

# 中国空气净化器行业深度评估与盈利预测分析报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气净化器行业深度评估与盈利预测分析报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/107700107700.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空气净化器（又称“空气清洁器”、空气清新机），是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，目前以清除室内空气污染的家用和商用空气净化器为主。

现在，空气净化器已经有了多种不同的设计制作方式，并且每一次技术的变革都为人们室内空气品质的改善带来显著效果。而这一切目的只有一个：希望能净化室内空气来提高人们的生活质量。目前很多家庭中新家具、装修材料中含有甲醛等有害成分，城市建设带来的粉尘，二手烟对家人的危害等，这些问题一直困扰着大量在城市生活中的人们。相关人士表示，智能化、方便化等特点将是空气净化器发展方向。

《中国空气净化器行业深度评估与盈利预测分析报告(2011-2015年)》侧重对空气净化器行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究空气净化器行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对空气净化器行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

### 第一篇 空气净化器基础篇

#### 第一章 空气净化器行业发展概述

##### 第一节 空气净化器定义及分类

- 一、空气净化器的定义
- 二、空气净化器工作原理及种类

##### 第二节 空气净化器的其他概念

- 一、空气净化器的作用
- 二、空气净化器技术分类
- 三、离子化便携式空气净化器
- 四、关于猪流感和空气净化器的几个问题

#### 第二章 2010-2011年全球空气净化器产业市场走势分析

##### 第一节 2010-2011年全球空气净化器市场分析

- 一、世界空气净化器的产生与发展
- 二、国外空气净化器市场发展分析
- 三、2010-2011年国外新型室内空气净化器市场情况
- 四、2010-2011年国外主要净化器生产厂商
- 五、全球空气净化器技术发展分析

##### 第二节 2010-2011年主要国家地区空气净化器市场分析

- 一、美国空气净化器市场分析
- 二、欧洲空气净化器市场分析
- 三、日本空气净化器市场分析

#### 四、韩国空气净化器市场分析

### 第三章2010-2011年中国空气净化器行业投资环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2010-2011年中国空气净化器政策法规环境分析

##### 一、室内空气质量标准

##### 二、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准

##### 三、国家环境友好汽车实施方案

#### 第三节2010-2011年中国空气净化器社会发展环境分析

#### 第四节 轻工业振兴规划

##### 一、轻工业振兴规划的出台

##### 二、轻工业现状及面临的形势

##### 三、指导思想、基本原则和目标

##### 四、产业调整和振兴的主要任务

##### 五、政策措施

##### 六、规划实施

### 第四章2010-2011年中国空气净化器行业运行动态分析

#### 第一节2010-2011年中国空气净化器产业发展综述

##### 一、中国空气净化器产业发展现状

##### 二、2010-2011年中国空气净化器生产情况

##### 三、2010-2011年中国市场主要净化器生产商

#### 第二节2010-2011年中国空气净化器市场分析

##### 一、中国空气净化器市场现状

##### 二、2010-2011年中国空气净化器产品市场分析

##### 三、空气净化器“家电下乡”市场模式探讨

#### 第三节2010-2011年猪流感对中国空气净化器市场的影响

#### 第四节2010-2011年中国空气净化器区域市场情况分析

##### 一、北京市空气净化器市场情况

##### 二、贵州省空气净化器市场情况

##### 三、上海空气净化器新研制

## 第五章2010-2011年中国空气净化器市场深度调查分析

### 第一节 2019年中国空气净化器市场价格情况

### 第二节 2010年中国空气净化器市场价格情况调查

### 第三节 2010年5月热门空气净化器市场调查

### 第四节 2010年热门车载空气净化器市场调查

## 第六章 2006-2010年中国房间空气调节器产量统计分析

### 第一节 2006-2009年全国房间空气调节器产量分析

### 第二节 2010年1-11月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

### 第三节 2010年1-11月房间空气调节器产量集中度分析

## 第七章 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业主要数据监测分析

### 第一节2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2010年11月中国家用空气调节器制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数据分析

#### 一、进口数量分析（84213910）

#### 二、进口金额分析

## 第二节 2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口平均单价分析

## 第四节 2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2010-2011年中国空气净化器行业消费市场分析

### 第一节 中国空气净化器消费者收入分析

#### 一、人口规模与年龄结构分析

#### 二、学历结构分析

#### 三、2010-2011年消费者信心指数分析

### 第二节 2010-2011年不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、包装的影响程度

### 第三节 2010-2011年空气净化器产品的市场品牌调查

## 第二篇 空气净化器竞争力监测

## 第十章 2010-2011年中国空气净化器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国空气净化器行业竞争结构分析

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 2010-2011年中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第三节 2010-2011年中国空气净化器行业竞争格局分析

#### 一、中国空气净化器行业竞争现状

#### 二、2010-2011年空气净化器市场竞争格局分析

### 第四节 2010-2011年中国空气净化器行业提升竞争力策略分析

## 第十一章2010-2011年中国重点空气净化器生产企业竞争力分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 漳州万利达光催化科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 友隆电器工业(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 厦门爱美克科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 深圳市鼎信科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 奥得奥科技（厦门）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海新华舒普净化技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 上虞舜盛电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第三篇 空气净化器发展趋势与投资篇

#### 第十二章 2011-2015年中国空气净化器行业发展前景与趋势分析

##### 第一节 2011-2015年中国空气净化器行业前景分析

###### 一、中国空气净化器行业发展前景

###### 二、中国空气净化器发展机遇分析

###### 三、空气净化器的发展机遇分析

##### 第二节 2011-2015年中国空气净化器市场发展预测

###### 一、空气净化器市场供给预测分析

###### 二、空气净化器产品市场需求预测分析

###### 三、空气净化器进出口预测分析

##### 第三节 2011-2015年中国空气净化器市场盈利预测分析

#### 第十三章 2011-2015年中国空气净化器行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2011-2015年中国空气净化器行业投资环境预测分析

##### 第二节 2011-2015年中国空气净化器行业投资机会分析

###### 一、空气净化器投资潜力分析

###### 二、空气净化器投资吸引力分析

##### 第三节 2011-2015年中国空气净化器行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险分析

###### 二、政策风险分析

###### 三、原材料风险分析

###### 三、技术风险分析

### 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国房间空气调节器产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2010年1-11月房间空气调节器产量集中度分析

图表：2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国家用空气调节器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用空气调节器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用空气调节器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用空气调节器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国家用空气调节器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用空气调节器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用空气调节器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业销售成本分析 单位：亿元

- 图表：2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口国家及地区分析
- 图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用
- 图表：中国市场十大空气净化器品牌排行
- 图表：中国市场十大加湿器品牌排行
- 图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图
- 图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图
- 图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图
- 图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：漳州万利达光催化科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：漳州万利达光催化科技有限公司经营收入走势图
- 图表：漳州万利达光催化科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：漳州万利达光催化科技有限公司负债情况图
- 图表：漳州万利达光催化科技有限公司负债指标走势图
- 图表：漳州万利达光催化科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：漳州万利达光催化科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：友隆电器工业(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：友隆电器工业(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：友隆电器工业(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：友隆电器工业(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：友隆电器工业(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：友隆电器工业(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：友隆电器工业(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司经营收入走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司负债情况图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司负债指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司经营收入走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司盈利指标走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司负债情况图

图表：厦门爱美克科技有限公司负债指标走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司负债情况图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市鼎信科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市鼎信科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市鼎信科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市鼎信科技有限公司负债情况图

图表：深圳市鼎信科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市鼎信科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市鼎信科技有限公司成长能力指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司负债情况图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司经营收入走势图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司盈利指标走势图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司负债情况图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司负债指标走势图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司成长能力指标走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司经营收入走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司盈利指标走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司负债情况图

图表：上虞舜盛电器有限公司负债指标走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司成长能力指标走势图

《中国空气净化器行业深度评估与盈利预测分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了空气净化器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/107700107700.html>