

2009-2010年中国路灯行业市场调查及投资预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国路灯行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/5769257692.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年全球路灯行业整体运营状况

一、2008-2009年全球灯具行业运行

- (一) 全球灯具市场运行特点
- (二) 全球灯具技术新进展
- (三) 松下电工大力扩展LED照明业务
- (四) 照明巨头西凡尼亚进军中国市场

二、2008-2009年全球路灯品牌主要国家

- (一) 美国LED路灯示范计划得出3大结论
- (二) 日本路灯市场动态

三、2009-2012年全球路灯行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国路灯行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国路灯市场政策环境

- (一) 福建出台首个LED灯具地方标准
- (二) 《路灯设备运行规程》
- (三) 照明灯具类国家标准目录
- (四) 道路与街路照明灯具的安全国家标准
- (五) 高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

三、2008-2009年中国路灯市场社会环境

- (一) 中国城市化进程加速
- (二) 中国高速路建设现状

第三章 2008-2009年中国路灯行业市场运行态势剖析

一、我国灯具行业历史沿革

二、2008-2009年中国路灯行业发展动态

- (一) 武汉街头出现“双能驱动”绿色路灯
- (二) 勤上光电大功率LED路灯被列为东莞市督导项目
- (三) 广东省LED路灯地方标准定于7月实施

二、2008-2009年中国路灯行业运行状况

- (一) 中国路灯照明现状
- (二) 中国长三角照明业再度崛起

(三) 道路照明灯具现状

三、2008-2009年中国路灯新技术进展

(一) 北京路灯新技术助力奥运

(二) 大功率LED路灯新技术填当地空白

(三) 路灯节能新技术研究

四、2008-2009年中国路灯产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国路灯相关行业主要指标

一、2007-2009年中国照明灯具制造行业总体数据

(一) 2007年中国照明灯具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国照明灯具制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国照明灯具制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国路灯相关产量数据统计

一、2007年中国灯具及照明装置产量数据

(一) 2007年全国灯具及照明装置产量数据

(二) 2007年灯具及照明装置重点省市数据

二、2008年中国灯具及照明装置产量数据

(一) 2008年全国灯具及照明装置产量数据

(二) 2008年灯具及照明装置重点省市数据

三、2009年中国灯具及照明装置产量数据

(一) 2009年全国灯具及照明装置产量数据

(二) 2009年灯具及照明装置重点省市数据

第六章 2008-2009年中国路灯市场运营走势

一、中国路灯市场运行特点

二、2008-2009年中国路灯市场运行

(一) 中国灯饰批发市场状况

(二) 我国照明企业迎来国内外市场冲击

(三) 我国农村灯饰市场潜力巨大

三、2008-2009年中国灯具连锁市场

- (一) 中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段
- (二) 中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上
- (三) 灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路
- (四) 连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

四、中国灯具进出口

- (一) 我国灯具出口增长与外销市场
- (二) 中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒
- (三) 中国灯具照明装置及零件出口不容乐观

五、2008-2009年中国路灯市场营销现状

第七章 2008-2009年中国路灯热点产品市场运行动态

一、LED路灯

- (一) LED路灯市场步入发展快车道
- (二) LED路灯市场一年达50亿
- (三) 2008年LED NB及LED路灯需求加速成长
- (四) 勤上光电瞄准高端大功率LED路灯市场
- (五) LED路灯技术发展现状
- (六) LED路灯、背光、显示屏点亮市场

二、太阳能路灯

- (一) 太阳能路灯概述
- (二) 太阳能路应用状况
- (三) 太阳能路灯把握市场需求是成功关键
- (四) 太阳能路灯价格
- (五) 太阳能路灯设计探讨

三、风光互补路灯

- (一) 风电互补路灯相关概述
- (二) 高效风光互补路灯应用状况
- (三) 新型高效风光互补路灯的研制
- (四) 风电互补路灯市场价格走势

四、半导体路灯

- (一) 半导体照明规模商用需统筹规划
- (二) 半导体路灯的制作思路
- (三) 半导体路灯的技术优势
- (四) LED路灯商机150亿新台币
- (五) 中国半导体照明产市场潜力大

第八章 2008-2009年中国路灯市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国路灯市场竞争格局

（一）我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌

（二）台资企业参与国内灯具市场竞争

二、2008-2009年中国路灯市场拟在建项目

（一）望远工业园太阳能路灯工程开建

（二）“十城万盏”半导体照明应用工程

三、LED路灯市场竞争优势

四、2009-2012年中国路灯市场竞争趋势

第九章 全球灯具行业重点企业

一、欧司朗（OSRAM）

二、飞利浦照明

三、GE

第十章 中国路灯行业重点企业

一、浙江宏源灯具有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

二、湖州市晶日灯饰有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

三、苏州市银河照明有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

四、郑州光华灯具有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

五、北京纵横环球科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

六、丹阳市华东照明灯具有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

七、常州市景灿灯具有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

八、富阳富春照明工程有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平
- (三) 企业资产及负债情况
- (四) 企业成本费用情况

九、大连通用路灯制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

十、中山市明亮科技照明有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

第十一章 2009-2012年中国路灯行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国路灯行业发展前景

- (一) 政策利好大功率LED路灯前景向好
- (二) 太阳能路灯市场前景
- (三) 风光互补路灯市场前景广阔
- (四) 半导体路市场前景
- (五) 中国路灯行业市场预测

二、2009-2012年中国路灯行业发展趋势

- (一) 路灯节能趋势与技术发展方向
- (二) 大功率LED路灯的发展趋势
- (三) HID路灯的发展趋势
- (四) 2008年太阳能进驻农村成趋势

三、2009-2012年中国路灯市场发展战略

- (一) “三新”
- (二) “一改”
- (三) “三加强”

四、2009-2012年中国路灯行业投资

- (一) 中国路灯行业投资环境
- (二) 中国路灯行业投资机会
- (三) 中国路灯行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/5769257692.html>