中国医药流通行业运营态势与盈利空间预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药流通行业运营态势与盈利空间预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/gitayiyao/137677137677.html

报告价格: 电子版: 7000元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)发行的报告书《中国医药流通行业运营态势与盈利空间预测报告(2012-2016)》主要研究医药流通行业市场经济特性,投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析(经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源:观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士,并进行约稿。各行业公开信息:业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;数据部分来计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统 计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

商品流通的一般渠道可分为两个环节,一是批发环节,二是零售环节。药品市场的流通渠道,也是由生产商通过批发商销售给零售商(包括医院药房)。但由于医药不分业,中国药品流通领域有三个环节:药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中,医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节,占据了80%以上的药品零售市场份额。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。新医改试点改革启动以来,不少地区开始使用"药房托管"模式,医院门诊药房的重要性略有下降。经过多年发展,中国药品批发企业数量不断减少,医药流通企业规模不断壮大,市场集中度不断提高,区域经济势头明显。

第一章 医药流通行业概述

第一节 医药流通行业定义

第二节 医药流通行业发展历程

第三节 医药流通行业分类情况

第四节 医药流通产业链分析

第二章 中国医药流通行业发展环境分析

第一节 国内医药流通经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国医药流通经济发展预测分析第二节中国医药流通行业政策环境分析

第三章 2009-2011年中国医药流通行业运行数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医药流通行业总体数据分析

- 一、2009年中国医药流通行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国医药流通行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国医药流通行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医药流通行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国医药流通行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国医药流通行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国医药流通行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医药流通行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国医药流通行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国医药流通行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国医药流通行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国医药流通市场供需分析

第一节 医药流通市场现状分析及预测

- 一、2009-2011年我国医药流通行业总产值分析
- 二、2012-2016年我国医药流通行业总产值预测

第二节 医药流通产品产量分析及预测

- 一、2009-2011年我国医药流通产量分析
- 二、2012-2016年我国医药流通产量预测

第三节 医药流通市场需求分析及预测

- 一、2009-2011年我国医药流通市场需求分析
- 二、2012-2016年我国医药流通市场需求预测

第五章 医药流通行业发展现状分析

第一节 全球医药流通行业发展分析

- 一、全球医药流通行业发展历程
- 二、全球医药流通行业发展现状
- 三、全球医药流通行业发展预测

第二节 中国医药流通行业发展分析

一、2009-2011年中国医药流通行业发展态势分析

- 二、2009-2011年中国医药流通行业发展特点分析
- 三、2009-2011年中国医药流通行业市场供需分析

第三节 中国医药流通产业特征与行业重要性

第四节 医药流通行业特性分析

第六章 中国医药流通市场规模分析

第一节 2010-2011年中国医药流通市场规模分析

第二节 2010-2011年中国医药流通区域市场规模分析

- 一、2010-2011年东北地区市场规模分析
- 二、2010-2011年华北地区市场规模分析
- 三、2010-2011年华东地区市场规模分析
- 四、2010-2011年华中地区市场规模分析
- 五、2010-2011年华南地区市场规模分析
- 六、2010-2011年西部地区市场规模分析
- 第三节 2012-2016年中国医药流通市场规模预测
- 第七章 医药流通国内产品价格走势及影响因素分析
- 第一节 国内产品2009-2011年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第八章 医药流通行业产业链分析

第一节 上游产业发展分析

第二节 下游产业发展分析

第三节 上下游产业的关联性与影响分析

第九章 医药流通行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 第三节 医药流通企业竞争策略分析
- 一、提高医药流通企业核心竞争力的对策
- 二、影响医药流通企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高医药流通企业竞争力的策略

第十章 医药流通行业重点企业分析

- 第一节 企业1
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析
- 第二节 企业2
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析
- 第三节 企业3
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析
- 第四节 企业4
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析
- 第五节 企业5
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析
- 第六节 企业6

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第十一章 医药流通行业投资与发展前景分析

第一节 医药流通行业投资机会分析

- 一、医药流通投资项目分析
- 二、可以投资的医药流通模式
- 三、2011年医药流通投资机会

第二节 2012-2016年中国医药流通行业发展预测分析

- 一、未来医药流通发展分析
- 二、未来医药流通行业技术开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十二章 医药流通产业用户度分析

第一节 医药流通产业用户认知程度

第二节 医药流通产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十三章 2012-2016年医药流通行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前医药流通存在的问题

第二节 医药流通未来发展预测分析

- 一、中国医药流通发展方向分析
- 二、2012-2016年中国医药流通行业发展规模预测
- 三、2012-2016年中国医药流通行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国医药流通行业投资风险分析

一、出口风险分析

- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析

四、产品投资风险

图表目录(部分):

图表: 2005-2011年国内生产总值

图表:2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表:2011年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表: 2005-2011年国家外汇储备

图表: 2005-2011年财政收入

图表: 2005-2011年全社会固定资产投资

图表:2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表:.....

更多图表详见正文......

特别说明:本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新,报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/137677137677.html