

中国女包行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国女包行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、女包占据女性消费市场主导地位，发展前景依然充满活力

女包属于箱包行业的一大分类，在箱包市场有着重要的地位。据相关市场调查显示，中国75%以上的社会购买力掌握在女性手里，而在“包治百病”的口号下，女性市场消费品的龙头一直被女包所占据，女包在女性时尚消费中的占比也一直保持在前列。据统计，我国女包行业市场规模呈现平稳上涨态势，从2017年的900亿元上涨至2022年的1204亿元，预计2023年增长至1290亿元。

资料来源：观研天下整理

过去几十年里，女包行业经历了巨大的变革，从传统的奢侈品市场扩展到了全球范围内的多元化市场。随着消费者需求和时尚趋势的不断变化，女包行业仍然充满活力，为设计师、品牌和消费者提供了广阔的机会。

资料来源：观研天下整理

二、女包价格走势两极分化现象明显，千元价位市场潜力巨大

疫情过后，国内女包行业价格走势两极分化现象越来越明显：几千元到几万元不等的海外奢侈品牌坚挺，据Vogue Business 和 Barclays Research 调查，在第二季度，中国消费者购买最多的前十个奢侈品品牌分别为：Chanel、Dior、Gucci、LV、Balenciaga、Hermes、Cartier、Tiffany、Ralph Lauren。这些奢侈品牌的女包除了品牌效应十分明显，可以在一定程度上增强社交影响力和自我价值感外，同时也具备较高的保值性，甚至还有升值空间。而国内品牌定价则比较“亲民”，大多在500元以下。因为这个群体的用户规模很大，包括不同年龄、背景和收入等级的女性消费者。特别是随着Z世代逐渐扛起消费大旗，逛国潮、买国货成为消费新风尚，定位中低端，具备性价比的女包产品将更加受到喜爱。

资料来源：观研天下整理

值得注意的是，从需求端来看，随着消费者对品质和设计的追求，以及消费观念的不断升级，越来越多的女性消费者愿意为高品质、有设计感的女包支付更高的价格，千元价位市场正在快速增长。2023年，移动互联网女性活跃用户数将达到5.82亿，网上消费超过1000元的女性用户比例将达到69.4%。其中，1000-1999元的女性中档消费者占比最大（40.4%）。在千元价位女包市场中，轻奢品牌和原创设计师品牌的女包备受欢迎，这些品牌的女包在品质、设计和价格方面都备受欢迎，同时也在不断推出新款和限量版女包来吸引消费者。此外，一些高端品牌的女包也在不断降价，进入千元价位市场，这也进一步推动了该市场的增长。

。

资料来源：观研天下整理

三、真皮是中高档女包的首选材质，复合材料女包仍是市场主流

真皮是中高档女包的首选材质，具备柔软性好、韧性强、透气性好以及耐用性好等诸多优点。其实真皮皮具流行并非一朝一夕，从几百年前，人们就已经开始使用动物皮毛保暖，或者将皮制作成收纳道具。真皮女包通常采用牛皮、羊皮或鸵鸟皮、鳄鱼皮以及蟒蛇皮等制作而成，这些材质不仅质感好，而且很耐脏，能够让女包看起来高档高级。其中，鳄鱼皮堪称皮革中的铂金，这不仅是因为鳄鱼数量稀少，更是由于鳄鱼生长的速度慢而且养殖成本极高，可使用的鳄鱼皮仅限于鳄鱼腹部的狭长部分，所以奢侈品的鳄鱼皮原料来自少数几场顶级皮革的拍卖会。近年来随着我国女性购买力的增长，真皮女包的市场规模不断扩大，2021年达到了393.2亿元。

随着消费者对环保和可持续性的关注度不断提高，复合材料女包逐渐受到了消费者的认可。相较于传统的皮革，复合材料通常更加轻巧，具备出色的防水性和防污性，能够更好的抵抗日常磨损和环境因素，同时，复合材料的物理和化学特性也为女包设计师提供了更多的自由创作空间。近年来，越来越多的企业开始关注复合材料女包市场，并加大投入力度，这为市场增长提供了有力的支持。随着各类复合材料的不断应用，复合材料女包的种类不断丰富，行业的市场规模也逐步增长，2021年市场规模达到了753.15亿元。

资料来源：观研天下整理

四、非遗文化与女包融合，引众多企业纷纷入局

非遗文化是中国传统文化的瑰宝，具有极高的艺术价值和历史价值。近年来，随着消费升级和国潮复兴，蕴含着民族智慧、底蕴文化的非遗文化重回大众视野，非遗文化成为当代热潮，越来越多的品牌将目光瞄准了非遗这一巨大市场，一方面，把非遗当做品牌的一部分，将非遗手艺融入女包设计，通过将传统的手工艺和现代时尚元素相结合，创造出独具特色的女包产品。例如，贵州榕江县三宝侗寨非遗侗布材料的女包曾两次登上了巴黎时装周；四川省非物质文化遗产高坪竹编推出文创时尚产品“竹编女包”在海外市场广为流行，当前，预订达1000个，海外订单占50%。另一方面，也通过品牌自身的影响力和号召力，帮助非遗文化回归大众视野，得以让更多人知道非遗，并去了解、学习，从而解决非遗文化目前的困境，同时也展现了品牌“商业向善”的公益精神，提升品牌的社会价值，增强大众的认同感。

五、女包品牌IP概念缺乏，真皮材质限制行业发展

1、大多数女包品牌没有IP概念，女包文创品牌IP化运营多依赖第三方

IP承载着消费者的信任，是具有高辨识度、鲜明的品牌内涵、拥有粉丝与流量的知识产权。IP作为一个消费符号，不仅有助于企业将产品力转化为价值和效益，而且在品牌内在价值层面，可以超越功能性价值，更多融入品牌的情感性价值和象征性价值。就像迪士尼旗下诸多有代表性的IP，持续不断地推出新作品，成就了迪士尼品牌的长久生命力。因此，IP能够决定品牌的走势。然而，受到资源限制、品牌专注于产品质量、不愿承担风险等种种因素影响

，当前绝大多数国内女包品牌忽略了IP化运营的思路，部分女包品牌没有IP概念，在开展互联网营销时并不注重将自身的产品与故事、角色等进行融合，仍然沿用传统的产品设计与推广理念。

国内女包品牌IP化运营的限制因素	限制因素	分析	缺乏认识
------------------	------	----	------

一些品牌可能没有意识到IP运营的重要性，或者没有充分了解如何运营IP以增强品牌价值。

资源限制

IP运营需要投入时间、人力和财力资源。小型或新兴品牌可能无法负担这些成本。

专注于产品质量

有些品牌可能选择将大部分资源用于提高产品质量和制造工艺，而将IP运营视为次要任务。

不愿承担风险

运营IP可能涉及到版权问题和法律风险。一些品牌可能不愿意承担这些潜在的法律问题。

目标市场不需要IP 有些品牌的目标市场可能对IP不感兴趣，更看重产品的价格和实用性。

缺乏合适的IP 寻找适合自己品牌的IP可能是一项挑战。有时候，品牌可能没有找到与他们的目标市场契合的IP。

资料来源：观研天下数据中心整理

在这样的背景下，我国的女包文创品牌IP化运营大多需要依赖景区、博物馆等专业部门的资源来进行。厂家根据这些部门的需求进行定制化的产品设计与生产，在对外销售时借助这些部门进行IP化运营，如敦煌景区出品的一款女包文创产品便是这种运营方式的典型代表，该款女包在设计时融入了敦煌莫高窟“鹿王本生”的故事，使女包的设计理念中包含了对美好、幸福、长寿等的期待与祝福，具有一定的纪念意义。然而，这种文创产品通常被界定为根据传统式景区总流量提升二次交易的个人行为，在那样的了解下，市场需求便会显得十分比较有限，在网络营销环境下的IP推广则缺乏完整的消费闭环。此外，这种高度依赖于第三方的IP设计与推广方法也不利于女包企业更大范围地开发具有自身属性的文创产品。

观研天下分析师观点：还有一个非常重要的限制女包文创品牌发展壮大的原因，就是IP过小，目前国内做得较大、较成功的IP就是故宫，但故宫文创的取得成功实际上靠着故宫丰富多彩的历史人文资源和强劲的中华民族认可，那样的大IP是唯一且宝贵的。

2、文创产品呈现环保化趋势，天然皮革材质不利于女包的推广

粉丝经济是文创品牌IP衍生品最快变现的链路。当前文创产品已经深入到人们的吃穿住行。近年来，文创产品的发展主要呈现出四大特点：一是更关注产品的实用性，二是突出环保性，三是与科技的结合更紧密，四是传统文化为主导。具体从环保性来看，女包皮具等产品由于在加工材料上大多数采用天然皮革，会被文创品牌的部分潜在用户认为是一种“不环保”的表现。因此，某些动漫、影视等的IP版权方往往并不倾向于与女包皮具厂家联合出品某些文创产品。这就造成了当前女包皮具生产厂家极为尴尬的一种现象，即自身不具备开展IP设计

与推广的能力，IP版权方又不愿意与自己合作出品文创产品，这也是当前女包文创产品IP化运营时多采用帆布材料的重要原因之一。

观研天下分析师观点：在后疫情时代，人们的消费观念发生了明显的变化，非常明显的一点就是文化自信显著增强，这也给女包品牌的发展提供了一条因时制宜的思路：除了简单地与其他 IP 展开联名合作，品牌可以尝试推出与本土更具相关性的 IP 或者推出已有 IP 的本土化版本。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国女包行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国女包行业发展概述

第一节 女包行业发展情况概述

- 一、女包行业相关定义
- 二、女包特点分析
- 三、女包行业基本情况介绍
- 四、女包行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、女包行业需求主体分析

第二节 中国女包行业生命周期分析

- 一、女包行业生命周期理论概述
- 二、女包行业所属的生命周期分析

第三节女包行业经济指标分析

- 一、女包行业的赢利性分析
- 二、女包行业的经济周期分析
- 三、女包行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球女包行业市场发展现状分析

第一节全球女包行业发展历程回顾

第二节全球女包行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲女包行业地区市场分析

- 一、亚洲女包行业市场现状分析
- 二、亚洲女包行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲女包行业市场前景分析

第四节北美女包行业地区市场分析

- 一、北美女包行业市场现状分析
- 二、北美女包行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美女包行业市场前景分析

第五节欧洲女包行业地区市场分析

- 一、欧洲女包行业市场现状分析
- 二、欧洲女包行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲女包行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界女包行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球女包行业市场规模预测

第三章 中国女包行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对女包行业的影响分析

第三节中国女包行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对女包行业的影响分析

第五节中国女包行业产业社会环境分析

第四章 中国女包行业运行情况

第一节中国女包行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国女包行业市场规模分析

一、影响中国女包行业市场规模的因素

二、中国女包行业市场规模

三、中国女包行业市场规模解析

第三节中国女包行业供应情况分析

一、中国女包行业供应规模

二、中国女包行业供应特点

第四节中国女包行业需求情况分析

一、中国女包行业需求规模

二、中国女包行业需求特点

第五节中国女包行业供需平衡分析

第五章 中国女包行业产业链和细分市场分析

第一节中国女包行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、女包行业产业链图解

第二节中国女包行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对女包行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对女包行业的影响分析

第三节我国女包行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国女包行业市场竞争分析

第一节中国女包行业竞争现状分析

一、中国女包行业竞争格局分析

二、中国女包行业主要品牌分析

第二节中国女包行业集中度分析

一、中国女包行业市场集中度影响因素分析

二、中国女包行业市场集中度分析

第三节中国女包行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国女包行业模型分析

第一节中国女包行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国女包行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国女包行业SWOT分析结论

第三节中国女包行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国女包行业需求特点与动态分析

第一节中国女包行业市场动态情况

第二节中国女包行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节女包行业成本结构分析

第四节女包行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国女包行业价格现状分析

第六节中国女包行业平均价格走势预测

一、中国女包行业平均价格趋势分析

二、中国女包行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国女包行业所属行业运行数据监测

第一节中国女包行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国女包行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国女包行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国女包行业区域市场现状分析

第一节中国女包行业区域市场规模分析

一、影响女包行业区域市场分布的因素

二、中国女包行业区域市场分布

第二节中国华东地区女包行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区女包行业市场分析

- (1) 华东地区女包行业市场规模
- (2) 华南地区女包行业市场现状
- (3) 华东地区女包行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区女包行业市场分析

- (1) 华中地区女包行业市场规模
- (2) 华中地区女包行业市场现状
- (3) 华中地区女包行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区女包行业市场分析

- (1) 华南地区女包行业市场规模
- (2) 华南地区女包行业市场现状
- (3) 华南地区女包行业市场规模预测

第五节华北地区女包行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区女包行业市场分析

- (1) 华北地区女包行业市场规模
- (2) 华北地区女包行业市场现状
- (3) 华北地区女包行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区女包行业市场分析

- (1) 东北地区女包行业市场规模
- (2) 东北地区女包行业市场现状
- (3) 东北地区女包行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区女包行业市场分析

- (1) 西南地区女包行业市场规模
- (2) 西南地区女包行业市场现状
- (3) 西南地区女包行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区女包行业市场分析
 - (1) 西北地区女包行业市场规模
 - (2) 西北地区女包行业市场现状
 - (3) 西北地区女包行业市场规模预测

第十一章 女包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国女包行业发展前景分析与预测

第一节中国女包行业未来发展前景分析

一、女包行业国内投资环境分析

二、中国女包行业市场机会分析

三、中国女包行业投资增速预测

第二节中国女包行业未来发展趋势预测

第三节中国女包行业规模发展预测

一、中国女包行业市场规模预测

二、中国女包行业市场规模增速预测

三、中国女包行业产值规模预测

四、中国女包行业产值增速预测

五、中国女包行业供需情况预测

第四节中国女包行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国女包行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国女包行业进入壁垒分析

一、女包行业资金壁垒分析

二、女包行业技术壁垒分析

三、女包行业人才壁垒分析

四、女包行业品牌壁垒分析

五、女包行业其他壁垒分析

第二节女包行业风险分析

一、女包行业宏观环境风险

二、女包行业技术风险

三、女包行业竞争风险

四、女包行业其他风险

第三节中国女包行业存在的问题

第四节中国女包行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国女包行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国女包行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国女包行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 女包行业营销策略分析

一、女包行业产品策略

二、女包行业定价策略

三、女包行业渠道策略

四、女包行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667694.html>