

中国医用纺织品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医用纺织品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577680.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

医用纺织品是用于医疗、防护、保健及卫生用途的纺织品。医用纺织品是以医学应用为特色，以纤维和织物为基础的产业用纺织品，是纺织品中创新性最强、科技含量最高的品种之一，包括吸收垫、伤口接触布(包扎用)基础材料、单纯绷带与弹力绷带、高支持力绷带、压迫式绷带、整形绷带、橡皮膏、纱布绷带、棉绒布(特殊包扎用材料)、医用垫料和骨架材料(scaffold，系指加工其他医用纺织品的基本材料)等。

资料来源：观研天下整理

根据不同的用途分，医用纺织品可划分为非植入材料、植入材料、体外装置(如人工肾等)、医用和卫生用纺织品(如纱布、医生工作服、病人服、床单、手术巾等)4大类产品；按加工工艺的不同，可分为普通纺织品、无纺布、针织品、特殊织物(如打孔织物等透气性好的织物，以及可用于皮肤贴剂等医用产品)。

资料来源：观研天下整理

近年来随着社会经济的发展，人们健康意识的不断提升，以及国家对医疗市场发展的不断重视，我国医疗市场不断发展，医疗卫生机构数量显著增长。数据显示，截止2021年，我国共有医疗卫生机构103.1万个，较2020年增长了0.8万个。其中医院3.7万个，在医院中有公立医院1.2万个，民营医院2.5万个；基层医疗卫生机构97.7万个，其中乡镇卫生院3.5万个，社区卫生服务中心（站）3.6万个，门诊部（所）30.7万个，村卫生室59.9万个；专业公共卫生机构1.3万个，其中疾病预防控制中心3380个，卫生监督所（中心）2790个。

数据来源：卫生健康委，观研天下整理

数据来源：卫生健康委，观研天下整理

受益于医疗市场的发展，我国医卫用纺织品市场发展迅速，消费需求量不断增加。尤其是2020年疫情的爆发，使得我国医卫用纺织品市场需求大幅增长。数据显示，2019年，我国医卫用纺织品消费需求量从32.32万吨增长到了42.46万吨，预计到2020年，医卫用纺织品消费需求量将超过60万吨。

数据来源：观研天下整理

展望未来，我国医用纺织品市场仍有着较大的发展空间。一是人口老龄化的到来将促进医疗行业的快速发展，从而推动医用纺织品市场增长。我国在2000年时65岁以上人口占比达到7%，进入了老龄社会，到目前已成为世界上老年人口最多的国家，预计“十四五”期间将进入深度老龄社会。

根据数据显示，截至2020年底我国60周岁及以上人口数量26402万人，占全国人口的18.7%，较2015年增长2.60个百分点；65岁以上老年人人口已达1.91亿，占比达13.5%；平均每年新增65岁以上老年人口平均增长率4%左右，而在这其中有60%-70%需要医疗服务。由此可见，老龄化的不断加剧势必导致失能老人的增加，医疗需求增加，从而也将带动医用纺织品市场的发展。

数据来源：民政部，观研天下整理

数据来源：民政部，观研天下整理

二是我国医疗支出仍有待增长。近年来我国医疗总支出及其占GDP比重均不断提升，且占GDP比重自建国以来首次破7。数据显示，2020年国内医疗总支出为73150.99亿元，同比增速11.1%，占GDP比重7.2%。

数据来源：观研天下整理

虽然近年来我国医疗总支出占GDP比重均不断提升，但与美国（17%）、德国（11.3%）和日本（8.3%）等发达国家来看，我国仍有较大的增长空间。由此可见，未来随着医疗总支出的增长，医疗市场也将随之增长，从而也将带动医用纺织品市场的发展。

数据来源：民政部，观研天下整理（WW）

三是医用纺织品的综合技术性能尚不能充分满足市场需求。近年来虽然我国医疗卫生领域对纺织材料的需求潜力巨大，行业规模持续增长，但是也暴露出一些限制性弊端，发展瓶颈逐渐凸显。例如医用纺织品的综合技术性能尚不能充分满足市场需求，尤其在外科用植人性纺织品和体外过滤用纺织品方面，目前主要依靠进口。与此同时，国内医院、卫生机构的应用尚未完全打开，其应用前景有待拓展，行业未来发展可期。

四是关于医用纺织品行业标准的陆续出台和完善，不断推动行业规范化，也在不断行业市场发展。例如国家在颁布的《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》中提出，医疗健康用纺织品是成长性最快的市场，随着人口老龄化进程的加快以及“健康中国”等相关规划的推进，其市场发展潜力巨大，为了进一步扩大市场容量，我国医用纺织品产业在未来可以发展智能健康、康复保健、老年易护理等功能性纺织品，推进人造皮肤、可吸收缝合线、疝气修复材料等高端医疗用纺织品开发应用。

综上所述，未来我国医用纺织品产业有着广阔的发展前景，尤其是常规绷带、生物相容性好的植入材料和面巾纸、抗菌性伤口包扎材料、假体材料、智能化纺织品等未来发展前景向好。而上述五类医用纺织品均有广泛用途，加工这些纺织品的原材料，如单层纤维、多层纤维、针织品、非织造布、编织与复合材料等都将呈现巨大前景。

观研报告网发布的《中国医用纺织品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医用纺织品行业发展概述

第一节 医用纺织品行业发展情况概述

一、医用纺织品行业相关定义

二、医用纺织品行业基本情况介绍

三、医用纺织品行业发展特点分析

四、医用纺织品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医用纺织品行业需求主体分析

第二节中国医用纺织品行业生命周期分析

一、医用纺织品行业生命周期理论概述

二、医用纺织品行业所属的生命周期分析

第三节医用纺织品行业经济指标分析

一、医用纺织品行业的赢利性分析

二、医用纺织品行业的经济周期分析

三、医用纺织品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医用纺织品行业市场发展现状分析

第一节全球医用纺织品行业发展历程回顾

第二节全球医用纺织品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医用纺织品行业地区市场分析

一、亚洲医用纺织品行业市场现状分析

二、亚洲医用纺织品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医用纺织品行业市场前景分析

第四节北美医用纺织品行业地区市场分析

一、北美医用纺织品行业市场现状分析

二、北美医用纺织品行业市场规模与市场需求分析

三、北美医用纺织品行业市场前景分析

第五节欧洲医用纺织品行业地区市场分析

一、欧洲医用纺织品行业市场现状分析

二、欧洲医用纺织品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医用纺织品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界医用纺织品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球医用纺织品行业市场规模预测

第三章 中国医用纺织品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对医用纺织品行业的影响分析

第三节 中国医用纺织品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对医用纺织品行业的影响分析

第五节 中国医用纺织品行业产业社会环境分析

第四章 中国医用纺织品行业运行情况

第一节 中国医用纺织品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医用纺织品行业市场规模分析

一、影响中国医用纺织品行业市场规模的因素

二、中国医用纺织品行业市场规模

三、中国医用纺织品行业市场规模解析

第三节 中国医用纺织品行业供应情况分析

一、中国医用纺织品行业供应规模

二、中国医用纺织品行业供应特点

第四节 中国医用纺织品行业需求情况分析

一、中国医用纺织品行业需求规模

二、中国医用纺织品行业需求特点

第五节 中国医用纺织品行业供需平衡分析

第五章 中国医用纺织品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国医用纺织品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医用纺织品行业产业链图解

第二节 中国医用纺织品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医用纺织品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医用纺织品行业的影响分析

第三节 我国医用纺织品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医用纺织品行业市场竞争分析

第一节 中国医用纺织品行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国医用纺织品行业竞争现状分析

一、中国医用纺织品行业竞争格局分析

二、中国医用纺织品行业主要品牌分析

第三节 中国医用纺织品行业集中度分析

一、中国医用纺织品行业市场集中度影响因素分析

二、中国医用纺织品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国医用纺织品行业模型分析

第一节 中国医用纺织品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国医用纺织品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医用纺织品行业SWOT分析结论

第三节 中国医用纺织品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医用纺织品行业需求特点与动态分析

第一节中国医用纺织品行业市场动态情况

第二节中国医用纺织品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节医用纺织品行业成本结构分析

第四节医用纺织品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国医用纺织品行业价格现状分析

第六节中国医用纺织品行业平均价格走势预测

- 一、中国医用纺织品行业平均价格趋势分析
- 二、中国医用纺织品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医用纺织品行业所属行业运行数据监测

第一节中国医用纺织品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国医用纺织品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国医用纺织品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医用纺织品行业区域市场现状分析

第一节中国医用纺织品行业区域市场规模分析

影响医用纺织品行业区域市场分布的因素

中国医用纺织品行业区域市场分布

第二节中国华东地区医用纺织品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用纺织品行业市场分析

(1) 华东地区医用纺织品行业市场规模

(2) 华南地区医用纺织品行业市场现状

(3) 华东地区医用纺织品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用纺织品行业市场分析

(1) 华中地区医用纺织品行业市场规模

(2) 华中地区医用纺织品行业市场现状

(3) 华中地区医用纺织品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用纺织品行业市场分析

(1) 华南地区医用纺织品行业市场规模

(2) 华南地区医用纺织品行业市场现状

(3) 华南地区医用纺织品行业市场规模预测

第五节华北地区医用纺织品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医用纺织品行业市场分析

(1) 华北地区医用纺织品行业市场规模

- (2) 华北地区医用纺织品行业市场现状
- (3) 华北地区医用纺织品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医用纺织品行业市场分析
 - (1) 东北地区医用纺织品行业市场规模
 - (2) 东北地区医用纺织品行业市场现状
 - (3) 东北地区医用纺织品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医用纺织品行业市场分析
 - (1) 西南地区医用纺织品行业市场规模
 - (2) 西南地区医用纺织品行业市场现状
 - (3) 西南地区医用纺织品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医用纺织品行业市场分析
 - (1) 西北地区医用纺织品行业市场规模
 - (2) 西北地区医用纺织品行业市场现状
 - (3) 西北地区医用纺织品行业市场规模预测

第十一章 医用纺织品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国医用纺织品行业发展前景分析与预测

第一节中国医用纺织品行业未来发展前景分析

- 一、医用纺织品行业国内投资环境分析
- 二、中国医用纺织品行业市场机会分析
- 三、中国医用纺织品行业投资增速预测

第二节中国医用纺织品行业未来发展趋势预测

第三节中国医用纺织品行业规模发展预测

- 一、中国医用纺织品行业市场规模预测
- 二、中国医用纺织品行业市场规模增速预测
- 三、中国医用纺织品行业产值规模预测
- 四、中国医用纺织品行业产值增速预测
- 五、中国医用纺织品行业供需情况预测

第四节中国医用纺织品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医用纺织品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医用纺织品行业进入壁垒分析

- 一、医用纺织品行业资金壁垒分析
- 二、医用纺织品行业技术壁垒分析
- 三、医用纺织品行业人才壁垒分析
- 四、医用纺织品行业品牌壁垒分析
- 五、医用纺织品行业其他壁垒分析

第二节医用纺织品行业风险分析

- 一、医用纺织品行业宏观环境风险
- 二、医用纺织品行业技术风险
- 三、医用纺织品行业竞争风险
- 四、医用纺织品行业其他风险

第三节中国医用纺织品行业存在的问题

第四节中国医用纺织品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医用纺织品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医用纺织品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国医用纺织品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节医用纺织品行业营销策略分析

- 一、医用纺织品行业产品营销
- 二、医用纺织品行业定价策略
- 三、医用纺织品行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577680.html>