

中国非遗保护行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非遗保护行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587668.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业综述

非物质文化遗产指各族人民，并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。 非遗范围具体包括：口头传统（含作为文化载体的语言）；传统艺术表演；民俗活动、礼仪、节庆；有关自然界和宇宙的民间传统知识和实践；传统手工艺技能以及与上述表现形式相关的文化空间。非遗可分为艺术、技术两大类；民间文学、传统音乐、舞蹈、戏剧、美术、技艺、医药、体育杂技和曲艺、民俗十小类。在都市化进程加快的当今社会，非物质文化遗产受到冲击增加，保护和传承非物质文化遗产刻不容缓。

非物质文化遗产范围 序号 内容 1 口头传统，包含作为文化载体的语言） 2 传统艺术表演 3 民俗活动、礼仪、节庆 4 有关自然界和宇宙的民间传统知识和实践 5 传统手工艺技能 6 与上述表现形式相关的文化空间

资料来源：观研天下整理

非物质文化遗产分类

类型

具体内容

艺术类

民间文学

传统音乐

传统舞蹈

传统戏剧

曲艺

传统美术

民俗

技术类

传统体育、游艺与杂技

传统技艺

传统医药

资料来源：观研天下整理

市场现状

1、项目和传承人区域分布相对集中

我国非物质文化遗产资源总量丰富，据不完全统计近87万项，其中有42个世界非物质文化

遗产名录，位居世界第一。截至2021年末我国共有国家级非遗代表性项目3610项，国家级非遗代表性传承人3068人，在非遗保护工作方面取得了显著的成就。我国国家级非遗代表性项目具有明显的区域分布特点，相对集中于华东地区，其次是中南、华北、西南地区，占比分别为28.0%、19.6%、18.4%和17.0%，东北地区仅占了4.8%的代表性项目。同样国家级非遗代表性传承人与项目数量分布大体一致，其分布相对集中于华东，占比30.3%；华北、中南、西南、西北、东北地区比例分别为20.0%、18.3%、15.7%、12.1%、3.6%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、非遗传承人普遍高龄化

我国共公布了五批国家级非遗传承人，前三批大多是老一辈大师，2012年第四批传承人中虽然有十多位年轻化的“70后”，但多数在当时为五六十岁；2018年第五批新增传承人在当年的平均年龄为63.29，有超过一半人数年龄在60岁以上。总的来说，目前我国非遗传承人队伍普遍高龄且青黄不接，非遗传承人的相继逝世会给非遗带来不可挽回的损失，培养和保护传承人尤其重要。

数据来源：观研天下整理

3、机构涌现叠加数字化技术

丰富的非遗身后相应伴随着博物馆、文化馆等场所的涌现，近年来我国博物馆数量逐年递增，2020年达到5788家，较上年增长了253家。同时博物馆、文化展示馆等单位将非遗文化与现代技术结合，以数字媒介承载文化遗产，用3D动画、全息全景技术等多媒体秀从图、形、音、文立体化展示和传播非遗文化。

数据来源：观研天下整理

4、跨界融合产业化发展

为使非遗适应快速发展的节奏，推动非遗项目的现代化转变和产业转变，国家于2012年、2014年分别公布两批国家级非遗生产性保护示范基地总计100个。这些基地通过把非遗资源转化成生产力和产品的方式促进产业发展，不仅能使非物质文化遗产在生产中得到保护，还能积极协调非遗保护与经济社会的关系。

国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地	批次	时间	数量（个）
第一批	2012年	41	
第二批	2014年	59	

资料来源：观研天下整理

此外为形成可进化的非物质文化遗产传承生态链，非遗与各行业相互融合发展，应用于更多生活场景，既能拓宽非遗保护的视野，也能凸显非遗品牌的文化价值。将非遗元素进行创意

跨界的形式多种多样，比如非遗+服装、非遗+餐饮、非遗+旅游、非遗+研学等。

非遗跨界融合形式 形式 案例 非遗+服装 东莞非遗服装设计活动 非遗+餐饮 东莞首届腊味节
非遗+电商 “把非遗带回家”节目、非遗购物节 非遗+家居 皇“潮”新品荟暨非遗文化艺术展
非遗+旅游 江苏秦淮灯会、湖北郢西七夕等 非遗+研学 龙山黑陶非遗研学活动等 非遗+扶贫
丹寨万达小镇

资料来源：观研天下整理

“非遗+”跨界发展的基本路径是将非遗资源在创新转化后得到动态传承保护，再把高端要素创意人才、金融资本等进行开放整合并高效利用后形成知名非遗品牌，最后融合集聚各环节，定位具有特色化的非遗品牌，形成产业并进行创新和升级。

“非遗+”跨界发展的基本路径

资料来源：观研天下整理（PY）

5、政策+资金双重支持

随着对非遗保护工作的深入重视，国家不断加大非遗专项资金支持力度。2011年国家投入4.14亿元的非遗保护资金，2018、2021年分别投入8.08、7.73亿元，2022年提前下达非遗保护资金预算6.96亿元，目前我国累计投入非遗保护专项资金百亿元左右。

同时国家和文旅部等部门也相继制定和颁布相关政策，比如《国家级非物质文化遗产保护与管理暂行办法》、《中华人民共和国非物质文化遗产法》、《中国传统工艺振兴计划》、《非物质文化遗产法》等，各省市也相应出台“非物质文化遗产保护条例”。规定从2006年起每年的6月的二个星期六为中国文化遗产日，逐步完善非物质文化遗产保护机制，积极推进非遗保护工作的法制化、规范化、民主化建设。

我国非物质文化遗产保护相关政策	颁布时间	颁布主体	政策名称	要点
	1997年5月	国务院办公厅	《传统工艺美术保护条例》	对传统工艺美术品种和技艺实行认定制度以及保护、发展、提高的方针，健全传统工艺美术技艺的保护和保密制度，扶持帮助面临失传的工艺美术品等
	2005年3月	国务院办公厅	《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》	明确提出非物质文化遗产保护工作的重要意义、工作目标、指导方针，要求建立国家级和省、市、县级非物质文化遗产代表作名录体系，逐步建立非物质文化保护机制
	2005年12月	国务院办公厅	《关于加强文化遗产的通知》	积极推动文化遗产保护事业的法制化、规范化、民主化建设，从2006年起每年6月的第二个星期六设立为文化遗产日
	2006年11月	文化部	《国家级非物质文化遗产保护与管理暂行办法》	实行“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的国家级非物质文化遗产保护原则，坚持真实性和整体性的保护原则
	2008年5月	文化部	《国家级非物质文化遗产项目代表性传承人认定和管理暂行办法》	明确非遗传承人的认定，细化传承人制度
	2011年2月	国务院办公厅	《中华人民共和国非物质文化遗产法》	明确提出立法目的：继承和弘扬中华民族优秀传统文化，促进社会主义精神文明建设，加强非物质文化遗产保护、保存工作
	2015年10月			

国务院办公厅 《关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》
提出构建中华优秀传统文化传承体系，加强文化遗产保护，振兴传统工艺 2017年1月
国务院办公厅 《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》 保护传承文化遗产。坚持保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针，做好文物保护工作，抢救保护濒危文物，实施馆藏文物修复计划，加强新型城镇化和新农村建设中的文物保护。 2017年3月
文化部、工业和信息化部、财政部 《中国传统工艺振兴计划》 实施非物质文化遗产传承发展工程，实施传统工艺振兴计划，促进中国传统工艺的传承与振兴 2018年5月 文旅部
《中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划实施方案（2018—2020）》 确定112所院校参与2018年研培计划。继续探索新门类非遗项目的研培试点，支持中央民族大学在湖北举办民间文学类非遗传承人群研修交流活动 2019年3月 国务院办公厅
《非物质文化遗产法》 对我国非物质文化遗产保护作出整体性规定 2019年7月
国务院办公厅 《关于强化知识产权保护的意见》 加强知识产权保护是完善产权保护制度的重要内容，研究制定传统文化、传统知识等领域保护方法，加强中医药知识产权保护
2021年8月 国务院办公厅 《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》 到2025年非物质文化遗产代表性项目得到有效保护，工作制度科学规范、运行有效；到2035年，非物质文化遗产得到全面有效保护，传承活力明显增强，工作制度更加完善，传承体系更加健全，保护理念进一步深入人心

资料来源：观研天下整理

结语

我国非物质文化遗产具有种类繁多、总量丰富、区域分布相对集中，动态发展变化的特点，虽然面临诸多内部和外部困难，但在国家政策+资金双重支持下，非遗保护工作呈现数字化、跨界融合产业化发展态势，我国非物质文化遗产保护体系已日趋成熟。

观研报告网发布的《中国非遗保护行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国非遗保护行业发展概述

第一节 非遗保护行业发展情况概述

一、非遗保护行业相关定义

二、非遗保护特点分析

三、非遗保护行业基本情况介绍

四、非遗保护行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、非遗保护行业需求主体分析

第二节 中国非遗保护行业生命周期分析

一、非遗保护行业生命周期理论概述

二、非遗保护行业所属的生命周期分析

第三节 非遗保护行业经济指标分析

一、非遗保护行业的赢利性分析

二、非遗保护行业的经济周期分析

三、非遗保护行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球非遗保护行业市场发展现状分析

第一节 全球非遗保护行业发展历程回顾

第二节 全球非遗保护行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲非遗保护行业地区市场分析

- 一、亚洲非遗保护行业市场现状分析
- 二、亚洲非遗保护行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲非遗保护行业市场前景分析
- 第四节北美非遗保护行业地区市场分析
 - 一、北美非遗保护行业市场现状分析
 - 二、北美非遗保护行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美非遗保护行业市场前景分析
- 第五节欧洲非遗保护行业地区市场分析
 - 一、欧洲非遗保护行业市场现状分析
 - 二、欧洲非遗保护行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲非遗保护行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界非遗保护行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球非遗保护行业市场规模预测

第三章 中国非遗保护行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对非遗保护行业的影响分析
- 第三节中国非遗保护行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对非遗保护行业的影响分析
- 第五节中国非遗保护行业产业社会环境分析

第四章 中国非遗保护行业运行情况

- 第一节中国非遗保护行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国非遗保护行业市场规模分析

一、影响中国非遗保护行业市场规模的因素

二、中国非遗保护行业市场规模

三、中国非遗保护行业市场规模解析

第三节中国非遗保护行业供应情况分析

一、中国非遗保护行业供应规模

二、中国非遗保护行业供应特点

第四节中国非遗保护行业需求情况分析

一、中国非遗保护行业需求规模

二、中国非遗保护行业需求特点

第五节中国非遗保护行业供需平衡分析

第五章 中国非遗保护行业产业链和细分市场分析

第一节中国非遗保护行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、非遗保护行业产业链图解

第二节中国非遗保护行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对非遗保护行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对非遗保护行业的影响分析

第三节我国非遗保护行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国非遗保护行业市场竞争分析

第一节中国非遗保护行业竞争现状分析

一、中国非遗保护行业竞争格局分析

二、中国非遗保护行业主要品牌分析

第二节中国非遗保护行业集中度分析

一、中国非遗保护行业市场集中度影响因素分析

二、中国非遗保护行业市场集中度分析

第三节中国非遗保护行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国非遗保护行业模型分析

第一节中国非遗保护行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国非遗保护行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国非遗保护行业SWOT分析结论

第三节中国非遗保护行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国非遗保护行业需求特点与动态分析

第一节中国非遗保护行业市场动态情况

第二节中国非遗保护行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节非遗保护行业成本结构分析

第四节非遗保护行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国非遗保护行业价格现状分析

第六节中国非遗保护行业平均价格走势预测

一、中国非遗保护行业平均价格趋势分析

二、中国非遗保护行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国非遗保护行业所属行业运行数据监测

第一节中国非遗保护行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国非遗保护行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国非遗保护行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国非遗保护行业区域市场现状分析

第一节中国非遗保护行业区域市场规模分析

一、影响非遗保护行业区域市场分布的因素

二、中国非遗保护行业区域市场分布

第二节中国华东地区非遗保护行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区非遗保护行业市场分析

(1) 华东地区非遗保护行业市场规模

(2) 华南地区非遗保护行业市场现状

(3) 华东地区非遗保护行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区非遗保护行业市场分析

(1) 华中地区非遗保护行业市场规模

(2) 华中地区非遗保护行业市场现状

(3) 华中地区非遗保护行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区非遗保护行业市场分析

(1) 华南地区非遗保护行业市场规模

(2) 华南地区非遗保护行业市场现状

(3) 华南地区非遗保护行业市场规模预测

第五节 华北地区非遗保护行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区非遗保护行业市场分析

(1) 华北地区非遗保护行业市场规模

(2) 华北地区非遗保护行业市场现状

(3) 华北地区非遗保护行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区非遗保护行业市场分析

(1) 东北地区非遗保护行业市场规模

(2) 东北地区非遗保护行业市场现状

(3) 东北地区非遗保护行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区非遗保护行业市场分析

(1) 西南地区非遗保护行业市场规模

(2) 西南地区非遗保护行业市场现状

(3) 西南地区非遗保护行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区非遗保护行业市场分析

(1) 西北地区非遗保护行业市场规模

(2) 西北地区非遗保护行业市场现状

(3) 西北地区非遗保护行业市场规模预测

第十一章 非遗保护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国非遗保护行业发展前景分析与预测

第一节 中国非遗保护行业未来发展前景分析

一、非遗保护行业国内投资环境分析

二、中国非遗保护行业市场机会分析

三、中国非遗保护行业投资增速预测

第二节 中国非遗保护行业未来发展趋势预测

第三节 中国非遗保护行业规模发展预测

一、中国非遗保护行业市场规模预测

二、中国非遗保护行业市场规模增速预测

三、中国非遗保护行业产值规模预测

四、中国非遗保护行业产值增速预测

五、中国非遗保护行业供需情况预测

第四节 中国非遗保护行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国非遗保护行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国非遗保护行业进入壁垒分析

一、非遗保护行业资金壁垒分析

二、非遗保护行业技术壁垒分析

三、非遗保护行业人才壁垒分析

四、非遗保护行业品牌壁垒分析

五、非遗保护行业其他壁垒分析

第二节 非遗保护行业风险分析

一、非遗保护行业宏观环境风险

二、非遗保护行业技术风险

三、非遗保护行业竞争风险

四、非遗保护行业其他风险

第三节中国非遗保护行业存在的问题

第四节中国非遗保护行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国非遗保护行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国非遗保护行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国非遗保护行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 非遗保护行业营销策略分析

一、非遗保护行业产品策略

二、非遗保护行业定价策略

三、非遗保护行业渠道策略

四、非遗保护行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587668.html>