

# 2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业市场发展现状及 十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/277672277672.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

以氧化铍为主要成分的陶瓷。纯氧化铍(BeO)属立方晶系。密度3.03g/cm<sup>3</sup>。熔点2570℃。具有很高的导热性，几乎与紫铜纯铝相等，导热系数 $\lambda$  200-250W/(m.K)，还有很好的抗热震性。其介电常数6~7 (0.1MHz)。介质损耗角正切值约为 $4 \times 10^{-4}$ (0.1GHz)。最大缺点是粉末有剧毒性，且使接触伤口难于愈合。以氧化铍粉末为原料加入氧化铝等配料经高温烧结而成。制造这种陶瓷需要良好的防护措施。氧化铍在含有水气的高温介质中，挥发性会提高，1000℃开始挥发，并随温度升高挥发量增大，这就给生产带来困难，有些国家已不生产。但制品性能优异，虽价格较高，仍有相当大的需求量。用作大规模集成电路基板，大功率气体激光管，晶体管的散热片外壳，微波输出窗和中子减速剂等材料。

BeO作为绝缘材料始于1928年，不过直到1930年为止，BeO主要是混以其他材料作为荧光物质使用，在第二次世界大战期间首次制造出高纯氧化铍瓷。1946年了解到氧化铍具有极高的导热系数。并且当时主要用在原子核装置中。直到50年代中期，氧化铍在电子学、测量仪器、通信和航天技术中出现应用。

氧化铍的熔化温度范围为2530℃~2570℃，其理论密度为3.02g/cm<sup>3</sup>，在真空中可在1800℃下长期使用，在惰性气体中可在2000℃下使用，在氧化气氛中1800℃才挥发。氧化铍陶瓷的最突出性能是导热系数大，与金属铝相近，是氧化铝6~10倍，是一种具有独特的电的、热的和机械性能的介质材料，没有其他任何材料显示出这样全面的综合性能。氧化铍与其他绝缘材料性能对比列于表1。

氧化铍陶瓷因其具有高导热系数、高熔度、强度、高绝缘、低电介常数、低介质损耗以及良好的封装工艺适应性等特点，在微波技术、电真空技术、核技术、微电子与光电子技术领域受到重视和应用，尤其是在大功率半导体器件、大功率集成电路、大功率微波真空器件及核反应堆中一直是制备高导热元部件的主流陶瓷材料，在军事领域及国民经济中起到十分重要的作用。

氧化铍陶瓷与其他绝缘材料的性能比较

中国报告网发布的《2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章氧化铍陶瓷产品项目基础剖析

### 第一节氧化铍陶瓷项目总论

- 一、项目背景
- 二、可行性研究结论
- 三、主要技术经济指标表
- 四、存在问题及建议

### 第二节氧化铍陶瓷项目建设背景及必要性

- 一、项目提出的背景
- 二、项目发展概况
- 三、投资的必要性

## 第二章2016年全球氧化铍陶瓷行业市场动态剖析

### 第一节2016年全球氧化铍陶瓷行业运行透析

- 一、行业特点
- 二、产能状况
- 三、技术现状
- 四、行业动态

### 第二节2016年全球氧化铍陶瓷行业市场供需形势分析

- 一、生产分布
- 二、消费分布
- 三、消费结构
- 四、价格分析

### 第三节2017-2022年全球氧化铍陶瓷行业发展前景预测探析

## 第三章2016年中国氧化铍陶瓷行业市场发展环境分析（pest分析法）

### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2016年中国氧化铍陶瓷行业政策环境分析

### 第三节2016年中国氧化铍陶瓷行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节2016年中国氧化铍陶瓷行业技术环境分析

第四章2016年中国氧化铍陶瓷产量及需求统计分析（产品及相关产品）

第一节2016年全国氧化铍陶瓷产量分析

第二节2016年主要省份氧化铍陶瓷产量分析

第三节2016年氧化铍陶瓷产量集中度分析

第四节2016年氧化铍陶瓷产品需求分析

第五章中国氧化铍陶瓷行业数据监测分析（产品及相关产品）

第一节中国氧化铍陶瓷制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国氧化铍陶瓷制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国氧化铍陶瓷制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016年中国氧化铍陶瓷进出口数据监测分析（产品及相关产品）

第一节2016年中国氧化铍陶瓷进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016年中国氧化铍陶瓷出口数据分析

一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节2016年中国氧化铍陶瓷进出口平均单价分析

### 第四节2016年中国氧化铍陶瓷进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2016年中国氧化铍陶瓷产业市场竞争格局分析

### 第一节2016年中国氧化铍陶瓷产业竞争现状分析

#### 一、氧化铍陶瓷竞争力分析

#### 二、氧化铍陶瓷技术竞争分析

#### 三、氧化铍陶瓷成本竞争分析

### 第二节2016年中国氧化铍陶瓷产业集中度分析

#### 一、氧化铍陶瓷市场集中度分析

#### 二、氧化铍陶瓷区域集中度分析

### 第三节2016年中国氧化铍陶瓷产业提升竞争力策略分析

## 第八章2016年中国氧化铍陶瓷产业十强生产企业竞争性财务指标分析

### 第一节上海飞星特种陶瓷厂

#### 一、企业基本概况

#### 二、2016年企业经营与财务状况分析

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 三、2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节宜宾金洋特种陶瓷厂

#### 一、企业基本概况

#### 二、2016年企业经营与财务状况分析

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 三、2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节深圳市弗伦德有色金属材料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第八节宜宾红星电子有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第九节深圳精科精密陶瓷科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节宜兴市飞达电炉有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第九章2016年中国氧化铍陶瓷行业产业链深度调研

##### 第一节上游产品市场解析

##### 第二节下游需求态势深度研究

#### 第十章拟建及在建项目

##### 第一节拟建项目分析

##### 第二节在建项目进展分析

#### 第十一章2016年中国氧化铍陶瓷产业投资可行性深度研究

##### 第一节资源条件评价

###### 一、资源调查

###### 二、资源开发战略

###### 三、资源条件评价

##### 第二节建设条件与场址选择

###### 一、建设条件

###### 二、场址选址

##### 第三节节能节水与环境保护

###### 一、节能及节水

###### 二、环境保护

##### 第四节劳动保护、安全卫生、消防

###### 一、劳动保护

###### 二、安全卫生

###### 三、消防

#### 第十二章2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业发展趋势预测分析

##### 第一节2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业发展前景分析

###### 一、国际氧化铍陶瓷市场预测

###### 二、中国氧化铍陶瓷价格预测分析

###### 三、氧化铍陶瓷市场竞争格局预测分析

##### 第二节2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业市场预测分析

###### 一、氧化铍陶瓷供给量预测

###### 二、氧化铍陶瓷需求预测分析

###### 三、氧化铍陶瓷进出口预测分析

##### 第三节2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业市场盈利预测分析

#### 第十三章2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业投资机会与风险分析

##### 第一节2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业投资环境分析

##### 第二节2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业投资机会分析



## 一、氧化铍陶瓷投资潜力分析

## 二、氧化铍陶瓷投资吸引力分析

### 第三节2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节专家建议

#### 一、发展模式建议

#### 二、融资方式建议

#### 三、营销模式建议

#### 图表目录:

图表1氧化铍陶瓷性能

图表22017-2022年氧化铍陶瓷行业投资方向预测

图表3氧化铍陶瓷产业链投资示意图

图表4氧化铍陶瓷项目投资注意事项图

图表51998年-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表62001年-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表72001年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表82001年-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表92001年-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表102007-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表112008-2016年我国氧化铍陶瓷行业工业总产值及增长情况

图表122008-2016年我国氧化铍陶瓷行业工业总产值及增长对比

图表132016年主要省份氧化铍陶瓷行业工业总产值比重对比

图表142016年我国氧化铍陶瓷行业工业总产值集中度

图表152008-2016年我国氧化铍陶瓷行业市场规模及增长情况

图表162008-2016年我国氧化铍陶瓷行业市场规模及增长对比

图表172008-2016年我国氧化铍陶瓷行业规模企业个数及增长情况

图表182008-2016年我国氧化铍陶瓷行业规模企业个数及增长对比

图表192008-2016年我国氧化铍陶瓷行业从业人员及增长情况

图表202008-2016年我国氧化铍陶瓷行业从业人员及增长对比

图表212008-2016年我国氧化铍陶瓷行业资产合计及增长情况

图表222008-2016年我国氧化铍陶瓷行业资产合计及增长对比

图表232016年我国氧化铍陶瓷行业不同规模企业数量对比

图表242016年我国氧化铍陶瓷行业不同所有制企业数量对比

图表252016年我国氧化铍陶瓷行业不同规模企业销售收入对比  
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/277672277672.html>