

中国招标代理行业发展深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国招标代理行业发展深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607673.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、概述

根据国家统计局分类标准，招标服务指对工程的勘察、设计、施工、监理以及工程建设有关的重要设备、材料采购招标的代理、组织开标、评标、定标工作。我国工程招标代理始于上世纪九十年代，住建部印发《关于加强工程建设设计施工招标投标管理工作的通知》（建字[1991]449号）在全国范围内首次提出“不具备相应能力的招标单位，要委托有能力的咨询、监理等机构代理招标”，监理、咨询单位和其他系统的专门招标代理机构开始涉足国内建设工程招标代理业务。

2、“放管服”持续推进，招标代理市场资质壁垒打破，市场化进一步推进

2010年开始，我国相继取消各类招标代理机构资质，在2017年12月28日，住建部宣布不再受理任何工程建设项目招标代理资质申请和审查，包含药品招标代理、机电产品国际招标代理、通信建设工程招标代理、政府采购招标代理、中央投资项目招标代理、工程建设招标代理共计六项资质全部取消，这说明我国招标代理行业市场资质壁垒完全打破。

我国招标代理行业资质取消的相关政策汇总

文件名称

发布时间

发布部门

文件内容

关于取消药品招标代理机构资格认定的通知

2010/8/27

食品药品监督管理局、卫生部

取消药品招标代理机构资格

国务院办公厅关于保留部分非行政许可审批项目的通知

2013/12/11

国务院

取消机电产品国际招标代理机构资格

国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定

2014/1/21

国务院

取消通信建设工程招标代理机构资格

全国人民代表大会常务委员会关于修改 中华人民共和国保险法 等五部法律的决定

2014/8/31

全国人大

取消政府采购招标代理机构资格

国务院关于取消一批行政许可事项的决定

2017/9/22

国务院

取消中央投资项目招标代理机构资格

关于取消工程建设项目招标代理机构资格认定加强事中事后监管的通知

2017/12/28

住建部

取消工程建设招标代理机构资格

数据来源：观研天下整理

与此同时，“放管服”改革下，我国招标代理市场化进程进一步加快，企业竞争更加公平，行业将向规范化、标准化发展。例如，2019年8月，发改委部门再提招标代理市场化进程，规范招标投标市场监管，提升招标代理市场延展性，消除招投标过程中对不同所有制企业特别是民营企业、外资企业设路各类不合理限制和壁垒，给予企业充分发展空间，严打部分地方政府跳过招投标阶段直接进入工程项目阶段情况，形成严密监管体系。

我国招标代理市场化整治相关政策汇总

文件名称

发布时间

发布部门

文件内容

关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知

2015/3/1

发改委

在已放开非政府投资及非政府委托的建设项目专业服务价格的基础上，全面放开招标代理专业服务价格，实行市场调节价。

必须招标的工程项目规定

2018/3/27

发改委

宣布了一批必须招标的工程项目。

工程项目招投标领域营商环境专项整治工作方案

2019/8/26

发改委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、商务部、铁路局及民航局

深入开展工程项目招投标领域营商环境专项整治，消除招投标过程中对不同所有制企业特别是民营企业、外资企业设路各类不合理限制和壁垒，促进招标人依法履行招标采购主体责任，依法规范招标代理机构和评标专家行为，督促各级招投标行政监督部门依法履行监管职

责。

关于进一步规范招标投标过程中企业经营资质资格审查工作的通知

2020/9/22

发改委、市场监管总局

进一步明确招标投标过程中对企业经营资质资格的审查标准、持续深化招标投标领域“放管服”改革、落实“证照分离”改革要求做好企业登记工作、形成各部门共同维护招标投标市场公平竞争的工作合力。

关于建立健全招标投标领域优化营商环境长效机制的通知

2021/2/25

发改委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、商务部、铁路局及民航严格规范地方招标投标制度规则制定活动,加大地方招标投标制度规则清理整合力度,全面推行“双随机一公开”监管,规范市场主体行为,建议常态化征集机制,落实地方主体责任

数据来源：观研天下整理

3、招标代理行业营收恢复增长，机构数量持续增加

近年来，随着国民经济快速发展及国家大力建设新基建，我国招标代理行业迎来发展黄金期。根据国家统计局数据显示，2020年，我国工程招标代理机构的营业收入总额为4275.33亿元，同比增长4.01%，其中工程招标代理收入264.99亿元，占营业收入总额的6.2%；利润总额合计256.35亿元，同比下降29%；全年工程招标代理机构工程招标代理中标金额104750.01亿元，同比下降4.86%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，根据上述内容可知，在国家“放管服”政策下，我国招标代理行业资质壁垒完全打破，市场化进一步推进，企业发展空间充分，进而吸引许多其他企业布局，机构数量呈现增长。从参与主体来看，2020年，参加统计的全国工程招标代理机构共9106个，同比增长3.10%。

数据来源：观研天下整理

4、“互联网+”打造电子招投标平台，招标代理行业逐步电子化

2017年2月，发改委等六部门发布“互联网+”招标采购行动方案（2017-2019年），全面推进电子招投标平台建设：力图三年内打造覆盖全地级市层面的公共电子招投标平台，在线完成招标投标全部交易过程，建立全面严密的电子化监管体系，平台实现信息公开、安全、全流程电子化。因此，随着“互联网+”策略的持续推进，我国电子商务和项目管理信息化持续渗

透，现有的招标投标制度存在行政监督体制还不健全、信用制度建设滞后、招标文件编制还不完全统一等问题，已经不能满足实际市场需要，招标投标市场逐渐把重心从传统模式上转移到电子模式上。

我国电子招投标政策相关文件

文件名称

发布时间

发布部门

文件内容

关于扎实开展国家电子招标投标试点工作的通知

2015/7/8

发改委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部及商务部

通过试点推动建成一批符合《电子招标投标办法》要求的电子招标投标交易平台、公共服务平台和行政监督平台，鼓励、引导和带动交易平台市场化、专业化发展，架构形成全国互联互通的电子招标投标系统网络，建立健全招标投标市场信息公开共享服务体系，促进招标投标行政监督部门转变职能、创新监管方式，实现招标投标行业转型升级和市场规范化发展。

电子招标投标系统检测认证管理办法（试行）

2015/9/1

发改委

规范化电子招投标系统技术需求，要求基于实验室依照相关要求对电子招标投标系统进行符合性检测结果，由第三方认证机构评价和证明电子招标投标系统能够持续符合相关要求的合格评定活动。

关于深入开展2016年国家电子招标投标试点工作的通知

2016/6/2

发改委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部及商务部

从推动本地区电子招标投标全面发展的角度出发，加强统一规划指导，引导市场主体积极有序建设运营电子招标投标交易平台，加快建设功能完备、接口开放的公共服务平台和行政监督平台，尽快实现与国家电子招标投标公共服务平台的互联互通和资源共享。强化电子招标投标应用导向和用户体验导向，加快实现全领域、全行业、全过程招投标电子化，进一步挖掘和发挥电子化对规范招标投标行为、减少投诉、提高采购效率、加强大数据运用等方面的作用。推进“互联网+监管”模式，探索监管清单制度，公开监管依据和程序，实行在线监督，确保监管依法、客观、精准，为电子招标采购市场化发展，实现信息公开共享、规范市场秩序创造良好环境。

“互联网+”招标采购行动方案（2017-2019年）

2017/2/23

发改委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部及商务部

引导社会资本按照市场化方向建设运营电子招标投标交易平台；逐步消除电子采购与纸质采购并存的“双轨制”现象；各级招标投标行政监督部门和公共资源交易监管机构简化和规范监管流程，开放接口规范和数据接口；2017年，交易平台全面开展检测认证，到年底检测认证通过比例达到80%以上。2017年，电子招标采购制度和技术标准体系建立健全，覆盖各地区、各行业的电子招标投标系统基本形成，依法必须招标项目基本实现全流程电子化招标采购，电子招标投标系统建设运营更加规范，招标采购市场竞争更加有序

2018年，市场化、专业化、集约化的电子招标采购广泛应用，依托电子招标投标公共服务平台全面实现交易平台、监督平台以及其他信息平台的互联互通、资源共享和协同运行

2019年，覆盖全国、分类清晰、透明规范、互联互通的电子招标采购系统有序运行，以协同共享、动态监督和大数据监管为基础的公共服务体系和综合监督体系全面发挥作用，实现招标投标行业向信息化、智能化转型

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国招标代理行业发展深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国招标代理行业发展概述

第一节 招标代理行业发展情况概述

- 一、招标代理行业相关定义
- 二、招标代理特点分析
- 三、招标代理行业基本情况介绍
- 四、招标代理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、招标代理行业需求主体分析

第二节 中国招标代理行业生命周期分析

- 一、招标代理行业生命周期理论概述
- 二、招标代理行业所属的生命周期分析

第三节 招标代理行业经济指标分析

- 一、招标代理行业的赢利性分析
- 二、招标代理行业的经济周期分析
- 三、招标代理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球招标代理行业市场发展现状分析

第一节 全球招标代理行业发展历程回顾

第二节 全球招标代理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲招标代理行业地区市场分析

- 一、亚洲招标代理行业市场现状分析
- 二、亚洲招标代理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲招标代理行业市场前景分析

第四节 北美招标代理行业地区市场分析

- 一、北美招标代理行业市场现状分析
- 二、北美招标代理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美招标代理行业市场前景分析

第五节 欧洲招标代理行业地区市场分析

- 一、欧洲招标代理行业市场现状分析
- 二、欧洲招标代理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲招标代理行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界招标代理行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球招标代理行业市场规模预测

第三章 中国招标代理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对招标代理行业的影响分析

第三节中国招标代理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对招标代理行业的影响分析

第五节中国招标代理行业产业社会环境分析

第四章 中国招标代理行业运行情况

第一节中国招标代理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国招标代理行业市场规模分析

一、影响中国招标代理行业市场规模的因素

二、中国招标代理行业市场规模

三、中国招标代理行业市场规模解析

第三节中国招标代理行业供应情况分析

一、中国招标代理行业供应规模

二、中国招标代理行业供应特点

第四节中国招标代理行业需求情况分析

一、中国招标代理行业需求规模

二、中国招标代理行业需求特点

第五节中国招标代理行业供需平衡分析

第五章 中国招标代理行业产业链和细分市场分析

第一节中国招标代理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、招标代理行业产业链图解

第二节中国招标代理行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对招标代理行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对招标代理行业的影响分析

第三节我国招标代理行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国招标代理行业市场竞争分析

第一节中国招标代理行业竞争现状分析

- 一、中国招标代理行业竞争格局分析
- 二、中国招标代理行业主要品牌分析

第二节中国招标代理行业集中度分析

- 一、中国招标代理行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国招标代理行业市场集中度分析

第三节中国招标代理行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国招标代理行业模型分析

第一节中国招标代理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国招标代理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国招标代理行业SWOT分析结论

第三节中国招标代理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国招标代理行业需求特点与动态分析

第一节中国招标代理行业市场动态情况

第二节中国招标代理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节招标代理行业成本结构分析

第四节招标代理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国招标代理行业价格现状分析

第六节中国招标代理行业平均价格走势预测

一、中国招标代理行业平均价格趋势分析

二、中国招标代理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国招标代理行业所属行业运行数据监测

第一节中国招标代理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国招标代理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国招标代理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国招标代理行业区域市场现状分析

第一节中国招标代理行业区域市场规模分析

一、影响招标代理行业区域市场分布的因素

二、中国招标代理行业区域市场分布

第二节中国华东地区招标代理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区招标代理行业市场分析

(1) 华东地区招标代理行业市场规模

(2) 华南地区招标代理行业市场现状

(3) 华东地区招标代理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区招标代理行业市场分析

(1) 华中地区招标代理行业市场规模

(2) 华中地区招标代理行业市场现状

(3) 华中地区招标代理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区招标代理行业市场分析

(1) 华南地区招标代理行业市场规模

(2) 华南地区招标代理行业市场现状

(3) 华南地区招标代理行业市场规模预测

第五节华北地区招标代理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区招标代理行业市场分析

- (1) 华北地区招标代理行业市场规模
- (2) 华北地区招标代理行业市场现状
- (3) 华北地区招标代理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区招标代理行业市场分析

- (1) 东北地区招标代理行业市场规模
- (2) 东北地区招标代理行业市场现状
- (3) 东北地区招标代理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区招标代理行业市场分析

- (1) 西南地区招标代理行业市场规模
- (2) 西南地区招标代理行业市场现状
- (3) 西南地区招标代理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区招标代理行业市场分析

- (1) 西北地区招标代理行业市场规模
- (2) 西北地区招标代理行业市场现状
- (3) 西北地区招标代理行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国招标代理行业市场规模区域分布预测

第十一章 招标代理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国招标代理行业发展前景分析与预测

第一节 中国招标代理行业未来发展前景分析

一、招标代理行业国内投资环境分析

二、中国招标代理行业市场机会分析

三、中国招标代理行业投资增速预测

第二节 中国招标代理行业未来发展趋势预测

第三节 中国招标代理行业规模发展预测

一、中国招标代理行业市场规模预测

二、中国招标代理行业市场规模增速预测

三、中国招标代理行业产值规模预测

四、中国招标代理行业产值增速预测

五、中国招标代理行业供需情况预测

第四节中国招标代理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国招标代理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国招标代理行业进入壁垒分析

一、招标代理行业资金壁垒分析

二、招标代理行业技术壁垒分析

三、招标代理行业人才壁垒分析

四、招标代理行业品牌壁垒分析

五、招标代理行业其他壁垒分析

第二节招标代理行业风险分析

一、招标代理行业宏观环境风险

二、招标代理行业技术风险

三、招标代理行业竞争风险

四、招标代理行业其他风险

第三节中国招标代理行业存在的问题

第四节中国招标代理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国招标代理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国招标代理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国招标代理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 招标代理行业营销策略分析

一、招标代理行业产品策略

二、招标代理行业定价策略

三、招标代理行业渠道策略

四、招标代理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607673.html>