

2009-2010年中国碳酸锂行业市场分析及发展趋势 报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国碳酸锂行业市场分析及发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wujihuangong/5768857688.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年全球碳酸锂行业整体运营状况

一、2008-2009年全球碳酸锂行业市场发展格局

(一) 全球锂资源储量及分布

(二) 全球锂资源开发状况

(三) 全球碳酸锂需求增长强劲

(三) 全球碳酸锂市场动态

二、2008-2009年全球碳酸锂主要生厂国家市场运行

(一) 澳大利亚

(二) 智利

三、2009-2012年全球碳酸锂行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国碳酸锂行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国碳酸锂市场政策环境

(一) 行业政策

(二) 相关行业政策

(三) 法律法规

第三章 2008-2009年中国碳酸锂行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国碳酸锂行业动态

(一) 宜春钽铌锂产业开局良好

(二) 两项国家科技支撑计划项目通过科技部专家论证

(三) 西藏矿业释疑盐湖碳酸锂含量

二、2008-2009年中国碳酸锂市场发展现状

(一) 中国是全球上锂资源储量最大的国家之一

(二) 中国锂资源储量及分布

(三) 中国利用自主研发的盐湖提锂技术推进碳酸锂规模化生产

三、中国碳酸锂项目追踪

(一) 中信国安—多元开发盐湖资源

(二) 甘孜州重点项目锂辉石矿采选项目在康定试投产

四、2008-2009年中国碳酸锂产业存在的问题

第四章 2008-2009年中国碳酸锂技术发展

一、碳酸锂和氯化锂的生产工艺

(一) 碳酸锂和氯化锂的应用

(二) 碳酸锂的生产工艺介绍

(三) 氯化锂的生产工艺介绍

二、矿石提锂与盐湖卤水提锂工艺

(一) 碳酸锂的加工和提纯情况

(二) 矿石提锂与卤水提锂的成本比较

(三) 矿石提锂与卤水提锂工艺技术比较

(四) 科技进步对矿石提锂工艺的影响

(五) 矿石与盐湖卤水提锂并存发展

第五章 2008-2009年中国碳酸锂市场运行运营态势

一、碳酸锂业市场运行特点

二、2008-2009年中国碳酸锂市场运行

(一) 碳酸锂市场整体供给情况

(二) 中国对碳酸锂的需求增长迅速

(三) 影响碳酸锂市场供需的因素

三、2008-2009年中国碳酸锂市场价格

(一) 碳酸锂市场价格现状

(二) 碳酸锂价格有望高位运行

四、2008-2009年中国碳酸锂进出口

第六章 2008-2009年中国碳酸锂重点需求领域运行状况

一、电池工业

(一) 锂电池对碳酸锂需求呈现快速增长态势

(二) 中国锂电池产量

(三) 2008年电池工业耗用碳酸锂比重进一步增加

(四) 柴达木盆地将成我国最大锂电池原料基地

(五) 电池碳酸锂受益电动汽车革命

(六) 2009-2012年中国电池工业对碳酸锂的需求预测

二、陶瓷业

(一) 陶瓷工业是锂的最大消费领域之一

(二) 中国陶瓷制品产量数据

(三) 中国陶瓷原料的开发利用及储藏

(四) 中国陶瓷釉料技术工艺发展

(五) 未来中国陶瓷原料的发展前景

三、玻璃工业

- (一) 我国玻璃行业呈现持续健康发展态势
- (二) 玻璃行业生产能力及其地域分布
- (三) 微晶玻璃面板原材料碳酸锂供应趋于缓和
- (四) 国内微晶玻璃面板市场
- (五) 玻璃用碳酸锂发展走势

第七章 2008-2009年中国碳酸锂市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国碳酸锂行业竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销渠道竞争

二、2008-2009年中国碳酸锂重点产区竞争

- (一) 青海
- (二) 西藏
- (三) 新疆

三、2009-2012年中国碳酸锂行业竞争趋势

第八章 全球碳酸锂重点企业简介

- 一、智利的SQM
- 二、美国的FMC
- 三、德国Chemtall

第九章 中国碳酸锂行业重点企业简介

一、中信国安信息产业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、西藏矿业发展股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

三、青海盐湖工业集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

四、新疆锂盐厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

五、四川省射洪锂业有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

六、江西江锂新材料科技有限公司

(一)企业概况

(二)企业财务

七、四川省尼科国润新材料有限公司

(一)企业概况

(二)企业财务

八、南通泛亚锂钴材料有限公司

(一)企业概况

(二)企业财务

九、白银扎布耶锂业有限公司

(一)企业概况

(二)企业财务

第十章 2009-2012年中国碳酸锂行业发展及投资

一、2009-2012年中国碳酸锂行业发展前景

(一)中国碳酸锂市场需求巨大

(二)中国超纯碳酸锂的应用前景

(三)碳酸锂项目盈利前景

二、2009-2012年中国碳酸锂行业发展趋势

(一)未来碳酸锂行业发展

(二)未来碳酸锂行业技术开发方向

三、2009-2012年中国碳酸锂行业市场预测

四、2009-2012年中国碳酸锂行业投资

(一)中国碳酸锂行业投资环境

(二)中国碳酸锂行业投资机会

(三)中国碳酸锂行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/5768857688.html>