

中国公共交通行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公共交通行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公共交通（英：public transport；美：public transportation），或称大众运输（mass transit），泛指所有向大众开放、并提供运输服务的交通方式，通常是作为一种商业服务付费使用，但也有少数免费的例外状况。

我国公共交通行业相关政策

近些年来，为了促进公共交通行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》打造多模式便捷公共交通系统。深入实施公交优先发展战略，持续深化国家公交都市建设。超大特大城市构建以轨道交通为骨干的快速公交网络，科学有序发展城市轨道交通，推动轨道交通、常规公交、慢行交通网络融合发展。大城市形成以地面公交为主体的城市公共交通系统，发展重要客流走廊快速公交。

我国公共交通行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年2月

中共中央国务院

国家综合立体交通网规划纲要

深入实施公交优先发展战略，构建以城市轨道交通为骨干、常规公交为主体的城市公共交通系统，推进以公共交通为导向的城市土地开发模式，提高城市绿色交通分担率。超大城市充分利用轨道交通地下空间和建筑，优化客流疏散。

2021年5月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于推动城市停车设施发展意见的通知

加强停车换乘衔接。加强出行停车与公共交通有效衔接，鼓励大中城市轨道交通外围站点建设“停车+换乘”(P+R)停车设施，支持公路客运站和城市公共交通枢纽建设换乘停车设施，优化形成以公共交通为主的出行结构。

2021年10月

中共中央办公厅

关于推动城乡建设绿色发展的意见

深入开展绿色出行创建行动，优化交通出行结构，鼓励公众选择公共交通、自行车和步行等出行方式。

2021年10月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见
加快城市轨道交通、公交专用道、快速公交系统等大容量公共交通基础设施建设，加强自行车专用道和行人步道等城市慢行系统建设。

2021年11月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见
进一步推进大中城市公共交通、公务用车电动化进程。不断提高船舶靠港岸电使用率。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

有序推进充电桩、配套电网、加注(气)站、加氢站等基础设施建设，提升城市公共交通基础设施水平。

2022年1月

国务院

计量发展规划(2021—2035年)

实施计量惠民工程，加强供水、供气、供热、电力、通信、公共交通、物流配送、防灾避险等相关计量基础设施建设，提升基层民生计量保障能力。

2022年1月

交通运输部

关于进一步加强交通运输安全生产体系建设的意见

推动地方交通运输管理部门加大安全基础设施建管养、监管执法车船与装备、应急设施装备和安全科技与信息化投入力度，为公共交通运输装备及枢纽场站更新改造提供资金支持。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

打造多模式便捷公共交通系统。深入实施公交优先发展战略，持续深化国家公交都市建设。超大特大城市构建以轨道交通为骨干的快速公交网络，科学有序发展城市轨道交通，推动轨道交通、常规公交、慢行交通网络融合发展。大城市形成以地面公交为主体的城市公共交通系统，发展重要客流走廊快速公交。中小城市提高城区公共交通运营效率，逐步提升站点覆盖率和水平。推广城市道路交通信号灯联动控制，保障公交优先通行；推广在电子公交站牌、互联网信息平台等发布公共交通实时运营信息，优化换乘引导标识，普及交通一卡通、移动支付等服务，提高公共交通吸引力。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

完善消费服务中心、公共交通站点、智能引导系统、安全保障设施，配置电子商务硬件设施及软件系统，建设展示交易公用空间。

资料来源：观研天下整理

部分省市公共交通行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动公共交通行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划》完善公交基础设施服务网络，优化城市公共交通线路和站点设置，提高换乘便利性、出行快捷性和乘坐舒适性。推进城市智能公交系统建设，提高居民出行便利化水平。有序推进公共基础设施无障碍建设，构建老年友好型交通系统。

部分省市公共交通行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2021年8月

天津市综合交通运输“十四五”规划

升级公共交通行业智能化管理平台和企业运营管理平台，实现运行监测实时化、运营调度智能化、调度指挥一体化、企业管理综合化。推动公交车辆车载智能终端升级改造。

山西省

2022年9月

山西省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的实施方案

推动公共交通车辆电动化，全省新增和更新城市公交车、出租汽车（含网约车）全部使用电动汽车、甲醇汽车。

江苏省

2022年2月

省政府办公厅关于加强农村道路交通安全工作的意见

交通运输部门指导道路营业性运输安全生产监管、交通运输执法、国省道管理、养护，县道的建设、管理、养护，指导农村公路工作，统筹协调发展农村公共交通。

黑龙江省

2021年12月

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划

完善公交基础设施服务网络，优化城市公共交通线路和站点设置，提高换乘便利性、出行快捷性和乘坐舒适性。推进城市智能公交系统建设，提高居民出行便利化水平。有序推进公共基础设施无障碍建设，构建老年友好型交通系统。

陕西省

2021年9月

加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系若干措施
大力推广绿色出行，进一步提升城市公共交通服务能力。

云南省

2022年8月

关于高质量推进以县城为重要载体的城镇化建设实施方案
优先发展公共交通，完善自行车道和步行道系统，鼓励绿色出行。加强停车设施建设，稳步提高县城停车位与汽车保有量之比。

海南省

2022年8月

海南省碳达峰实施方案

加快推进全岛智慧交通一张网，构建绿色出行体系。深入实施公共交通优先发展战略，推进公共交通向乡村延伸覆盖，建设高效便捷的公共交通体系，提升公共交通品质与吸引力，提高公共交通出行比例。发展省内重点城市的步行和自行车等慢行服务系统，强化省内公共交通与慢行交通衔接，增强公众绿色出行意识，打造全岛绿色出行友好环境。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国公共交通行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国公共交通行业发展概述

第一节 公共交通行业发展情况概述

- 一、公共交通行业相关定义
- 二、公共交通特点分析
- 三、公共交通行业基本情况介绍
- 四、公共交通行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、公共交通行业需求主体分析

第二节 中国公共交通行业生命周期分析

- 一、公共交通行业生命周期理论概述
- 二、公共交通行业所属的生命周期分析

第三节 公共交通行业经济指标分析

- 一、公共交通行业的赢利性分析
- 二、公共交通行业的经济周期分析
- 三、公共交通行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球公共交通行业市场发展现状分析

第一节 全球公共交通行业发展历程回顾

第二节 全球公共交通行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲公共交通行业地区市场分析

- 一、亚洲公共交通行业市场现状分析
- 二、亚洲公共交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲公共交通行业市场前景分析

第四节 北美公共交通行业地区市场分析

- 一、北美公共交通行业市场现状分析
- 二、北美公共交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美公共交通行业市场前景分析

第五节 欧洲公共交通行业地区市场分析

- 一、欧洲公共交通行业市场现状分析

二、欧洲公共交通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲公共交通行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界公共交通行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球公共交通行业市场规模预测

第三章 中国公共交通行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对公共交通行业的影响分析

第三节中国公共交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对公共交通行业的影响分析

第五节中国公共交通行业产业社会环境分析

第四章 中国公共交通行业运行情况

第一节中国公共交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国公共交通行业市场规模分析

一、影响中国公共交通行业市场规模的因素

二、中国公共交通行业市场规模

三、中国公共交通行业市场规模解析

第三节中国公共交通行业供应情况分析

一、中国公共交通行业供应规模

二、中国公共交通行业供应特点

第四节中国公共交通行业需求情况分析

一、中国公共交通行业需求规模

二、中国公共交通行业需求特点

第五节中国公共交通行业供需平衡分析

第五章 中国公共交通行业产业链和细分市场分析

第一节中国公共交通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、公共交通行业产业链图解

第二节中国公共交通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对公共交通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对公共交通行业的影响分析

第三节我国公共交通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国公共交通行业市场竞争分析

第一节中国公共交通行业竞争现状分析

一、中国公共交通行业竞争格局分析

二、中国公共交通行业主要品牌分析

第二节中国公共交通行业集中度分析

一、中国公共交通行业市场集中度影响因素分析

二、中国公共交通行业市场集中度分析

第三节中国公共交通行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国公共交通行业模型分析

第一节中国公共交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国公共交通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国公共交通行业SWOT分析结论

第三节中国公共交通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国公共交通行业需求特点与动态分析

第一节中国公共交通行业市场动态情况

第二节中国公共交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节公共交通行业成本结构分析

第四节公共交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国公共交通行业价格现状分析

第六节中国公共交通行业平均价格走势预测

一、中国公共交通行业平均价格趋势分析

二、中国公共交通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国公共交通行业所属行业运行数据监测

第一节中国公共交通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国公共交通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国公共交通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国公共交通行业区域市场现状分析

第一节中国公共交通行业区域市场规模分析

一、影响公共交通行业区域市场分布的因素

二、中国公共交通行业区域市场分布

第二节中国华东地区公共交通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公共交通行业市场分析

(1) 华东地区公共交通行业市场规模

(2) 华南地区公共交通行业市场现状

(3) 华东地区公共交通行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公共交通行业市场分析

(1) 华中地区公共交通行业市场规模

(2) 华中地区公共交通行业市场现状

(3) 华中地区公共交通行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公共交通行业市场分析

(1) 华南地区公共交通行业市场规模

(2) 华南地区公共交通行业市场现状

(3) 华南地区公共交通行业市场规模预测

第五节 华北地区公共交通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区公共交通行业市场分析

(1) 华北地区公共交通行业市场规模

(2) 华北地区公共交通行业市场现状

(3) 华北地区公共交通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区公共交通行业市场分析

(1) 东北地区公共交通行业市场规模

(2) 东北地区公共交通行业市场现状

(3) 东北地区公共交通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区公共交通行业市场分析

(1) 西南地区公共交通行业市场规模

(2) 西南地区公共交通行业市场现状

(3) 西南地区公共交通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区公共交通行业市场分析

(1) 西北地区公共交通行业市场规模

(2) 西北地区公共交通行业市场现状

(3) 西北地区公共交通行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国公共交通行业市场规模区域分布预测

第十一章 公共交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国公共交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国公共交通行业未来发展前景分析

一、公共交通行业国内投资环境分析

二、中国公共交通行业市场机会分析

三、中国公共交通行业投资增速预测

第二节 中国公共交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国公共交通行业规模发展预测

- 一、中国公共交通行业市场规模预测
- 二、中国公共交通行业市场规模增速预测
- 三、中国公共交通行业产值规模预测
- 四、中国公共交通行业产值增速预测
- 五、中国公共交通行业供需情况预测
- 第四节中国公共交通行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国公共交通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国公共交通行业进入壁垒分析

- 一、公共交通行业资金壁垒分析
- 二、公共交通行业技术壁垒分析
- 三、公共交通行业人才壁垒分析
- 四、公共交通行业品牌壁垒分析
- 五、公共交通行业其他壁垒分析

第二节公共交通行业风险分析

- 一、公共交通行业宏观环境风险
- 二、公共交通行业技术风险
- 三、公共交通行业竞争风险
- 四、公共交通行业其他风险

第三节中国公共交通行业存在的问题

第四节中国公共交通行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国公共交通行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国公共交通行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国公共交通行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节公共交通行业营销策略分析

- 一、公共交通行业产品策略
- 二、公共交通行业定价策略
- 三、公共交通行业渠道策略
- 四、公共交通行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617706.html>