

2020年中国口罩行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国口罩行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/477709477709.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口罩是一种卫生用品，一般指戴在口鼻部位用于过滤进入口鼻的空气，以达到阻挡有害的气体、气味、飞沫进出佩戴者口鼻的用具，以纱布或纸等制成。对进入肺部的空气有一定的过滤作用，在呼吸道传染病流行时，在粉尘等污染的环境中作业时，戴口罩具有非常好的作用。分为空气过滤式口罩和供气式口罩。

口罩的分类

名称

内容

供气式口罩

是指将与有害物隔离的干净气源，通过动力作用如压空机、压缩气瓶装置等，经管及面罩送到人的面部供人呼吸。

空气过滤式口罩

空气过滤式口罩是日常工作中使用最广泛的一大类，一个空气过滤式口罩的结构应分为两大部分，一是面罩的主体，可以简单理解为它是一个口罩的架子；另一个是滤材部分，包括用于防尘的过滤棉以及防毒用的化学过滤盒等。图表来源：观研天下整理

近年来，随着空气质量的逐年下降，防霾口罩已成为城市居民必不可少的生活用品之一。我国口罩行业产量呈逐年增长态势，根据数据显示，2011年，我国口罩产量为25亿只，2018年口罩产量上升到45.4亿只，同比增长17%。

2011-2018年我国口罩行业产量情况 数据来源：中国纺织品商业协会

随着人们的健康卫生意识增强，加上近些年来空气环境的恶化和雾霾的加深，我国口罩需求不断增强。2011年我国口罩行业需求量达10亿只，同比增长13.6%，到2018年需求量增加至40亿只左右。

2011-2018年我国口罩需求量情况 数据来源：中国纺织品商业协会

我国口罩品牌有3M、绿盾口罩、Honeywell霍尼韦尔、UVEX、Kowa三次元等。1月20日，武汉、广东和北京等省份分别被爆出乙类传染病《新型冠状病毒》，此消息一出，我国口罩等相关防护产品的销量走俏，京东的口罩热卖榜显示，在售的20多款热销口罩中，销量排名第二的霍尼韦尔口罩（KN95级别）、销量排名第四的3M带阀防护口罩（KN95级别）和排名第六的稳健（Winner）医用护理口罩已显示缺货现象。

2019年我国口罩行业十大品牌

序列

品牌

企业名称

1

3M

3M中国有限公司

2

绿盾口罩

上海兴诺康纶纤维科技股份有限公司

3

Honeywell霍尼韦尔

霍尼韦尔(中国)有限公司

4

UVEX

优唯斯(广州)安全防护用品有限公司

5

Kowa三次元

兴和通商股份有限公司

6

稳健Winner

稳健医疗用品股份有限公司

7

阳普IMPROVE

广州阳普医疗科技股份有限公司

8

白元HAKUGEN

白元日用品制造(深圳)有限公司

9

Dettol滴露

利洁时家化(中国)有限公司

10

朝美CM

建德市朝美日化有限公司图表来源：观研天下整理（YZ）

【报告大纲】

第一章 口罩相关概述

第一节 口罩分类

一、活性炭口罩

二、空气过滤式口罩

三、供气式口罩

第二节 平面口罩规格及原材料

第三节 口罩滤材

第四节 口罩设计

第二章 2020年世界口罩产业运行态势分析

第一节 2020年世界口罩产业发展概况

- 一、流感袭击全球口罩掀风暴
- 二、不同国家的口罩主要技术参数（一）
- 三、不同国家的口罩主要技术参数（二）
- 四、不同国家的口罩主要技术参数（三）

第二节 2020年世界口罩产业主要国家分析

- 一、美国口罩销售上升
- 二、日本口罩需求急剧增加
- 三、欧盟国家

第三节 2021-2026年世界口罩产业发展趋势分析

第三章 2020年中国口罩产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国口罩产业政策环境分析

- 一、《医用防护口罩技术要求》
- 二、我国口罩的相关标准
- 三、进出口贸易政策分析

第三节 2020年中国口罩产业社会环境分析

- 一、中国雾霾天气及对空气质量影响
- 二、人口环境

第四章 2020年中国口罩产业运行形势分析

第一节 2020年中国口罩产业发展综述

- 一、中国口罩产业特点分析

二、中国口罩药品价格稳定分析

三、中国口罩设计工艺分析

第二节 中国口罩产业运行动态分析

一、上海出台法规大力整治口罩产业

二、防感口罩淮安市场策划推广案

三、我市医用口罩的日产量已达六万

四、新型透明口罩投放厦门市场

五、俄大火“烧热”义乌口罩市场

第三节 2020年中国口罩产业发展存在的问题分析

第五章 2020年中国口罩产业市场运行动态分析

第一节 中国口罩产业市场发展概述

一、STG防尘口罩进入中国市场

二、N95防病毒口罩在日本市场供不应求

三、立体口罩畅销日本市场

第二节 中国口罩主要地区市场分析

一、台当局200万口罩投放市场

二、浙江义乌市场口罩出现热销

三、中国香港口罩卖断市

第三节 2020年中国口罩产业市场进出口贸易分析

第六章 中国纺织行业数据监测分析

第一节 中国纺织所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纺织所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国纺织所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2020年中国口罩品牌市场深度调研

第一节 国外品牌分析

一、3M

二、MSA

三、诺斯

四、依格

第二节 国内品牌

一、百安达

二、吉可

三、朝美

四、生力

五、思创

六、蓝星

七、仙桃

第八章 2020年中国口罩市场渠道市场分析

第一节 商场、超市

一、渠道SWOT分析

二、铺货情况分析

第二节 网购（团购）

一、渠道SWOT分析

二、铺货情况分析

第三节 医院

一、渠道SWOT分析

二、铺货情况分析

第九章 中国防护面罩进出口数据监测分析

第一节 中国防护面罩进口数据分析

第二节 中国防护面罩出口数据分析

第三节 中国防护面罩进出口平均单价分析

第四节 中国防护面罩进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2020年中国口罩产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国口罩产业竞争现状分析

一、口罩产业品牌竞争格局分析

二、口罩产业技术竞争分析

三、口罩产业竞争力分析

第二节 2020年中国口罩产业区域格局分析

一、主要企业集中地区分析

二、市场消费区域集中分布

第三节 2021-2026年中国口罩产业提升竞争力策略分析

第十一章 中国口罩产业优势企业竞争力及关键性财务分析

第一节 胶州市滨海口罩厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 天津泰达股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 邯郸市恒永防护洁净用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 佛山稳德福无纺布有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 仙桃市宏成卫生用品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 南通开发区华信工贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海铃兰卫生用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浠水县稳健医用纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海美科无纺布制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海大胜卫生用品制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2020年中国无纺布制造产业运行走势分析

第一节 2020年中国无纺布制造产业发展概述

一、无纺布制造行业主要指标监测分析

二、无纺布产量分析

三、无纺布价格走势分析

第二节 2020年中国医用非织造布产业发展分析法

一、医疗卫生用非织造布的两大主要优点

二、中国医用无纺布市场发展回顾

三、医用无纺布市场发展浅析

第三节 2021-2026年中国无纺布制造产业发展趋势分析

第十三章 2021-2026年中国口罩产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国口罩产业发展前景分析

一、未来高科技外科口罩发展趋势

二、口罩流行趋势分析

三、防尘口罩的发展趋势

第二节 2021-2026年中国口罩产业市场预测分析

一、口罩产业供给预测分析

二、口罩需求预测分析

三、口罩市场价格走势预测分析

第三节 2021-2026年中国口罩产业市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国口罩产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国口罩产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国口罩产业投资机会分析

一、猪流感下的投资机会

二、特种高级防尘口罩投资热点分析

第三节 2021-2026年中国口罩产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、技术风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 投资建议

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国口罩行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/477709477709.html>