

中国编码器行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国编码器行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

编码器是集光、机、电、算技术于一体的高精度位移传感器，具有高精度、稳定性好、易于集成、节省成本等优势，被广泛领域于伺服、机床、风电、电梯、工程机械、医疗、冶金、机器人等领域。其中，伺服是我国编码器下游最大应用市场，占比达到33%。2018-2022年，在下游市场推动下，我国编码器市场规模持续扩容；但在2023年，受下游市场需求萎缩影响，其市场规模出现下滑，同比下降8.86%。

不过，在风电行业发展向好、电梯存量替换更新需求释放、人形机器人方兴未艾、新能源汽车蓬勃发展等多重因素推动下，我国编码器行业仍然具有较大发展空间。从竞争来看，目前我国编码器市场竞争格局由外资企业主导，国产替代空间广阔。同时我国编码器行业集中度较高，2023年CR3达到53.6%，其中，多摩川市场份额排名第一。

1.编码器下游应用较为集中，伺服为最大下游市场

编码器是一种将物理位移（如角位移或直线位移）转换为电信号的设备，按工作原理可以分为光电式、磁电式和触点电刷式等编码器，主要用于提供有关物体运动的反馈信息。其具有高精度、稳定性好、易于集成、节省成本等优势，被广泛领域于伺服、机床、风电、电梯、工程机械、医疗、冶金、机器人、包装机械、等领域。从2023年的数据来看，我国编码器下游应用较为集中，伺服、机床、风电、电梯这四大应用领域合计占比达到74%。其中，伺服是我国编码器下游最大应用市场，占比达到33%；机床、风电和电梯分别占比20%、11%和10%；工程机械、医疗、冶金等应用领域占比均在10%以下。

数据来源：睿工业、观研天下整理

2.编码器市场规模有所下降，但未来仍有较大发展空间

2018-2022年，在下游市场推动下，我国编码器市场规模持续扩容，2022年达到25.95亿元；但在2023年，受伺服、机床、电梯、工程机械、医疗等下游市场需求萎缩影响，我国编码器市场规模出现下滑，约为23.65亿元，同比下降8.86%。

数据来源：睿工业等、观研天下整理

展望未来，我国编码器行业仍然具有较大发展空间，市场可挖掘的潜力依然较大。

第一，风电行业发展向好，利好编码器行业发展。风电是一种清洁的可再生能源，随着能源结构转型和“双碳”战略目标持续推进，风电行业迎来快速发展，累计装机容量不断上升，由2017年的16367万千瓦上升至2023年的44134万千瓦。未来，在《2030年前碳达峰行动方案》《“十四五”可再生能源发展规划》《空气质量持续改善行动计划》等政策的推动下，预计风电行业仍将延续长期向好发展趋势，从而助力编码器行业发展。

数据来源：国家能源局、观研天下整理

第二，截至2023年4月，我国正在运行的电梯有989.25万台，其中运行15年以上的电梯有73.68万台。而根据国家标准，电梯的使用寿命一般为15年，超过这一期限后需要进行大修或者更换。这也意味着，我国电梯存量替换更新需求大。2024年3月国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出围绕建设新型城镇化，结合推进城市更新、老旧小区改造，以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、安防等为重点，分类推进更新改造。2024年7月，国家发展改革委、财政部发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，提出支持能源电力、老旧电梯等领域设备更新以及重点行业节能降碳和安全改造。预计随着利好政策持续推动，我国电梯存量更新需求有望持续释放，为编码器行业带来更多需求。

第三，人形机器人方兴未艾，将为编码器行业带来新增量。据悉，编码器主要应用在人形机器人的旋转、直线执行模组和灵巧手等方面，预计单个人形机器人需要使用约54个编码器，价值量大。工业和信息化部2023年11月印发的《人形机器人创新发展指导意见》提出人形机器人有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车后的颠覆性产品，并明确2025年实现批量生产、2027年相关产品深度融入实体经济。目前，我国人形机器人产业正处于技术攻关和应用探索的关键期。随着技术突破和政策红利持续释放，我国人形机器人商业化进程将不断推进，未来市场前景广阔。根据中国电子学会数据预计，到2030年我国人形机器人市场规模有望达到约8700亿元，对编码器需求量巨大。

第四，新能源汽车蓬勃发展，将带动编码器新增市场空间的持续释放。近年来，在政策、技术和市场需求等因素推动下，我国新能源汽车行业蓬勃发展，产量和销量快速上升。数据显示，2023年我国新能源汽车产量和销量分别达到958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%；2024年其产量和销量继续上升，1-10月分别达到977.9万辆和975万辆，同比分别增长33%和33.9%，已超过2023年全年产销数据。据悉，在新能源汽车领域，编码器主要应用在逆变系统、电机冷却系统和启动发电机系统中。未来，随着新能源汽车蓬勃发展，将带动编码器新增市场空间的持续释放。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

在机床领域，编码器主要应用于数控机床。与发达国家相比，目前我国机床数控化率还比较低，数控机床发展空间较大。数据显示，2022年我国金属切削机床和金属成型机床数控化率分别为46.3%和11.3%，与发达国家平均70-80%左右的水平仍有较大差距。未来，随着制造业转型升级和政策推动，我国工业自动化、智能化发展将不断提速，预计机床数控化率将不断提升，也将带动数控机床市场需求增长，进而促进编码器行业发展。此外，我国机器人产业发展风生水起，目前已形成了覆盖机器人上下游各领域的全产业链布局。未来，在政策、人口老龄化、制造业升级等多重因素推动下，我国机器人市场需求有望进一步增长，届时对编码器市场需求增长也将有所拉动。

3.编码器市场竞争格局由外资企业主导，行业集中度较高

编码器是集光、机、电、算技术于一体的高精度位移传感器，技术壁垒高，且其还存在较高的客户、供应链管理、资金和品牌等壁垒，行业整体进入门槛高，新入局者少。同时，我国编码器行业起步晚，技术落后导致本土企业在市场竞争中处于不利地位，市场竞争格局由多摩川（日本）、海德汉（德国）、西克（德国）等外资企业主导，国产替代空间广阔。不过，随着技术突破和利好政策推动，编码器国产替代逐渐进行，国内企业如禹衡光学、长春汇通等也正在逐步提升市场竞争力。数据显示，我国编码器行业集中度较高，2023年CR3达到53.6%，较2022年的49.6%有所提升。其中，多摩川市场份额排名第一，2023年达到28.5%；海德汉市场份额位居第二，达到16.60%；本土企业禹衡光学市场份额达到8.5%，较2022年提升0.8%。

资料来源：观研天下整理

2022-2023年我国编码器市场份额排名前三企业情况	排名	企业简称	2022年市场份额	2023年市场份额
1 多摩川（日本）	1	多摩川（日本）	27.6%	28.5%
2 海德汉（德国）	2	海德汉（德国）	14.3%	16.6%
3 禹衡光学（中国）	3	禹衡光学（中国）	7.7%	8.5%

CR3 - 49.6% 53.6%

资料来源：公开资料、观研天下整理(WJ)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国编码器行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国编码器行业发展概述

第一节 编码器行业发展情况概述

一、编码器行业相关定义

二、编码器特点分析

三、编码器行业基本情况介绍

四、编码器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、编码器行业需求主体分析

第二节 中国编码器行业生命周期分析

一、编码器行业生命周期理论概述

二、编码器行业所属的生命周期分析

第三节 编码器行业经济指标分析

一、编码器行业的赢利性分析

二、编码器行业的经济周期分析

三、编码器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球编码器行业市场发展现状分析

第一节 全球编码器行业发展历程回顾

第二节 全球编码器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲编码器行业地区市场分析

一、亚洲编码器行业市场现状分析

二、亚洲编码器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲编码器行业市场前景分析

第四节 北美编码器行业地区市场分析

一、北美编码器行业市场现状分析

二、北美编码器行业市场规模与市场需求分析

三、北美编码器行业市场前景分析

第五节 欧洲编码器行业地区市场分析

一、欧洲编码器行业市场现状分析

二、欧洲编码器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲编码器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界编码器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球编码器行业市场规模预测

第三章 中国编码器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对编码器行业的影响分析

第三节中国编码器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对编码器行业的影响分析

第五节中国编码器行业产业社会环境分析

第四章 中国编码器行业运行情况

第一节中国编码器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国编码器行业市场规模分析

一、影响中国编码器行业市场规模的因素

二、中国编码器行业市场规模

三、中国编码器行业市场规模解析

第三节中国编码器行业供应情况分析

一、中国编码器行业供应规模

二、中国编码器行业供应特点

第四节中国编码器行业需求情况分析

一、中国编码器行业需求规模

二、中国编码器行业需求特点

第五节中国编码器行业供需平衡分析

第五章 中国编码器行业产业链和细分市场分析

第一节中国编码器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、编码器行业产业链图解

第二节中国编码器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对编码器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对编码器行业的影响分析
- 第三节我国编码器行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国编码器行业市场竞争分析

第一节中国编码器行业竞争现状分析

- 一、中国编码器行业竞争格局分析
- 二、中国编码器行业主要品牌分析
- 第二节中国编码器行业集中度分析
 - 一、中国编码器行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国编码器行业市场集中度分析
- 第三节中国编码器行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国编码器行业模型分析

第一节中国编码器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国编码器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国编码器行业SWOT分析结论

第三节中国编码器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国编码器行业需求特点与动态分析

第一节中国编码器行业市场动态情况

第二节中国编码器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节编码器行业成本结构分析

第四节编码器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国编码器行业价格现状分析

第六节中国编码器行业平均价格走势预测

一、中国编码器行业平均价格趋势分析

二、中国编码器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国编码器行业所属行业运行数据监测

第一节中国编码器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国编码器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国编码器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国编码器行业区域市场现状分析

第一节中国编码器行业区域市场规模分析

一、影响编码器行业区域市场分布的因素

二、中国编码器行业区域市场分布

第二节中国华东地区编码器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区编码器行业市场分析

(1) 华东地区编码器行业市场规模

(2) 华东地区编码器行业市场现状

(3) 华东地区编码器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区编码器行业市场分析

(1) 华中地区编码器行业市场规模

(2) 华中地区编码器行业市场现状

(3) 华中地区编码器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区编码器行业市场分析

(1) 华南地区编码器行业市场规模

(2) 华南地区编码器行业市场现状

(3) 华南地区编码器行业市场规模预测

第五节华北地区编码器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区编码器行业市场分析

- (1) 华北地区编码器行业市场规模
- (2) 华北地区编码器行业市场现状
- (3) 华北地区编码器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区编码器行业市场分析
 - (1) 东北地区编码器行业市场规模
 - (2) 东北地区编码器行业市场现状
 - (3) 东北地区编码器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区编码器行业市场分析
 - (1) 西南地区编码器行业市场规模
 - (2) 西南地区编码器行业市场现状
 - (3) 西南地区编码器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区编码器行业市场分析
 - (1) 西北地区编码器行业市场规模
 - (2) 西北地区编码器行业市场现状
 - (3) 西北地区编码器行业市场规模预测

第十一章 编码器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国编码器行业发展前景分析与预测

第一节中国编码器行业未来发展前景分析

一、编码器行业国内投资环境分析

二、中国编码器行业市场机会分析

三、中国编码器行业投资增速预测

第二节中国编码器行业未来发展趋势预测

第三节中国编码器行业规模发展预测

一、中国编码器行业市场规模预测

二、中国编码器行业市场规模增速预测

三、中国编码器行业产值规模预测

四、中国编码器行业产值增速预测

五、中国编码器行业供需情况预测

第四节中国编码器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国编码器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国编码器行业进入壁垒分析

一、编码器行业资金壁垒分析

二、编码器行业技术壁垒分析

三、编码器行业人才壁垒分析

四、编码器行业品牌壁垒分析

五、编码器行业其他壁垒分析

第二节编码器行业风险分析

一、编码器行业宏观环境风险

二、编码器行业技术风险

三、编码器行业竞争风险

四、编码器行业其他风险

第三节中国编码器行业存在的问题

第四节中国编码器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国编码器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国编码器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国编码器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节编码器行业营销策略分析

一、编码器行业产品策略

二、编码器行业定价策略

三、编码器行业渠道策略

四、编码器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737671.html>