

# 中国功能食品市场运营现状调研与发展战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能食品市场运营现状调研与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627708.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

功能食品主要是欧美、日本对能够改善身体健康状况或减少患病的食品的一种称谓，国内更多的是对保健食品的定义。国际生命科学研究院欧洲分部的一个由欧洲专家组成的项目小组采用如下功能食品定义：“一种食品如果可以令人信服地证明对身体某种或多种机能有益处，有足够营养效果改善健康状况或能减少患病，即可被称为功能食品。”

我国功能性食品定义同保健食品。功能食品是指适宜于特定人群食用，具有调节肌体功能，不以治疗为目的的食品，主要包括保健食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食食品中的运动营养食品和其他具有一定功能性的普通食品。

就功效而言，功能食品主要可分为口服美容类、缓解疲劳类、瘦身排毒类、防止疾病类、身体节律类、强化机能类等六类。目前功能食品主要以软糖、果冻、饮料、蛋白棒、冻干等零食类形态为主。

### 二、行业发展现状

近年来随着人们健康消费意识的升级，我国消费者越来越重视个人健康，当传统的食品不再满足于消费者时，功能性食品的出现改善了人们对食品的看法。与此同时，人口老龄化日益严重，使得功能性食品大受关注，在消费升级的大背景下，消费者开始选择有益于自身的功能性食品。

2016-2021年我国食品市场规模不断增加。数据显示，2016-2021年我国功能食品行业市场规模从2226.58亿元增长至2935.09亿元，年均复合增长率为5.68%。预计2023年我国功能食品市场规模将达到3214.60亿元左右。

数据来源：观研天下整理

其中增强免疫力的相关产品更受消费者和保健功能食品生产企业的青睐。有相关数据显示，2021年在我国获得注册批文的国产保健功能食品中，具有增强免疫力功能的保健功能食品占比53%。

数据来源：观研天下整理

得益于市场发展向好，近年现存功能食品相关企业也在不断增加，新注册量呈明显上升趋势。数据显示，2017-2022年我国功能食品相关企业新注册量从2985家增长至13893家，年均复合增长率高达36.01%。截止2023年2月底，新增功能食品相关企业2082家。

数据来源：观研天下整理

### 三、行业上下游情况

功能食品产业链上游包括农产品、动植物提取物、中药材、功能性成分等原材料，中游为功能饮料、功能性酒类、功能性茶、功能性乳制品、膳食补充产品等功能食品的生产过程；下游为线上、线下销售环节，并最终到达消费者手中。

资料来源：观研天下整理

## 1、上游产业

### （1）中药材

我国是世界上规模最大、品种最多、生产体系最完整的中药材生产大国。我国早在唐代就开始了中药材的栽培种植实践，清代开始大规模种植中药材，但多品种大量种植始于上世纪50年代。目前种植品种达200多种，其中六七十种已形成较大规模生产能力；三七、人参、地黄、白术、川芎、红花等大宗品种已较少使用野生药材，2020年我国中药材种植面积在5455万亩左右，2021年我国中药材种植面积在5638万亩左右。

数据来源：观研天下整理

随着中药材种植面积持续扩大，国内中药材产量保持平稳增长的趋势。数据显示，2019年中国中药材产量为450.50万吨，同比增长3.23%。2021年产量约487.50万吨，预计2023年中国中药材产量将达到530万吨。

数据来源：观研天下整理

### （2）维生素

维生素是人和动物为维持正常的生理功能而必须从食物中获得的一类微量有机物质，在人体生长、代谢、发育过程中发挥着重要的作用。

近年来我国维生素产业市场规模呈现上涨态势。数据显示，2021年我国维生素市场规模达到37.5亿美元，折合人民币260.89亿元。预计2023年我国维生素市场规模将达271.33亿元。

数据来源：观研天下整理

### （3）功能性糖醇

糖醇是单糖经催化氢化及硼氢化钠还原为相应的多元醇。近年来随着我国经济的不断发展，食品饮料、医药等下游产业对糖醇的需求不断增长，同时随着人们自身健康意识的不断提升，人们的饮食消费习惯也逐渐偏向于健康型、营养型，健康低卡的饮食产品，为我国糖醇行业的发展带来了强劲动力。数据显示，2021年我国糖醇行业市场规模达89.78亿元，同比增长25.94%。

数据来源：观研天下整理

#### （4）食品添加剂

食品添加剂，是指为改善食品品质和色、香、味，以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的化学合成或天然物质。由于食品工业的快速发展，食品添加剂已经成为现代食品工业的重要组成部分，并且已经成为食品工业技术进步和科技创新的重要推动力。

自改革开放以来，伴随着中国经济发展水平和国民生活水平的快速提高，我国食品添加剂的需求和供给实现双向增长，食品添加剂行业市场规模不断扩大。数据显示，2021年，我国食品添加剂主要品种产量达1484万吨，预计到2023年产量将达1611万吨。

数据来源：观研天下整理

#### 2、下游市场

功能性食品消费者群体范围相当广泛。但目前我国功能食品主要消费者为中老年人。近年来我国人口老龄化趋势加速，老年人口及占比均呈上升趋势。数据显示，2022年我国60岁及以上人口为28004万人，占19.8%；其中65岁及以上人口为20978万人，占14.9%。

数据来源：观研天下整理

#### 四、行业发展趋势

##### 1、行业渗透率较低，市场前景广阔

虽然目前我国功能食品处于快速增长阶段，且成为全球最大的消费市场。但从渗透率来看，我国功能性食品渗透率仍处于较低水平，与美、日等国家还有很大的差距。以日本为例，我国功能性食品渗透率 20%，仅为日本的一半；粘性用户占比 10%，仅为日本五分之一。

数据来源：观研天下整理

综上，我国功能食品未来市场增长空间广阔。预测随着国民自身健康关注度的不断提升，年轻消费者常态养生、潮流养生理念的普及以及多项利好政策的出台，国内功能性食品将迎来前所未有的发展机遇，市场规模有望持续提升。预计，2025年中国功能性食品市场规模将达到 2434 亿元。

##### 2、功能性食品行业由“营销上半场”进入“研发下半场”

虽然一直以来我国功能性食品行业的发展都是由营销驱动。但值得注意的是，随着消费者健康意识的提升、营养知识的普及以及行业监管力度加大，重营销轻产品的策略已然不合时宜，未来功能性食品竞争的核心将是科技含量。口服液成型技术、分离纯化精制技术、压片技术、胶囊内包装技术等高新技术将会逐渐被功能食品企业运用到生产之中，第三代功能性食品由于科技含量及功能效果的优越性将成为功能性食品的主流。（WW）

观研报告网发布的《中国功能食品行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国功能食品行业发展概述

#### 第一节 功能食品行业发展情况概述

##### 一、功能食品行业相关定义

##### 二、功能食品特点分析

##### 三、功能食品行业基本情况介绍

##### 四、功能食品行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、功能食品行业需求主体分析

#### 第二节 中国功能食品行业生命周期分析

##### 一、功能食品行业生命周期理论概述

## 二、功能食品行业所属的生命周期分析

### 第三节 功能食品行业经济指标分析

#### 一、功能食品行业的赢利性分析

#### 二、功能食品行业的经济周期分析

#### 三、功能食品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球功能食品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球功能食品行业发展历程回顾

### 第二节 全球功能食品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲功能食品行业地区市场分析

#### 一、亚洲功能食品行业市场现状分析

#### 二、亚洲功能食品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲功能食品行业市场前景分析

### 第四节 北美功能食品行业地区市场分析

#### 一、北美功能食品行业市场现状分析

#### 二、北美功能食品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美功能食品行业市场前景分析

### 第五节 欧洲功能食品行业地区市场分析

#### 一、欧洲功能食品行业市场现状分析

#### 二、欧洲功能食品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲功能食品行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界功能食品行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球功能食品行业市场规模预测

## 第三章 中国功能食品行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对功能食品行业的影响分析

### 第三节 中国功能食品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对功能食品行业的影响分析

### 第五节 中国功能食品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国功能食品行业运行情况

## 第一节 中国功能食品行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国功能食品行业市场规模分析

### 一、影响中国功能食品行业市场规模的因素

### 二、中国功能食品行业市场规模

### 三、中国功能食品行业市场规模解析

## 第三节 中国功能食品行业供应情况分析

### 一、中国功能食品行业供应规模

### 二、中国功能食品行业供应特点

## 第四节 中国功能食品行业需求情况分析

### 一、中国功能食品行业需求规模

### 二、中国功能食品行业需求特点

## 第五节 中国功能食品行业供需平衡分析

## 第五章 中国功能食品行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国功能食品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、功能食品行业产业链图解

### 第二节 中国功能食品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对功能食品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对功能食品行业的影响分析

### 第三节 我国功能食品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国功能食品行业市场竞争分析

### 第一节 中国功能食品行业竞争现状分析

#### 一、中国功能食品行业竞争格局分析

#### 二、中国功能食品行业主要品牌分析

### 第二节 中国功能食品行业集中度分析

## 一、中国功能食品行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国功能食品行业市场集中度分析

### 第三节 中国功能食品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国功能食品行业模型分析

### 第一节 中国功能食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国功能食品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国功能食品行业SWOT分析结论

### 第三节 中国功能食品行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国功能食品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国功能食品行业市场动态情况

### 第二节 中国功能食品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能食品行业成本结构分析

第四节 功能食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国功能食品行业价格现状分析

第六节 中国功能食品行业平均价格走势预测

一、中国功能食品行业平均价格趋势分析

二、中国功能食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能食品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国功能食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能食品行业区域市场现状分析

第一节 中国功能食品行业区域市场规模分析

一、影响功能食品行业区域市场分布的因素

二、中国功能食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区功能食品行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区功能食品行业市场分析

- (1) 华东地区功能食品行业市场规模
- (2) 华南地区功能食品行业市场现状
- (3) 华东地区功能食品行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区功能食品行业市场分析

- (1) 华中地区功能食品行业市场规模
- (2) 华中地区功能食品行业市场现状
- (3) 华中地区功能食品行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区功能食品行业市场分析

- (1) 华南地区功能食品行业市场规模
- (2) 华南地区功能食品行业市场现状
- (3) 华南地区功能食品行业市场规模预测

## 第五节 华北地区功能食品行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区功能食品行业市场分析

- (1) 华北地区功能食品行业市场规模
- (2) 华北地区功能食品行业市场现状
- (3) 华北地区功能食品行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区功能食品行业市场分析

- (1) 东北地区功能食品行业市场规模
- (2) 东北地区功能食品行业市场现状
- (3) 东北地区功能食品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区功能食品行业市场分析

### （1）西南地区功能食品行业市场规模

### （2）西南地区功能食品行业市场现状

### （3）西南地区功能食品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区功能食品行业市场分析

### （1）西北地区功能食品行业市场规模

### （2）西北地区功能食品行业市场现状

### （3）西北地区功能食品行业市场规模预测

## 第十一章 功能食品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国功能食品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国功能食品行业未来发展前景分析

#### 一、功能食品行业国内投资环境分析

#### 二、中国功能食品行业市场机会分析

#### 三、中国功能食品行业投资增速预测

### 第二节 中国功能食品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国功能食品行业规模发展预测

#### 一、中国功能食品行业市场规模预测

#### 二、中国功能食品行业市场规模增速预测

#### 三、中国功能食品行业产值规模预测

#### 四、中国功能食品行业产值增速预测

#### 五、中国功能食品行业供需情况预测

### 第四节 中国功能食品行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国功能食品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国功能食品行业进入壁垒分析

#### 一、功能食品行业资金壁垒分析

#### 二、功能食品行业技术壁垒分析

#### 三、功能食品行业人才壁垒分析

#### 四、功能食品行业品牌壁垒分析

#### 五、功能食品行业其他壁垒分析

### 第二节 功能食品行业风险分析

#### 一、功能食品行业宏观环境风险

#### 二、功能食品行业技术风险

#### 三、功能食品行业竞争风险

#### 四、功能食品行业其他风险

### 第三节 中国功能食品行业存在的问题

### 第四节 中国功能食品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国功能食品行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国功能食品行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国功能食品行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 功能食品行业营销策略分析

一、功能食品行业产品策略

二、功能食品行业定价策略

三、功能食品行业渠道策略

四、功能食品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627708.html>