

2020年中国智能物流装备市场调研报告- 行业供需现状与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能物流装备市场调研报告-行业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/517677517677.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

智能物流装备，是指具备集成智能技术进行物流活动的装备，目前我国应用于企业的智能装备主要有存储类、码垛搬运类、输送分拣类以及拣选类四大类。

我国智能物流装备主要应用类型介绍 资料来源：公开资料整理

智能物流装备的应用对于降低物流边际成本，促进经济发展起着重要作用。在我国经济转型升级阶段，智能物流装备行业受到国家相关部门的高度重视，国家相关部门还出台了一系列政策为行业快速发展提供保障。

2017-2020年我国智能物流装备行业相关政策

颁布时间

颁布主体

政策名称

主要内容

2017年

国务院

《新一代人工智能发展规划》

明确提出要加强智能化装卸搬运、分拣包装、加工配送等智能物流装备研发和推广应用。

2018年

发改委

《“互联网+”高效物流实施意见》

进一步推进先进信息技术在仓储、运输、配送等环节的应用，促进基于互联网的物流新装备、新模式、新技术出现和发展，从而大幅提高物流效率。

发改委、交通部

《国家物流枢纽布局和建设规划》

到2025年，布局建设150个左右国家物流枢纽，推动全社会物流总费用与GDP比率下降至12%左右。

2019年

发改委

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

加大重大智能物流技术研发力度，加强物流核心装备设施研发攻关，推动关键技术装备产业化。开展物流装备首台（套）示范应用，推动物流装备向高端化、智能化、自主化、安全化方向发展。

2020年

国务院

《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》

从推进物流基础设施网络建设、培育骨干物流企业、提高现代供应链发展水平、加快发展智慧物流、积极发展绿色物流等方面综合施策，补短板、强弱项，将物流降成本工作向纵深推进。资料来源：公开资料整理

而在政策扶持以及劳动成本上升造成物流行业基层人员用工荒等因素推动下，我国智能物流装备行业迎来良好发展机遇，2014-2019年市场规模整体保持20%以上增速增长。数据显示，截至到2019年，我国智能物流装备市场规模约为1400亿元，同比增长20.7%。

2014-2019年我国智能物流装备市场规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

目前，我国智能物流装备主要应用于工程及传统流通渠道，但随着电商的飞速发展，电商快递成为我国智能物流装备行业最重要的需求热点，需求增长在30%以上。

现阶段我国智能物流装备行业下游应用行业分布

数据来源：公开资料整理

而由于电商及快递物流的快速发展，我国智能物流装备细分市场物流自动分拣设备行业将迎来高速增长期。数据显示，预计2020年我国物流自动分拣设备市场规模将达到213.83亿元。

2014-2020年我国物流自动分拣设备市场规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

同时随着我国智能物流装备行业发展驶入快车道，其市场竞争也变得更为激烈。目前根据业务形态，我国智能物流装备行业可分为三个梯队，整体设计及系统集成能力成为企业竞争力强弱的主要标志。

我国智能物流装备行业竞争格局

资料来源：公开资料整理

从市场竞争梯队可以看出，与国外一流企业相比，国内企业总体在技术、规模、经验等方面存在一定差距，未来国内企业在研发能力、精益制造、项目经验上还需要提升，高性价比和优势服务将成为国内企业提高自身竞争力的重要因素。

国内外智能物流装备行业优劣势对比

企业类别

优势

劣势

国外企业

1、产品技术水平高

1、价格高

2、产品质量好

2、实施周期长

3、行业经验较丰富

- 3、服务维护成本高
- 4、品牌知名度高
- 4、服务器响应速度较慢

国内企业

- 1、价格占据优势
- 1、品牌知名度较低
- 2、熟悉国情，具有本地化优势，便于与客户沟通
- 2、技术积累不足
- 3、售后成本低
- 3、规模小、资金不足
- 4、服务响应及时资料来源：公开资料整理

展望未来，随着行业保持快速增长，未来我国智能物流装备行业将迎来四大主要发展趋势：融入智能制造工艺、市场化与专业化、仓储快速发展、云仓系统兴起。

我国智能物流装备行业未来发展趋势 资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能物流装备市场调研报告-行业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能物流装备行业发展概述

第一节 智能物流装备行业发展情况概述

- 一、智能物流装备行业相关定义
- 二、智能物流装备行业基本情况介绍
- 三、智能物流装备行业发展特点分析

第二节 中国智能物流装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能物流装备行业产业链条分析
- 三、中国智能物流装备行业上游环节分析
- 四、中国智能物流装备行业下游环节分析

第三节 中国智能物流装备行业生命周期分析

- 一、智能物流装备行业生命周期理论概述
- 二、智能物流装备行业所属的生命周期分析

第四节 智能物流装备行业经济指标分析

- 一、智能物流装备行业的赢利性分析
- 二、智能物流装备行业的经济周期分析
- 三、智能物流装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能物流装备行业进入壁垒分析

- 一、智能物流装备行业资金壁垒分析
- 二、智能物流装备行业技术壁垒分析
- 三、智能物流装备行业人才壁垒分析
- 四、智能物流装备行业品牌壁垒分析
- 五、智能物流装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能物流装备行业市场发展现状分析

第一节 全球智能物流装备行业发展历程回顾

第二节 全球智能物流装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能物流装备行业地区市场分析

- 一、亚洲智能物流装备行业市场现状分析
- 二、亚洲智能物流装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能物流装备行业市场前景分析

第四节 北美智能物流装备行业地区市场分析

- 一、北美智能物流装备行业市场现状分析
- 二、北美智能物流装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能物流装备行业市场前景分析

第五节 欧盟智能物流装备行业地区市场分析

- 一、欧盟智能物流装备行业市场现状分析
- 二、欧盟智能物流装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智能物流装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能物流装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能物流装备行业市场规模预测

第三章 中国智能物流装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能物流装备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能物流装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能物流装备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能物流装备行业运行情况

第一节 中国智能物流装备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智能物流装备行业市场规模分析

第三节 中国智能物流装备行业供应情况分析

第四节 中国智能物流装备行业需求情况分析

第五节 中国智能物流装备行业供需平衡分析

第六节 中国智能物流装备行业发展趋势分析

第五章 中国智能物流装备所属行业运行数据监测

第一节 中国智能物流装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能物流装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能物流装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能物流装备市场格局分析

第一节 中国智能物流装备行业竞争现状分析

一、中国智能物流装备行业竞争情况分析

二、中国智能物流装备行业主要品牌分析

第二节 中国智能物流装备行业集中度分析

一、中国智能物流装备行业市场集中度分析

二、中国智能物流装备行业企业集中度分析

第三节 中国智能物流装备行业存在的问题

第四节 中国智能物流装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能物流装备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能物流装备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智能物流装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能物流装备行业消费者基本情况

第二节 中国智能物流装备行业消费者属性及偏好调查

第三节 智能物流装备行业成本分析

第四节 智能物流装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能物流装备行业价格现状分析

第六节 中国智能物流装备行业平均价格走势预测

一、中国智能物流装备行业价格影响因素

二、中国智能物流装备行业平均价格走势预测

三、中国智能物流装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能物流装备行业区域市场现状分析

第一节 中国智能物流装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能物流装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能物流装备市场规模分析

四、华东地区智能物流装备市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能物流装备市场规模分析

四、华北地区智能物流装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能物流装备市场规模分析
- 四、华南地区智能物流装备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能物流装备行业竞争情况

第一节 中国智能物流装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能物流装备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智能物流装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能物流装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能物流装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能物流装备行业未来发展前景分析

- 一、智能物流装备行业国内投资环境分析
- 二、中国智能物流装备行业市场机会分析
- 三、中国智能物流装备行业投资增速预测

第二节 中国智能物流装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能物流装备行业市场发展预测

- 一、中国智能物流装备行业市场规模预测
- 二、中国智能物流装备行业市场规模增速预测
- 三、中国智能物流装备行业产值规模预测
- 四、中国智能物流装备行业产值增速预测
- 五、中国智能物流装备行业供需情况预测

第四节 中国智能物流装备行业盈利走势预测

- 一、中国智能物流装备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能物流装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能物流装备行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智能物流装备产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 智能物流装备行业投资风险分析

- 一、智能物流装备行业政策风险分析
- 二、智能物流装备行业技术风险分析
- 三、智能物流装备行业竞争风险
- 四、智能物流装备行业其他风险分析

第三节 智能物流装备行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能物流装备行业经营模式

二、智能物流装备行业销售模式

三、智能物流装备行业创新方向

第四节 智能物流装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能物流装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能物流装备行业品牌战略分析

一、智能物流装备企业品牌的重要性

二、智能物流装备企业实施品牌战略的意义

三、智能物流装备企业品牌的现状分析

四、智能物流装备企业的品牌战略

五、智能物流装备品牌战略管理的策略

第二节 中国智能物流装备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能物流装备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能物流装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能物流装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能物流装备行业定价策略分析

第三节 中国智能物流装备行业营销渠道策略

一、智能物流装备行业渠道选择策略

二、智能物流装备行业营销策略

第四节 中国智能物流装备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能物流装备行业重点投资区域分析

二、中国智能物流装备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/517677517677.html>