

2016-2022年中国冷镦钢行业发展态势及十三五运 行态势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国冷镦钢行业发展态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/247710247710.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

冷镦钢成型用钢，冷镦是在室温下采用一次或多次冲击加载，广泛用于生产螺钉，销钉，螺母等标准件。冷镦工艺可节省原料，降成本，而且通过冷作硬化提高工件的抗拉强度，改善性能，冷镦用钢必须具有良好的冷顶锻性能，钢中S和P等杂质含量减少，对钢材的表面质量要求严格，经常采用优质碳钢，若钢的含碳量大于0.25%，应进行球化退火热处理，以改善钢的冷镦性能。

中国报告网发布的《2016-2022年中国冷镦钢行业发展态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷镦钢产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途与特点

一、产品用途

二、产品特点

三、冷镦钢的生产工艺

(一) 冷镦钢主要成分

(二) 冷镦钢的生产

第三节 冷镦钢发展动向

一、非调质钢

二、硼钢

三、超细晶粒钢

第四节 行业生命周期分析

第二章 冷镦钢行业环境分析

第一节 国内冷镦钢经济环境分析

- 一、 GDP历史变动轨迹分析
- 二、 固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、 2015年中国冷镦钢经济发展预测分析

第二节 中国冷镦钢行业政策环境分析

- 一、 宏观经济政策分析
- 二、 冷镦钢产业政策分析

第三章 冷镦钢行业上、下游产业链分析

第一节 冷镦钢产业链分析

- 一、 产业链模型介绍
- 二、 冷镦钢产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

- 一、 2016-2022年主要原料产量分析
- 二、 2016-2022年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

- 一、 2016-2022年主要下游产品消费量分析
 - (一) 紧固件产量和消费量分析
 - (二) 螺栓产量及增长率
 - (三) 螺钉产量及增长率
 - (四) 螺母产量及增长率
- 二、 2016-2022年主要下游产品消费量预测

第四章 中国冷镦钢市场分析

第一节 冷镦钢市场现状分析及预测

- 一、 2016-2022年我国冷镦钢行业总产值分析
- 二、 2016-2022年我国冷镦钢行业总产值预测

第二节 冷镦钢产品产量分析及预测

- 一、 2016-2022年我国冷镦钢产量分析
- 二、 2016-2022年我国冷镦钢产量预测

第三节 冷镦钢市场需求分析及预测

- 一、 2016-2022年我国冷镦钢市场需求分析
- 二、 2016-2022年我国冷镦钢市场需求预测

第五章 中国冷镦钢市场规模分析

第一节 2016-2022年中国冷镦钢市场规模分析

第二节 2015年我国冷镦钢区域结构分析

第三节 中国冷镦钢区域市场规模分析

- 一、 2016-2022年东北地区市场规模分析

二、2016-2022年华北地区市场规模分析

三、2016-2022年华东地区市场规模分析

四、2016-2022年华中地区市场规模分析

五、2016-2022年华南地区市场规模分析

六、2016-2022年西部地区市场规模分析

第四节 2016-2022年中国冷镦钢市场规模预测

第六章 冷镦钢价格趋势分析

第一节 2016-2022年我国冷镦钢市场价格分析

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年我国冷镦钢市场价格预测

第七章 冷镦钢价格趋势分析

第一节 2016-2022年我国冷镦钢市场价格分析

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年我国冷镦钢市场价格预测

第八章 冷镦钢主要生产厂商介绍

第一节 马钢集团

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业资产负债情况分析

五、企业成长性分析

六、企业成本费用

七、企业运营能力分析

八、发展战略

第二节 首钢集团

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业资产负债情况分析

五、企业成长性分析

六、企业成本费用

七、企业运营能力分析

八、发展战略

第三节 包钢集团

- 一、 公司概况
- 二、 企业产品介绍
- 三、 企业财务指标分析
- 四、 企业资产负债情况分析
- 五、 企业成长性分析
- 六、 企业成本费用
- 七、 企业运营能力分析
- 八、 发展战略

第四节 太钢集团

- 一、 公司概况
- 二、 企业产品介绍
- 三、 企业财务指标分析
- 四、 企业资产负债情况分析
- 五、 企业成长性分析
- 六、 企业成本费用
- 七、 企业运营能力分析
- 八、 发展战略

第五节 宝钢集团

- 一、 公司概况
- 二、 企业产品介绍
- 三、 企业财务指标分析
- 四、 企业资产负债情况分析
- 五、 企业成长性分析
- 六、 企业成本费用
- 七、 企业运营能力分析
- 八、 发展战略

第六节 杭钢集团

- 一、 公司概况
- 二、 企业产品介绍
- 三、 企业财务指标分析
- 四、 企业资产负债情况分析
- 五、 企业成长性分析
- 六、 企业成本费用
- 七、 企业运营能力分析

八、发展战略

第九章 冷镦钢行业竞争格局分析

第一节 中国冷镦钢行业集中度分析

第二节 冷镦钢国内外SWOT分析

一、国内冷镦钢企业的SWOT分析

(一) 优势

(二) 劣势

(三) 机会

(四) 威胁

二、国外冷镦钢企业的SWOT分析

(一) 优势

(二) 劣势

(三) 机会

(四) 威胁

第三节 2016-2022年中国冷镦钢行业竞争格局预测分析

第十章 2016-2022年中国冷镦钢行业总体规模发展状况

第一节 2016-2022年中国冷镦钢行业总体数据分析

第二节 2016-2022年中国冷镦钢行业不同规模企业数据分析

一、大型企业财务数据分析

二、中小型企业财务数据分析

第三节 2016-2022年中国冷镦钢行业不同所有制企业数据分析

第十一章 中国冷镦钢行业投资的建议及观点

第一节 2016-2022年中国冷镦钢行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来的威胁

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、 竞争性战略联盟的实施

三、 企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、 实施重点客户战略的必要性

二、 合理确立重点客户

三、 对重点客户的营销策略

四、 强化重点客户的管理

五、 实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 1：冷镦钢产品图片

图表 2：各种冷镦钢的化学成分/%

图表 3：ML35钢的力学性能

图表 4：产品生命周期的四个阶段

图表 5: 2016-2022年我国国内生产总值及增长率统计图

图表 6：2016-2022年全社会固定资产投资总额及变化情况

图表 7：产业链示意图

图表 8：产业链四大模型

图表 9：2016-2022年全国粗钢产量及变化情况

图表 10：2016-2022年全国生铁产量及变化情况

图表 11：2016-2022年全国粗钢产量预测

图表 12：2016-2022年全国生铁产量预测

图表 13：2016-2022年中国紧固件产量情况

图表 14：2016-2022年中国紧固件行业消费量情况

图表 15：2016-2022年中国紧固件行业需求规模情况

图表 16：2016-2022年中国螺栓产量情况

图表 17：2016-2022年中国螺钉产量情况

图表 18：2016-2022年中国螺母产量情况

图表 19：2016-2022年中国紧固件消费量预测

图表 20：2016-2022年中国冷镦钢行业总产值及变化情况

图表 21：2016-2022年中国冷镦钢行业总产值预测

图表 22：2016-2022年中国冷镦钢产量及变化情况

图表 23：2016-2022年中国冷镦钢产量预测

图表 24：2016-2022年中国冷镦钢市场需求量及变化

图表 25：2016-2022年中国冷镦钢需求市场预测

图表 26：2016-2022年中国冷镦钢市场规模及变化

图表 27 : 2015年中国冷镦钢需求市场区域结构

图表 28 : 2016-2022年中国东北地区冷镦钢市场规模

图表 29 : 2016-2022年中国华北地区冷镦钢市场规模

图表 30 : 2016-2022年中国华东地区冷镦钢市场规模

图表 31 : 2016-2022年中国华中地区冷镦钢市场规模

图表 32 : 2016-2022年中国华南地区冷镦钢市场规模

图表 33 : 2016-2022年中国西南地区冷镦钢市场规模

图表 34 : 2016-2022年中国西北地区冷镦钢市场规模

图表 35 : 2016-2022年中国冷镦钢市场规模预测

图表 7 : 2016-2022年全国冷镦钢主要产品价格变化

图表 8 : 2016-2022年中国冷镦钢价格形势预测

图表 36 : 2016-2022年全国冷镦钢主要产品价格变化

图表 37 : 2016-2022年中国冷镦钢价格形势预测

图表 38 : 马钢集团LOGO

图表 39 : 马钢集团基本资料

图表 40 : 生产路径

图表 41 : 马钢高线改造后历年冷镦钢销售量情况见表

图表 42 : 免退火冷镦钢的化学成分 (%)

图表 43 : 免退火SWRCH35K-M冷镦钢热轧盘条力学性能表

图表 44 : 超细晶非调质钢MTF8钢的化学成分见表

图表 45 : 超细晶非调质钢的组织

图表 46 : MFT8线材螺栓规格对照表

图表 47 : MFT8制作螺柱 (牙条) 规格对照表

图表 48 : 马钢集团主要财务指标分析

图表 49 : 2007-2015年马钢集团资产负债情况

图表 50 : 2007-2015年马钢集团资产负债率变化趋势图

图表 51 : 2016-2022年马钢集团成长能力分析

图表 52 : 马钢集团成本费用统计

图表 53 : 2007-2015年马钢集团成分费用率统计图

图表 54 : 2007-2015年马钢集团运营能力统计图

图表 55 : 首钢集团LOGO

图表 56 : 首钢集团基本资料

图表 57 : 首钢集团产品介绍

图表 58 : 首钢集团冷镦钢的牌号和成分表 (%)

图表 59 : 首钢集团主要财务指标分析

- 图表 60 : 2007-2015年首钢集团资产负债情况
图表 61 : 2007-2015年首钢集团资产负债率变化趋势图
图表 62 : 2016-2022年首钢集团成长能力分析
图表 63 : 首钢集团成本费用统计
图表 64 : 2007-2015年首钢集团成分费用率统计图
图表 65 : 2007-2015年首钢集团运营能力统计图
图表 66 : 包钢集团LOGO
图表 67 : 包钢集团基本资料
图表 68 : 包钢集团产品介绍
图表 69 : 包钢集团冷镦钢的牌号和成分表(%)
图表 70 : 包钢集团主要财务指标分析
图表 71 : 2007-2015年包钢集团资产负债情况
图表 72 : 2007-2015年包钢集团资产负债率变化趋势图
图表 73 : 2016-2022年包钢集团成长能力分析
图表 74 : 包钢集团成本费用统计
图表 75 : 2007-2015年包钢集团成分费用率统计图
图表 76 : 2007-2015年包钢集团运营能力统计图
图表 77 : 太钢集团LOGO
图表 78 : 太钢集团基本资料
图表 79 : 企业主要产品介绍
图表 80 : 太钢集团冷镦钢的牌号和成分表(%)
图表 81 : 太钢集团主要财务指标分析
图表 82 : 2007-2015年太钢集团资产负债情况
图表 83 : 2007-2015年太钢集团资产负债率变化趋势图
图表 84 : 2016-2022年太钢集团成长能力分析
图表 85 : 太钢集团成本费用统计
图表 86 : 2007-2015年太钢集团成分费用率统计图
图表 87 : 2007-2015年太钢集团运营能力统计图
图表 88 : 宝钢集团LOGO
图表 89 : 宝钢集团基本资料
图表 90 : 宝钢集团产品介绍
图表 91 : 宝钢集团冷镦钢的牌号和成分表(%)
图表 92 : 宝钢集团主要财务指标分析
图表 93 : 2007-2015年宝钢集团资产负债情况
图表 94 : 2007-2015年宝钢集团资产负债率变化趋势图

图表 95 : 2016-2022年宝钢集团成长能力分析

图表 96 : 宝钢集团成本费用统计

图表 97 : 2007-2015年宝钢集团成分费用率统计图

图表 98 : 2007-2015年宝钢集团运营能力统计图

图表 99 : 杭钢集团LOGO

图表 100 : 杭钢集团基本资料

图表 101 : 2015年1-9月杭钢主要产品产量介绍 (单位 : 吨)

图表 102:杭钢集团冷镦钢的牌号和成分表 (%)

图表 103 : 杭钢集团主要财务指标分析

图表 104 : 2007-2015年杭钢集团资产负债情况

图表 105 : 2007-2015年杭钢集团资产负债率变化趋势图

图表 106 : 2016-2022年杭钢集团成长能力分析

图表 107 : 杭钢集团成本费用统计

图表 108 : 2007-2015年杭钢集团成分费用率统计图

图表 109 : 2007-2015年杭钢集团运营能力统计图

图表 110 : 2015年中国冷镦钢市场集中度统计 (亿元 / %)

图表 111 : 2016-2022年中国冷镦钢竞争格局预测

图表 112 : 2016-2022年中国冷镦钢行业盈利指标

图表 113 : 2016-2022年中国冷镦钢行业偿债指标

图表 114 : 2015年中国冷镦钢行业运营指标

图表 115 : 2016-2022年大型企业盈利指标分析

图表 116 : 2016-2022年大型企业偿债指标分析

图表 117 : 2016-2022年大型企业运营指标分析

图表 118 : 2016-2022年中小型企业盈利指标分析

图表 119 : 2016-2022年中小型企业偿债指标分析

图表 120 : 2016-2022年中小型企业运营指标分析

图表 121:2015年中国冷镦钢行业不同所有制企业数据分析

图表详见正文 • • • • •

特别说明 : 中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新 , 报告发行年份对报告质量不会有任何影响 , 有利于降低企事业单位决策风险。 (GY KWW)

详细请访问 : <https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/247710247710.html>