

2010-2015年湿巾行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年湿巾行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/8767587675.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年6月1日，维达国际控股有限公司在广州发起一场“手”护健康行动，在甲型流感的特殊事件中，通过向学校、医院等捐赠湿巾的一系列公益动作，正式宣布其多款湿巾上市。在中国纸巾市场，湿巾并未作为一个完全独立的产品品类，也未形成一个独立的市场，“非典”曾经让洗手液、消毒水瞬间成为一个月就有五六亿的市场，而不少至今仍当红的品牌就是通过这一特殊事件进行有效营销而成长起来的。维达湿巾新品是否也效法特殊事件营销？维达此次湿巾新品的上市完全是通过一个公益活动来进行的，除了联合相关部门及机构发起卫生行动倡议外，还向四家定点医院及四所重点学校开展捐赠行动。接下来维达的“手护健康行动”将在全国进行，包括在各大卖场免费派发等形式，捐赠湿巾的总价值为30万元。自甲型H1N1流感爆发以来，维达等便携式纸巾的销量有了明显的增长。

维达湿巾上市借用了甲型流感这个特殊事件的契机，这对于其产品上市有很大帮助。通过公益活动上市，在建立企业形象及引起产品关注方面肯定是有了一定效果的。从1984年第一家湿巾加工厂加工出第一片湿巾以来，湿巾市场已经在中国存在了30来年，销量一直不大，而突飞猛进的一年当数2003年的非典时期，但目前市场还没有出现寡头局面，几乎每个品牌都处在上升态势，未出现优势品牌。很多企业只是尝试性地进入湿巾市场，并没有把它作为一个完全独立的产品品类来推，同时，碍于它暂时还不能象普通纸巾市场一样，成为人们的必需品，所以受整体市场的销量、厂家推广的投入以及消费者对其的认知等诸多限制，湿纸巾市场离真正的独立市场尚都存在着一定的距离。但是我们必须看到，这几年消费者对湿巾的自发性接受程度已经逐渐成熟，做的企业多了，买的人也多了，湿巾市场面临一个很大的机遇。

纸业公司特别是大的巨头企业显然不会积极推广湿巾，他们大多是把湿巾作为纸巾的补充与延伸，由于湿巾与纸巾市场的重叠性，他们不愿湿巾品类过早的动了他们的纸巾奶酪，但企业们明白这将是井喷式市场，市场一旦启动将有很大前景。从销售渠道上看，目前专业做湿巾的经销商还很少，婴儿湿巾的渠道随着妇婴店的数量增加而逐渐成熟，而其他类型湿巾销售渠道则有化妆品店、百货、超市、便利连锁店等等，缺乏专业的经销商。业界预测，中国的湿巾市场正处于“井喷铺垫期”，将会有一个小事情破冰，从而拉动整个行业的增长。企业们同样明白，市场趋势无法控制，湿巾市场一旦兴起，他们就不得不迅速跟进。从这个意义上讲，湿巾品类市场的引爆，只是个时间早晚问题。维达非常看好湿巾市场，自2003年非典后，湿巾市场有很大的进展，每年都有20%左右的增长，所以从未正式推出湿巾的维达如今也加入了该市场的竞争，此次流感事件肯定会对湿巾市场有积极的影响，能带动湿巾市场的整体销售。“非典”使湿巾市场正式进入消费者的生活，并开始改变之前停滞不前的发展状态，经过几年的市场的培育和消费者卫生习惯的日益建立，甲型流感确实对湿巾市场又是一个很大的促进，这个时候有可能会让湿巾市场全面启动，消费者对湿巾的需求欲望已经积累到一定程度，市场也达到了一定的膨胀期，再加上一些大品牌大企业推广运作，

湿巾市场将迎来新局面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国造纸协会生活用纸专业委员会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及湿巾研究单位等公布和提供的大量资料，结合对湿巾相关企业的实地调查，对我国湿巾行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了湿巾行业的前景与风险。报告揭示了湿巾市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球湿巾行业发展分析

第一节 2009年全球湿巾市场分析

一、2009年全球湿巾市场回顾

二、2009年全球湿巾市场环境

三、2009年全球湿巾销售分析

四、2009年全球湿巾市场规模

第二节 2010年全球湿巾市场分析

一、2010年全球湿巾需求分析

二、2010年全球湿巾市场规模

三、2010年全球湿巾品牌分析

四、2010年中外湿巾市场对比

第三节 部分国家地区湿巾行业发展状况

一、2009-2010年美国湿巾行业发展分析

二、2009-2010年欧洲湿巾行业发展分析

三、2009-2010年日本湿巾行业发展分析

四、2009-2010年韩国湿巾行业发展分析

第二章 我国湿巾行业发展现状

第一节 我国湿巾行业发展现状

一、湿巾行业品牌发展现状

二、湿巾行业消费市场现状

三、湿巾市场消费层次分析

四、我国湿巾市场走向分析

第二节 我国湿巾行业发展状况

一、2009年中国湿巾行业发展回顾

二、2009年湿巾行业发展情况分析

三、2009年我国湿巾市场特点分析

四、2010年我国湿巾市场发展分析

第三节 中国湿巾行业供需分析

一、2009年中国湿巾市场供给总量分析

二、2009年中国湿巾市场供给结构分析

三、2010年中国湿巾市场需求总量分析

四、2010年中国湿巾市场需求结构分析

五、2010年中国湿巾市场供需平衡分析

第三章 中国湿巾行业经济运行分析

第一节 2009-2010年湿巾行业运行情况分析

一、2009年湿巾行业经济指标分析

二、2010年湿巾行业经济指标分析

第二节 2009-2010年湿巾行业产量分析

一、2009年我国湿巾产品产量分析

二、2010年我国湿巾产品产量分析

第三节 2009年湿巾行业进出口分析

一、2009年湿巾行业进口总量及价格

二、2009年湿巾行业出口总量及价格

三、2009年湿巾行业进出口数据统计

四、2010-2015年湿巾进出口态势展望

第四章 中国湿巾消费市场分析

第一节 湿巾行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 湿巾市场消费需求分析

一、湿巾市场的消费需求变化

二、湿巾行业的需求情况分析

三、2010年湿巾品牌市场消费需求分析

第三节 湿巾消费市场状况分析

一、湿巾行业消费特点

二、湿巾消费者分析

三、湿巾消费结构分析

四、湿巾消费的市场变化

五、湿巾市场的消费方向

第四节 湿巾行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、湿巾行业品牌忠诚度调查

六、湿巾行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国湿巾行业区域市场分析

第一节 华北地区湿巾行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区湿巾行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区湿巾行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区湿巾行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区湿巾行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区湿巾行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区湿巾行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 湿巾行业投资与发展前景分析

第一节 2009年湿巾行业投资情况分析

- 一、2009年湿巾行业总体投资结构
- 二、2009年湿巾行业投资规模情况
- 三、2009年湿巾行业投资增速情况
- 四、2009年湿巾分行业投资分析
- 五、2009年湿巾分地区投资分析

第二节 湿巾行业投资机会分析

- 一、湿巾投资项目分析
- 二、可以投资的湿巾模式
- 三、2010年湿巾投资机会
- 四、2010年湿巾细分行业投资机会
- 五、2010年湿巾投资新方向

第三节 湿巾行业发展前景分析

- 一、湿巾市场发展前景分析
- 二、我国湿巾市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代湿巾市场的发展前景

四、2010年湿巾市场面临的发展商机

五、2010-2015年湿巾市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 湿巾行业竞争格局分析

第一节 湿巾行业集中度分析

一、湿巾市场集中度分析

二、湿巾企业集中度分析

三、湿巾区域集中度分析

第二节 湿巾行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 湿巾行业竞争格局分析

一、2009年湿巾行业竞争分析

二、2009年中外湿巾产品竞争分析

三、2009-2010年国内外湿巾竞争分析

四、2009-2010年我国湿巾市场竞争分析

五、2009-2010年我国湿巾市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要湿巾企业动向

第八章 2010-2015年中国湿巾行业发展形势分析

第一节 湿巾行业发展概况

一、湿巾行业发展特点分析

二、湿巾行业投资现状分析

三、湿巾行业总产值分析

四、湿巾行业技术发展分析

第二节 2009-2010年湿巾行业市场情况分析

一、湿巾行业市场发展分析

二、湿巾市场存在的问题

三、湿巾市场规模分析

第三节 2009-2010年湿巾产销状况分析

一、湿巾产量分析

二、湿巾产能分析

三、湿巾市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国湿巾行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国湿巾行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国湿巾行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国湿巾行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 湿巾行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年湿巾原材料价格走势
- 二、2009-2010年湿巾行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年湿巾行业产销情况
- 二、2009-2010年湿巾行业库存情况
- 三、2009-2010年湿巾行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年湿巾行业价格走势
- 二、2009-2010年湿巾行业营业收入情况
- 三、2009-2010年湿巾行业毛利率情况
- 四、2009-2010年湿巾行业赢利能力
- 五、2009-2010年湿巾行业赢利水平
- 六、2010-2015年湿巾行业赢利预测

第十一章 湿巾行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国湿巾行业利润总额分析

- 一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国湿巾行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国湿巾行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国湿巾行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 湿巾重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 湿巾行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 湿巾行业投资效益分析

一、2009年湿巾行业投资状况分析

二、2009年湿巾行业投资效益分析

三、2010-2015年湿巾行业投资方向

四、2010-2015年湿巾行业投资建议

第四节 湿巾行业投资策略研究

一、2009年湿巾行业投资策略

二、2010年湿巾行业投资策略

三、2010-2015年湿巾行业投资策略

四、2010-2015年湿巾细分行业投资策略

第十四章 湿巾行业投资风险预警

第一节 影响湿巾行业发展的主要因素

一、2010年影响湿巾行业运行的有利因素

二、2010年影响湿巾行业运行的稳定因素

三、2010年影响湿巾行业运行的不利因素

四、2010年我国湿巾行业发展面临的挑战

五、2010年我国湿巾行业发展面临的机遇

第二节 湿巾行业投资风险预警

一、2010-2015年湿巾行业市场风险预测

二、2010-2015年湿巾行业政策风险预测

三、2010-2015年湿巾行业经营风险预测

四、2010-2015年湿巾行业技术风险预测

五、2010-2015年湿巾行业竞争风险预测

六、2010-2015年湿巾行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 湿巾行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国湿巾市场趋势分析

一、2009-2010年我国湿巾市场趋势总结

二、2010-2015年我国湿巾发展趋势分析

第二节 2010-2015年湿巾产品发展趋势分析

一、2010-2015年湿巾产品技术趋势分析

二、2010-2015年湿巾产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国湿巾行业供需预测

一、2008-2012年中国湿巾供给预测

二、2010-2015年中国湿巾需求预测

三、2010-2015年中国湿巾价格预测

第四节 2010-2015年湿巾行业规划建议

一、湿巾行业“十一五”整体规划

二、湿巾行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年湿巾行业规划建议

第十六章 湿巾企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、湿巾价格策略分析

二、湿巾渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高湿巾企业竞争力的策略

一、提高中国湿巾企业核心竞争力的对策

二、湿巾企业提升竞争力的主要方向

三、影响湿巾企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高湿巾企业竞争力的策略

第四节 对我国湿巾品牌的战略思考

一、湿巾实施品牌战略的意义

二、湿巾企业品牌的现状分析

三、我国湿巾企业的品牌战略

四、湿巾品牌战略管理的策略

图表目录

图表：湿巾产业链分析

图表：湿巾行业生命周期

图表：2009-2010年中国湿巾行业市场规模

图表：2009-2010年全球湿巾产业市场规模

图表：2009-2010年湿巾重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国湿巾行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国湿巾行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国湿巾行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国湿巾竞争力分析

图表：2010-2015年中国湿巾市场前景预测

图表：2010-2015年中国湿巾市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国湿巾发展前景预测

图表：2001-2009年美国湿巾市场销售规模

图表：2010-2015年美国湿巾市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国湿巾市场规模

图表：2002-2009年英国湿巾市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国湿巾市场规模预测

图表：2008-2012年英国湿巾市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国湿巾市场规模

图表：2002-2009年德国湿巾市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国湿巾市场规模预测

图表：2008-2012年德国湿巾市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本湿巾市场规模

图表：2002-2009年日本湿巾市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本湿巾市场规模预测

图表：2010-2015年日本湿巾市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国湿巾市场规模

图表：2002-2009年中国湿巾市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国湿巾市场规模预测

图表：2010-2015年中国湿巾市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月湿巾行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月湿巾行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月湿巾行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月湿巾行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月湿巾行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月湿巾行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月湿巾行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月湿巾行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月湿巾行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月湿巾行业资产分析

图表：2009-2010年5月湿巾行业负债分析

图表：2009-2010年5月湿巾行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国湿巾产品进口数据

图表：2009年1-12月我国湿巾产品出口数据

图表：2009年1月我国湿巾产品进口数据

图表：2009年1月我国湿巾产品出口数据

图表：2009年2月我国湿巾产品进口数据

图表：2009年2月我国湿巾产品出口数据

图表：2009年3月我国湿巾产品进口数据

图表：2009年3月我国湿巾产品出口数据

图表：2009年4月我国湿巾产品进口数据

图表：2009年4月我国湿巾产品出口数据

图表：2009年5月我国湿巾产品进口数据

图表：2009年5月我国湿巾产品出口数据

图表：2009年6月我国湿巾产品进口数据

图表：2009年6月我国湿巾产品出口数据

图表：2009年7月我国湿巾产品进口数据

图表：2009年7月我国湿巾产品出口数据

图表：2009年8月我国湿巾产品进口数据

图表：2009年8月我国湿巾产品出口数据

图表：2009年9月我国湿巾产品进口数据

图表：2009年9月我国湿巾产品出口数据

图表：2009年10月我国湿巾产品进口数据

图表：2009年10月我国湿巾产品出口数据

图表：2009年11月我国湿巾产品进口数据

图表：2009年11月我国湿巾产品出口数据

图表：2009年12月我国湿巾产品进口数据

图表：2009年12月我国湿巾产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国湿巾行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国湿巾行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国湿巾行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国湿巾行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国湿巾行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国湿巾行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国湿巾行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制湿巾企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制湿巾企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制湿巾企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制湿巾企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制湿巾企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制湿巾企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制湿巾企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制湿巾企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制湿巾企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制湿巾企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制湿巾企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制湿巾企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制湿巾企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月湿巾产品产量全国统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月湿巾产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量全国统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月湿巾产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/8767587675.html>