

# 中国快时尚行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国快时尚行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657669.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、快时尚简介

快时尚是一种“快速响应顾客时尚、潮流消费需求”的服装生产模式，旨在通过优化供应链，缩短服装产品从生产到销售的周期，以较低的价格为顾客提供具有一定时尚性的服装。

### 二、快时尚发展历程

快时尚是服装行业的高价值赛道。1980年是时装业发展的分水岭。在这之前，行业以生产和销售分离和百货渠道为主导的模式。因为链路长，加价率高且折扣的灵活度较低，消费者没有办法同时享受好品质和性价比。1980年后，ZARA和优衣库崛起，以它们为代表的SPA模式实现了从商品策划、制造到零售的垂直整合型销售模式，让消费者可以用更低的价格买到更高质量的产品。2010年SPA模式又进一步发展：线下店铺在充分竞争和接近充分渗透的情况下，超额利润受到冲击，而线上市场的超级平台和独立站实现了更快、更丰富的前端销售数据。

快时尚行业发展历程	阶段	时间	时代特征	典型玩家
百货公司阶段	(1960以前)	(1) 百货渠道主导	(2) 高客单商品+导购服务为主	(3) 最低七折促销 - 综合专卖店
百货+街边渠道并行	(1960-1980)	(1) 百货+街边渠道并行	(2) 季度复购+导购服务为主	(3) 最低七折促销 - SPA模式/快时尚流行阶段
“通缩型消费升级”：高质低价主导，加价倍率降低	(1990-2010)	(1) “通缩型消费升级”：高质低价主导，加价倍率降低	(2) 建立更敏捷的前端反馈机制，更低加价倍数下实现更快周转+更好利润留存	(3) 基于SPA中台能力的品牌集团出现
全渠道阶段	(2010至今)	(1) 线下渠道/SPA模式：充分竞争+接近充分渗透，超额利润受折扣玩家冲击(Primark)	(2) 线上渠道：超级平台&独立站带来更即时的前端销售数据反馈，精准需求	(3) 画像x快反供应链进一步提升商品周转效率(SHEIN)

资料来源：观研天下整理

### 三、快时尚品牌国内新店增长情况及市场规模

我国快时尚行业起步于21世纪初，2002年，优衣库在上海开出第一家门店，自此拉开了中国快时尚市场的序幕。几年后，H&M、KM、ZARA、Forever 21等诸多国外快时尚品牌也先后进入中国，中国快时尚行业经历了一个飞速发展阶段。以ZARA为例，其从2011年起，连续5年保持着每年在中国市场净开店近20家的扩张速度。H&M则在2013年至2017年间，在中国市场每年要开出约100家门店。据统计，到2017年，各大快时尚品牌国内新增门店416家，达到近十年来顶峰状态，快时尚市场规模也突破2000亿元。但2018年以来，受商业地产行情低迷、电商平台的冲击和消费升级趋势的影响，快时尚在内地市场的扩张步伐逐渐放缓。数据显示，2022年快时尚品牌国内新店增长量减少至154家，较上年同比下降49.51%。

。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、快时尚品牌面临的挑战及发展建议

此前，快时尚凭借广泛的选择、快速的产品更新、充足的潮流元素和高性价比等优势，深受消费者欢迎。随着时代洪流向前，快时尚面临着一系列挑战和时尚时代红利消失的现实，行业已从跑马圈地的野蛮生长阶段进入新的分化阶段。为了保持竞争力并实现可持续发展，快时尚品牌需积极进行转型，如构建多元化产品线，融合线上线下渠道，强调品牌故事和文化等。

**快时尚品牌面临的挑战** 挑战简介 人工智能技术和供应链的快速发展 快时尚的红利来源于对时尚潮流的领先洞察，而这个优势在人工智能技术和供应链的快速发展下逐渐消失。

##### 商业地产红利消失

随着市场竞争的加剧，商场不再给予快时尚品牌过多的优惠政策，导致品牌的成本增加。

**消费市场发生变化** 在经济下行压力下，中层和中下层消费者的购买力受到影响，他们更加注重商品的实用性，不愿意频繁购买一次性的商品。因此，快时尚品牌的中坚力量逐渐减退，导致销售额下降。

**消费场景转移** 年轻人对时尚的需求发生了变化，从过去的休闲为主转向潮流、国潮甚至是运动时尚，导致他们对快时尚的购买频率下降。

资料来源：观研天下整理

**快时尚品牌发展建议** 发展建议简介 多元化产品线 快时尚品牌在过去主要以大规模生产快速推出同质化产品为主，然而，随着消费者需求的多样化和个性化，品牌需要更加关注产品线的多元化。通过推出不同风格、不同价格段、适合不同场合的产品，快时尚品牌可以更好地满足不同消费者的需求，提高品牌的吸引力和市场份额。

**线上线下融合** 随着线上购物的普及和消费者购物习惯的变化，快时尚品牌需要更好地融合线上线下渠道，提供无缝的购物体验。品牌可以通过建设完善的电商平台，加强社交媒体营销，提供个性化推荐和服务，增加在线上购物的便利性和乐趣。同时，在线上线下实现信息互通，让消费者可以无缝切换购物方式，增强品牌的用户粘性。

**可持续发展和环保** 快时尚品牌在过去以大规模生产和低成本为主要特点，然而，这种模式也带来了对环境的负面影响。为了实现可持续发展和提升品牌形象，许多快时尚品牌开始关注环保问题，采用环保材料，推行可持续生产方式，减少资源浪费和排放。品牌可以与环保组织合作，积极参与环保活动，树立积极的企业社会责任形象，吸引越来越关注环保的消费者。

**强调品牌文化** 快时尚品牌在过去主要以产品本身为主要宣传点，然而，随着消费者对品牌的要求提高，品牌故事和文化也变得愈发重要。品牌可以通过讲述品牌的背后故事、传承品牌的文化价值观，增强品牌的认同感和忠诚度。同时，品牌也可以通过与艺术家、设计师和明星的合作，打造独特的联名款，吸引更多目光和关注。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国快时尚行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国快时尚行业发展概述

#### 第一节 快时尚行业发展情况概述

- 一、快时尚行业相关定义
- 二、快时尚特点分析
- 三、快时尚行业基本情况介绍
- 四、快时尚行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、快时尚行业需求主体分析

#### 第二节 中国快时尚行业生命周期分析

- 一、快时尚行业生命周期理论概述
- 二、快时尚行业所属的生命周期分析

#### 第三节 快时尚行业经济指标分析

- 一、快时尚行业的赢利性分析
- 二、快时尚行业的经济周期分析
- 三、快时尚行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球快时尚行业市场发展现状分析

## 第一节全球快时尚行业发展历程回顾

## 第二节全球快时尚行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲快时尚行业地区市场分析

### 一、亚洲快时尚行业市场现状分析

### 二、亚洲快时尚行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲快时尚行业市场前景分析

## 第四节北美快时尚行业地区市场分析

### 一、北美快时尚行业市场现状分析

### 二、北美快时尚行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美快时尚行业市场前景分析

## 第五节欧洲快时尚行业地区市场分析

### 一、欧洲快时尚行业市场现状分析

### 二、欧洲快时尚行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲快时尚行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界快时尚行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球快时尚行业市场规模预测

## 第三章 中国快时尚行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对快时尚行业的影响分析

### 第三节中国快时尚行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对快时尚行业的影响分析

### 第五节中国快时尚行业产业社会环境分析

## 第四章 中国快时尚行业运行情况

### 第一节中国快时尚行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国快时尚行业市场规模分析

#### 一、影响中国快时尚行业市场规模的因素

#### 二、中国快时尚行业市场规模

### 三、中国快时尚行业市场规模解析

#### 第三节中国快时尚行业供应情况分析

##### 一、中国快时尚行业供应规模

##### 二、中国快时尚行业供应特点

#### 第四节中国快时尚行业需求情况分析

##### 一、中国快时尚行业需求规模

##### 二、中国快时尚行业需求特点

#### 第五节中国快时尚行业供需平衡分析

### 第五章 中国快时尚行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国快时尚行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、快时尚行业产业链图解

#### 第二节中国快时尚行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对快时尚行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对快时尚行业的影响分析

#### 第三节我国快时尚行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国快时尚行业市场竞争分析

#### 第一节中国快时尚行业竞争现状分析

##### 一、中国快时尚行业竞争格局分析

##### 二、中国快时尚行业主要品牌分析

#### 第二节中国快时尚行业集中度分析

##### 一、中国快时尚行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国快时尚行业市场集中度分析

#### 第三节中国快时尚行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国快时尚行业模型分析

### 第一节中国快时尚行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国快时尚行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国快时尚行业SWOT分析结论

### 第三节中国快时尚行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国快时尚行业需求特点与动态分析

### 第一节中国快时尚行业市场动态情况

### 第二节中国快时尚行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节快时尚行业成本结构分析

### 第四节快时尚行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素



### 三、其他因素

#### 第五节中国快时尚行业价格现状分析

#### 第六节中国快时尚行业平均价格走势预测

##### 一、中国快时尚行业平均价格趋势分析

##### 二、中国快时尚行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国快时尚行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国快时尚行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国快时尚行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国快时尚行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国快时尚行业区域市场现状分析

#### 第一节中国快时尚行业区域市场规模分析

##### 一、影响快时尚行业区域市场分布的因素

##### 二、中国快时尚行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区快时尚行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区快时尚行业市场分析

###### (1) 华东地区快时尚行业市场规模

###### (2) 华南地区快时尚行业市场现状

###### (3) 华东地区快时尚行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区快时尚行业市场分析

- (1) 华中地区快时尚行业市场规模
- (2) 华中地区快时尚行业市场现状
- (3) 华中地区快时尚行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区快时尚行业市场分析

- (1) 华南地区快时尚行业市场规模
- (2) 华南地区快时尚行业市场现状
- (3) 华南地区快时尚行业市场规模预测

## 第五节华北地区快时尚行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区快时尚行业市场分析

- (1) 华北地区快时尚行业市场规模
- (2) 华北地区快时尚行业市场现状
- (3) 华北地区快时尚行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区快时尚行业市场分析

- (1) 东北地区快时尚行业市场规模
- (2) 东北地区快时尚行业市场现状
- (3) 东北地区快时尚行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区快时尚行业市场分析

- (1) 西南地区快时尚行业市场规模
- (2) 西南地区快时尚行业市场现状
- (3) 西南地区快时尚行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区快时尚行业市场分析

### (1) 西北地区快时尚行业市场规模

### (2) 西北地区快时尚行业市场现状

### (3) 西北地区快时尚行业市场规模预测

## 第十一章 快时尚行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国快时尚行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国快时尚行业未来发展前景分析

#### 一、快时尚行业国内投资环境分析

#### 二、中国快时尚行业市场机会分析

#### 三、中国快时尚行业投资增速预测

### 第二节 中国快时尚行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国快时尚行业规模发展预测

- 一、中国快时尚行业市场规模预测
- 二、中国快时尚行业市场规模增速预测
- 三、中国快时尚行业产值规模预测
- 四、中国快时尚行业产值增速预测
- 五、中国快时尚行业供需情况预测
- 第四节中国快时尚行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国快时尚行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国快时尚行业进入壁垒分析

- 一、快时尚行业资金壁垒分析
- 二、快时尚行业技术壁垒分析
- 三、快时尚行业人才壁垒分析
- 四、快时尚行业品牌壁垒分析
- 五、快时尚行业其他壁垒分析

#### 第二节快时尚行业风险分析

- 一、快时尚行业宏观环境风险
- 二、快时尚行业技术风险
- 三、快时尚行业竞争风险
- 四、快时尚行业其他风险

#### 第三节中国快时尚行业存在的问题

#### 第四节中国快时尚行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国快时尚行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国快时尚行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国快时尚行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节快时尚行业营销策略分析

- 一、快时尚行业产品策略
- 二、快时尚行业定价策略
- 三、快时尚行业渠道策略
- 四、快时尚行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657669.html>