

2016-2022年中国汽车零部件及配件制造产业规模 调查与发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车零部件及配件制造产业规模调查与发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/237684237684.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车零部件及配件制造产业规模调查与发展定位分析报告》首先介绍了汽车零部件及配件制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2015年中国汽车零部件及配件制造行业发展运行概况 16

第一节 2015年中国汽车零部件及配件制造行业重点产品发展运行分析 16

一、发动机 16

(一)发动机总成 16

(二)活塞及活塞环销类 16

(三)散热器 16

(四)电喷系统类 16

二、底盘 17

(一)变速箱及齿轮 17

(二)制动系统类 17

(三)减振器类 17

三、轮胎 17

四、汽车电子 17

五、车身内饰件类零部件 17

(一)空调装置 17

(二)暖风机类 17

(三)座椅 17

(四)调角器类 17

六、其他 17

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业特征与行业重要性 18

一、在第二产业中的地位 18

二、在GDP中的地位 18

第二章 2015年世界汽车零部件及配件制造行业发展态势分析 20

第一节 2015年世界汽车零部件及配件制造市场发展状况分析 20

一、世界汽车零部件及配件制造行业特点分析 20

(一)国际汽车商把竞争焦点不约而同地转向了新兴汽车市场国家 20

(二)全球汽车制造业、销售市场和竞争格局发生了深刻变化 20

(三)出现了整车与零部件企业分工与专业化新趋势 20

- (四)国际汽车零部件企业实施平台共享战略 20
- 二、世界汽车零部件及配件制造市场需求分析 21
 - (一)汽车零部件需求由传统发达国家市场向新兴国家市场转移 21
 - (二)传统发达国家市场则趋于饱和状态，需求增长缓慢 21
 - (三)亚洲、东欧、南美洲汽车零部件市场成长迅速，消费结构升级显著 21
- 第二节 2015年影响世界汽车零部件及配件制造行业发展因素分析 22
 - 一、汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素 22
 - 二、发展中国家汽车工业迅速发展 22
 - 三、汽车行业自主开发与创新需要强大的零部件体系作支撑 22
- 第三节 2015年世界汽车零部件及配件制造市场发展趋势分析 23
 - 一、通用化、标准化 26
 - 二、电子化、智能化 26
 - 三、轻量化 27
 - 四、环保、节能化 27
- 第三章 中国汽车零部件及配件制造行业发展环境 29
 - 第一节 2015年中国宏观经济运行 29
 - 一、GDP 29
 - 二、工业生产 30
 - 三、社会消费 31
 - 四、固定资产投资 32
 - 五、对外贸易 33
 - 六、居民消费价格指数 34
 - 八、工业品出厂价格指数 35
 - 第二节 2015年中国宏观经济发展趋势 36
 - 第三节 2013-2015年汽车零部件及配件制造行业相关政策及影响 36
 - 一、行业具体政策 36
 - 二、:政策特点与影响分析 49
- 第四章 2015年中国汽车零部件及配件制造行业市场规模及供需状况分析 51
 - 第一节 2015年中国汽车零部件及配件制造行业市场规模现状 51
 - 第二节 2015年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业产销分析 52
 - 一、不同规模企业工业产值分析 52
 - 二、不同规模企业销售收入分析 53
 - 三、不同规模企业市场规模分析 53
 - 四、不同规模企业市场集中度分析 54
 - 五、不同规模企业市场占有率分析 54

第三节 2015年中国汽车零部件及配件制造行业市场需求状况分析	55
一、中国汽车零部件及配件制造行业需求结构分析	55
二、中国汽车零部件及配件制造行业下游产业剖析	56
三、汽车零部件及配件制造行业中国重点需求客户	57
第四节 2015年中国汽车零部件及配件制造行业供给状况分析	57
一、中国汽车零部件及配件制造行业生产规模现状	57
二、中国汽车零部件及配件制造行业产能规模分布	58
三、中国汽车零部件及配件制造行业技术现状剖析	59
四、汽车零部件及配件制造行业中国重点厂商分布	59
第五章 2015年中国汽车零部件及配件制造行业进出口分析及预测	61
第一节 进口现状分析	61
第二节 出口现状分析	63
第三节 进出口预测	66
一、进口预测	66
二、出口预测	68
第六章 2015年中国汽车零部件及配件制造行业市场竞争格局分析	70
第一节 中国汽车零部件及配件制造行业竞争现状分析	70
一、汽车零部件及配件制造行业竞争程度分析	70
(一)采埃孚巩固其在中国的市场	70
(二)泰明顿在中国资源整合	71
(三)科德宝调整结构纵深市场	71
(四)马勒推行中国本土化战略	72
(五)博世不减在华投资	72
(三)曼?胡默尔专注本地客户关系	72
二、汽车零部件及配件制造行业技术竞争分析	73
三、汽车零部件及配件制造行业价格竞争分析	73
第二节 2015年中国汽车零部件及配件制造行业竞争格局分析	74
一、汽车零部件及配件制造行业集中度分析	74
二、汽车零部件及配件制造行业市场销售区域集中分析	76
第三节 2015年汽车零部件及配件制造行业提升竞争力策略分析	76
第七章 2015年中国各地区汽车零部件及配件制造行业运行状况	78
第一节 2013-2015年华东地区汽车零部件及配件制造行业运行情况	78
一、华东地区汽车零部件及配件制造行业产销分析	78
二、华东地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析	78
三、华东地区汽车零部件及配件制造行业偿债能力分析	79

四、华东地区汽车零部件及配件制造行业营运能力分析	80
第二节 2013-2015年华南地区汽车零部件及配件制造行业运行情况	81
一、华南地区汽车零部件及配件制造行业产销分析	81
二、华南地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析	82
三、华南地区汽车零部件及配件制造行业偿债能力分析	82
四、华南地区汽车零部件及配件制造行业营运能力分析	84
第三节 2013-2015年华中地区汽车零部件及配件制造行业运行情况	85
一、华中地区汽车零部件及配件制造行业产销分析	85
二、华中地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析	85
三、华中地区汽车零部件及配件制造行业偿债能力分析	86
四、华中地区汽车零部件及配件制造行业营运能力分析	87
第四节 2013-2015年华北地区汽车零部件及配件制造行业运行情况	88
一、华北地区汽车零部件及配件制造行业产销分析	88
二、华北地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析	89
三、华北地区汽车零部件及配件制造行业偿债能力分析	89
四、华北地区汽车零部件及配件制造行业营运能力分析	91
第五节 2013-2015年西北地区汽车零部件及配件制造行业运行情况	92
一、西北地区汽车零部件及配件制造行业产销分析	92
二、西北地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析	92
三、西北地区汽车零部件及配件制造行业偿债能力分析	93
四、西北地区汽车零部件及配件制造行业营运能力分析	94
第六节 2013-2015年西南地区汽车零部件及配件制造行业运行情况	95
一、西南地区汽车零部件及配件制造行业产销分析	95
二、西南地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析	96
三、西南地区汽车零部件及配件制造行业偿债能力分析	96
四、西南地区汽车零部件及配件制造行业营运能力分析	98
第七节 2013-2015年东北地区汽车零部件及配件制造行业运行情况	99
一、东北地区汽车零部件及配件制造行业产销分析	99
二、东北地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析	99
三、东北地区汽车零部件及配件制造行业偿债能力分析	100
四、东北地区汽车零部件及配件制造行业营运能力分析	101
第八章 2015年汽车零部件及配件制造相关行业发展现状分析	103
第一节 上游产业市场发展分析	103
第二节 下游产业市场发展分析	104
第九章 汽车零部件及配件制造行业重点企业分析	108

第一节 广西玉柴机器集团 108

一、企业发展概况 108

二、2013-2015年公司财务分析 109

(一)企业偿债能力分析 109

1、资产负债率 109

2、产权比率 110

3、已获利息倍数 111

(二)企业运营能力分析 112

1、固定资产周转次数 112

2、流动资产周转次数 113

3、总资产周转次数 114

三、2013-2015年公司经营况况 115

四、公司优劣势分析 116

五、发展规划及前景展望 117

第二节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 118

一、企业发展概况 118

二、2013-2015年公司财务分析 119

(一)企业偿债能力分析 119

1、资产负债率 119

2、产权比率 120

3、已获利息倍数 121

(二)企业运营能力分析 121

1、固定资产周转次数 122

2、流动资产周转次数 122

3、总资产周转次数 123

三、2013-2015年公司经营况况 124

四、公司优劣势分析 125

五、发展规划及前景展望 126

第三节 联合汽车电子有限公司 127

一、企业发展概况 127

二、2013-2015年公司财务分析 127

(一)企业偿债能力分析 127

1、资产负债率 127

2、产权比率 128

3、已获利息倍数 129

(二)企业运营能力分析 130

1、固定资产周转次数 130

2、流动资产周转次数 131

3、总资产周转次数 132

三、2013-2015年公司经营状况 133

四、公司优劣势分析 134

五、发展规划及前景展望 134

第四节 杭州中策橡胶有限公司 135

一、企业发展概况 135

二、2013-2015年公司财务分析 135

(一)企业偿债能力分析 135

1、资产负债率 135

2、产权比率 136

3、已获利息倍数 137

(二)企业运营能力分析 138

1、固定资产周转次数 138

2、流动资产周转次数 139

3、总资产周转次数 140

三、2013-2015年公司经营状况 141

四、公司优劣势分析 142

五、发展规划及前景展望 143

第十章 2016年汽车零部件及配件制造行业投资机会与风险分析 144

第一节 汽车零部件及配件制造行业内部风险分析 144

一、技术水平风险 144

二、竞争格局风险 144

三、出口因素风险 144

第二节 汽车零部件及配件制造行业外部风险分析 145

一、宏观经济风险 145

二、政策变化风险 145

三、关联行业风险 146

四、企业结构与战略 146

五、政府扶持力度 147

第三节 2016年汽车零部件及配件制造行业主要区域投资机会 147

第四节 2016年汽车零部件及配件制造行业出口市场投资机会 148

第十一章 2016-2022年中国汽车零部件及配件制造行业发展预测 149

第一节 2016-2022年汽车零部件及配件制造行业产能预测 149
第二节 2016-2022年国内汽车零部件及配件制造行业产量预测 149
第三节 2016-2022年国内汽车零部件及配件制造行业市场需求预测 151
第四节 2016-2022年国内汽车零部件及配件制造行业市场价格预测 152
第五节 2016-2022年国内汽车零部件及配件制造行业集中度预测 152
第六节 研究结论 152

图表目录

图表 1 2015年中国汽车零部件及配件制造产值在第二产业中的占比 13
图表 2 2015年中国汽车零部件及配件制造产值在GDP中的占比 14
图表 3 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23
图表 4 2011-2015年工业增加值月度同比增长率(%) 24
图表 5 2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 25
图表 6 2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26
图表 7 2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 28
图表 8 2011-2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 29
图表 9 2011-2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 29
图表 10 2011-2015年我国汽车零部件及配件制造行业市场规模及增长情况 45

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/237684237684.html>