

2020年中国女装行业分析报告- 行业调查与发展动向预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国女装行业分析报告-行业调查与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/477677477677.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2017-2020年服装行业发展分析

1.12017-2020年国际服装行业发展概况

1.1.1纺织品服装贸易特点

1.1.2服装行业区域特征

1.1.3纺织服装出口状况

1.1.4服装电商发展形势

1.2中国服装行业发展综述

1.2.1产业链发展分析

1.2.2行业发展特点

1.2.3产业供需分析

1.2.4企业转型升级

1.2.5行业智能制造

1.32017-2020年服装行业运营状况发展

1.3.1行业运行现状

1.3.2企业运营状况

1.3.3百强企业分析

1.3.4行业景气指数

1.3.5行业经营形势

1.42017-2020年中国服装业产业集群解析

1.4.1集群概况及特征

1.4.2集群发展成就

1.4.3集群发展状况

1.4.4集群发展建议

1.4.5“十三五”集群战略

1.52017-2020年服装行业品牌分析

1.5.1品牌发展特点

1.5.2品牌建设分析

1.5.3本土品牌分析

1.5.4自主品牌探索

1.5.5品牌联盟战略

1.62017-2020年中国服装行业面临的问题及发展对策

1.6.1 主要问题

1.6.2 发展对策

第二章 2017-2020年世界女装市场发展状况

2.1 2017-2019全球外女装市场发展总析

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展现状

2.1.3 行业发展问题

2.1.4 行业发展对策

2.2 全球主要国家女装市场发展分析

2.2.1 法国

2.2.2 意大利

2.2.3 美国

2.2.4 日本

2.2.5 韩国

2.2.6 其他

第三章 2017-2020年中国女装市场分析

3.1 中国女装市场综合分析

3.1.1 市场结构

3.1.2 主要特点

3.1.3 发展水平

3.1.4 贸易变化

3.2 2017-2020年中国女装行业运行分析

3.2.1 运行特点

3.2.2 销售状况

3.2.3 进出口状况

3.2.4 电商现状

3.3 2017-2020年中国女装市场消费透析

3.3.1 消费阶层

3.3.2 消费年龄层

3.3.3 消费规律

3.3.4 消费方向

3.3.5 消费趋势

3.4 2017-2020年中国女装品牌发展分析

3.4.1品牌发展特点

3.4.2品牌运行状况

3.4.3本土品牌动态

3.4.4品牌集中度分析

3.52017-2020年中国女装市场发展存在的问题及策略建议

3.5.1主要问题

3.5.2发展对策

第四章2017-2020年女装按穿着场合细分市场发展分析

4.1职业女装

4.1.1市场概况

4.1.2市场特点

4.1.3品牌格局

4.1.4需求分析

4.1.4市场前景

4.2休闲女装

4.2.1市场概况

4.2.2品牌格局

4.2.3需求分析

4.2.4市场前景

4.3运动女装

4.3.1市场概况

4.3.2品牌格局

4.3.3销售状况

4.3.4市场前景

4.4女士内衣

4.4.1市场概况

4.4.2品牌格局

4.4.3需求状况

4.4.4市场前景

第五章2017-2020年女装按产品价格细分市场发展分析

5.1奢侈女装

5.1.1市场规模分析

5.1.2市场发展特点

5.1.3市场竞争格局

5.1.4市场发展前景

5.2高端女装

5.2.1市场规模分析

5.2.2市场发展特点

5.2.3市场竞争格局

5.2.4市场发展前景

5.3中低端女装

5.3.1市场规模分析

5.3.2市场发展特点

5.3.3市场竞争格局

5.3.4市场发展前景

第六章2017-2020年中国女装区域市场分析

6.1北京

6.1.1市场主要特点

6.1.2市场销售状况

6.1.3市场价格走势

6.1.4市场运行瓶颈

6.2深圳

6.2.1品牌发展分析

6.2.2品牌运行特点

6.2.3企业发展状况

6.2.4专业园发展分析

6.2.5市场竞争力分析

6.2.6未来发展目标

6.3杭州

6.3.1行业发展回顾

6.3.2行业发展格局

6.3.3市场销售渠道

6.3.4行业影响因素

6.3.5行业对策建议

6.4石狮

6.4.1市场运行现状

6.4.2产品质量分析

6.4.3 市场营销途径

6.5 其他区域

6.5.1 上海

6.5.2 江苏

6.5.3 宁波

6.5.4 泉州

6.5.5 虎门

6.5.6 武汉

第七章 女装市场竞争分析

7.1 女装市场竞争者构成

7.1.1 国际品牌

7.1.2 本土品牌

7.1.3 电商品牌

7.1.4 生产企业

7.2 女装市场部分品牌竞争策略比较分析

7.2.1 ONLY

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 太平鸟

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 哥弟

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 斯尔丽

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3中国女装与国际先进水平的差距

7.3.1设计方面

7.3.2品牌方面

7.3.3文化内涵方面

7.4中国女装提升竞争力的措施

第八章2017-2020年女装市场营销分析

8.1中国女装市场销售渠道分析

8.1.1销售渠道发展概况

8.1.2主要销售渠道分析

8.1.3销售渠道终端分析

8.1.4销售渠道发展趋势

8.2中国女装电商发展现状分析

8.2.1网购规模

8.2.2消费者分析

8.2.3网购偏好

8.2.4电商趋势

8.3中国女装市场营销策略

8.3.1产品策略

8.3.2价格策略

8.3.3渠道策略

8.3.4促销策略

第九章2017-2020年女装面料发展分析

9.1棉纺面料

9.1.1行业运行分析

9.1.2行业景气指数

9.1.3产业集群分析

9.1.4行业主要问题

9.1.5行业发展对策

9.1.6“十三五”规划

9.2麻纺面料

9.2.1主要品种介绍

9.2.2行业标准状况

9.2.3 关税调整方案

9.2.4 市场运行现状

9.2.5 问题对策分析

9.2.6 “十三五”规划

9.3 毛纺面料

9.3.1 行业发展历程

9.3.2 行业现状综述

9.3.3 经济运行状况

9.3.4 问题对策分析

9.3.5 “十三五”规划

9.4 针织面料

9.4.1 行业发展优势

9.4.2 行业运行分析

9.4.3 品牌格局分析

9.4.4 问题对策分析

9.4.5 “十三五”规划

9.5 化纤面料

9.5.1 主要品种特点

9.5.2 行业发展状况

9.5.3 行业发展特点

9.5.3 市场竞争状况

9.5.4 问题对策分析

9.6 丝绸面料

9.6.1 行业发展变化

9.6.2 行业运行分析

9.6.3 技术发展水平

9.6.4 问题对策分析

9.6.5 “十三五”规划

第十章 重点女装品牌介绍

10.1 国外女装品牌

10.1.1 香奈儿 (Chanel)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.1.2迪奥 (Dior)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.1.3法涵诗 (FLRS)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.1.4唐娜卡伦 (DKNY)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.1.5卡尔文克莱恩 (Calvin Klein)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.1.6范思哲 (Versace)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.1.7华伦天奴 (Valentino)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.1.8阿玛尼 (Armani)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.2国内女装品牌

10.2.1韩都衣舍

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.2.2逸阳

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.2.3乐町

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.2.4茵曼

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.2.5秋水伊人

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.2.6裂帛

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.2.7维沙曼

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.2.8美特斯邦威

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.2.9森马

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.2.10哥弟

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十一章中国女装产业投资潜力分析

11.1中国服装业投资分析

11.1.1投资环境

11.1.2投资现状

11.1.3投资机遇

11.1.4投资壁垒

11.2女装行业投资分析

11.2.1投资机遇

11.2.2投资分析

11.2.3投资建议

第十二章女装行业发展趋势分析

12.1服装行业发展展望

12.1.1全球市场预测

12.1.2国内市场前景

12.1.3国内发展趋势

12.1.4“十三五”发展规划

12.2中国女装行业未来发展分析

12.2.1前景分析

12.2.2发展趋势

12.2.3发展方向

12.32021-2026年中国女装行业预测分析

12.3.1影响因素分析

12.3.2行业收入预测

12.3.3行业利润预测

图表目录

图表美国服装零售状况

图表日本大型百货店和超市服装销售统计

图表日本大型百货店和超市服装销售月度增减一览

图表中国服装业生产情况表

图表中国服装业出口情况表

图表制造业产业链基本结构

图表服装产业链架构

图表规模以上服装企业服装产量月度同比情况示意图

图表服装生产前15名省市服装生产情况

图表服装服饰行业品牌网络广告投放产品情况

图表意大利女装产业收入变化图

图表意大利女装产业产值变化图

图表详见报告正文……（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国针织行业分析报告-行业调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/477677477677.html>