

2018年中国工控行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工控行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/327697327697.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业升级加速推进，智能制造方兴未艾

全球主要国家和经济体纷纷实施“再工业化”战略。

当前全球产业竞争格局发生重大调整，制造业重新成为全球经济竞争的制高点，各国纷纷制定以重振制造业为核心的再工业化战略。

美国发布《先进制造业伙伴计划》、《制造业创新网络计划》，德国发布《工业 4.0》，日本在《2014 制造业白皮书》中重点发展机器人产业，英国发布《英国制造 2050》等。提高我国制造业自动化程度，是重塑我国制造业竞争新优势，抢占全球制造业新一轮竞争制高点的必由之路。

表：全球主要国家“再工业化”举措

智能制造为我国制造业产业升级指明了方向。严峻的国际形势使得我国制造业传统竞争优势赖以保持的多种要素约束日益趋紧，粗放式的发展道路越走越窄。我国制造业必须加快转型升级步伐。

在此背景下，国务院在 2015 年 5 月份印发了《中国制造 2025》，决定加快推进智能制造。智能制造是基于新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合，贯穿于设计、生产、管理、服务等制造活动的各个环节，具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能新型生产方式。

根据工信部和财政部 2016 年底颁布的《智能制造发展规划（2016-2020）》的内容，到 2020 年，1) 在智能制造技术与装备方面要实现突破。具体来看，要研发一批智能制造关键技术装备，国内市场满足率超过 50%。

突破一批智能制造关键共性技术。核心支撑软件国内市场满足率超过 30%；2) 培育 40 个以上主营业务收入超过 10 亿元、具有较强竞争力的系统解决方案供应商，初步形成智能制造生态体系；3) 制造业重点领域企业数字化研发设计工具普及率超过 70%，关键工序数控化率超过 50%，数字化车间/智能工厂普及率超过 20%。

政策护航智能制造。自《中国制造 2025》发布以来，国务院、工信部、发改委、财政部等不同部门先后发布了一系列的政策来推动智能制造的有效实施。

表：近 2 年来出台的智能制 造相关政策（不完全统计）

工控产品 是智能装备的核心组成，将长期受益于智能制造的持续推进。

智能装备是智能制造的基础，智能制造的重点任务之一就是发展智能装备。智能装备是指在其基本功能以外具有数字通信和配置、优化、诊断、维护等附加功能的设备或装置，一般具有感知、分析、推理、决策、控制能力，是先进制造技术、信息技术和智能技术的集成和深度融合。

工控产品中的传感器、仪器仪表、可编程逻辑控制器（PLC）、数据采集与监视控制

系统（SCADA）、分布式控制系统（DCS）和现场总线控制系统（FCS）、制造执行系统（MES）、企业资源计划系统（ERP）、产品生命周期管理（PLM）、供应链管理系统（SCM）和客户关系管理系统（CRM）等是智能装备的核心产品。

按照规划内容，到2020年，我国要研制60种以上智能制造关键技术装备及产品，国内市场满足率超过50%。随着智能制造的持续推进，工控行业将长期受益。

观研天下发布的《2018年中国工控行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农资流通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国工控行业发展概述

第一节 工控行业发展情况概述

- 一、工控行业相关定义
- 二、工控行业基本情况介绍
- 三、工控行业发展特点分析

第二节 中国工控行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工控行业产业链条分析
- 三、中国工控行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工控行业生命周期分析

一、工控行业生命周期理论概述

二、工控行业所属的生命周期分析

第四节 工控行业经济指标分析

一、工控行业的赢利性分析

二、工控行业的经济周期分析

三、工控行业附加值的提升空间分析

第五节 国内工控行业进入壁垒分析

一、工控行业资金壁垒分析

二、工控行业技术壁垒分析

三、工控行业人才壁垒分析

四、工控行业品牌壁垒分析

五、工控行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球工控行业市场发展现状分析

第一节 全球工控行业发展历程回顾

第二节 全球工控行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工控行业地区市场分析

一、亚洲工控行业市场现状分析

二、亚洲工控行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工控行业市场前景分析

第四节 北美工控行业地区市场分析

一、北美工控行业市场现状分析

二、北美工控行业市场规模与市场需求分析

三、北美工控行业市场前景分析

第五节 欧盟工控行业地区市场分析

一、欧盟工控行业市场现状分析

二、欧盟工控行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟工控行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界工控行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球工控行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国工控产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工控行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工控产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、工控环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国工控行业运行情况

第一节 中国工控行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工控行业市场规模分析

第三节 中国工控行业供应情况分析

第四节 中国工控行业需求情况分析

第五节 中国工控行业供需平衡分析

第六节 中国工控行业发展趋势分析

第五章 中国工控所属行业运行数据监测

第一节 中国工控所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工控所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工控所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国工控市场格局分析

第一节 中国工控行业竞争现状分析

一、中国工控行业竞争情况分析

二、中国工控行业主要品牌分析

第二节 中国工控行业集中度分析

一、中国工控行业市场集中度分析

二、中国工控行业企业集中度分析

第三节 中国工控行业存在的问题

第四节 中国工控行业解决问题的策略分析

第五节 中国工控行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国工控行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工控行业消费特点

第二节 中国工控行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 工控行业成本分析

第三节 工控行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国工控行业价格现状分析

第五节 中国工控行业平均价格走势预测

一、中国工控行业价格影响因素

二、中国工控行业平均价格走势预测

三、中国工控行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国工控行业区域市场现状分析

第一节 中国工控行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地工控市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工控市场规模分析

四、华东地区工控市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工控市场规模分析

四、华中地区工控市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工控市场规模分析

第九章 2015-2017年中国工控行业竞争情况

第一节 中国工控行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工控行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工控行业竞争环境分析（工控T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工控行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工控行业发展前景分析与预测

第一节 中国工控行业未来发展前景分析

一、工控行业国内投资环境分析

二、中国工控行业市场机会分析

三、中国工控行业投资增速预测

第二节 中国工控行业未来发展趋势预测

第三节 中国工控行业市场发展预测

一、中国工控行业市场规模预测

二、中国工控行业市场规模增速预测

三、中国工控行业产值规模预测

四、中国工控行业产值增速预测

五、中国工控行业供需情况预测

第四节 中国工控行业盈利走势预测

一、中国工控行业毛利润同比增速预测

二、中国工控行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工控行业投资风险与营销分析

第一节 工控行业投资风险分析

一、工控行业政策风险分析

二、工控行业技术风险分析

三、工控行业竞争风险分析

四、工控行业其他风险分析

第二节 工控行业企业经营发展分析及建议

一、工控行业经营模式

二、工控行业销售模式

三、工控行业创新方向

第三节 工控行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国工控行业发展策略及投资建议

第一节 中国工控行业品牌战略分析

一、工控企业品牌的重要性

二、工控企业实施品牌战略的意义

三、工控企业品牌的现状分析

四、工控企业的品牌战略

五、工控品牌战略管理的策略

第二节 中国工控行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工控行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工控行业发展策略及投资建议

第一节中国工控行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工控行业定价策略分析

第二节中国工控行业营销渠道策略

一、工控行业渠道选择策略

二、工控行业营销策略

第三节中国工控行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工控行业重点投资区域分析

二、中国工控行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/327697327697.html>