

中国碳酸锶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸锶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767674.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

碳酸锶作为重要的无机化合物，其下游应用高度集中于磁性材料领域，同时电子元器件等新兴市场增长潜力显著。值得一提的是，政策淘汰落后工艺、龙头辛集化工停产重整、海外墨西哥工厂损毁，再叠加伊朗天青石进口物流受阻，多重供给端冲击相互交织共同推高国内碳酸锶供应压力，进而带动其价格从2024年9月的8000元/吨涨至2025年6月的16000元/吨，涨幅达100%。

此外，我国碳酸锶产量难以满足内需，2024年进口依赖度超20%，近年进口量整体上升，2025年1-8月虽仍增长但增速放缓，进口均价也在海外供应趋紧下止跌回升，带动进口额增长。

1.碳酸锶：磁性材料为下游最大应用市场，电子元器件潜力可期

碳酸锶（化学式 SrCO_3 ）是一种无机化合物，常呈无色棱形晶体或白色粉末状，具备良好热稳定性，广泛应用于磁性材料、冶金、烟花焰火、电子元器件及其他锶盐深加工领域。其中，磁性材料是我国碳酸锶下游最大应用市场，占比超60%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

磁性材料是功能材料的重要分支，可实现电能转换与传递、电信号处理与存储等功能。近年来，在国家政策支持、企业加大新品开发、下游应用场景拓展及新能源汽车、光伏等新兴领域快速发展的推动下，我国磁性材料行业稳健发展，销量从2020年的127万吨增至2024年的174.61万吨，年均复合增长率达8.28%，为碳酸锶行业提供了广阔应用空间。

数据来源：据中国电子材料行业协会磁性材料分会、横店东磁年报、观研天下整理

值得一提的是，电子元器件虽占碳酸锶应用比例不足5%，但未来潜力较大。一方面，碳酸锶具备良好导电性、稳定性，且作为添加剂可显著提升玻璃折射率、透光率与抗紫外线性能，满足液晶玻璃及先进封装玻璃基板的生产需求；另一方面，液晶显示类元器件向高清化、大尺寸化迭代，半导体封装类元器件对高性能基板需求增加，将直接拉动碳酸锶在电子元器件领域的用量增长，推动其消费占比逐步提升，为碳酸锶贡献重要需求增量。

2.多重因素扰动碳酸锶供给，价格进入上行通道

2024年以来，我国碳酸锶供给端压力显著，波动频繁。3月，应急管理部办公厅印发《淘汰落后危险化学品安全生产工艺技术设备目录（第二批）》，将“间歇碳化法碳酸锶”列为淘汰落后工艺技术设备，要求现有该工艺企业在2025年3月前完成改造，部分技术、资金实力薄弱的企业因此被迫停产或减产。

同年9月起，龙头企业辛集化工碳酸锶生产线停产，随后10月21日，辛集市人民法院受理其

破产预重整议案，该企业正式进入破产重整阶段。2024年辛集化工拥有6万吨碳酸锶产能，是国内规模最大的碳酸锶企业，占全国总产能（20.5万吨）的29%左右，其停产与重整进一步加剧了供给紧张。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2025年3月6日，墨西哥Kandelium因蒙特雷大都会区当地火灾和大风影响导致工厂及其库存一并被烧毁，复产需6-12个月。该工厂是海外最大的碳酸锶供应商，年产能达4万吨。而墨西哥是我国碳酸锶最大进口来源，2024年进口占比超50%，此次事故对国内供给造成直接冲击。

数据来源：公开资料、观研天下整理

原材料端同样承压。天青石作为碳酸锶核心原料，我国储量约占全球四分之一，但品位低、质量不及墨西哥、西班牙、土耳其、伊朗等国，且开采难度大、成本高，叠加环保政策限制，产量难以满足需求，需大量进口（主要来自伊朗）。2025年4月26日，伊朗阿巴斯港沙希德拉贾伊港口爆炸，导致天青石出口物流链严重阻塞，进一步加剧原料供应压力。

综上，淘汰落后工艺政策推行、头部企业停产重整、海外主力工厂损毁及原料进口物流受阻等因素叠加，国内碳酸锶供给端压力显著增大，供应受限。受此影响，价格进入上行通道，从2024年9月的8000元/吨涨至2025年6月的16000元/吨，涨幅达100%。

3.我国碳酸锶依赖进口补缺口：进口量上升，均价短期回升

我国碳酸锶产量长期无法满足国内需求，需通过进口补足缺口，2024年进口依赖度超过20%。从进口量变化来看，近年来整体呈上升态势，2020年进口2.16万吨，到2024年增至2.54万吨，实现稳步增长。2025年1-8月进口量虽延续增长趋势，但受墨西哥碳酸锶供应减少等因素影响，增速显著放缓，期间累计进口1.69万吨，同比仅增长1.2%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

价格层面，2020-2024年我国碳酸锶进口均价呈现“先升后降”的波动特征，2024年进口均价约为6259.06元/吨，较上年同比下降14.55%。2025年1-8月，受海外碳酸锶供应趋紧等因素影响，进口均价止跌回升，达到6807.49元/吨，较2024年同期的6234.40元/吨上涨9.19%。进口金额随之联动增长，2025年1-8月累计进口额达1.15亿元，同比增幅达10.58%，实现强劲回升。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国碳酸锶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 碳酸锶 行业发展概述

第一节 碳酸锶 行业发展情况概述

一、 碳酸锶 行业相关定义

二、 碳酸锶 特点分析

三、 碳酸锶 行业基本情况介绍

四、 碳酸锶 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 碳酸锶 行业需求主体分析

第二节 中国 碳酸锶 行业生命周期分析

一、 碳酸锶 行业生命周期理论概述

二、 碳酸锶 行业所属的生命周期分析

第三节 碳酸锶 行业经济指标分析

一、 碳酸锶 行业的赢利性分析

二、 碳酸锶 行业的经济周期分析

三、 碳酸锶 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 碳酸锶 行业监管分析

第一节 中国 碳酸锶 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国 碳酸锶 行业政策法规	
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对 碳酸锶 行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章 2020-2024年中国 碳酸锶 行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对 碳酸锶 行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境	
二、中国宏观经济环境对 碳酸锶 行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对 碳酸锶 行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对 碳酸锶 行业的影响分析	
第四节 中国 碳酸锶 行业投资环境分析	
第五节 中国 碳酸锶 行业技术环境分析	
第六节 中国 碳酸锶 行业进入壁垒分析	
一、 碳酸锶 行业资金壁垒分析	
二、 碳酸锶 行业技术壁垒分析	
三、 碳酸锶 行业人才壁垒分析	
四、 碳酸锶 行业品牌壁垒分析	
五、 碳酸锶 行业其他壁垒分析	
第七节 中国 碳酸锶 行业风险分析	
一、 碳酸锶 行业宏观环境风险	
二、 碳酸锶 行业技术风险	
三、 碳酸锶 行业竞争风险	
四、 碳酸锶 行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球 碳酸锶 行业发展现状分析	
第一节 全球 碳酸锶 行业发展历程回顾	
第二节 全球 碳酸锶 行业市场规模与区域分 布 情况	
第三节 亚洲 碳酸锶 行业地区市场分析	
一、亚洲 碳酸锶 行业市场现状分析	
二、亚洲 碳酸锶 行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲 碳酸锶 行业市场前景分析	
第四节 北美 碳酸锶 行业地区市场分析	
一、北美 碳酸锶 行业市场现状分析	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第二节 中国 碳酸锶 行业市场规模分析

第三节 中国 碳酸锶 行业供应情况分析

第四节 中国 碳酸锶 行业需求情况分析

第五节 中国 碳酸锶 行业供需平衡分析

第六章 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业产业链及细分市场分析

一、产业链模型原理介绍

三、碳酸钾 行业产业链图解

一、上游产业发展现状

三、下游产业发展现状

四、下游产业对	碳酸锶							行业的影响分析
第三节 中国	碳酸锶							行业细分市场分析
一、细分市场一								
二、细分市场二								
第七章 2020-2024年中国	碳酸锶							行业市场竞争分析
第一节 中国	碳酸锶							行业竞争现状分析
一、中国	碳酸锶							行业竞争格局分析
二、中国	碳酸锶							行业主要品牌分析
第二节 中国	碳酸锶							行业集中度分析
一、中国	碳酸锶							行业市场集中度影响因素分析
二、中国	碳酸锶							行业市场集中度分析
第三节 中国	碳酸锶							行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征								
二、企业规模分 布								特征
三、企业所有制分布特征								
第八章 2020-2024年中国	碳酸锶							行业模型分析
第一节 中国	碳酸锶							行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理								
二、供应商议价能力								
三、购买者议价能力								
四、新进入者威胁								
五、替代品威胁								
六、同业竞争程度								
七、波特五力模型分析结论								
第二节 中国	碳酸锶							行业SWOT分析
一、SWOT模型概述								
二、行业优势分析								
三、行业劣势								
四、行业机会								
五、行业威胁								
六、中国	碳酸锶							行业SWOT分析结论
第三节 中国	碳酸锶							行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述								
二、政策因素								
三、经济因素								

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | | 碳酸锶 | | | | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 碳酸锶 | | | | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国	碳酸锶							行业区域市场分布			
第二节 中国华东地区	碳酸锶							行业市场分析			
一、华东地区概述											
二、华东地区经济环境分析											
三、华东地区	碳酸锶							行业市场分析			
（1）华东地区	碳酸锶							行业市场规模			
（2）华东地区	碳酸锶							行业市场现状			
（3）华东地区	碳酸锶							行业市场规模预测			
第三节 华中地区市场分析											
一、华中地区概述											
二、华中地区经济环境分析											
三、华中地区	碳酸锶							行业市场分析			
（1）华中地区	碳酸锶							行业市场规模			
（2）华中地区	碳酸锶							行业市场现状			
（3）华中地区	碳酸锶							行业市场规模预测			
第四节 华南地区市场分析											
一、华南地区概述											
二、华南地区经济环境分析											
三、华南地区	碳酸锶							行业市场分析			
（1）华南地区	碳酸锶							行业市场规模			
（2）华南地区	碳酸锶							行业市场现状			
（3）华南地区	碳酸锶							行业市场规模预测			
第五节 华北地区	碳酸锶							行业市场分析			
一、华北地区概述											
二、华北地区经济环境分析											
三、华北地区	碳酸锶							行业市场分析			
（1）华北地区	碳酸锶							行业市场规模			
（2）华北地区	碳酸锶							行业市场现状			
（3）华北地区	碳酸锶							行业市场规模预测			
第六节 东北地区市场分析											
一、东北地区概述											
二、东北地区经济环境分析											
三、东北地区	碳酸锶							行业市场分析			
（1）东北地区	碳酸锶							行业市场规模			
（2）东北地区	碳酸锶							行业市场现状			

(3) 东北地区 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | | 碳酸锶 | | | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 碳酸锶 | | | | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 碳酸锶 | | | | | | | 行业品牌营销策略分析

一、 | | 碳酸锶 | | | | | | | 行业产品策略

二、| | 碳酸锶 | | | | | | 行业定价策略

三、| | 碳酸锶 | | | | | | 行业渠道策略

四、| | 碳酸锶 | | | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767674.html>