

2019年中国医院行业分析报告- 市场发展现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医院行业分析报告-市场发展现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/457671457671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 医院基本概述

1.1 医疗行业内涵分析

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链

1.1.3 医疗产业的特性

1.1.4 医疗行业的属性

1.2 医院定义及分类

1.2.1 医院定义

1.2.2 医院分类

1.3 医院发展阶段

1.3.1 生存型医院

1.3.2 发展型医院

1.3.3 成熟型医院

第二章 2016-2019年中国医院发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 固定资产投资

2.1.3 服务业运行状况

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 健康中国规划纲要

2.2.2 实施健康中国战略

2.2.3 “十三五”医改政策

2.2.4 社会办医门槛放开

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 居民消费水平

2.3.3 人口规模构成

2.3.4 居民健康素养

2.3.5 健康消费状况

2.4 技术环境

2.4.1 移动互联网技术

2.4.2 物联网技术

2.4.3 人工智能技术

2.4.4 大数据技术

2.4.5 云计算技术

第三章 2016-2019年中国医疗改革发展分析

3.1 中国医疗改革政策

3.1.1 国家层面医改相关政策

3.1.2 国家医疗改革重点内容

3.1.3 地方层面医改相关政策

3.2 中国医疗改革发展分析

3.2.1 新医疗改革发展历程

3.2.2 新医改阶段新特征

3.2.3 医疗改革成效分析

3.2.4 医疗改革存在的问题

3.2.5 医疗改革对策建议

3.3 中国公立医院医疗改革分析

3.3.1 公立医院改革相关政策

3.3.2 医改下公立医院面临挑战

3.3.3 医改下公立医院发展路径

3.4 中国医疗改革趋势探析

3.4.1 医院管理改革

3.4.2 药品管理改革

3.4.3 医疗服务改革

3.4.4 医保支付改革

第四章 2016-2019年中国医院发展分析

4.1 中国医院发展状况分析

4.1.1 医院数量规模

4.1.2 门诊和住院量

4.1.3 病床使用情况

4.1.4 卫生人员情况

4.1.5 病人医药费用

4.2 中国医院行业发展特点分析

4.2.1 民营医院赶超公立医院

4.2.2 医院发展存在不均衡

4.2.3 地县级出现“超级医院”

4.2.4 社会办医走向集团化

4.3 中国智慧医院发展综况

4.3.1 智慧医院基本概述

4.3.2 智慧医院建设模式

4.3.3 智慧医疗平台汇总

4.3.4 智慧医疗竞争格局

4.3.5 智慧医院服务标准

4.3.6 智慧医院发展展望

4.4 中国医院管理模式分析

4.4.1 国外医院管理模式借鉴

4.4.2 中国医院管理模式现状

4.4.3 中国医院管理模式发展困境

4.4.4 中国医院管理模式创新路径

4.5 中国医院经营管理战略分析

4.5.1 中国医院市场营销战略

4.5.2 中国医院质量管理战略

4.5.3 中国医院财务管理战略

4.5.4 中国医院绩效管理战略

4.5.5 中国医院人力资源管理战略

4.5.6 中国医院客服中心管理战略

第五章 2016-2019年中国公立医院发展分析

5.1 公立医院相关概念

5.1.1 公立医院定义

5.1.2 公立医院利益相关者

5.2 公立医院发展状况

5.2.1 公立医院数量规模

5.2.2 公立医院医疗服务能力

5.2.3 公立医院医务人员数量

5.2.4 公立医院医疗效率

5.2.5 公立医院绩效考核新指标

5.3 公立医院医养结合发展分析

5.3.1 公立医院智慧医养结合内涵

5.3.2 公立医院智慧医养结合整体架构

5.3.3 公立医院智慧医养结合模式分类

5.3.4 公立医院智慧医养结合运行机制

5.3.5 公立医院智慧医养结合发展建议

5.4 中国公立医院融资分析

5.4.1 公立医院融资渠道

5.4.2 公立医院融资风险

5.4.3 公立医院融资困境

5.4.4 公立医院融资策略

5.5 公立医院引入社会资本PPP项目分析

5.5.1 PPP项目相关概念

5.5.2 PPP运作相关政策

5.5.3 PPP项目发展现状

5.5.4 PPP融资发展模式

5.5.5 PPP项目运营分析

5.5.6 PPP项目风险分析

5.5.7 PPP项目发展建议

5.6 公立医院经管大数据内涵与应用分析

5.6.1 公立医院经管数据内涵

5.6.2 公立医院经管数据分类

5.6.3 公立医院经管数据应用

5.6.4 公立医院经管数据发展态势

5.7 中国公立医院发展困境与路径分析

5.7.1 公立医院发展存在的问题

5.7.2 公立医院发展运营面临挑战

5.7.3 公立医院经营管理风险及应对

5.7.4 公立医院发展路径探析

第六章 2016-2019年中国民营医院发展分析

6.1 中国民营医院发展背景

6.1.1 民营医院定义及分类

6.1.2 民营医院相关政策历程

6.1.3 民营医院相关政策特点

- 6.1.4 医改对民营医院的影响
- 6.2 民营医院发展综况
 - 6.2.1 民营医院发展历程
 - 6.2.2 民营医院产生模式
 - 6.2.3 民营医院发展困境
 - 6.2.4 民营医院发展态势
- 6.3 民营医院运行规模状况
 - 6.3.1 民营医院发展规模
 - 6.3.2 民营医院医疗服务能力
 - 6.3.3 民营医院医务人员数量
 - 6.3.4 民营医院医疗效率
- 6.4 民营医疗机构竞争结构
 - 6.4.1 潜在进入者
 - 6.4.2 产业内医院竞争
 - 6.4.3 医疗服务替代品
 - 6.4.4 对上游供应商的谈判力
 - 6.4.5 对下游患者的谈判力
- 6.5 中国民营医院医养结合服务发展分析
 - 6.5.1 民营医院医养结合服务发展机遇
 - 6.5.2 民营医院医养结合服务发展路径
 - 6.5.3 民营医院医养结合服务政策建议
- 6.6 “一带一路”倡议下中国民营医院发展分析
 - 6.6.1 “一带一路”下中国民营医院发展背景
 - 6.6.2 “一带一路”下中国民营医院发展优势
 - 6.6.3 “一带一路”下中国民营医院发展战略
- 6.7 中国民营医院投融资分析
 - 6.7.1 民营医院投资主体
 - 6.7.2 民营医院投资特征
 - 6.7.3 民营医院融资方式
 - 6.7.4 民营医院投资模式
 - 6.7.5 民营医院融资风险
 - 6.7.6 民营医院融资困境
 - 6.7.7 民营医院融资策略
- 6.8 民营医院发展趋势
 - 6.8.1 满足高端医疗服务需求

6.8.2 满足健康服务多样化需求

6.8.3 向连锁专科及高壁垒专科领域发展

6.8.4 发展具有特色专科的综合医院

第七章 2016-2019年中国中医医院发展分析

7.1 中医医疗发展综述

7.1.1 中医医疗政策环境分析

7.1.2 中医医院信息化建设内容

7.1.3 中医药医养结合养老模式探析

7.1.4 “一带一路”下中医药发展探析

7.2 中国中医院发展状况

7.2.1 中医类医院市场规模

7.2.2 中医类病床使用情况

7.2.3 中医药卫生人员总数

7.2.4 中医类医院门诊及出院量

7.2.5 中医医院收入情况

7.3 中医药行业发展分析

7.3.1 中医药产业发展地位

7.3.2 中医药产业发展规模

7.3.3 中医药产业发展问题

7.3.4 中医药产业发展建议

7.4 中医医院发展面临的挑战

7.4.1 中医西医化面临挑战

7.4.2 中医医疗服务面临挑战

7.4.3 中医院体制限制发展

第八章 2016-2019年中国专科医院发展分析

8.1 专科医院发展相关概念

8.1.1 专科医院定义

8.1.2 专科医院特点

8.1.3 专科医院产业链

8.2 民营专科医院发展状况

8.2.1 民营专科医院医疗质量

8.2.2 民营专科医院医疗效率

8.2.3 民营专科医院卫生资源消耗

8.2.4 民营专科医院发展方向

8.3 连锁专科医院发展分析

8.3.1 企业连锁化的优势分析

8.3.2 专科医院连锁化发展动力

8.3.3 连锁专科医院发展现状

8.3.4 连锁专科医院市场格局

8.3.5 连锁专科医院发展动态

8.4 中国专科医院发展困境

8.4.1 总体数量少

8.4.2 结构不够合理

8.4.3 专科医师人员不足

8.4.4 政府和各方投入不足

8.5 中国专科医院发展对策

8.5.1 要注重科学规划

8.5.2 专科医院人才竞争策略

8.5.3 不断改善基础条件

8.5.4 专科医院建设的目标

第九章 2016-2019年中国专科医院细分领域发展分析

9.1 肿瘤专科医院

9.1.1 肿瘤医疗政策环境

9.1.2 肿瘤医疗市场状况

9.1.3 肿瘤专科市场竞争

9.1.4 投资吸引力分析

9.1.5 肿瘤医院发展机遇

9.1.6 肿瘤治疗投资壁垒

9.2 康复专科医院

9.2.1 康复医疗产业链

9.2.2 康复医疗扶持政策

9.2.3 康复医疗市场需求

9.2.4 康复医疗投资路径

9.2.5 康复医疗进入机会

9.2.6 康复医院投资壁垒

9.2.7 康复医疗规模预测

9.3 眼科专科医院

9.3.1 眼科医疗产业链

9.3.2 眼科医院发展动力

9.3.3 眼科医院发展现状

9.3.4 眼科医院投资风险

9.4 口腔专科医院

9.4.1 口腔医疗产业概述

9.4.2 口腔医疗发展动力

9.4.3 口腔医院发展现状

9.4.4 口腔医院发展趋势

9.5 美容专科医院

9.5.1 美容医疗产业链

9.5.2 医疗美容消费群体

9.5.3 美容医疗发展动力

9.5.4 美容医院发展现状

9.5.5 美容医院发展趋势

第十章 2016-2019年中国医院信息化建设发展分析

10.1 医疗信息化市场发展分析

10.1.1 医疗信息化相关概念

10.1.2 医疗信息化PEST分析

10.1.3 医疗信息化市场规模

10.1.4 医疗信息化行业商业模式

10.1.5 医疗信息化市场核心竞争力

10.1.6 医疗信息化市场竞争格局

10.1.7 医疗信息化市场发展前景

10.2 医院信息化建设发展分析

10.2.1 医院信息化相关政策解读

10.2.2 医院信息化建设发展阶段

10.2.3 医院信息化建设发展动力

10.2.4 医院信息化建设发展原则

10.2.5 医院信息化区域建设现状

10.2.6 医院信息化建设存在的问题

10.2.7 医院信息化建设发展对策

10.3 医院信息化建设新兴技术应用分析

10.3.1 大数据医疗应用

10.3.2 人工智能医疗应用

10.3.3 物联网医疗应用

10.3.4 云计算医疗应用

10.4 医院信息化建设细分领域分析

10.4.1 医院管理信息系统

10.4.2 电子病历

10.4.3 远程医疗

10.4.4 分级诊疗

10.5 医院信息化建设发展趋势

10.5.1 服务模式发展趋势

10.5.2 应用快速拓展趋势

10.5.3 智能化发展趋势

10.5.4 数据共享化趋势

第十一章 2016-2019年中国医院集团发展分析

11.1 中国医院集团发展综述

11.1.1 医院集团定义及分类

11.1.2 医院集团发展政策环境

11.1.3 医院集团发展状况分析

11.1.4 医院集团发展需求分析

11.1.5 医院集团市场动态分析

11.1.6 医院集团发展面临挑战

11.1.7 医院集团发展路径探析

11.2 中国医院集团运营分析

11.2.1 医院集团运营特点

11.2.2 医院集团运营方式

11.2.3 医院集团发展模式

11.2.4 医院集团管控模式

11.2.5 医院集团建设路径

11.3 公立医院集团发展分析

11.3.1 公立医院集团组建模式

11.3.2 公立医院集团存在的问题

11.3.3 公立医院集团化发展对策

11.4 非公立医院集团发展分析

11.4.1 非公立医院集团发展形势

11.4.2 非公立医院集团发展格局

11.4.3 典型非公立医院集团分析

11.5 中国医院集团发展路径探析

11.5.1 向高端医院医疗服务方向发展

11.5.2 由专科医院向综合性医院发展

11.5.3 集团兼并收购发展路径分析

11.5.4 轻资产运营模式战略分析

第十二章 2016-2019年中国医联体发展分析

12.1 中国医联体发展综述

12.1.1 医联体相关概念

12.1.2 医联体发展背景

12.1.3 医联体政策分析

12.1.4 医联体建设主体

12.2 中国医联体组织模式分析

12.2.1 医联体四种组织模式

12.2.2 医联体模式差异分析

12.2.3 医联体模式存在的问题

12.3 中国医联体发展状况

12.3.1 医联体发展形势

12.3.2 医联体市场规模

12.3.3 医联体区域布局

12.3.4 医联体建设成效

12.3.5 医联体建设特点

12.3.6 医联体发展困境

12.3.7 医联体发展对策

12.4 中国医联体的影响分析

12.4.1 医联体对药品流通改革的影响

12.4.2 医联体对基层医疗服务的影响

12.4.3 医联体对各利益相关者的影响

12.5 中国医联体信息化建设发展分析

12.5.1 医联体与信息化建设相互影响

12.5.2 医联体信息化建设存在的问题

12.5.3 医联体信息化建设典型案例分析

12.6 中国医联体发展前景分析

12.6.1 医联体改变医疗生态

12.6.2 医联体商业价值探析

12.6.3 医联体发展前景预测

第十三章 2016-2019年中国互联网医院发展分析

13.1 互联网医院相关概念

13.1.1 互联网医院定义

13.1.2 互联网医疗产业链

13.1.3 互联网医院管理机制

13.1.4 互联网医院功能分析

13.1.5 互联网医院发起主体

13.2 互联网医院发展综述

13.2.1 互联网医院发展历程

13.2.2 互联网医院发展动因

13.2.3 互联网医院发展内涵

13.2.4 互联网医院发展优势

13.3 互联网医院发展状况

13.3.1 互联网医疗市场规模

13.3.2 互联网医疗用户使用率

13.3.3 互联网医院发展规模

13.3.4 互联网医院分布情况

13.3.5 互联网医院政策动态

13.3.6 互联网医院盈利模式

13.4 互联网医院推行模式分析

13.4.1 医院HIS系统升级

13.4.2 远程诊疗开药

13.4.3 患者定制化服务

13.4.4 创新医院O2O模式

13.4.5 区域联合平台建设

13.4.6 分级诊疗服务平台建设

13.4.7 线上线下高效协同

13.5 互联网医院投融资分析

13.5.1 互联网医疗融资情况

13.5.2 互联网医院投资风险

13.5.3 互联网医院投资机会

13.6 互联网医院发展困境及对策分析

13.6.1 定价困境

13.6.2 支付困境

13.6.3 技术困境

13.6.4 利益冲突

13.6.5 发展对策

13.7 互联网医院发展趋势及发展前景

13.7.1 互联网医院发展趋势

13.7.2 互联网医院发展前景

第十四章 2016-2019年中国医院区域竞争力分析

14.1 中国医院区域分布特点

14.1.1 地级城市医院区域分布特点

14.1.2 县级城市医院区域分布特点

14.1.3 市属医院和计划单列市医院区域分布特点

14.1.4 非公立医院区域分布特点

14.1.5 中医院区域分布特点

14.2 东北区医院竞争力分析

14.2.1 区域竞争力整体状况

14.2.2 区域竞争力发展态势

14.2.3 区域医疗资源竞争力

14.2.4 各省医疗资源竞争力

14.3 华北区医院竞争力分析

14.3.1 区域竞争力整体状况

14.3.2 区域竞争力发展态势

14.3.3 区域医疗资源竞争力

14.3.4 各省医疗资源竞争力

14.4 华中区医院竞争力分析

14.4.1 区域竞争力整体状况

14.4.2 区域竞争力发展态势

14.4.3 区域医疗资源竞争力

14.4.4 各省医疗资源竞争力

14.5 华东区医院竞争力分析

14.5.1 区域竞争力整体状况

14.5.2 区域竞争力发展态势

- 14.5.3 区域医疗资源竞争力
- 14.5.4 各省医疗资源竞争力
- 14.6 华南区医院竞争力分析
 - 14.6.1 区域竞争力整体状况
 - 14.6.2 区域竞争力发展态势
 - 14.6.3 区域医疗资源竞争力
 - 14.6.4 各省医疗资源竞争力
- 14.7 西北区医院竞争力分析
 - 14.7.1 区域竞争力整体状况
 - 14.7.2 区域竞争力发展态势
 - 14.7.3 区域医疗资源竞争力
 - 14.7.4 各省医疗资源竞争力
- 14.8 西南区医院竞争力分析
 - 14.8.1 区域竞争力整体状况
 - 14.8.2 区域竞争力发展态势
 - 14.8.3 区域医疗资源竞争力
 - 14.8.4 各省医疗资源竞争力

第十五章 2016-2019年中国典型公立医院发展分析

- 15.1 北京协和医院
 - 15.1.1 医院发展概况
 - 15.1.2 科技创新情况
 - 15.1.3 信息化建设现状
 - 15.1.4 医院合作动态
- 15.2 四川大学华西医院
 - 15.2.1 医院发展概况
 - 15.2.2 运营管理体系
 - 15.2.3 开展合作帮扶
 - 15.2.4 网络平台建设
- 15.3 复旦大学附属中山医院
 - 15.3.1 医院发展概况
 - 15.3.2 诊疗模式创新
 - 15.3.3 品牌项目建设
 - 15.3.4 医院合作动态
 - 15.3.5 大数据应用成果

15.4 北京儿童医院

15.4.1 医院发展概况

15.4.2 建设状况分析

15.4.3 专科联盟项目

15.4.4 远程医疗布局

第十六章 重点民营医院财务分析

16.1 温州康宁医院股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.2 爱尔眼科医院集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.3 通策医疗投资股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.4 和美医疗控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.5 华润凤凰医疗控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.6 泰和诚医疗集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十七章 2016-2019年专科医院及综合医院财务运营状况

17.1 专科医院行业上市公司运行状况分析

17.1.1 专科医院行业上市公司规模

17.1.2 专科医院行业上市公司分布

17.2 专科医院行业财务状况分析

17.2.1 经营状况分析

17.2.2 盈利能力分析

17.2.3 营运能力分析

17.2.4 成长能力分析

17.2.5 现金流量分析

17.3 综合医院行业上市公司运行状况分析

17.3.1 综合医院行业上市公司规模

17.3.2 综合医院行业上市公司分布

17.4 综合医院行业财务状况分析

17.4.1 经营状况分析

17.4.2 盈利能力分析

17.4.3 营运能力分析

17.4.4 成长能力分析

17.4.5 现金流量分析

第十八章 2016-2019年中国医院投资及发展前景预测分析

18.1 中国医疗行业投资分析

18.1.1 医疗行业投资机遇

18.1.2 医疗行业投融资规模

18.1.3 医疗行业并购情况

18.1.4 医疗行业投资重点

18.1.5 医疗行业投资趋势

18.2 中国医院投资价值评估

18.2.1 医院投资价值评估因素

18.2.2 医院投资价值评估方法

18.3 中国医院投资并购分析

- 18.3.1 医院并购区域分布
- 18.3.2 医院并购交易规模
- 18.3.3 医院并购交易细分
- 18.3.4 医院并购交易结构
- 18.3.5 医院企业上市分布
- 18.3.6 医院投资模式分析
- 18.3.7 医院投资发展趋势
- 18.4 中国医院投资风险分析
 - 18.4.1 市场经营风险
 - 18.4.2 市场竞争风险
 - 18.4.3 社会认知风险
- 18.5 2020-2026年中国医院行业预测分析
 - 18.5.1 2020-2026年中国医院行业影响因素分析
 - 18.5.2 2020-2026年中国民营医院数量预测
 - 18.5.3 2020-2026年中国互联网医院规模预测

图表目录

- 图表 医疗行业产业链图
- 图表 医院发展的三个阶段
- 图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 2019年中国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2019年中国居民人均消费支出及构成
- 图表 2019年年末人口数量及构成
- 图表 2019年年末人口数及其构成
- 图表 2016-2019年中国65周岁及以上人口数量走势
- 图表 移动互联网深入社会各个层面
- 图表 大数据技术4V特性
- 图表 2016年中国医改相关政策汇总
- 图表 2019年医疗改革相关政策

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医院行业分析报告-市场发展现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/457671457671.html>