

中国集装箱行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集装箱行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617708.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集装箱，（英文：container），是能装载包装或无包装货进行运输，并便于用机械设备进行装卸搬运的一种成组工具。

我国集装箱行业相关政策

近些年来，为了促进集装箱行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》明确铁路、公路、水路、航空等运输环节的口岸物流作业时限及流程，加快推动大宗货物和集装箱中长距离运输“公转铁”、“公转水”等多式联运改革，推进运输运载工具和相关单证标准化，在确保安全规范的前提下，推动建立集装箱、托盘等标准化装载器具循环共用体系。

我国集装箱行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

交通运输部

交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见

发展铁路和内河集装箱运输，形成与产业布局相适应的大宗物资、集装箱多式联运骨干通道。

2021年2月

中共中央 国务院

国家综合立体交通网规划纲要

发展高铁快运，推动双层集装箱铁路运输发展。加快航空物流发展，加强国际航空货运能力建设。

2021年3月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委等单位关于进一步做好铁路规划建设工作的通知

高速铁路运营后要尽快按照设计标准达速运行，普速铁路要充分用好通道资源，提高货物运输能力和集装箱多式联运比例，有富余资源的铁路可按照市场化方式适当开行城际列车和市域(郊)列车。

2021年7月

工业和信息化部

5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)

研制适用于港口集装箱环境的5G辅助定位产品，加快自动化码头、堆场库场数字化改造和

建设。

2021年8月

海关总署、发展改革委、财政部、交通运输部等部门

关于进一步深化跨境贸易便利化改革优化口岸营商环境的通知

积极引导班轮公司（船公司）根据航运市场需求变化，优化增加中国港口航线航班供给和船舶运力投放，加快跨境运输船舶周转效率，提升国际物流集装箱供给能力和周转效率。推动枢纽集装箱港开展国际集装箱中转集拼业务。

2021年12月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

依托具备条件的国家骨干冷链物流基地等开展中长距离铁路冷链运输，串接主要冷链产品产地和销地，发展集装箱公铁水联运。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

推进大宗货物和集装箱铁水联运系统建设，扩大铁水联运规模。以长江干线、西江航运干线为重点，提升江海联运组织水平。加快推进多式联运“一单制”，创新运单互认标准与规范，推动国际货运单证信息交换，探索国际铁路电子提单，逐步普及集装箱多式联运电子运单。

2022年1月

国务院办公厅

推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)

推广应用标准化运载单元。推动建立跨区域、跨运输方式的集装箱循环共用系统，降低空箱调转比例。探索在大型铁路货场、综合货运枢纽拓展海运箱提还箱等功能，提供等同于港口的箱管服务。积极推动标准化托盘(1200mm×1000mm)在集装箱运输和多式联运中的应用。加快培育集装箱、半挂车、托盘等专业化租赁市场。

2022年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见

各地方协调帮助物流、货代等企业及时赴港口提离冷藏货物、危险货物等集装箱，提升主要港口的货物中转效率。

2022年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见

明确铁路、公路、水路、航空等运输环节的口岸物流作业时限及流程，加快推动大宗货物和集装箱中长距离运输“公转铁”、“公转水”等多式联运改革，推进运输运载工具和相关单证标

准化，在确保安全规范的前提下，推动建立集装箱、托盘等标准化装载器具循环共用体系。

资料来源：观研天下整理

部分省市集装箱行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动集装箱行业的发展，比如宁夏回族自治区发布的《自治区推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案（2022—2025年）》推动“散改集”，加大集装箱重点项目推进力度，争取疆煤入宁、北粮南运、牛奶点对点班列、粉煤灰入甘入藏及川渝地区等一批集装箱重点项目落地。

部分省市集装箱行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年5月

北京市“十四五”时期交通发展建设规划

推进北京空港、陆港与天津港的融合，加强与唐山港、黄骅港等港口群对接，用好津冀出海通道，建设安全绿色、畅通高效的货物运输体系。发展集装箱海铁联运，研究开行北京-天津港集装箱铁路班列。

湖北省

2022年4月

关于进一步支持中小企业和个体工商户纾困发展若干措施

降低公路运输成本，对安装使用集装箱运输专用ETC、合法装载、通行湖北省高速公路的国际标准集装箱运输车辆，在5%基本优惠的基础上，再给予省内通行费9折优惠。

重庆市

2022年10月

重庆市人民政府办公厅关于促进内外贸一体化发展的实施意见

建立西部陆海新通道集装箱共享调拨体系，探索海运集装箱和铁路集装箱的共享和调拨规则。

宁夏回族自治区

2022年7月

自治区推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案（2022—2025年）

推动“散改集”，加大集装箱重点项目推进力度，争取疆煤入宁、北粮南运、牛奶点对点班列、粉煤灰入甘入藏及川渝地区等一批集装箱重点项目落地。

广东省

2022年9月

广东省推进冷链物流高质量发展“十四五”实施方案

推进港口、铁路场站冷藏集装箱堆场建设和升级改造，重点推进广州大田、深圳平湖南、江门北站铁路货场建设，发展冷链集装箱公铁联运。

河南省

2022年8月

河南省推进多式联运高质量发展优化调整运输结构工作方案（2022—2025年）

推动集装箱高效循环共用，引进培育集装箱制造、租赁企业，增加集装箱供给，引导支持省内物流企业与宁波港、青岛港等港口和航运公司深化合作，在我省增设集装箱提还箱点。

广西壮族自治区

2022年4月

广西物流业发展“十四五”规划

持续优化港口功能布局，提高防城港大宗散货服务的集约化水平，强化集装箱等运输功能，重点建设西部陆海新通道大宗商品集散枢纽。提高钦州港集装箱、石油化工品运输能力，完善集装箱海铁联运集疏运体系，重点建设国际集装箱干线港。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国集装箱行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国集装箱行业发展概述

第一节 集装箱行业发展情况概述

- 一、集装箱行业相关定义
- 二、集装箱特点分析
- 三、集装箱行业基本情况介绍
- 四、集装箱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、集装箱行业需求主体分析

第二节 中国集装箱行业生命周期分析

- 一、集装箱行业生命周期理论概述
- 二、集装箱行业所属的生命周期分析

第三节 集装箱行业经济指标分析

- 一、集装箱行业的赢利性分析
- 二、集装箱行业的经济周期分析
- 三、集装箱行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球集装箱行业市场发展现状分析

第一节 全球集装箱行业发展历程回顾

第二节 全球集装箱行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲集装箱行业地区市场分析

- 一、亚洲集装箱行业市场现状分析
- 二、亚洲集装箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集装箱行业市场前景分析

第四节 北美集装箱行业地区市场分析

- 一、北美集装箱行业市场现状分析
- 二、北美集装箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美集装箱行业市场前景分析

第五节 欧洲集装箱行业地区市场分析

- 一、欧洲集装箱行业市场现状分析
- 二、欧洲集装箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲集装箱行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界集装箱行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球集装箱行业市场规模预测

第三章 中国集装箱行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对集装箱行业的影响分析

第三节中国集装箱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对集装箱行业的影响分析

第五节中国集装箱行业产业社会环境分析

第四章 中国集装箱行业运行情况

第一节中国集装箱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国集装箱行业市场规模分析

一、影响中国集装箱行业市场规模的因素

二、中国集装箱行业市场规模

三、中国集装箱行业市场规模解析

第三节中国集装箱行业供应情况分析

一、中国集装箱行业供应规模

二、中国集装箱行业供应特点

第四节中国集装箱行业需求情况分析

一、中国集装箱行业需求规模

二、中国集装箱行业需求特点

第五节中国集装箱行业供需平衡分析

第五章 中国集装箱行业产业链和细分市场分析

第一节中国集装箱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集装箱行业产业链图解

第二节中国集装箱行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对集装箱行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对集装箱行业的影响分析

第三节我国集装箱行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国集装箱行业市场竞争分析

第一节中国集装箱行业竞争现状分析

- 一、中国集装箱行业竞争格局分析
- 二、中国集装箱行业主要品牌分析

第二节中国集装箱行业集中度分析

- 一、中国集装箱行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国集装箱行业市场集中度分析

第三节中国集装箱行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国集装箱行业模型分析

第一节中国集装箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国集装箱行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国集装箱行业SWOT分析结论

第三节中国集装箱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国集装箱行业需求特点与动态分析

第一节中国集装箱行业市场动态情况

第二节中国集装箱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节集装箱行业成本结构分析

第四节集装箱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国集装箱行业价格现状分析

第六节中国集装箱行业平均价格走势预测

一、中国集装箱行业平均价格趋势分析

二、中国集装箱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国集装箱行业所属行业运行数据监测

第一节中国集装箱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国集装箱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国集装箱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国集装箱行业区域市场现状分析

第一节中国集装箱行业区域市场规模分析

一、影响集装箱行业区域市场分布的因素

二、中国集装箱行业区域市场分布

第二节中国华东地区集装箱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集装箱行业市场分析

(1) 华东地区集装箱行业市场规模

(2) 华南地区集装箱行业市场现状

(3) 华东地区集装箱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集装箱行业市场分析

(1) 华中地区集装箱行业市场规模

(2) 华中地区集装箱行业市场现状

(3) 华中地区集装箱行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集装箱行业市场分析

(1) 华南地区集装箱行业市场规模

(2) 华南地区集装箱行业市场现状

(3) 华南地区集装箱行业市场规模预测

第五节华北地区集装箱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区集装箱行业市场分析

- (1) 华北地区集装箱行业市场规模
- (2) 华北地区集装箱行业市场现状
- (3) 华北地区集装箱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区集装箱行业市场分析

- (1) 东北地区集装箱行业市场规模
- (2) 东北地区集装箱行业市场现状
- (3) 东北地区集装箱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区集装箱行业市场分析

- (1) 西南地区集装箱行业市场规模
- (2) 西南地区集装箱行业市场现状
- (3) 西南地区集装箱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区集装箱行业市场分析

- (1) 西北地区集装箱行业市场规模
- (2) 西北地区集装箱行业市场现状
- (3) 西北地区集装箱行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国集装箱行业市场规模区域分布预测

第十一章 集装箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国集装箱行业发展前景分析与预测

第一节 中国集装箱行业未来发展前景分析

一、集装箱行业国内投资环境分析

二、中国集装箱行业市场机会分析

三、中国集装箱行业投资增速预测

第二节 中国集装箱行业未来发展趋势预测

第三节 中国集装箱行业规模发展预测

一、中国集装箱行业市场规模预测

二、中国集装箱行业市场规模增速预测

- 三、中国集装箱行业产值规模预测
- 四、中国集装箱行业产值增速预测
- 五、中国集装箱行业供需情况预测
- 第四节中国集装箱行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国集装箱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国集装箱行业进入壁垒分析

- 一、集装箱行业资金壁垒分析
- 二、集装箱行业技术壁垒分析
- 三、集装箱行业人才壁垒分析
- 四、集装箱行业品牌壁垒分析
- 五、集装箱行业其他壁垒分析

第二节集装箱行业风险分析

- 一、集装箱行业宏观环境风险
- 二、集装箱行业技术风险
- 三、集装箱行业竞争风险
- 四、集装箱行业其他风险

第三节中国集装箱行业存在的问题

第四节中国集装箱行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国集装箱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国集装箱行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国集装箱行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 集装箱行业营销策略分析

- 一、集装箱行业产品策略
- 二、集装箱行业定价策略
- 三、集装箱行业渠道策略
- 四、集装箱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617708.html>