

中国木塑复合材料行业竞争现状调研与投资战略 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国木塑复合材料行业竞争现状调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577698.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木塑复合材料是国内外近年蓬勃兴起的一类新型复合材料，指利用聚乙烯、聚丙烯和聚氯乙烯等，代替通常的树脂胶粘剂，与超过50%以上的木粉、稻壳、秸秆等废植物纤维混合成新的木质材料，再经挤压、模压、注射成型等塑料加工工艺，生产出的板材或型材，主要用于建材、家具、物流包装等行业。将塑料和木质粉料按一定比例混合后经热挤压成型的板材，称之为挤压木塑复合板材。

美国是全球木塑复合材料行业市场规模最大的国家，其AZEK、Trex处于龙头低位，其中Trex是世界上最大的高性能木材替代装饰和栏杆制造商，拥有最为完全的产品线，其户外生活产品在全球有6700多家零售店，AZEK公司营收规模保持着全球领先优势，2020年达到899.3百万美元。

数据来源：观研天下整理

而在国内市场，经过多年的发展，我国木塑复合材料行业虽然成为世界最大的生产国与出口国，但是与AZEK、Trex等国外企业相比，我国大部分企业仍然处于中低端市场，并且企业数量众多，生产规模偏小，真正形成科研成果并产业化的更是为数极少。

不过，随着国家循环经济政策的鼓励和企业潜在效益需求推动下，全国“木塑热”兴起，截至2020年底，全国直接或间接从事木塑研发、生产和配套的企事业单位已逾150家，年产值超过8亿元。并且，我国木塑复合材料行业主要技术代表企业的试验样品已达到或超过国际先进水平。

以国风塑业、南京聚隆为例，根据2020年两家项目及经营业绩可知，国风塑业专注于扩大产能规模，业务收入达到8666.4万元；而南京聚隆倾向于技术升级，其旗下的聚锋新材用双色共挤技术生产出一种资源循环利用第二代塑木新产品，符合国家节能环保方向，业务收入实现1.08亿元。

中国木塑复合材料产业上市公司的相关业务经营与布局、项目建设情况

企业名称

业务收入（万元）

业务占比（%）

重点布局区域

业务发展概况

关键项目

项目详情

国风塑业

8666.4万元

5.85%

主要在国内进行销售，2020年营收占比达到了86.76%

木塑复合材料产能达到了1.68万吨/年，产能利用率为73.8%;在建产能4万吨。

年产4万吨绿色新型建材项目生产基地

国风木塑年产4万吨绿色新型建材项目生产基地进入加紧施工阶段，加速推进公司木塑新材料产业做大做强。

南京聚隆

1.08亿元

9.46%

主要集中在华东地区和华南地区，2020年营收占比分别达到52.9%和14.02%;海外也有所布局，占比达到了8.43%

公司旗下聚锋新材积极响应国家“碳中和”战略，在弹性共挤、阻燃共挤等方向展开研发,用双色共挤技术生产出一种资源循环利用第二代塑木新产品，符合国家节能环保方向。目前木塑复合材料产能达到了1.6万吨/年，产能利用率为87%;在建产能6000吨。

新型多层共挤天然纤维增强复合材料的开发

针对现有塑木复合材料存在的缺陷，研发多层共挤塑木复合材料型材。在芯层塑木材料挤出时，将两层及以上的面层材料，包括不同颜色、质感和性能共挤材料分阶段和分层的包覆在芯层材料上，从而形成多层共挤塑木复合材料。

数据来源：观研天下整理

因此，随着国内生产企业积极进行业务布局以及技术创新，如国风塑业着力推进校企合作、完善技术研发考核评价及薪酬激励机制、建立开放式研发合作平台、推进“千万投资”和“百人计划”落地实施、聚焦研发主业等五大方面，我国木塑复合材料行业竞争格局将转型升级重塑，到时候行业集中度、中高端消费市场份额均将有所提升。

中国木塑复合材料行业上市公司业务规划对比

企业名称

业务规划

详情

国风塑业

着力推进技术创新，强化未来发展支撑力量

一是推进校企合作，力争与高等院校建立1-3个以项目为载体的关键核心材料研发联合实验室，打造技术创新中心;二是完善技术研发考核评价及薪酬激励机制，对研发人员实行更加

优化的考核体系和薪酬体系，探索实施科研成果转化共享机制以及长效激励机制;三是在公司研发中心基础上建立开放式研发合作平台,开展探索前沿技术和“卡脖子”难题研发;四是推进“千万投资”和“百人计划”落地实施，提供研发人、财保障;五是聚焦研发主业，持续完善技术考核体系，更好发挥中心实验室作用

南京聚隆

继续开发生物基资源循环新产品

/

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国木塑复合材料行业竞争现状调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国木塑复合材料行业发展概述

第一节 木塑复合材料行业发展情况概述

- 一、木塑复合材料行业相关定义
 - 二、木塑复合材料行业基本情况介绍
 - 三、木塑复合材料行业发展特点分析
 - 四、木塑复合材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、木塑复合材料行业需求主体分析
- 第二节中国木塑复合材料行业生命周期分析
- 一、木塑复合材料行业生命周期理论概述
 - 二、木塑复合材料行业所属的生命周期分析
- 第三节木塑复合材料行业经济指标分析
- 一、木塑复合材料行业的赢利性分析
 - 二、木塑复合材料行业的经济周期分析
 - 三、木塑复合材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球木塑复合材料行业市场发展现状分析

- 第一节全球木塑复合材料行业发展历程回顾
- 第二节全球木塑复合材料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲木塑复合材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲木塑复合材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲木塑复合材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲木塑复合材料行业市场前景分析
- 第四节北美木塑复合材料行业地区市场分析
 - 一、北美木塑复合材料行业市场现状分析
 - 二、北美木塑复合材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美木塑复合材料行业市场前景分析
- 第五节欧洲木塑复合材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲木塑复合材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲木塑复合材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲木塑复合材料行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界木塑复合材料行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球木塑复合材料行业市场规模预测

第三章 中国木塑复合材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对木塑复合材料行业的影响分析

第三节中国木塑复合材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对木塑复合材料行业的影响分析

第五节中国木塑复合材料行业产业社会环境分析

第四章 中国木塑复合材料行业运行情况

第一节中国木塑复合材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国木塑复合材料行业市场规模分析

- 一、影响中国木塑复合材料行业市场规模的因素
- 二、中国木塑复合材料行业市场规模
- 三、中国木塑复合材料行业市场规模解析

第三节中国木塑复合材料行业供应情况分析

- 一、中国木塑复合材料行业供应规模
- 二、中国木塑复合材料行业供应特点

第四节中国木塑复合材料行业需求情况分析

- 一、中国木塑复合材料行业需求规模
- 二、中国木塑复合材料行业需求特点

第五节中国木塑复合材料行业供需平衡分析

第五章 中国木塑复合材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国木塑复合材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、木塑复合材料行业产业链图解

第二节中国木塑复合材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对木塑复合材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对木塑复合材料行业的影响分析

第三节我国木塑复合材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国木塑复合材料行业市场竞争分析

第一节中国木塑复合材料行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国木塑复合材料行业竞争现状分析

一、中国木塑复合材料行业竞争格局分析

二、中国木塑复合材料行业主要品牌分析

第三节中国木塑复合材料行业集中度分析

一、中国木塑复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国木塑复合材料行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国木塑复合材料行业模型分析

第一节中国木塑复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国木塑复合材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国木塑复合材料行业SWOT分析结论

第三节中国木塑复合材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国木塑复合材料行业需求特点与动态分析

第一节中国木塑复合材料行业市场动态情况

第二节中国木塑复合材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节木塑复合材料行业成本结构分析

第四节木塑复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国木塑复合材料行业价格现状分析

第六节中国木塑复合材料行业平均价格走势预测

一、中国木塑复合材料行业平均价格趋势分析

二、中国木塑复合材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国木塑复合材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国木塑复合材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国木塑复合材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国木塑复合材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国木塑复合材料行业区域市场现状分析

第一节中国木塑复合材料行业区域市场规模分析

影响木塑复合材料行业区域市场分布的因素

中国木塑复合材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区木塑复合材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区木塑复合材料行业市场分析
 - (1) 华东地区木塑复合材料行业市场规模
 - (2) 华南地区木塑复合材料行业市场现状
 - (3) 华东地区木塑复合材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区木塑复合材料行业市场分析
 - (1) 华中地区木塑复合材料行业市场规模
 - (2) 华中地区木塑复合材料行业市场现状
 - (3) 华中地区木塑复合材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区木塑复合材料行业市场分析
 - (1) 华南地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 华南地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 华南地区木塑复合材料行业市场规模预测

第五节 华北地区木塑复合材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 华北地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 华北地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 华北地区木塑复合材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 东北地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 东北地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 东北地区木塑复合材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 西南地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 西南地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 西南地区木塑复合材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 西北地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 西北地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 西北地区木塑复合材料行业市场规模预测

第十一章 木塑复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国木塑复合材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国木塑复合材料行业未来发展前景分析

- 一、木塑复合材料行业国内投资环境分析
- 二、中国木塑复合材料行业市场机会分析
- 三、中国木塑复合材料行业投资增速预测

第二节 中国木塑复合材料行业未来发展趋势预测

第三节中国木塑复合材料行业规模发展预测

- 一、中国木塑复合材料行业市场规模预测
 - 二、中国木塑复合材料行业市场规模增速预测
 - 三、中国木塑复合材料行业产值规模预测
 - 四、中国木塑复合材料行业产值增速预测
 - 五、中国木塑复合材料行业供需情况预测
- ### 第四节中国木塑复合材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国木塑复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国木塑复合材料行业进入壁垒分析

- 一、木塑复合材料行业资金壁垒分析
- 二、木塑复合材料行业技术壁垒分析
- 三、木塑复合材料行业人才壁垒分析
- 四、木塑复合材料行业品牌壁垒分析
- 五、木塑复合材料行业其他壁垒分析

第二节木塑复合材料行业风险分析

- 一、木塑复合材料行业宏观环境风险
- 二、木塑复合材料行业技术风险
- 三、木塑复合材料行业竞争风险
- 四、木塑复合材料行业其他风险

第三节中国木塑复合材料行业存在的问题

第四节中国木塑复合材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国木塑复合材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国木塑复合材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国木塑复合材料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节木塑复合材料行业营销策略分析

- 一、木塑复合材料行业产品营销
- 二、木塑复合材料行业定价策略
- 三、木塑复合材料行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577698.html>