

中国雨具行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国雨具行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577677.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

雨具泛指所有遮雨的用具，包括有雨衣、雨鞋、雨伞、帐篷、纳米雨衣伞、沙滩伞、防水裤等。

资料来源：观研天下整理

雨衣、雨伞、雨鞋等雨具产品是人们雨天出行的必备工具。近年来随着国家产业结构的调整、人们生活水平的提高以及港台资金企业的大量涌入，我国雨具市场得到了快速的发展。与此同时，随着新材料的不断应用、产品设计的创新，雨具的新用途不断被开发，生产技术基本功能逐渐向时尚化、便携化、多功能化的方向发展。

一、雨伞市场

雨伞是一种遮阳或遮蔽雨雪的生活工具，一般用、或等做成，可以分为油纸伞、透明伞、太阳伞、儿童伞、滑翔伞、高尔夫伞、三折伞、多折伞、广告伞、铅笔伞等。

经过多年的发展，目前我国雨伞行业已经逐渐走向饱和，市场发展开始放缓。根据数据显示，2018年我国雨伞行业市场规模达到71.92亿元，同比上涨7%左右；估计2019年我国雨伞市场规模微增长到72.37亿元，2020年市场规模到73.23亿元。

数据来源：观研天下整理

共享雨伞兴起，且在我国市场上的渗透率不断提升。近年来随着共享经济的发展，共享单车、共享充电宝、共享按摩椅、共享汽车等共享经济模式不断涌现，共享雨伞也是其中的一类。在共享经济下，大众对共享充电宝、共享雨伞等物品认知度和认可度逐渐提升，消费需求也随之增加。数据显示，2020年我国共享雨伞用户规模从2017年的400万人发展到835万人，年均复合增长率约为27.8%；市场规模从2015年236.8亿元增长到了389.2亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

虽然市场发展有所放缓，但目前我国依然是雨伞出口大国，每年的雨伞出口量占全国雨伞总产量的70%左右，且主要集中在福建省、浙江省、广东省、江苏省、江西省。另外值得注意的是，国内已有部分制伞工厂在劳动力价格更低廉的东南亚等地设厂，制伞业可能迎来新一轮的区域转移浪潮。数据显示，2021年中国伞出口数量为59774万把，同比增长2.3%；出口金额为255786.2万美元，同比增长26%；均价为4.28万美元/万把

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

二、雨衣市场

雨衣是一种服饰用品，主要是用防水布料制成的挡雨衣服，属于服装产业。

服装行业是我国传统支柱产业之一，在国民经济中处于重要地位。经过多年的发展，目前我国服装行业形成了从纱线生产、面辅料加工，到成衣制作一系列成熟的服装生产产业链，且已成为世界上最大的纺织品服装生产国。根据数据显示，2021年规模以上企业完成服装产量235.41亿件，同比增长8.38%，增速比上年同期提高16.03个百分点，两年平均微增0.04%。

数据来源：工信部，观研天下整理

三、雨鞋市场

雨鞋主要是指雨天穿的隔水的鞋。雨鞋按材质分，可分为橡胶雨鞋，PVC雨鞋，EVA雨鞋；按年龄分，可分为小童雨鞋，中童雨鞋，大童雨鞋，成人雨鞋；按性别分，可分为女款雨鞋，男士雨鞋。

雨鞋属于制鞋产业。自2011年以来，世界经济复苏缓慢，我国鞋业开始了艰难的转型调整期，进入新常态时代。近两年来，虽然我国鞋业产量呈现下降态势，且占世界鞋业产量比重有所下滑，不过我国依旧是世界上最大的鞋类生产国。根据数据显示，2021年1-10月中国皮革鞋靴累计产量为29亿双，同比增长4.15%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国雨具行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国雨具行业发展概述

第一节 雨具行业发展情况概述

- 一、雨具行业相关定义
- 二、雨具行业基本情况介绍
- 三、雨具行业发展特点分析
- 四、雨具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、雨具行业需求主体分析

第二节 中国雨具行业生命周期分析

- 一、雨具行业生命周期理论概述
- 二、雨具行业所属的生命周期分析

第三节 雨具行业经济指标分析

- 一、雨具行业的赢利性分析
- 二、雨具行业的经济周期分析
- 三、雨具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球雨具行业市场发展现状分析

第一节 全球雨具行业发展历程回顾

第二节 全球雨具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲雨具行业地区市场分析

- 一、亚洲雨具行业市场现状分析
- 二、亚洲雨具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲雨具行业市场前景分析
- 第四节北美雨具行业地区市场分析
 - 一、北美雨具行业市场现状分析
 - 二、北美雨具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美雨具行业市场前景分析
- 第五节欧洲雨具行业地区市场分析
 - 一、欧洲雨具行业市场现状分析
 - 二、欧洲雨具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲雨具行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界雨具行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球雨具行业市场规模预测

第三章 中国雨具行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对雨具行业的影响分析
- 第三节中国雨具行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对雨具行业的影响分析
- 第五节中国雨具行业产业社会环境分析

第四章 中国雨具行业运行情况

- 第一节中国雨具行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国雨具行业市场规模分析

一、影响中国雨具行业市场规模的因素

二、中国雨具行业市场规模

三、中国雨具行业市场规模解析

第三节中国雨具行业供应情况分析

一、中国雨具行业供应规模

二、中国雨具行业供应特点

第四节中国雨具行业需求情况分析

一、中国雨具行业需求规模

二、中国雨具行业需求特点

第五节中国雨具行业供需平衡分析

第五章 中国雨具行业产业链和细分市场分析

第一节中国雨具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、雨具行业产业链图解

第二节中国雨具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对雨具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对雨具行业的影响分析

第三节我国雨具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国雨具行业市场竞争分析

第一节中国雨具行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国雨具行业竞争现状分析

一、中国雨具行业竞争格局分析

二、中国雨具行业主要品牌分析

第三节中国雨具行业集中度分析

一、中国雨具行业市场集中度影响因素分析

二、中国雨具行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国雨具行业模型分析

第一节中国雨具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国雨具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国雨具行业SWOT分析结论

第三节中国雨具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国雨具行业需求特点与动态分析

第一节中国雨具行业市场动态情况

第二节中国雨具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节雨具行业成本结构分析

第四节雨具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国雨具行业价格现状分析

第六节中国雨具行业平均价格走势预测

一、中国雨具行业平均价格趋势分析

二、中国雨具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国雨具行业所属行业运行数据监测

第一节中国雨具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国雨具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国雨具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国雨具行业区域市场现状分析

第一节中国雨具行业区域市场规模分析

影响雨具行业区域市场分布的因素

中国雨具行业区域市场分布

第二节中国华东地区雨具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区雨具行业市场分析

- (1) 华东地区雨具行业市场规模
- (2) 华南地区雨具行业市场现状
- (3) 华东地区雨具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区雨具行业市场分析
 - (1) 华中地区雨具行业市场规模
 - (2) 华中地区雨具行业市场现状
 - (3) 华中地区雨具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区雨具行业市场分析
 - (1) 华南地区雨具行业市场规模
 - (2) 华南地区雨具行业市场现状
 - (3) 华南地区雨具行业市场规模预测

第五节 华北地区雨具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区雨具行业市场分析
 - (1) 华北地区雨具行业市场规模
 - (2) 华北地区雨具行业市场现状
 - (3) 华北地区雨具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区雨具行业市场分析
 - (1) 东北地区雨具行业市场规模
 - (2) 东北地区雨具行业市场现状
 - (3) 东北地区雨具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区雨具行业市场分析

- (1) 西南地区雨具行业市场规模
- (2) 西南地区雨具行业市场现状
- (3) 西南地区雨具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区雨具行业市场分析
 - (1) 西北地区雨具行业市场规模
 - (2) 西北地区雨具行业市场现状
 - (3) 西北地区雨具行业市场规模预测

第十一章 雨具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国雨具行业发展前景分析与预测

第一节中国雨具行业未来发展前景分析

一、雨具行业国内投资环境分析

二、中国雨具行业市场机会分析

三、中国雨具行业投资增速预测

第二节中国雨具行业未来发展趋势预测

第三节中国雨具行业规模发展预测

一、中国雨具行业市场规模预测

二、中国雨具行业市场规模增速预测

三、中国雨具行业产值规模预测

四、中国雨具行业产值增速预测

五、中国雨具行业供需情况预测

第四节中国雨具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国雨具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国雨具行业进入壁垒分析

一、雨具行业资金壁垒分析

二、雨具行业技术壁垒分析

三、雨具行业人才壁垒分析

四、雨具行业品牌壁垒分析

五、雨具行业其他壁垒分析

第二节雨具行业风险分析

一、雨具行业宏观环境风险

二、雨具行业技术风险

三、雨具行业竞争风险

四、雨具行业其他风险

第三节中国雨具行业存在的问题

第四节中国雨具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国雨具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国雨具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国雨具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节雨具行业营销策略分析

一、雨具行业产品营销

二、雨具行业定价策略

三、雨具行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577677.html>