

# 2020年中国钢铁贸易行业分析报告- 市场规模与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钢铁贸易行业分析报告-市场规模与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/467686467686.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章钢铁贸易行业相关概述

##### 1.1行业界定

###### 1.1.1概念界定

###### 1.1.2基本特点

##### 1.2行业经营特征

###### 1.2.1替代品有效性较小

###### 1.2.2行业进入壁垒较低

###### 1.2.3行业呈现区域集中性

###### 1.2.4行业整体属于成熟期

#### 第二章钢铁贸易行业产业链解析

##### 2.1产业链构成分析

###### 2.1.1钢贸行业整体产业链

###### 2.1.2钢贸行业细分产业链

##### 2.2上游行业市场发展情况分析

###### 2.2.1上游价格情况

###### 2.2.2原料供需格局

###### 2.2.3原材料替代情况

##### 2.3下游行业市场需求情况及预测

###### 2.3.1行业需求格局

###### 2.3.2行业需求现状

###### 2.3.3行业需求预测

##### 2.4下游终端行业运行状况及前景展望

###### 2.4.1房地产业开发状况及前景展望

###### 2.4.2机械工业运行状况及前景展望

###### 2.4.3汽车行业运行状况及前景展望

###### 2.4.4家电行业运行状况及前景展望

###### 2.4.5石化行业运行状况及前景展望

###### 2.4.6船舶工业运行状况及前景展望

#### 第三章2016-2019年国际钢铁贸易行业运行分析

### 3.1全球钢铁行业运行情况

#### 3.1.1国际钢材市场运行阶段

#### 3.1.2全球钢铁供求情况分析

#### 3.1.3全球钢材市场运行特点

#### 3.1.4国际钢材市场发展态势

### 3.2全球钢铁贸易行业综述

#### 3.2.1全球钢铁贸易概述

#### 3.2.2钢铁贸易格局剖析

#### 3.2.3钢铁行业贸易行情

#### 3.2.4钢材市场交易价格

### 3.3全球钢铁行业贸易规模

#### 3.3.1钢铁原料贸易量

#### 3.3.2钢铁出口贸易量

#### 3.3.3钢铁进口贸易量

### 3.4主要国家钢铁贸易情况分析

#### 3.4.1英国

#### 3.4.2加拿

#### 3.4.3韩国

#### 3.4.4印度

## 第四章2016-2019年中国钢铁贸易行业发展环境分析

### 4.1经济环境

#### 4.1.1国际宏观经济表现

#### 4.1.2中国宏观经济概况

#### 4.1.3对外经济运行分析

#### 4.1.4中国工业运行情况

#### 4.1.5中国宏观经济展望

### 4.2政策环境

#### 4.2.1钢铁行业相关政策

#### 4.2.2钢铁贸易税收政策

#### 4.2.3商品现货交易政策

### 4.3社会环境

#### 4.3.1行业社会环境概述

#### 4.3.2行业社会需求变化

#### 4.3.3贸易摩擦形势分析

## 第五章中国钢铁贸易行业深度分析

### 5.1中国钢铁产业供需现状

#### 5.1.1行业生产总量分析

#### 5.1.2市场价格行情分析

#### 5.1.3行业固定资产投资

#### 5.1.4行业消费总量分析

### 5.2中国钢铁行业经营情况

#### 5.2.1行业经济规模

#### 5.2.2行业盈利能力

#### 5.2.3行业营运能力

#### 5.2.4偿债能力指标

### 5.32016-2019年中国钢铁贸易行业发展综述

#### 5.3.1行业发展历程

#### 5.3.2行业发展现状

#### 5.3.3企业发展模式

#### 5.3.4竞争模型分析

#### 5.3.5贸易流通环节

### 5.4中国钢铁贸易SWOT分析

#### 5.4.1优势分析（ strength ）

#### 5.4.2劣势分析（ weakness ）

#### 5.4.3机会分析（ opportunity ）

#### 5.4.4威胁分析（ threat ）

#### 5.4.5SWOT矩阵分析

### 5.5中国钢铁国际贸易数据分析

#### 5.5.1中国钢铁进出口总量数据分析

#### 5.5.2主要贸易国钢铁进出口情况分析

### 5.6中国主要钢铁产品贸易形势分析

#### 5.6.1铁矿石贸易状况

#### 5.6.2铁合金贸易状况

#### 5.6.3钢材贸易状况

#### 5.6.4废钢贸易状况

### 5.7中国钢铁贸易行业发展问题分析

#### 5.7.1行业存在的问题

#### 5.7.2企业面临的挑战

## 5.8中国钢铁贸易行业发展建议

### 5.8.1行业推进策略

### 5.8.2去产能改革应对措施

### 5.8.3企业发展建议

## 第六章中国钢铁产量及贸易形势分析

### 6.12016-2019年中国钢铁产量供给分析

#### 6.1.12016-2019年全国钢铁产量趋势

#### 6.1.5钢铁产量分布情况

### 6.2钢铁进出口情况分析

#### 6.2.1钢铁进口市场分析

#### 6.2.2钢铁出口市场分析

## 第七章钢铁贸易行业营销模式分析

### 7.1国际钢铁贸易典型模式

#### 7.1.1日韩模式

#### 7.1.2欧美模式

#### 7.1.3中国模式

### 7.2日本钢铁贸易模式解析

#### 7.2.1市场主体分析

#### 7.2.2基本模式及主体定位

#### 7.2.3基本流程分析

#### 7.2.4主要特点分析

### 7.3美国钢铁贸易模式解析

#### 7.3.1钢铁工业布局决定直销模式

#### 7.3.2流通商强势成长巩固直销模式

### 7.4钢铁现货销售模式分析

#### 7.4.1直供销售模式

#### 7.4.2代理（经销）商销售模式

#### 7.4.3自营销售模式

#### 7.4.4加工配送销售方式

#### 7.4.5网络销售模式

#### 7.4.6未来销售模式组合建议

### 7.5钢铁期货交易模式分析

#### 7.5.1钢材期货交易背景

7.5.2钢铁期货交易利处

7.5.3钢铁期货交易成效

7.5.4钢铁期货交易规模

7.5.5钢铁期货套保规模

7.6钢铁电子交易模式分析

7.6.1钢铁电子交易模式分类情况

7.6.2钢铁电子交易模式特点分析

7.6.3钢铁电商平台主要交易模式

7.6.4钢铁电子交易模式与其他模式的比较

7.6.5钢铁电子交易模式发展现状

7.6.6电子商务规划的指导意义

7.6.7钢铁电子交易模式问题分析

7.6.8钢铁电子交易模式发展建议

## 第八章2016-2019年钢铁贸易行业物流发展分析

8.1钢铁贸易行业物流综述

8.1.1国外钢铁物流发展特点

8.1.2中国钢铁物流行业概况

8.1.3中国钢铁贸易物流流程

8.1.4中国钢铁运输方式分析

8.1.5中国钢铁运输成本结构

8.1.6中国钢铁物流行业特点

8.1.7中国钢铁物流SWOT分析

8.2中国钢铁贸易物流行业运营情况

8.2.1钢铁物流行业规模

8.2.2钢铁物流运行特征

8.2.3钢铁物流运行模式

8.2.4钢铁物流码头项目

8.2.5钢贸物流发展趋势

8.3钢铁贸易物流园区发展分析

8.3.1钢铁物流园基本特征

8.3.2钢铁物流园运营模式分析

8.3.3钢铁物流园运营问题分析

8.3.4钢铁物流园区管理模式构造

8.3.5钢铁物流园投资动态

### 8.3.6钢铁物流园发展趋势

## 8.4钢铁贸易行业物流发展问题及对策

### 8.4.1行业发展问题

### 8.4.2发展思路分析

### 8.4.3行业发展建议

## 第九章钢铁贸易行业领先企业经营状况分析

### 9.1宝山钢铁股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.2武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.3山西太钢不锈钢股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.4五矿发展股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.5中国中钢集团公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.6中国铁路物资股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析



### 3、企业经营状况分析

### 4、企业竞争优势分析

## 9.7山东钢铁股份有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业产品服务分析

### 3、企业经营状况分析

### 4、企业竞争优势分析

## 第十章主要钢铁电子交易平台经营状况分析

### 10.1上海钢联电子商务股份有限公司（我的钢铁网）

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.2欧冶云商

#### 10.2.1平台发展概况

#### 10.2.2平台交易规模

#### 10.2.3平台增资状况

#### 10.2.4平台商业模式

#### 10.2.5平台服务能力

#### 10.2.6平台合作动态

#### 10.2.7平台发展战略

#### 10.2.8平台发展前景

### 10.3中钢网

#### 10.3.1平台发展概况

#### 10.3.2平台服务模式

#### 10.3.3平台交易状况

#### 10.3.4平台营收状况

#### 10.3.5平台优势分析

### 10.4上海大宗钢铁电子交易中心

#### 10.4.1平台发展概况

#### 10.4.2交易模式

#### 10.4.3平台建设

#### 10.4.4发展特点

#### 10.4.5成功经验

10.4.6未来发展

10.5其他重点平台发展情况

10.5.1钢为网

10.5.2五阿哥

10.5.3积微物联

10.5.4大大买钢网

第十一章中国钢铁贸易企业经营模式及转型战略分析

11.1钢铁贸易企业典型发展模式评析

11.1.1钢厂代理模式

11.1.2绑定终端模式

11.1.3期现配合模式

11.1.4操作行情模式

11.1.5市场搬货模式

11.1.6佣金代理模式

11.1.7产融结合模式

11.2钢铁贸易企业模式创新思考

11.2.1供应链金融服务模式

11.2.2金融平台下的配供配送模式

11.2.3订单营销模式

11.2.4电子商务模式

11.2.5产融结合模式

11.3钢铁贸易企业的转型策略探讨

11.3.1企业发展壮大建议

11.3.2企业风险管控对策

11.3.3企业战略转型升级措施

11.3.4企业整合与重构思路

11.3.5企业市场制胜策略

11.4钢铁贸易企业盈利模式创新路径

11.4.1盈利环境分析

11.4.2产品结构盈利模式

11.4.3创新服务盈利模式

11.4.4规模经营盈利模式

11.4.5供需网链结构盈利模式

11.5钢铁贸易企业财务风险分析及其防范控制策略

- 11.5.1 筹资风险
- 11.5.2 存货风险
- 11.5.3 资金回收风险
- 11.5.4 防范控制策略

## 第十二章 钢铁贸易行业投融资及发展前景分析

- 12.1 钢贸企业融资模式介绍
  - 12.1.1 多元化融资模式
  - 12.1.2 电商融资模式
  - 12.1.3 委托代理订货模式
- 12.2 中小型钢贸企业融资风险分析
  - 12.2.1 融资必要性分析
  - 12.2.2 融资风险评估
  - 12.2.3 融资风险控制措施
- 12.3 钢贸企业供应链融资解决方案
  - 12.3.1 核心企业绑定式
  - 12.3.2 市场为主导方式
  - 12.3.3 佣金模式方案
- 12.4 钢铁贸易行业投资潜力分析
  - 12.4.1 行业投资风险
  - 12.4.2 行业投资机会
  - 12.4.3 行业投资态势
- 12.5 钢铁贸易行业发展前景和趋势分析
  - 12.5.1 行业发展前景
  - 12.5.2 未来发展方向
  - 12.5.3 企业转型发展
- 12.6 2020-2026年中国钢铁贸易行业预测分析
  - 12.6.1 行业发展因素分析
  - 12.6.2 钢铁供给规模预测
  - 12.6.3 钢铁需求规模预测

## 图表目录

- 图表钢铁行业产业链
- 图表钢材分销流通模式图
- 图表与核心企业绑定式的钢贸行业产业链示意图

图表市场主导的钢贸行业产业链

图表2016-2019年全国房地产开发投资增速

图表2019年各地区房地产开发投资情况

图表2016-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表2016-2019年全国开发企业本年到位资金增速

图表2016-2019年月度汽车销量及同比变化情况

图表2016-2019年月度乘用车销量及其同比变化情况

图表2016-2019年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表2016-2019年商用车月度销量变化情况

图表2016-2019年月度新能源汽车销量及同比变化情况

图表详见报告正文..... (GY YXY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钢铁贸易行业分析报告-市场规模与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/467686467686.html>