

2009-2010年中国电风扇行业市场分析及投资发展 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国电风扇行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/5769457694.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2008-2009年全球电风扇行业运行状况

一、2008-2009年全球电风扇行业发展概况

- (一) 全球电风扇行业特点
- (二) 国外风扇制造技术专利
- (三) 全球电风扇市场动态

二、2008-2009年全球电风扇主要国家运行情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 泰国

三、2009-2012年全球电风扇行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国电风扇行业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国电风扇行业政策环境

- (一) 电风扇能效标准
- (二) 产业政策
- (三) 进出口政策

三、2008-2009年中国电风扇行业社会环境

第三章 2008-2009年中国电风扇行业运行形势

一、2008-2009年中国电风扇行业品牌

- (一) 电风扇品牌排行
- (二) 品牌占有率
- (三) 中国电风扇行业的规模与价值之争

二、2008-2009年中国电风扇行业运行

- (一) 电风扇在功能和外观上的适时变换
- (二) 功能外观因素主导电风扇的销售
- (三) 市场容量尚未饱和

三、2008-2009年中国电风扇行业发展存在的问题

第四章 2007-2009年中国家用通风电器具制造行业主要指标

一、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业总体数据

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国家用电风扇产量数据统计

一、2007年中国家用电风扇产量数据

(一) 2007年全国家用电风扇产量数据

(二) 2007年家用电风扇重点省市数据

二、2008年中国家用电风扇产量数据

(一) 2008年全国家用电风扇产量数据

(二) 2008年家用电风扇重点省市数据

三、2009年中国家用电风扇产量数据

(一) 2009年全国家用电风扇产量数据

(二) 2009年家用电风扇重点省市数据

第六章 2008-2009年中国电风扇行业市场运行动态

一、2008-2009年中国电风扇行业市场现状

(一) 高能效电风扇走俏市场

(二) 电风扇的市场新要求

(三) 电风扇市场需求

二、2008-2009年中国电风扇行业进出口

三、2008-2009年影响中国电风扇供需的因素

第七章 2008-2009年中国电风扇行业市场竞争格局

一、中国电风扇市场四大阵营竞争力

(一) 第一阵营

1、产品竞争力

2、价格竞争力

3、市场表现

(二) 第二阵营

(三) 第三阵营

(四) 第四阵营

二、2008-2009年中国电风扇行业重点省市格局

(一) 广东省

(二) 浙江省

(三) 江苏省

第八章 中国电风扇行业重点企业简介

一、广东美的环境电器制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

二、东莞汇勋电器制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

三、建纶电器工业(中山)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

四、佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

五、中山市港联华凯电器制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

六、先锋电器集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

七、广东雄风电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

八、佛山市富士宝电器科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

九、南京长江机器集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

十、艾美特电器(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

第九章 2008-2009年中国空调产业运行态势

一、2008-2009年中国房间空气调节器产量

(一) 2008年中国及重点省市房间空气调节器产量

(二) 2009年中国及重点省市房间空气调节器产量

(三) 中国及重点省市房间空气调节器产量增长

二、2008-2009年中国家用空调产业发展综述

(一) 中国家用空调行业进入成熟期

(二) 新家用空调标准有望09年出台

(三) 节能健康静音家用空调成热点

二、2008-2009年中国家用空调存在的问题

第十章 2009-2012年中国电风扇行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国电风扇行业前景预测

(一) 电风扇未来发展方向

(二) 电风扇行业竞争预测

(三) 电风扇行业价格走势预测

二、2009-2012年中国电风扇行业市场预测

三、2009-2012年中国电风扇行业投资

(一) 中国电风扇行业投资环境

(二) 中国电风扇行业投资机会

(三) 中国电风扇行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/5769457694.html>