

中国中成药行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中成药行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767704.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。因此，作为供临床应用的中成药，不但要具备相应的药名、用法用量、规格和特定的质量标准及检验方法，而且要有确切的疗效，明确的适用范围、应用禁忌与注意事项。

我国中成药行业相关政策

为了进一步推动中成药行业的发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年3月国务院办公厅发布《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》加强中成药说明书管理。理顺中药品种保护审评管理体制。逐步完善中成药批准文号退出机制，指导改良一批，依法淘汰一批。进一步优化和规范医疗机构中药制剂注册管理。

我国中成药行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2025年8月

国家药监局

中药生产监督管理专门规定

生产、使用实施备案管理中药提取物的，中药提取物生产企业和中成药持有人应当按照要求分别进行生产备案、使用备案。持有人自行提取且仅用于本企业中成药生产的，无需进行生产及使用备案。中成药持有人可以对一种中药提取物的多家供应商进行使用备案，生产过程中变更已经使用备案的供应商前，应当开展研究验证和质量对比，必要时进行现场审核。

2025年3月

国务院办公厅

关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见

加强中成药说明书管理。理顺中药品种保护审评管理体制。逐步完善中成药批准文号退出机制，指导改良一批，依法淘汰一批。进一步优化和规范医疗机构中药制剂注册管理。

2025年1月

国务院办公厅

关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见

简化香港、澳门已上市传统口服中成药审评审批。

2024年11月

国家中医药管理局

关于加快推进中医优势专科建设的意见

鼓励开展中医医疗技术创新，大力研发医疗机构中药制剂、中药新药和新型中医诊疗设备。

2024年8月

国家中医药局、人力资源社会保障部等部门

关于加快推进县级中医医院高质量发展的意见

提升中药药事保障能力。健全县级中医医院中药房设置，根据中医药服务规模合理配备中药专业技术人员，提高中药专业技术人员参与药物治疗管理的能力。推进中药房、煎药室智能化提升，鼓励县级中医医院开展县域共享中药房、煎药室建设，依法规范开展中药饮片临方炮制。

2024年7月

国家中医药管理局、国家数据局

关于促进数字中医药发展的若干意见

提升中药生产数智化水平。支持利用遥感、气象、土壤等数据，打造以数据、模型为支撑的中药生态种植数智化场景，赋能中药材育种、育苗和种植养殖。

2024年6月

国务院办公厅

深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务

支持中药工业龙头企业全产业链布局，加快中药全产业链追溯体系建设。

2023年12月

国家卫生健康委、中央编办等部门

关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见

鼓励有条件的地区依托县级中医医院建立中药饮片供应中心、中药制剂中心和共享中药房。

2023年10月

国务院

中国（新疆）自由贸易试验区总体方案

打造特色医药产业，建设大宗原料药生产基地，将符合条件的创新药、中成药纳入国家医保药品目录和基本药物目录。

2023年5月

国家卫生健康委、国家中医药局

全面提升医疗质量行动计划（2023-2025年）

加强中医药质控。医疗机构应将中医医疗技术应用、中药合理使用等，纳入医疗质量管理。各级中医药主管部门应加强中医药质控机构设置和建设，加大中医诊疗技术规范的修订和完善。

2023年2月

国务院

中医药振兴发展重大工程实施方案

围绕中药种植、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。

资料来源：观研天下整理

各省市中成药行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市中成药行业的发展做出了具体规划,支持当地中成药行业稳定发展，比如江苏省发布的《关于全面推进药品医疗器械监管深层次改革促进医药产业高质量发展的若干政策措施》、海南省发布的《海南省关于进一步支持生物医药产业高质量发展的若干政策措施》。

我国部分省市中成药行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2025年8月

关于全面推进药品医疗器械监管深层次改革促进医药产业高质量发展的若干政策措施
支持中成药品种二次开发，对符合申请保护条件的中药品种免于现场核查。

北京市

2024年11月

密云区生命健康产业发展规划（2024-2030年）

改善村级卫生机构中医药服务，建设一批为农村居民提供中药饮片、中成药、中医适宜技术服务的中医阁。

河南省

2024年10月

关于加强医学科技创新体系建设的指导意见

在疫苗、体外诊断试剂及设备、中成药、道地药材等方面，加大企业培育力度，培育壮大生物医药产业链、高端医疗器械及卫材产业链。

福建省

2024年6月

厦漳泉都市圈发展规划

漳州市重点发展原料药、老字号中成药、现代中药、养生保健产品等，打造“新国药”品牌基地。

山东省

2024年3月

山东省乡村医疗卫生服务能力提质提效三年行动计划（2024-2026年）

建强300家中医特色卫生院。按照《社区卫生服务中心乡镇卫生院中医馆服务能力提升建设标准》规范化建设中医馆，合理布局诊疗区，中药房中药饮片储存、调剂、煎煮等设备能够满足业务需求。在提供中药饮片配送、代煎、代送等服务的基础上，能提供丸、散、膏、丹、胶囊等个性化用药服务。合理配备中医医师、中药饮片调剂人员等，主执业机构在本机构的中级及以上职称中医类别医师或执业不低于15年的中医类别医师不少于2名。

安徽省

2024年1月

关于进一步深化医药卫生体制改革推动卫生健康事业高质量发展的实施意见

实施中医药产业发展“十大行动”，重点建设5个中药产业基地（园区），到2027年引进和培育产值过亿元的中药大品种30个以上、规模过十亿元的中药企业10家以上。

天津市

2023年12月

天津市推动中医药产业高质量发展提升行动方案

充分发挥市中医药工作联席会议制度作用，在天开高教科创园等区域开展“津医卫药大讲堂”等多种形式的宣传活动，组织本市三级、二级医院与重点企业围绕药品特性和临床用药经验开展对接活动，重点宣介本市优质中药，指导推动医疗机构定期召开药事管理会议，加快重点中成药推广应用。

河北省

2023年7月

关于支持中医药产业高质量发展的若干措施

加大中医药科技创新专项支持力度，围绕单味和复方中药，采用现代技术和高效萃取工艺进行定量分析，阐明物质基础、量效关系和作用机理，为创新中药研发和中成药二次开发提供科技支撑。

黑龙江省

2023年6月

黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）

以药材精深加工为重点，支持企业开发中成药、生物医药、大健康产品等医疗健康养生产品，培育“寒地龙药”品牌等，推动中药材全产业链融合发展。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市中成药行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

海南省

2025年8月

海南省关于进一步支持生物医药产业高质量发展的若干政策措施

对首次进入国家基本药物目录和国家医保目录的中成药，分别给予每个100万元、50万元一次性奖励。

云南省

2025年7月

云南省全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展十九条措施

发展中药材初加工产业。坚持适宜趁鲜切制和有利于保障中药材质量原则，推动中药材GAP、中药材趁鲜切制、中成药生产的全产业链追溯，规范中药材产地加工（趁鲜切制）管理，构建现代化云药产业链数据支撑体系。鼓励中药饮片、中成药生产企业自建、共建、共享符合GAP要求的中药材生产基地。探索中药材中外标准互认机制。

重庆市

2025年1月

重庆市推动中医药产业融合创新发展行动计划（2025—2027年）

培育“渝产中药”大品种。发布重庆市中成药大品种目录，鼓励并支持目录内产品按规定进入医疗联合体、医共体协定用药范畴。支持推动藿香正气液、甘桔冰梅片、复方枣仁胶囊、还少胶囊等中成药大品种实施二次开发。加强老字号中药企业文化和品牌建设，致力打造“渝产中药”品牌。到2027年，全市培育产值超过10亿元的中成药大品种5个、1亿元的中成药大品种40个。

广东省

2024年10月

关于进一步推动广东生物医药产业高质量发展的行动方案

将港澳已上市传统外用中成药审评时限从200个工作日压缩至80个工作日，上市后变更审批和再注册时限分别缩减50个工作日，加快港澳外用中成药在内地市场上市速度。

四川省

2023年12月

四川省农村一二三产业融合发展行动方案

优化品种，提升品质，加快建设优质蔬菜、水果、干果、茶叶、中药材、水产品、蚕桑、花椒、牦牛等特色农畜产品生产基地。

海南省

2023年10月

海南省推进新时代基层卫生综合改革实施方案

支持在医疗联合体内成立共享药房和中药饮片供应中心。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中成药行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国中成药行业发展概述

第一节 中成药行业发展情况概述

一、中成药行业相关定义

二、中成药特点分析

三、中成药行业基本情况介绍

四、中成药行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、中成药行业需求主体分析

第二节 中国中成药行业生命周期分析

- 一、中成药行业生命周期理论概述
- 二、中成药行业所属的生命周期分析
- 第三节 中成药行业经济指标分析
- 一、中成药行业的赢利性分析
- 二、中成药行业的经济周期分析
- 三、中成药行业附加值的提升空间分析

第二章 中国中成药行业监管分析

- 第一节 中国中成药行业监管制度分析
- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度
- 第二节 中国中成药行业政策法规
- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析
- 第三节 国内监管与政策对中成药行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

- 第三章 2020-2024年中国中成药行业发展环境分析
- 第一节 中国宏观环境与对中成药行业的影响分析
- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对中成药行业的影响分析
- 第二节 中国社会环境与对中成药行业的影响分析
- 第三节 中国对外贸易环境与对中成药行业的影响分析
- 第四节 中国中成药行业投资环境分析
- 第五节 中国中成药行业技术环境分析
- 第六节 中国中成药行业进入壁垒分析
- 一、中成药行业资金壁垒分析
- 二、中成药行业技术壁垒分析
- 三、中成药行业人才壁垒分析
- 四、中成药行业品牌壁垒分析
- 五、中成药行业其他壁垒分析
- 第七节 中国中成药行业风险分析
- 一、中成药行业宏观环境风险
- 二、中成药行业技术风险
- 三、中成药行业竞争风险

四、中成药行业其他风险

第四章 2020-2024年全球中成药行业发展现状分析

第一节 全球中成药行业发展历程回顾

第二节 全球中成药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中成药行业地区市场分析

一、亚洲中成药行业市场现状分析

二、亚洲中成药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中成药行业市场前景分析

第四节 北美中成药行业地区市场分析

一、北美中成药行业市场现状分析

二、北美中成药行业市场规模与市场需求分析

三、北美中成药行业市场前景分析

第五节 欧洲中成药行业地区市场分析

一、欧洲中成药行业市场现状分析

二、欧洲中成药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中成药行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球中成药行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球中成药行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国中成药行业运行情况

第一节 中国中成药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中成药行业市场规模分析

一、影响中国中成药行业市场规模的因素

二、中国中成药行业市场规模

三、中国中成药行业市场规模解析

第三节 中国中成药行业供应情况分析

一、中国中成药行业供应规模

二、中国中成药行业供应特点

第四节 中国中成药行业需求情况分析

一、中国中成药行业需求规模

二、中国中成药行业需求特点

第五节 中国中成药行业供需平衡分析

第六节 中国中成药行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国中成药行业产业链及细分市场分析

第一节 中国中成药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中成药行业产业链图解

第二节 中国中成药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中成药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中成药行业的影响分析

第三节 中国中成药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国中成药行业市场竞争分析

第一节 中国中成药行业竞争现状分析

一、中国中成药行业竞争格局分析

二、中国中成药行业主要品牌分析

第二节 中国中成药行业集中度分析

一、中国中成药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中成药行业市场集中度分析

第三节 中国中成药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国中成药行业模型分析

第一节 中国中成药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中成药行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中成药行业SWOT分析结论

第三节 中国中成药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国中成药行业需求特点与动态分析

第一节 中国中成药行业市场动态情况

第二节 中国中成药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中成药行业成本结构分析

第四节 中成药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国中成药行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国中成药行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国中成药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中成药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中成药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中成药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国中成药行业区域市场现状分析

第一节 中国中成药行业区域市场规模分析

一、影响中成药行业区域市场分布的因素

二、中国中成药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中成药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中成药行业市场分析

（1）华东地区中成药行业市场规模

（2）华东地区中成药行业市场现状

（3）华东地区中成药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中成药行业市场分析

（1）华中地区中成药行业市场规模

（2）华中地区中成药行业市场现状

（3）华中地区中成药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中成药行业市场分析

（1）华南地区中成药行业市场规模

（2）华南地区中成药行业市场现状

（3）华南地区中成药行业市场规模预测

第五节 华北地区中成药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中成药行业市场分析

（1）华北地区中成药行业市场规模

（2）华北地区中成药行业市场现状

（3）华北地区中成药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中成药行业市场分析

（1）东北地区中成药行业市场规模

（2）东北地区中成药行业市场现状

（3）东北地区中成药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中成药行业市场分析

（1）西南地区中成药行业市场规模

（2）西南地区中成药行业市场现状

（3）西南地区中成药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中成药行业市场分析

（1）西北地区中成药行业市场规模

（2）西北地区中成药行业市场现状

（3）西北地区中成药行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国中成药行业市场规模区域分布预测

第十二章 中成药行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国中成药行业发展前景分析与预测

第一节 中国中成药行业未来发展前景分析

- 一、中国中成药行业市场机会分析
- 二、中国中成药行业投资增速预测
- 第二节 中国中成药行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国中成药行业规模发展预测
- 一、中国中成药行业市场规模预测
- 二、中国中成药行业市场规模增速预测
- 三、中国中成药行业产值规模预测
- 四、中国中成药行业产值增速预测
- 五、中国中成药行业供需情况预测
- 第四节 中国中成药行业盈利走势预测

第十四章 中国中成药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中成药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国中成药行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 中成药行业品牌营销策略分析

- 一、中成药行业产品策略
- 二、中成药行业定价策略
- 三、中成药行业渠道策略
- 四、中成药行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767704.html>