

# 2010-2013年中国保健品深度调研与投资价值研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国保健品深度调研与投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/8768487684.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章 2010年中国保健品行业运行环境解析

##### 第一节 2010年中国保健品行业环境分析

###### 一、保健品行业特性，发展方向

###### 二、国外保健品行业发展分析

###### 三、国内保健品行业发展分析

##### 第二节 2010年中国保健品政策环境分析

###### 一、《食品安全法》首次纳入保健品监管

###### 二、《食品安全法》对保健品行业的影响

###### 三、2010年11月药监局严查保健品行业

###### 四、保健品广告法规分析

##### 第三节 2010年中国保健品社会环境分析

###### 一、人口规模及结构分析

###### 二、中国人口老龄化及健康意识

###### 三、居民收入与消费分析

##### 第四节 2010年中国保健品技术环境分析

###### 一、技术发展现状

###### 二、保健食品技术审评水平

###### 三、保健品生产技术研究发展动向

##### 第五节 2010年中国保健品市场环境变化分析

###### 一、广告对购买决策的影响力变化

###### 二、行业的信任危机对需求的影响

###### 三、产品同质化对需求的影响分析

#### 第二章 2010年中国保健品行业运行新形势透析

##### 第一节 2010年中国保健品行业运行总况

###### 一、中国保健品行业发展三阶段

###### 二、保健品行业困境之中被迫转型

###### 三、产品功能分布情况

###### 四、主要产品概念诉求

##### 第二节 2010年中国保健品行业发展状况分析

###### 一、09年中国保健品行业产值分析

###### 二、2010年在新医改春风下保健品市场成香饽饽

###### 三、2010年保健品市场进入“冰封”时期

#### 四、2010年新《食品安全法》为保健品行业设门槛

##### 第三节 2010年中国保健品行业原材料分析

###### 一、我国保健产品主要原料

###### 二、主要原料产品分布概况

###### 三、水溶性膳食纤维分析及预测

###### 四、全球鱼油消费量及价格分析

##### 第四节2010年中国保健品行业的问题及对策分析

###### 一、中国保健品企业发展应返璞归真

###### 二、中国保健品企业的研发策略浅析

###### 三、保健品企业成功开发产品的四大动力

##### 第三章 2010年中国保健品市场运行动态分析

##### 第一节 2010年中国保健品市场规模分析

###### 一、中国保健品企业规模

###### 二、都市女性保健品市场规模

###### 三、2010年我国保健品市场规模

##### 第二节2010-2013年中国保健品市场规模预测

###### 一、2010年-2015年中国保健产业年销售额

###### 二、2010年-2015年中国保健品市场规模预测

##### 第三节 2010年中国保健品区域市场分析

###### 一、东北地区保健品市场分析

###### 二、华北地区保健品市场分析

###### 三、华东地区保健品市场分析

###### 四、华中地区保健品市场分析

###### 五、华南地区保健品市场分析

###### 六、西部地区保健品市场分析

###### 七、保健品企业区域市场规划策略

##### 第四章 2010年中国保健品需求与消费状况分析

##### 第一节 2010年中国保健品需求与消费状况分析

###### 一、2010年辅食、保健品消费市场分析

###### 二、中国保健品消费量高价位盘整

##### 第二节 2010年中国保健品市场消费动向分析

###### 一、2010年保健品市场消费者跟风现象

###### 二、2010年保健品市场两极分化趋势

###### 三、保健品消费者购买行为分析

##### 第三节 2010年中国保健品消费者分析

## 一、老年保健品市场发展分析

## 二、女性保健品市场发展分析

## 三、儿童保健品市场发展分析

## 四、2010年保健品消费人群变化情况

## 第五章 2010年中国保健品市场产品监测情况分析

### 第一节 保健药品市场运行分析

#### 一、保健药品功能分布

#### 二、09年保健药品市场开始“清理门户”

#### 三、2010年保健品市场占有份额

### 第二节 保健食品市场产品竞争排名情况

#### 一、2010年保健食品企业竞争力

#### 二、2010年保健食品产品畅销排名

#### 三、2010年保健食品市场占有份额

### 第三节 保健茶市场产品竞争排名情况

#### 一、2010年保健茶企业竞争力

#### 二、2010年保健茶产品畅销排名

#### 三、2010年保健茶市场占有份额

### 第四节 保健酒市场产品竞争排名情况

#### 一、2010年保健酒企业竞争力

#### 二、2010年保健酒产品畅销排名

#### 三、2010年保健酒市场占有份额

### 第五节 保健饮料市场产品竞争排名情况

#### 一、2010年保健饮料企业竞争力

#### 二、2010年保健饮料产品畅销排名

#### 三、2010年保健饮料市场占有份额

## 第六章 2010年中国保健品行业市场价格走势

### 第一节 2010年中国保健品市场价格波动情况

#### 一、2010年春节保健品价格大幅跳水

#### 二、影响保健品价格的因素分析

#### 三、2010年蜂王浆价格走势分析

### 第二节 2010年中国保健品原料价格走势分析

#### 一、2010年中国中药材价格监测

#### 二、2010年红花价格走势分析

#### 三、2010年宁夏枸杞价格走势

#### 四、2010年11月中药材价格走势

## 第七章 2010年中国保健品进出口贸易市场综述

### 第一节 2010年中国保健品进出口贸易简况

- 一、保健品贸易情况分析
- 二、中国保健品年销售额及增长情况
- 三、保健品B2C电子商务行业分析

### 第二节 2010年我国医药保健品进出口形势分析

- 一、医药保健品出口“甲流概念”成亮点
- 二、2010年中国医药保健品进出口统计
- 三、医药保健品进出口分省市统计

### 第三节 2010年我国保健品进出口分析

- 一、2010年上半年保健品进出口特点
- 二、2010年前三季度保健品进出口分析
- 三、2010年前三季度保健品进出口统计

## 第二部分行业竞争分析

## 第八章 2010年中国保健品优势品牌企业竞争力同比分析（企业可自选）

### 第一节 健康元药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 海南椰岛(集团)股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业成长性分析

## 四、企业经营能力分析

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 上海交大昂立股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节 北京双鹭药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第七节 海王集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第八节 略.....

## 第九章 2010年中国保健品行业竞争格局分析

### 第一节 2010年中国保健品竞争总况

#### 一、医药保健产业格局将面临激烈震荡

#### 二、保健酒市场竞争分析

### 第二节 从OEM观看保健品行业违规竞争

#### 一、OEM是保健品企业必然的选择

#### 二、从OEM透析保健食品行业违规操作的根源

#### 三、保健品行业发展要走出急功近利的误区

### 第三节 主要产品市场竞争分析

#### 一、各大补血产品品牌竞争回顾

#### 二、补血保健品市场竞争格局

#### 三、减肥保健品市场竞争概况

#### 四、美容养颜类保健品市场竞争分析

#### 第三部分关联产业分析

#### 第十章 2010年中国植物提取物运行状况分析

##### 第一节 植物提取物产业相关概述

##### 第二节 2010年中国植物提取物现状综述

###### 一、植物提取物在保健品中的应用

###### 二、中草药、植物提取物提取现状

###### 1、银杏叶提取物

###### 2、金银花提取物

###### 三、2010年植物提取物进出口数据分析(3301)

##### 第三节 2010年中国植物药提取物行业技术分析

###### 一、超临界流体萃取技术

###### 二、天然中药提取物AF-8新技术通过鉴定

###### 三、大孔树脂吸附法

###### 四、半仿生提取法

##### 第四节 2010年中国植物药提取物市场动态分析

###### 一、中药提取物产业化需调控和规范

###### 二、厦台药厂签协议 台湾药品有望进军大陆

###### 三、我国植物提取物产业标准化步伐加快

##### 第五节 其它主要产品市场运行分析分析

###### 一、中药提取物市场分析

###### 二、灵芝提取物市场分析

###### 三、丹参提取物市场分析

###### 四、白芍提取物市场分析

###### 五、白藜芦醇市场分析

###### 六、芝麻脂素市场分析

#### 第十一章 2010年中国植物药提取物优势企业竞争力及关键性数据透析

##### 第一节 浙江康恩贝制药股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业成长性分析

###### 四、企业经营能力分析

###### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

##### 第二节 四川中汇医药(集团)股份有限公司

###### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 天津天士力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 山东沃华医药科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 青海三普药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 青海省青海湖药业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 青岛华钟制药有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 吉林省宏久生物科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第九节 北京绿色金可生物技术股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十节 贵州益佰制药股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十一节 略.....

## 第四部分行业前景及投资分析

## 第十二章2010-2013年中国保健品行业发展预测

### 第一节 中国保健品行业发展预测

#### 一、中国保健品发展前景分析

#### 二、中国保健品市场规模将扩大

#### 三、保健品行业主要企业发展前景

#### 四、保健品的药店销售前景分析

### 第二节 保健品行业总体发展趋势分析

#### 一、保健品行业发展呈现四大趋势

#### 二、细分领域是保健品市场未来发展走向

#### 三、保健品大众化逐渐成新趋势

#### 四、白领将成为保健品消费主力

### 第三节 保健品主要热门种类发展趋势

#### 一、保健品行业绿色天然产品发展空间巨大

#### 二、中药保健品将成国际市场上的新宠

#### 三、美容养颜类保健品市场发展趋势分析

#### 四、氨基酸类保健品市场发展预测

#### 五、中国减肥市场四大发展趋势

#### 六、中国保健酒行业前景预测

#### 七、中草药保健茶市场前景分析

#### 八、孕妇保健品市场前景广阔

## 第十三章2010-2013年我国保健品行业投资价值与投资策略分析

## 第一节 2010年中国保健品投资概况

- 一、保健品投资特性
- 二、保健品投资环境分析

## 第二节 2010-2013年我国保健品行业投资价值分析

- 一、减肥产品投资价值分析
- 二、润肠通便产品投资价值分析
- 三、美容产品投资价值分析
- 四、排铅产品投资价值分析
- 五、补肾产品投资价值分析
- 六、蜂产品行业投资价值分析
- 七、保健品风险规避和操作方法

## 第三节 2010-2013年中国保健品行业投资风险预警

- 一、保健品直销存在四大风险
- 二、保健品行业社会风险分析
- 三、保健品市场风险化解策略
- 四、保健品行业风险规避之道
- 五、蜂产业投资风险规避策略

## 第四节 2010-2013年保健品行业投资机会及策略

- 一、保健品投资的三个要点
- 二、保健品市场深度调研及投资策略
- 三、保健品发展历程和基本规律
- 四、保健品销售的基本规则以及风险预防
- 五、脑白金和太太口服液案例分析
- 六、近年保健品黑马产品分析和经验总结
- 七、保健品的市场机会分析

### 图表目录：（部分）

图表：2005年-2010年健康元药业集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2010年健康元药业集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2010年健康元药业集团股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2010年健康元药业集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2010年健康元药业集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2010年健康元药业集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2010年健康元药业集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2005年-2010年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2010年山东东阿阿胶股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2010年山东东阿阿胶股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2010年山东东阿阿胶股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2010年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2010年山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2010年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力指标表

图表：2005年-2010年哈药集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2010年哈药集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2010年哈药集团股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2010年哈药集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2010年哈药集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2010年哈药集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2010年哈药集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2005年-2010年海南椰岛(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2010年海南椰岛(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2010年海南椰岛(集团)股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2010年海南椰岛(集团)股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2010年海南椰岛(集团)股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2010年海南椰岛(集团)股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2010年海南椰岛(集团)股份有限公司偿债能力指标表

图表：2005年-2010年上海交大昂立股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2010年上海交大昂立股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2010年上海交大昂立股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2010年上海交大昂立股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2010年上海交大昂立股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2010年上海交大昂立股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2010年上海交大昂立股份有限公司偿债能力指标表

图表：2005年-2010年北京双鹭药业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2010年北京双鹭药业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2010年北京双鹭药业股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2010年北京双鹭药业股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2010年北京双鹭药业股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2010年北京双鹭药业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2010年北京双鹭药业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2005年-2010年海王集团主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2010年海王集团净利润增长趋势图

图表：2005年-2010年海王集团利润率走势图

图表：2005年-2010年海王集团成长能力指标表

图表：2005年-2010年海王集团经营能力指标表

图表：2005年-2010年海王集团盈利能力指标表

图表：2005年-2010年海王集团偿债能力指标表

图表：2005年-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力指标表

图表：2005年-2010年四川中汇医药(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2010年四川中汇医药(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2010年四川中汇医药(集团)股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2010年四川中汇医药(集团)股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2010年四川中汇医药(集团)股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2010年四川中汇医药(集团)股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2010年四川中汇医药(集团)股份有限公司偿债能力指标表

图表：2005年-2010年天津天士力股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2010年天津天士力股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2010年天津天士力股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2010年天津天士力股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2010年天津天士力股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2010年天津天士力股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2010年天津天士力股份有限公司偿债能力指标表

图表：2005年-2010年山东沃华医药科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2010年山东沃华医药科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2010年山东沃华医药科技股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2010年山东沃华医药科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2010年山东沃华医药科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2010年山东沃华医药科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2010年山东沃华医药科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2005年-2010年青海三普药业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2010年青海三普药业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2010年青海三普药业股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2010年青海三普药业股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2010年青海三普药业股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2010年青海三普药业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2010年青海三普药业股份有限公司偿债能力指标表

图表：青海省青海湖药业有限公司销售收入情况

图表：青海省青海湖药业有限公司盈利指标情况

图表：青海省青海湖药业有限公司盈利能力情况

图表：青海省青海湖药业有限公司资产运行指标状况

图表：青海省青海湖药业有限公司资产负债能力指标分析

图表：青海省青海湖药业有限公司成本费用构成情况

图表：青岛华钟制药有限公司销售收入情况

图表：青岛华钟制药有限公司盈利指标情况

图表：青岛华钟制药有限公司盈利能力情况

图表：青岛华钟制药有限公司资产运行指标状况

图表：青岛华钟制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛华钟制药有限公司成本费用构成情况

图表：吉林省宏久生物科技股份有限公司销售收入情况

图表：吉林省宏久生物科技股份有限公司盈利指标情况

图表：吉林省宏久生物科技股份有限公司盈利能力情况

图表：吉林省宏久生物科技股份有限公司资产运行指标状况

图表：吉林省宏久生物科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：吉林省宏久生物科技股份有限公司成本费用构成情况

图表：北京绿色金可生物技术股份有限公司销售收入情况

图表：北京绿色金可生物技术股份有限公司盈利指标情况

图表：北京绿色金可生物技术股份有限公司盈利能力情况

图表：北京绿色金可生物技术股份有限公司资产运行指标状况

图表：北京绿色金可生物技术股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京绿色金可生物技术股份有限公司成本费用构成情况

图表：贵州益佰制药股份有限公司销售收入情况

图表：贵州益佰制药股份有限公司盈利指标情况

图表：贵州益佰制药股份有限公司盈利能力情况

图表：贵州益佰制药股份有限公司资产运行指标状况

图表：贵州益佰制药股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：贵州益佰制药股份有限公司成本费用构成情况

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/8768487684.html>