2016-2022年中国复合实木门及实木复合地板行业运营格局现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国复合实木门及实木复合地板行业运营格局现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/247698247698.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国复合实木门及实木复合地板行业运营格局现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章复合实木门及实木复合地板发展环境分析
第一节2015年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节复合实木门及实木复合地板政策环境分析
一、相关政策标准
二、相关规划分析
第三节复合实木门及实木复合地板社会环境分析
一、人口环境分析
二、中国城镇化率
三、木材加工市场分析
四、房地产市场发展分析
第四节复合实木门及实木复合地板技术环境分析
一、复合实木门生产工艺及技术水平
二、实木复合地板生产工艺及技术水平

第二章2011-2015年木地板制造行业运行分析
第一节2012-2015年木地板制造行业发展概况
一、2014年木地板制造行业发展概况
二、2015年木地板制造行业发展概况
第二节2011-2015年木地板制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
五、产成品规模增长分析
第三节2015年中国木地板制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、资产规模结构分析
三、销售规模结构分析
四、利润规模结构分析
第四节2011-2015年中国木地板制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、主要费用统计
第五节2011-2015年中国木地板制造行业运营效益分析
一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析
第三章实木复合地板市场发展状况分析
第一节实木复合地板相关概述
一、实木复合地板定义
二、实木复合地板种类
三、实木复合地板性能
第二节实木复合地板市场供需分析
一、实木复合地板市场发展状况
二、实木复合地板市场供给分析
三、实木复合地板市场需求分析
第三节三层实木复合地板市场分析
一、三层实木复合地板产品特点
二、三层实木复合地板与强化地板竞争
三、三层实木复合地板市场前景明朗

第四节多层实木复合地板市场发展分析
一、多层实木复合地板的消费优势
二、多层实木复合地板市场潜力大
第五节实木复合地板市场价格分析
一、实木复合地板价格影响因素
二、实木复合地板价格走势分析
第四章复合实木门市场发展状况分析
第一节复合实木门相关概述
一、复合实木门定义
二、复合实木门特点
三、复合实木门优势
第二节复合实木门发展态势分析
一、复合实木门市场发展现状
二、复合实木门终端市场分析
三、定制复合实木门市场分析
四、复合实木门成本控制策略
第三节复合实木门市场供需分析
一、复合实木门市场供给分析
二、复合实木门市场需求分析
第四节复合实木门市场价格分析
一、复合实木门价格影响因素
二、复合实木门价格走势分析
第五章西南地区复合实木门及实木复合地板市场分析
第一节西南地区复合实木门市场发展分析
一、西南地区实木复合地板市场发展态势
（一）西南地区复合实木门发展优势
（二）西南地区复合实木门发展现状
（三）西南地区复合实木门优势企业
二、西南地区复合实木门省区发展分析
（一）四川省复合实木门发展分析
（二）云南省复合实木门发展分析
（三）重庆市复合实木门发展分析
三、西南地区实木复合地板的突围策略
（一）企业以中低价位产品打入市场
（二）产业链的生产环节及利润情况

（三）西南地区木门市场竞争格局解析
第二节西南地区实木复合地板市场发展分析
一、西南地区木地板制造行业运行分析
（一）西南地区木地板资产规模分析
（二）西南地区木地板收入规模分析
（三）西南地区木地板利润规模分析
（四）西南地区木地板盈利能力分析
二、西南地区实木复合地板市场发展态势
（一）西南地区实木复合地板发展优势
（二）西南地区实木复合地板发展现状
（三）西南地区实木木地板的产量统计
（四）西南地区复合木地板的产量统计
（五）西南地区实木复合地板优势企业
三、西南地区实木复合地板省区发展分析
（一）四川省实木复合地板发展分析
（二）云南省实木复合地板发展分析
（三）重庆市实木复合地板发展分析
第六章复合实木门及实木复合地板市场竞争分析
第一节复合实木门市场竞争分析
一、实木门市场竞争分析
二、复合实木门品牌竞争
三、复合实木门竞争策略
第二节实木复合地板市场竞争分析
一、实木复合地板市场竞争分析
二、实木复合地板市场集中度分析
三、实木复合地板品牌化竞争分析
四、实木复合地板企业竞争策略
第七章复合实木门及实木复合地板优势企业经营分析
第一节复合实木门优势企业经营分析
一、佛山市南海罗兰家居制品有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业发展历程分析
（三）企业主要产品分析
（四）企业工程案例分析
（五）企业竞争优势分析

二、北京闼闼同创工贸有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业主要产品分析
（三）企业销售网络分析
（四）企业工程案例分析
三、山东鑫迪家居装饰有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业主要产品分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
（五）企业发展战略分析
四、重庆美心(集团)有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业主要产业分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业销售网络分析
（五）企业竞争优势分析
（六）企业发展战略分析
五、浙江梦天木业有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业主要产品分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业销售网络分析
（五）企业发展战略分析
六、盼盼安居门业有限责任公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业的发展战略分析
（三）企业主要产品分析
（四）企业经营情况分析
（五）企业销售网络分析
七、昆明红塔木业有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业发展历程分析
（三）企业主要产品分析
（四）企业竞争优势分析

第二节实木复合地板优势企业经营分析
一、德尔国际家居股份有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业主要产品分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业经济指标分析
（五）企业销售网络分析
（六）企业工程案例分析
二、大连科冕木业股份有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业主要产品分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业经济指标分析
（五）企业销售网络分析
三、圣象集团有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业发展历程分析
（三）企业主要产品分析
（四）企业销售网络分析
（五）企业发展战略分析
四、巴洛克木业(中山)有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业发展历程分析
（三）企业主要产品分析
（四）企业经营情况分析
（五）企业销售网络分析
（六）企业竞争优势分析
五、江苏肯帝亚木业有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业主要产品分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业销售网络分析
（五）企业竞争优势分析
六、浙江安心木业有限公司
（一）企业基本情况分析

（二）企业主要产品分析
（三）企业销售网络分析
（四）企业竞争优势分析
（五）企业发展战略分析
七、浙江好运木业有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业经营情况分析
（三）企业销售网络分析
（四）企业竞争优势分析
八、浙江高牌木业有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业主要产品分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业销售网络分析
（五）企业发展战略分析
第八章2016-2022年复合实木门及实木复合地板行业投资前景分析
第一节复合实木门及实木复合地板投资环境分析
第二节复合实木门行业投资前景及策略分析
一、复合实木门行业发展趋势分析
二、复合实木门行业发展前景分析
三、复合实木门行业市场规模预测
四、复合实木门行业投资机会分析
五、复合实木门行业投资策略分析
第三节实木复合地板行业投资前景及策略分析
一、实木复合地板行业发展趋势分析
（一）产品向多样化和个性化发展
（二）表板向多树种发展
（三）表板厚度逐渐降低
（四）表板拼板方式变化
（无）三拼板向独面板发展
（六）表板从涂漆向涂油发展
（七）芯板采用多样化
（八）表板风格从恬静型向生命型发展
（九）产品从普通直榫型向锁扣免胶型发展
（十）低温固化型和非醛类胶粘剂逐步应用

二、实木复合地板行业发展前景分析
三、实木复合地板行业市场规模预测
四、实木复合地板行业投资机会分析
五、实木复合地板行业投资策略分析

图表目录：

图表12012-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表22015年国内生产总值构成及增长速度统计
图表32015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表42012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表52012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表62015年中国主要消费品零售额及增长速度统计
图表72012-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表82012-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
图表92015年中国居民消费价格月度变化趋势图
图表102012-2015年中国进出口总额增长趋势图
图表11木地板四项物资管理标准
图表122012-2015年中国人口总量增长趋势图
图表132015年中国人口数量及其构成情况统计
图表142012-2015年中国城镇化率变化趋势图
图表152011-2015年中国木材产量统计
图表162012-2015年中国木材加工行业经济指标统计
图表172011-2015年房地产开发企业投资额情况
图表182015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
图表192015年中国木地板制造行业经济指标统计
图表202015年木地板制造行业前五省区企业数量排名
图表212015年木地板制造行业前五省区资产总计排名
图表222015年木地板制造行业前五省区销售收入排名
图表232015年木地板制造行业前五省区利润总额排名
图表242015年中国木地板制造行业经济指标统计
图表252011-2015年中国木地板制造企业数量
图表262015年中国各省区木地板制造企业数量比较
图表272011-2015年中国木地板制造行业资产总额统计
图表282015年中国各省区木地板制造行业资产比较
图表292011-2015年中国木地板制造行业销售收入统计
图表302015年中国各省区木地板制造行业销售收入比较

图表312011-2015年中国木地板制造行业利润总额统计
图表322015年中国各省区木地板制造行业利润总额比较
图表332011-2015年中国木地板制造行业产成品统计
图表342015年中国各省区木地板制造行业产成品比较
图表352015年中国不同规模木地板制造企业数量统计
图表362015年中国不同规模木地板制造企业数量所占份额
图表372015年中国不同所有制木地板制造企业数量统计
图表382015年中国不同所有制木地板制造企业数量所占份额
图表392015年中国不同规模木地板制造企业资产总额统计
图表402015年中国不同规模的木地板制造企业资产总额所占份额
图表412015年不同所有制木地板制造企业资产总额统计
图表422015年不同性质的木地板制造企业资产总额所占份额
图表432015年不同规模木地板制造企业销售收入统计
图表442015年中国不同规模的木地板制造企业销售收入份额
图表452015年不同所有制木地板制造企业销售收入统计
图表462015年不同性质的木地板制造企业销售收入所占份额
图表472015年不同规模木地板制造企业利润总额比较
图表482015年不同规模的木地板制造企业利润总额所占份额
图表492015年不同所有制木地板制造企业利润总额统计
图表502015年不同性质的木地板制造企业利润总额所占份额
图表512011-2015年中国木地板制造行业销售成本统计
图表522011-2015年中国木地板制造行业费用统计
图表532011-2015年中国木地板制造行业资产负债率情况
图表542011-2015年中国木地板制造行业毛利率和利润率统计
图表552011-2015年中国木地板制造行业周转率统计
图表56实木复合地板分类情况
图表57三层和多层实木复合地板的原材料
图表582012-2015年中国实木木地板及复合木地板产量统计
图表592012-2015年中国实木复合地板产销量变化趋势图
图表602012-2015年中国实木复合地板市场规模变化趋势图
图表612010-2015年中国各材质实木复合地板价格情况
图表622012-2015年中国复合实木门产量变化趋势图
图表632012-2015年中国复合实木门市场规模变化趋势图
图表642013-2015年中国实木复合门按规格市场价格情况
图表652011-2015年中国实木复合门按材质市场价格情况

图表662015年中国西南地区木材加工销售收入统计
图表67西南地区主要复合实木门生产企业情况
图表682015年西南地区木地板制造行业资产规模统计
图表692015年西南地区木地板制造行业收入规模统计
图表702015年西南地区木地板制造行业利润规模统计
图表712015年西南地区木地板制造行业的毛利率统计
图表722011-2015年西南地区实木木地板产量统计
图表732011-2015年西南地区复合木地板地板产量统计
图表74西南地区主要实木复合地板企业情况
图表75中国实木复合门主要品牌情况
图表762016-2022年中国复合实木门市场规模预测趋势图
图表772016-2022年中国实木复合地板市场规模预测趋势图
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/247698247698.html