

2016-2022年中国LCD产业发展监测及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国LCD产业发展监测及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/237708237708.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

在这几年中，增长速度最快的是等离子显示（PDP）面板。尽管直接显示CRT与投影系统之间的竞争现在还颇为激烈，PDP面板终究还是进入了高端家用电视接收机市场。LCD正在成为显示面板市场的主宰。推动LCD市场增长的主要动力来自台式PC显示器。不过，台式电脑市场并不象CRT市场一样易于控制，LCD面板厂商一直在努力控制价格的下跌。与LCD面板市场的蒸蒸日上形成鲜明对比的是CRT市场的日落西山。

中国报告网发布的《2016-2022年中国LCD产业发展监测及发展策略研究报告》首先介绍了LCD行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

- 第一章 中国LCD行业发展背景分析
 - 第一节 LCD行业定义及分类
 - 一、行业概念及定义
 - 二、行业主要产品大类
 - 第二节 行业政策环境分析
 - 一、行业相关政策及法规
 - 二、行业发展规划分析
 - 1、《平板产业发展规划》解读
 - 2、《电子信息产业调整振兴规划》解读
 - 第三节 行业经济环境分析
 - 一、宏观经济环境分析
 - 1、宏观经济走势分析
 - 2、2014年宏观经济走势预测
 - 二、宏观经济环境对相关行业的影响
 - 1、宏观经济对上游产业的影响
 - 2、宏观经济对行业的影响
 - 3、宏观经济对下游产业的影响
 - 第四节 行业贸易环境分析
 - 一、行业贸易环境发展现状
 - 二、行业贸易环境发展趋势
 - 第五节 行业社会环境分析
 - 一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展与环保节能的协调

三、行业发展与地区发展的协调

第二章 中国LCD行业原材料发展分析

第一节 液晶材料发展状况分析

一、液晶材料发展概况

二、液晶材料市场供需分析

三、液晶材料主要生产企业竞争分析

四、液晶材料技术水平及趋势

五、液晶材料市场发展趋势

第二节 玻璃基板发展状况分析

一、玻璃基板发展概况

二、玻璃基板市场供需分析

三、玻璃基板主要生产企业竞争分析

四、玻璃基板技术水平及趋势

五、玻璃基板市场发展趋势

第三节 偏光片发展状况分析

一、偏光片发展概况

二、偏光片市场供需分析

三、偏光片主要生产企业竞争分析

四、偏光片技术水平及趋势

五、偏光片市场发展趋势

第四节 背光模组发展状况分析

一、背光模组发展概况

二、背光模组市场供需分析

三、背光模组主要生产企业竞争分析

四、背光模组技术水平及趋势

五、背光模组市场发展趋势

第五节 彩色滤光片发展状况分析

一、彩色滤光片发展概况

二、彩色滤光片主要生产企业竞争分析

三、彩色滤光片技术水平及趋势

四、彩色滤光片市场发展趋势

第六节 印制电路板（PCB）发展状况分析

一、印制电路板发展概况

二、印制电路板主要生产企业竞争分析

三、印制电路板技术水平及趋势

四、印制电路板市场发展趋势

第七节 驱动IC发展状况分析

一、驱动IC发展概况

二、驱动IC市场供需分析

三、驱动IC主要生产企业竞争分析

三、驱动IC技术水平及趋势

五、驱动IC市场发展趋势

第三章 2010-2014年中国LCD行业发展状况分析

第一节 中国LCD行业发展状况分析

一、中国LCD行业发展总体概况

二、中国LCD行业发展主要特点

三、2010-2014年LCD行业经营情况分析

1、2010-2014年LCD行业经营效益分析

2、2010-2014年LCD行业盈利能力分析

3、2010-2014年LCD行业营运能力分析

4、2010-2014年LCD行业偿债能力分析

5、2010-2014年LCD行业发展能力分析

第二节 2010-2014年LCD行业经济指标分析

一、中国LCD行业经济效益影响因素分析

二、2010-2014年LCD行业经济指标分析

三、2010-2014年不同规模企业经济指标分析

四、2010-2014年不同性质企业经济指标分析

第三节 2010-2014年LCD行业供需平衡分析

一、2010-2014年全国LCD行业供给情况分析

1、2010-2014年全国LCD行业总产值分析

2、2010-2014年全国LCD行业产品分析

二、2010-2014年各地区LCD行业供给情况分析

1、2010-2014年总产值排名前10个地区分析

2、2010-2014年产成品排名前10个地区分析

三、2010-2014年全国LCD行业需求情况分析

1、2010-2014年全国LCD行业销售产值分析

2、2010-2014年全国LCD行业销售收入分析

四、2010-2014年各地区LCD行业需求情况分析

1、2010-2014年销售产值排名前10个地区分析

2、2010-2014年销售收入排名前10个地区分析

五、2010-2014年全国LCD行业产销率分析

第四章 中国LCD行业竞争分析

第一节 国际LCD行业竞争分析

一、国际LCD行业产能规模及分布

二、主要国家LCD行业发展状况

1、日本LCD行业发展状况

(1) 日本LCD行业国际地位分析

(2) 日本LCD行业产业链分析

(3) 日本LCD行业建设现状及规划

2、韩国LCD行业发展状况

(1) 韩国LCD行业国际地位分析

(2) 韩国LCD行业产业链分析

(3) 韩国LCD行业建设现状及规划

3、中国台湾LCD行业发展状况

(1) 中国台湾LCD行业国际地位分析

(2) 中国台湾LCD行业产业链分析

(3) 中国台湾LCD行业建设现状及规划

三、国际LCD市场竞争状况分析

四、国际LCD市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华市场竞争分析

一、韩国三星电子 (Samsung Electronics Co.)

1、三星电子在华投资布局

2、三星LCD在华市场份额

3、三星电子在华销售渠道与网络

二、韩国LG电子公司 (LG Electronics Inc.)

1、LG电子在华投资布局

2、LGLCD在华市场份额

3、LG电子在华销售渠道与网络

三、日本夏普公司 (Sharp Co.)

1、夏普在华投资布局

2、夏普LCD在华市场竞争状况

3、夏普在华销售渠道与网络

第三节 台湾企业在大陆市场竞争分析

一、台湾友达光电股份有限公司 (AU Optronics Co.)

- 1、友达光电大陆投资布局
- 2、友达光电LCD面板市场竞争状况
- 3、友达光电大陆销售渠道与网络

二、台湾奇美电子股份有限公司 (ChiMeiOptoelectronicsCo)

- 1、奇美电子大陆投资布局
- 2、奇美电子LCD面板市场竞争状况
- 3、奇美电子大陆销售渠道与网络

第四节 行业国内市场竞争状况分析

一、LCD行业市场规模分析

二、LCD行业集中度分析

- 1、行业资产集中度分析
- 2、行业销售集中度分析
- 3、行业利润集中度分析

三、LCD行业五力竞争模型分析

- 1、行业上游议价能力分析
- 2、行业下游议价能力分析
- 3、行业替代品威胁分析
- 4、行业新进入者威胁分析
- 5、行业竞争现状分析

第五章 中国LCD行业主要产品分析

第一节 不同工作原理产品市场情况

一、TN-LCD市场分析

- 1、TN-LCD技术原理及趋势
- 2、TN-LCD特点分析
- 3、TN-LCD应用领域分析
- 4、TN-LCD需求分析

二、STN-LCD市场分析

- 1、STN-LCD技术原理及趋势
- 2、STN-LCD特点分析
- 3、STN-LCD应用领域分析
- 4、STN-LCD需求分析

三、TFT-LCD市场分析

- 1、TFT-LCD技术原理及趋势
- 2、TFT-LCD特点分析
- 3、TFT-LCD国内市场分析

4、TFT-LCD国际市场分析

第二节 不同尺寸产品市场分析

一、大尺寸LCD产品市场分析

1、大尺寸LCD产品发展概况

2、大尺寸LCD产品价格走势

3、大尺寸LCD产品前景分析

二、中小尺寸LCD产品市场分析

1、中小尺寸LCD产品发展概况

2、中小尺寸LCD产品价格走势

3、中小尺寸LCD产品前景分析

第三节 液晶显示模块（LCM）市场分析

一、LCM分类

1、数显液晶模块

2、液晶点阵字符模块

3、点阵图形液晶模块

二、LCM发展概况

三、LCM竞争分析

第四节 行业主要产品技术与国外差距

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第五节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际LCD行业新技术发展趋势

二、国内LCD行业新技术发展趋势

第六章 中国LCD行业下游应用需求分析

第一节 LCD行业主要应用领域分布

一、全球LCD主要应用领域分布

二、中国LCD主要应用领域分布

第二节 液晶电视LCD面板需求分析

一、液晶电视LCD面板需求现状

1、液晶电视产量分析

2、液晶电视LCD面板需求现状

3、液晶电视LCD面板出货量

4、液晶电视LCD面板主要生产企业

5、液晶电视LCD面板价格走势

二、液晶电视LCD面板需求预测

1、液晶电视发展趋势及前景

2、液晶电视LCD面板需求预测

第三节 笔记本电脑LCD面板需求分析

一、笔记本电脑LCD面板需求现状

1、笔记本电脑产量分析

2、笔记本电脑LCD面板需求现状

3、笔记本电脑LCD面板出货量

4、笔记本电脑LCD面板主要生产企业

5、笔记本电脑LCD面板价格走势

二、笔记本电脑LCD面板需求预测

1、笔记本电脑发展趋势及前景

2、笔记本电脑LCD面板需求预测

第四节 台式电脑LCD面板需求分析

一、台式电脑LCD面板需求现状

1、台式电脑产量分析

2、台式电脑LCD面板需求现状

3、台式电脑LCD面板出货量

4、台式电脑LCD面板主要生产企业

5、台式电脑LCD价格分析

(1) 液晶显示器价格走势

(2) 主流品牌液晶显示器均价对比

(3) 各价位液晶显示器关注比例分布

(4) 液晶显示器关注比例随价格变化走势

6、台式电脑LCD面板价格走势

二、台式电脑LCD面板需求预测

1、台式电脑发展趋势及前景

2、台式电脑LCD面板需求预测

第五节 通讯终端产品LCD面板需求分析

一、手机LCD面板需求分析

1、手机LCD面板需求现状

(1) 手机产量分析

(2) 手机LCD面板需求现状

(3) 手机LCD面板主要生产企业

(4) 手机LCD面板价格走势

2、手机LCD面板需求预测

(1) 手机发展趋势及前景

(2) 手机LCD面板需求预测

二、其它通讯终端产品LCD面板需求分析

第六节 数码产品LCD面板需求分析

一、MP3/MP4/MP5LCD面板需求分析

二、数码相机LCD面板需求分析

三、游戏机LCD面板需求分析

第七节 其它应用下游LCD面板需求分析

一、家电LCD面板需求分析

二、仪器仪表LCD面板需求分析

三、其它中小尺寸LCD面板需求分析

第七章 2010-2014年LCD行业进出口市场分析

第一节 LCD行业进出口状况综述

第二节 LCD行业出口市场分析

一、2014年行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

二、2014年行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

第三节 LCD行业进口市场分析

一、2014年行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

二、2014年行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第四节 LCD行业进出口前景及建议

一、LCD行业出口前景及建议

二、LCD行业进口前景及建议

第八章 中国LCD行业领先企业经营分析

第一节 中国LCD企业发展总体状况分析

第二节 中国LCD行业原材料领先企业分析

一、彩虹集团电子股份有限公司经营情况分析

1、企业生产规模分析

- 2、企业产销能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况SWOT分析
- 10、企业最新发展动向分析

二、深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业生产规模分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况SWOT分析
- 10、企业最新发展动向分析

三、石家庄诚志永华显示材料有限公司经营情况分析

- 1、企业生产规模分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况SWOT分析
- 10、企业最新发展动向分析

四、浙江永太科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业生产规模分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业偿债能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况SWOT分析
- 10、企业最新发展动向分析

五、深圳市盛波光电科技有限公司经营情况分析

- 1、企业生产规模分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况SWOT分析
- 10、企业最新发展动向分析

第三节 中国LCD行业领先企业个案分析

一、群康科技（深圳）有限公司经营情况分析

- 1、企业生产规模分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况SWOT分析
- 10、企业最新发展动向分析

二、宁波奇美电子有限公司经营情况分析

- 1、企业生产规模分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况SWOT分析
- 10、企业最新发展动向分析

三、无锡夏普电子元器件有限公司经营情况分析

- 1、企业生产规模分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况SWOT分析
- 10、企业最新发展动向分析

四、天津三星电子显示器有限公司经营情况分析

- 1、企业生产规模分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况SWOT分析
- 10、企业最新发展动向分析

五、南京瀚宇彩欣科技有限责任公司经营情况分析

- 1、企业生产规模分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况SWOT分析

10、企业最新发展动向分析

六、北京京东方光电科技有限公司经营情况分析

1、企业生产规模分析

2、企业产销能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况SWOT分析

10、企业最新发展动向分析

七、友达光电（厦门）有限公司经营情况分析

1、企业生产规模分析

2、企业产销能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况SWOT分析

10、企业最新发展动向分析

八、上海广电NEC液晶显示器有限公司经营情况分析

1、企业生产规模分析

2、企业产销能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况SWOT分析

10、企业最新发展动向分析

九、日立显示器件（苏州）有限公司经营情况分析

1、企业生产规模分析

2、企业产销能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况SWOT分析

10、企业最新发展动向分析

十、信利半导体有限公司经营情况分析

1、企业生产规模分析

2、企业产销能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况SWOT分析

10、企业最新发展动向分析

第九章 中国LCD行业投资与前景分析

第一节 中国LCD行业投资风险

一、LCD行业政策风险

二、LCD行业技术风险

三、LCD行业供求风险

四、LCD行业宏观经济波动风险

五、LCD行业关联产业风险

六、LCD行业产品结构风险

七、LCD企业生产规模及所有制风险

第二节 中国LCD行业投资特性分析

一、LCD行业进入壁垒分析

二、LCD行业盈利模式分析

三、LCD行业盈利因素分析

第三节 中国LCD产业链投资分析

一、LCD产业链利润分布

二、LCD原材料投资分析

1、液晶材料投资分析

2、玻璃基板投资分析

3、偏光片投资分析

4、背光模组投资分析

5、彩色滤光片投资分析

三、LCD行业投资分析

1、LCD面板投资分析

(1) LCD面板投资规模

(2) LCD面板投资动向

2、LCM投资分析

(1) LCM投资规模

(2) LCM投资动向

第四节 中国LCD行业发展趋势与前景预测

一、LCD行业发展趋势分析

1、LCD产业链一体化趋势

2、LCD产品结构发展趋势

二、LCD行业发展前景预测

1、LCD原材料进口替代前景

2、LCD面板市场前景预测

图表目录

图表 1：液晶材料产业链

图表 2：液晶材料市场份额（单位：%）

图表 3：2010-2014年液晶材料单体及混晶的需求预测

图表 4：玻璃基板三种生产工艺比较图

图表 5：玻璃基板市场份额（单位：%）

图表 6：偏光片成本构成图（单位：%）

图表 7：偏光片市场份额图（单位：%）

图表 8：2010-2014年全球TFT-LCD偏光片出货金额（单位：百万美元，%）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/237708237708.html>