

中国环境卫生管理行业发展深度分析与投资前景 调研报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环境卫生管理行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607667.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、概述

环境卫生管理是指为有效治理城乡生活废弃物，为人民群众创造清洁、优美的生活和工作环境而进行的有关生活废弃物的清扫、保洁、收集、运输、处理、处置、综合利用和社会管理等活动的总称。近年来，随着行业的不断发展，环境卫生管理的行业范围和内涵逐渐延伸，已涵盖清扫保洁、垃圾分类收集转运、固废处理、厕所改造及资源化综合利用等所有的环境综合服务，开始向全域性系统环境治理模式转变。我国环境卫生管理行业的发展大体上可分为政府主导、小规模市场化试点和市场化推广三个阶段。

环境卫生管理行业发展阶段

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、市场需求情况

环境卫生管理服务是城乡所必需的基础服务，所以随着国家对环境卫生事业重视程度加深及地方城乡环卫市场化率不断提升，我国环境卫生管理服务行业发展空间大。

（1）城市

根据住房和城乡建设部数据显示，2020年，全国城市道路面积约95.03亿平方米，2013-2020年的复合增长率为5.71%；城市生活垃圾清运量约2.35亿吨，2013-2020年的复合增长率为4.56%；全国城市公厕数量约16.52万座，2013-2020年的复合增长率为4.36%，均呈逐年上升趋势。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

（2）县城

根据住房和城乡建设部数据显示，2020年，全国县城道路面积约29.97亿平方米，2013-2020年的复合增长率为4.06%；全国县城生活垃圾清运量约0.68亿吨，2013-2020年的复合增长率为0.65%；全国县城公厕数量约5.55万座，2013-2020年的复合增长率为3.99%，均保持增长态势。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

（3）乡镇及村庄

根据住房和城乡建设部数据显示，2020年，全国乡镇及村庄道路长度约388.60万公里，全国乡镇及村庄公用设施建设投资约5808.38亿元。

数据来源：观研天下整理

2、市场供给情况

在企业供给方面，由于政府环卫项目招标时对运营商运营、资金等要求较高，所以国内原有大型环保企业集团、专业化环卫企业、地方性小型环卫企业并存的竞争格局逐渐被打破，市场呈现环卫一体化趋势，同时也在一定程度上提高环卫管理行业门槛，对小型地方性环卫企业产生了较大冲击，而对于具有丰富行业经验和较强产业协同能力的大型环卫企业将迎来市场机遇。

三、发展趋势

1、城镇化率不断提升及城市市容市貌标准贯彻落实，环境卫生管理市场需求将持续释放
随着国家大力投入基础设施建设及国民经济快速发展，我国城镇化率不断提升，截至2021年底已达64.72%，城镇常住人口已达9.14亿，这将直接增加道路清扫面积及城区绿化面积，对清扫保洁及环卫装备需求也随之上升。

数据来源：国家统计局

此外，在2020年12月，住房和城乡建设部颁布了《城市市容市貌干净整洁有序安全标准（试行）》，并要求各地应将《城市市容市貌干净整洁有序安全标准（试行）》广泛应用于市容环境专项检查、第三方评价和群众满意度评价等工作，确保其与各项城市管理业务深度融合。由此可见，城市市容市貌标准日益发展成地方城市市容市貌的基本性、普遍性要求。综上所述，随着我国城镇化率持续提升及城市市容市貌标准的落实，环境卫生管理行业需求将持续释放。

2、国家对农村人居环境问题的高度重视，农村环境卫生管理市场快速发展

近几年来，国家对农村人居环境问题高度重视，出台了一系列相关政策及标准，推动农村环境卫生管理市场快速发展，这也为环境卫生管理行业提供广阔的市场。

2018-2021年国家关于农村人居环境问题整治相关政策

颁布时间

部门

政策名称

要点

2018年9月

中共中央、国务院

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

明确指出以建设美丽宜居村庄为导向，以农村垃圾、污水治理和村容村貌提升为主攻方向，

开展农村人居环境整治行动，全面提升农村人居环境质量

2020年3月

农业农村部、住房城乡建设部等六个部门

《关于抓好大检查发现问题整改扎实推进农村人居环境整治的通知》

再次明确应全面推进农村生活垃圾治理，梯次推进农村生活污水治理，扎实推进农村人居环境整治各项工作

2020年10月

中共十九届五中全会

全面实施乡村振兴战略

强化以工补农、以城带乡，“十四五”时期经济社会发展主要目标包括城乡人居环境明显改善以及乡村振兴战略全面推进

2020年12月

市场监督管理总局、生态环境部等部门

《关于推动农村人居环境标准体系建设的指导意见》

提出建立包括综合通用、农村厕所、农村生活垃圾、农村生活污水、农村村容村貌子体系在内的农村人居环境标准体系，到2025年累计创建和培育农村人居环境整治标准体系化试点不少于100个

2021年1月

中共中央、国务院

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

提出实施农村人居环境整治提升五年行动，包括分类有序推进农村厕所革命，加强中西部地区农村户用厕所改造，健全农村生活垃圾收运处置体系，有条件的地区推广城乡环卫一体化第三方治理

2021年6月

住房和城乡建设部、农业农村部、国家乡村振兴局

《关于加快农房和村庄建设现代化的指导意见》

提出进一步完善农村生活垃圾收运处置体系，以生活垃圾分类为抓手，优化农村生活垃圾分类方法，推动农村生活垃圾源头减量，变废为宝。以乡镇或行政村为单位建设一批区域农村有机废弃物综合处置利用中心，确保村村有保洁

数据来源：观研天下整理

3、智慧环卫已成为环境卫生管理行业未来发展趋势

由于环境卫生管理行业具有劳动密集型特点，所以管理人员众多且难度较大，并且在日常工作中需要对大量的作业车辆和设备进行有效管理，环卫基础设施场所多，维护管理范围较大。而智慧环卫利用的是环卫云平台对环卫运营全过程数据进行采集、传输、存储和管理，并通过移动互联网进行实时质量监督，实时分配任务，具有很强的突发事件应急能力，这为环

卫服务的作业质量和运营效率有极大地促进作用，并且能有效降低管理成本，进而使得环境卫生管理行业更加专业、高效，是未来发展趋势。

4、垃圾分类已被提升至国家层面，环境卫生管理行业将更加细分化

垃圾分类作为“无废城市”的重要起点，已被提升到国家层面，环境卫生管理行业将更加细分化。例如，2019年6月，住建部等部委发布了《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》，要求到2020年，全国46个重点城市基本建成垃圾分类处理系统，到2025年，全国地级及以上城市基本建成垃圾分类处理系统；2021年5月，国家发改委、住建部印发《“十四五”城镇生活垃圾分类和处理设施发展规划》，提出到2025年底，全国生活垃圾分类收运能力达到70万吨/日左右，基本满足地级及以上城市生活垃圾分类和处理设施建设。（WYD）

观研报告网发布的《中国环境卫生管理行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国环境卫生管理行业发展概述

第一节 环境卫生管理行业发展情况概述

一、环境卫生管理行业相关定义

二、环境卫生管理特点分析

三、环境卫生管理行业基本情况介绍

四、环境卫生管理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、环境卫生管理行业需求主体分析

第二节 中国环境卫生管理行业生命周期分析

一、环境卫生管理行业生命周期理论概述

二、环境卫生管理行业所属的生命周期分析

第三节 环境卫生管理行业经济指标分析

一、环境卫生管理行业的赢利性分析

二、环境卫生管理行业的经济周期分析

三、环境卫生管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球环境卫生管理行业市场发展现状分析

第一节 全球环境卫生管理行业发展历程回顾

第二节 全球环境卫生管理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲环境卫生管理行业地区市场分析

一、亚洲环境卫生管理行业市场现状分析

二、亚洲环境卫生管理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环境卫生管理行业市场前景分析

第四节 北美环境卫生管理行业地区市场分析

一、北美环境卫生管理行业市场现状分析

二、北美环境卫生管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美环境卫生管理行业市场前景分析

第五节 欧洲环境卫生管理行业地区市场分析

一、欧洲环境卫生管理行业市场现状分析

二、欧洲环境卫生管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲环境卫生管理行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界环境卫生管理行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球环境卫生管理行业市场规模预测

第三章 中国环境卫生管理行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对环境卫生管理行业的影响分析

第三节 中国环境卫生管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对环境卫生管理行业的影响分析

第五节 中国环境卫生管理行业产业社会环境分析

第四章 中国环境卫生管理行业运行情况

第一节 中国环境卫生管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环境卫生管理行业市场规模分析

一、影响中国环境卫生管理行业市场规模的因素

二、中国环境卫生管理行业市场规模

三、中国环境卫生管理行业市场规模解析

第三节 中国环境卫生管理行业供应情况分析

一、中国环境卫生管理行业供应规模

二、中国环境卫生管理行业供应特点

第四节 中国环境卫生管理行业需求情况分析

一、中国环境卫生管理行业需求规模

二、中国环境卫生管理行业需求特点

第五节 中国环境卫生管理行业供需平衡分析

第五章 中国环境卫生管理行业产业链和细分市场分析

第一节 中国环境卫生管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环境卫生管理行业产业链图解

第二节 中国环境卫生管理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环境卫生管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环境卫生管理行业的影响分析

第三节 我国环境卫生管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国环境卫生管理行业市场竞争分析

第一节 中国环境卫生管理行业竞争现状分析

一、中国环境卫生管理行业竞争格局分析

二、中国环境卫生管理行业主要品牌分析

第二节 中国环境卫生管理行业集中度分析

一、中国环境卫生管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国环境卫生管理行业市场集中度分析

第三节 中国环境卫生管理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国环境卫生管理行业模型分析

第一节 中国环境卫生管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国环境卫生管理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国环境卫生管理行业SWOT分析结论

第三节中国环境卫生管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国环境卫生管理行业需求特点与动态分析

第一节中国环境卫生管理行业市场动态情况

第二节中国环境卫生管理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节环境卫生管理行业成本结构分析

第四节环境卫生管理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国环境卫生管理行业价格现状分析

第六节中国环境卫生管理行业平均价格走势预测

- 一、中国环境卫生管理行业平均价格趋势分析
- 二、中国环境卫生管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国环境卫生管理行业所属行业运行数据监测

第一节中国环境卫生管理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国环境卫生管理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国环境卫生管理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国环境卫生管理行业区域市场现状分析

第一节中国环境卫生管理行业区域市场规模分析

一、影响环境卫生管理行业区域市场分布的因素

二、中国环境卫生管理行业区域市场分布

第二节中国华东地区环境卫生管理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环境卫生管理行业市场分析

(1) 华东地区环境卫生管理行业市场规模

(2) 华南地区环境卫生管理行业市场现状

(3) 华东地区环境卫生管理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环境卫生管理行业市场分析

(1) 华中地区环境卫生管理行业市场规模

(2) 华中地区环境卫生管理行业市场现状

(3) 华中地区环境卫生管理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环境卫生管理行业市场分析

(1) 华南地区环境卫生管理行业市场规模

(2) 华南地区环境卫生管理行业市场现状

(3) 华南地区环境卫生管理行业市场规模预测

第五节华北地区环境卫生管理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环境卫生管理行业市场分析

- (1) 华北地区环境卫生管理行业市场规模
- (2) 华北地区环境卫生管理行业市场现状
- (3) 华北地区环境卫生管理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区环境卫生管理行业市场分析
 - (1) 东北地区环境卫生管理行业市场规模
 - (2) 东北地区环境卫生管理行业市场现状
 - (3) 东北地区环境卫生管理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区环境卫生管理行业市场分析
 - (1) 西南地区环境卫生管理行业市场规模
 - (2) 西南地区环境卫生管理行业市场现状
 - (3) 西南地区环境卫生管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区环境卫生管理行业市场分析
 - (1) 西北地区环境卫生管理行业市场规模
 - (2) 西北地区环境卫生管理行业市场现状
 - (3) 西北地区环境卫生管理行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国环境卫生管理行业市场规模区域分布预测

第十一章 环境卫生管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国环境卫生管理行业发展前景分析与预测

第一节中国环境卫生管理行业未来发展前景分析

一、环境卫生管理行业国内投资环境分析

二、中国环境卫生管理行业市场机会分析

三、中国环境卫生管理行业投资增速预测

第二节中国环境卫生管理行业未来发展趋势预测

第三节中国环境卫生管理行业规模发展预测

一、中国环境卫生管理行业市场规模预测

二、中国环境卫生管理行业市场规模增速预测

三、中国环境卫生管理行业产值规模预测

四、中国环境卫生管理行业产值增速预测

五、中国环境卫生管理行业供需情况预测

第四节中国环境卫生管理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国环境卫生管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国环境卫生管理行业进入壁垒分析

一、环境卫生管理行业资金壁垒分析

二、环境卫生管理行业技术壁垒分析

三、环境卫生管理行业人才壁垒分析

四、环境卫生管理行业品牌壁垒分析

五、环境卫生管理行业其他壁垒分析

第二节环境卫生管理行业风险分析

一、环境卫生管理行业宏观环境风险

二、环境卫生管理行业技术风险

三、环境卫生管理行业竞争风险

四、环境卫生管理行业其他风险

第三节中国环境卫生管理行业存在的问题

第四节中国环境卫生管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国环境卫生管理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国环境卫生管理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国环境卫生管理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 环境卫生管理行业营销策略分析

一、环境卫生管理行业产品策略

二、环境卫生管理行业定价策略

三、环境卫生管理行业渠道策略

四、环境卫生管理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607667.html>