

# 中国净水器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国净水器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607680.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

净水器也叫净水机、水质净化器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。

### 国家层面净水器行业政策

近年来，为促进节水技术成果转化与推广应用，进一步推进净水器发展，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如水利部发布的《2017年全国节水产品推荐名录》提到，推进合同节水管理，促进节水技术成果转化与推广应用，提高节水技术水平和节约用水效能，7类产品包括城镇生活节水产品（水嘴、便器、淋浴器、家用净水器等）等。

### 我国净水器行业相关政策汇总

文件名称

时间

发文部门

相关内容

《2017年全国节水产品推荐名录》

2017年6月

水利部

推进合同节水管理，促进节水技术成果转化与推广应用，提高节水技术水平和节约用水效能，7类产品包括城镇生活节水产品（水嘴、便器、淋浴器、家用净水器等）等。

《对十三届全国人大三次会议第3652号建议的答复》

2020年9月

水利部

完善节水标准体系，加强节水技术推广，积极宣传、推广、使用具有自主知识产权的节水技术、产品和装备，推动节水技术与工艺创新，加快节水科技成果转化。

《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

2021年2月

国务院

加强绿色产品和服务认证管理，完善认证机构信用监管机制。推广绿色电力证书交易，引领全社会提升绿色电力消费。严厉打击虚标绿色产品行为，有关行政处罚等信息纳入国家企业信用信息公示系统。

《中国家电工业“十四五”发展指导意见》

2021年6月

中国家用电器协会

“十四五”中国家电工业的总体发展目标是，持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到2025年，成为全球家电科技创新的引领者。

《促进绿色消费实施方案》

2022年1月

国家发展改革委、工业和信息化部等7部门

鼓励引导消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。大力推广智能家电，通过优化开关时间、错峰启停，减少非必要耗能、参与电网调峰。鼓励有条件的地区开展节能家电。

《关于做好近期促进消费工作的通知》

2022年1月

国家发展改革委

支持家电、家具等企业开展“以旧换新”、“以换代弃”活动，加强家电安全使用年限标准等宣传解读，鼓励家电合理更新。

《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》

2022年1月

国家发展改革委

推动废旧物资回收专业化，鼓励钢铁、有色金属、造纸、纺织、玻璃、家电等生产企业发展回收、加工、利用一体化模式。丰富二手商品交易渠道，鼓励有条件的地区可建设集中规范的车辆、家电、手机、家具、服装等二手商品交易市场和交易专区。

《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

2022年4月

国务院办公厅

大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。加快构建废旧物资循环利用体系，推动汽车、家电、家具、电池、电子产品等回收利用，适当放宽废旧物资回收车辆进城、进小区限制。

《关于做好2022年家电生产企业回收目标责任制行动有关工作的通知》

2022年5月

国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部

确定6家（海尔、格力、TCL、四川长虹、美的集团、海信）开展2022年回收目标责任制行动的企业，回收家电目标合计1696万台。督促企业按照既定目标任务扎实有效推进，归纳提炼工作过程中的好做法好举措、新模式新路径等，形成可复制可推广的典型经验。

资料来源：观研天下整理

### 地方层面净水器行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策促进净水器行业发展，如福建

发布《关于印发巩固提升农村供水保障水平实施方案的通知》提到，到2025年，新建规模化集中式水厂387处，配套改造净水设备4194个、消毒设备5350个。在净水设施方面，选择适宜的水处理工艺技术，采取常规净水工艺、净水成套设备、三圆式砭净水设施等推进标准化规范化工厂化建设。

## 各省市净水器行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

福建

2020-06

《关于印发巩固提升农村供水保障水平实施方案的通知》

到2025年，新建规模化集中式水厂387处，配套改造净水设备4194个、消毒设备5350个。在净水设施方面，选择适宜的水处理工艺技术，采取常规净水工艺、净水成套设备、三圆式砭净水设施等推进标准化规范化工厂化建设。

重庆

2019-05

《关于印发重庆市推动制造业高质量发展专项行动方案(2019—2022年)的通知》

积极引进大型成套节能环保设备和高效空气净化器、深层次净水器等家用环保产品研发生产企业。

陕西

2017-11

《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的实施意见》

积极推广绿色产品和服务消费，加快推动全民衣、食、住、行、游向绿色消费转型，鼓励选择生态有机食品、新能源汽车、节能节水器具、绿色建材和绿色家电，推进居民生活用能清洁改造。

河北

2016-12

《关于推动实体零售创新转型的实施意见》

推动绿色消费，扩大绿色食品、绿色家电、绿色建材等商品销售，提高节能环保商品市场占有率。

内蒙古

2016-12

《关于印发积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力实施方案的通知》

大力发展循环经济、生态经济、低碳经济，推进生态农牧业、新能源、节能节水、资源综合利用、环境保护与污染治理、生态保护与修复等领域技术研发和生产服务能力提升，促进绿色、健康、安全、环保产业发展。

河南

2016-11

《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的实施意见》

引导消费者增加对高效节能电机、锅炉、照明,新能源和节能环保汽车,绿色家电、绿色建材和环保装修材料等产品的消费。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国净水器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国净水器行业发展概述

### 第一节 净水器行业发展情况概述

- 一、净水器行业相关定义
- 二、净水器特点分析
- 三、净水器行业基本情况介绍
- 四、净水器行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、净水器行业需求主体分析

### 第二节 中国净水器行业生命周期分析

- 一、净水器行业生命周期理论概述
- 二、净水器行业所属的生命周期分析

### 第三节 净水器行业经济指标分析

- 一、净水器行业的赢利性分析
- 二、净水器行业的经济周期分析
- 三、净水器行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球净水器行业市场发展现状分析

### 第一节 全球净水器行业发展历程回顾

### 第二节 全球净水器行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲净水器行业地区市场分析

- 一、亚洲净水器行业市场现状分析
- 二、亚洲净水器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲净水器行业市场前景分析

### 第四节 北美净水器行业地区市场分析

- 一、北美净水器行业市场现状分析
- 二、北美净水器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美净水器行业市场前景分析

### 第五节 欧洲净水器行业地区市场分析

- 一、欧洲净水器行业市场现状分析
- 二、欧洲净水器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲净水器行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界净水器行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球净水器行业市场规模预测

### 第三章 中国净水器行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对净水器行业的影响分析

#### 第三节中国净水器行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对净水器行业的影响分析

#### 第五节中国净水器行业产业社会环境分析

### 第四章 中国净水器行业运行情况

#### 第一节中国净水器行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国净水器行业市场规模分析

##### 一、影响中国净水器行业市场规模的因素

##### 二、中国净水器行业市场规模

##### 三、中国净水器行业市场规模解析

#### 第三节中国净水器行业供应情况分析

##### 一、中国净水器行业供应规模

##### 二、中国净水器行业供应特点

#### 第四节中国净水器行业需求情况分析

##### 一、中国净水器行业需求规模

##### 二、中国净水器行业需求特点

#### 第五节中国净水器行业供需平衡分析

### 第五章 中国净水器行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国净水器行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、净水器行业产业链图解

#### 第二节中国净水器行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状



二、上游产业对净水器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对净水器行业的影响分析

第三节我国净水器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国净水器行业市场竞争分析

第一节中国净水器行业竞争现状分析

一、中国净水器行业竞争格局分析

二、中国净水器行业主要品牌分析

第二节中国净水器行业集中度分析

一、中国净水器行业市场集中度影响因素分析

二、中国净水器行业市场集中度分析

第三节中国净水器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国净水器行业模型分析

第一节中国净水器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国净水器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国净水器行业SWOT分析结论

### 第三节中国净水器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国净水器行业需求特点与动态分析

### 第一节中国净水器行业市场动态情况

#### 第二节中国净水器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节净水器行业成本结构分析

#### 第四节净水器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国净水器行业价格现状分析

#### 第六节中国净水器行业平均价格走势预测

- 一、中国净水器行业平均价格趋势分析
- 二、中国净水器行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国净水器行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国净水器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国净水器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国净水器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国净水器行业区域市场现状分析

### 第一节中国净水器行业区域市场规模分析

- 一、影响净水器行业区域市场分布的因素
- 二、中国净水器行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区净水器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区净水器行业市场分析
  - (1) 华东地区净水器行业市场规模
  - (2) 华南地区净水器行业市场现状
  - (3) 华东地区净水器行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区净水器行业市场分析
  - (1) 华中地区净水器行业市场规模
  - (2) 华中地区净水器行业市场现状
  - (3) 华中地区净水器行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区净水器行业市场分析
  - (1) 华南地区净水器行业市场规模
  - (2) 华南地区净水器行业市场现状
  - (3) 华南地区净水器行业市场规模预测

### 第五节华北地区净水器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区净水器行业市场分析

- (1) 华北地区净水器行业市场规模
- (2) 华北地区净水器行业市场现状
- (3) 华北地区净水器行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区净水器行业市场分析
  - (1) 东北地区净水器行业市场规模
  - (2) 东北地区净水器行业市场现状
  - (3) 东北地区净水器行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区净水器行业市场分析
  - (1) 西南地区净水器行业市场规模
  - (2) 西南地区净水器行业市场现状
  - (3) 西南地区净水器行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区净水器行业市场分析
  - (1) 西北地区净水器行业市场规模
  - (2) 西北地区净水器行业市场现状
  - (3) 西北地区净水器行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国净水器行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 净水器行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国净水器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国净水器行业未来发展前景分析

#### 一、净水器行业国内投资环境分析

#### 二、中国净水器行业市场机会分析

#### 三、中国净水器行业投资增速预测

### 第二节 中国净水器行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国净水器行业规模发展预测

#### 一、中国净水器行业市场规模预测

#### 二、中国净水器行业市场规模增速预测

#### 三、中国净水器行业产值规模预测

#### 四、中国净水器行业产值增速预测

五、中国净水器行业供需情况预测  
第四节中国净水器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国净水器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国净水器行业进入壁垒分析

- 一、净水器行业资金壁垒分析
- 二、净水器行业技术壁垒分析
- 三、净水器行业人才壁垒分析
- 四、净水器行业品牌壁垒分析
- 五、净水器行业其他壁垒分析

第二节净水器行业风险分析

- 一、净水器行业宏观环境风险
- 二、净水器行业技术风险
- 三、净水器行业竞争风险
- 四、净水器行业其他风险

第三节中国净水器行业存在的问题

第四节中国净水器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国净水器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国净水器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国净水器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 净水器行业营销策略分析

- 一、净水器行业产品策略
- 二、净水器行业定价策略
- 三、净水器行业渠道策略
- 四、净水器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .