

# 2020年中国甲醛市场调研报告- 行业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国甲醛市场调研报告-行业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/517667517667.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甲醛又名蚁醛，是基本有机原料之一，是化学工业的基础，应用范围十分广泛。从产业链来看，甲醛行业上游主要包括以甲醇为主的原料，以及催化剂、设备等，下游为农药、合成树脂、木材加工、医药、纺织等行业。

甲醛行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：目前，甲醛的生产90%以上均使用甲醇作为原料，多采用甲醇氧化法工艺来生产。一直以来，我国甲醇产能产量不断提升，现已成为全球最大的甲醇生产和消费国，供应充足，行业发展态势良好。数据显示，2019年我国甲醇产量约为6216万吨，同比增长11.5%。截至2020年1-8月，我国甲醇累计产量为4414.5万吨，同比小幅增长1.08%。

2013-2020年1-8月我国甲醇产量

数据来源：公开资料整理

现阶段，甲醛行业上游相关企业主要有南通化工轻工股份有限公司、远大石化有限公司、安徽晋煤中能化工股份有限公司等。

甲醛行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

南通化工轻工股份有限公司

危险化学品的批发、储存（按许可证核定的期限和范围经营）；化工原料及产品（除危险品）、化肥、金属材料（贵金属除外）、机电产品、建筑材料、装饰材料、木材、石油制品、燃料油、纺织原料（皮棉除外）、五金、交电、百货、服装、鞋帽、农副产品（除专营）、煤炭的批发、零售

品牌荣誉：2019年9月1日，2019中国服务业企业500强榜单在济南发布，南通化工轻工股份有限公司排名第176位。2020年9月10日，2020中国民营企业500强榜单发布，南通化工轻工股份有限公司位列第352位

管理优势：公司先后实施了机构设置、干部任用、员工上岗、工资收入、经营管理、考核评比等"八大改革"，并实施了经营管理体制、现代信息手段、操作流程、文化建设等"四大创新"，公司主要经济指标多年来位居全国同行业前列

远大石化有限公司

聚丙烯（PP拉丝、注塑、共聚）、聚乙烯（LDPE、HDPE、LLDPE）、硬胶（ABS、PS）、PVC、橡塑弹性体（SBS、SEBS）、乙二醇等多种塑料化工产品

一体化优势：经过20多年产品分销和渠道服务，已经从传统单一的分销贸易商升级为连接产业链上下游，集现货渠道、信息研究和投资交易为一体的石化供应链管理商

客户优势：上游与阿美石油、陶氏、三菱、台塑、台橡等全球知名供应商和中石化、中石油、中海油、神华、宁煤等顶级国内供应商建立了长期稳定的战略合作关系；下游以终端分销为核心，工厂直销比例达60%以上，发生过业务往来的下游客户累计达15000多家，区域覆盖了以长三角和珠三角为核心的全国各主要地区

安徽晋煤中能化工股份有限公司

农用氮肥、复混肥料、甲醇加工、销售，化工产品（含危险化学品生产，危险化学品生产在许可证许可的范围内经营）生产、销售；发电等

品牌优势：现是集化肥、化工、热电联产、设备加工安装、压力容器制造于一体的综合性煤化工企业，为中国氮肥二十强、中国化工五百强、安徽百强企业、中国工业行业履行社会责任五星级企业

产品优势：公司“泉河”注册商标被评为中国驰名商标，主导产品均为安徽名牌产品，畅销全国各地，远销印度、越南、马来西亚、澳大利亚等国际市场

质量优势：公司全面通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和职业健康安全管理体系认证，拥有国家级农化服务中心和优秀省级企业技术中心，获得安徽省高新技术企业和安徽省创新型企业认定资料来源：公开资料整理

中游方面：随着经济的发展，我国甲醛工业产量快速增长，2013年以来中国甲醛产量基本维持在2400万吨左右，2018年中国甲醛产量约2409万吨。目前我国甲醛产能主要集中在华北、华东和华东地区，分别占比27%、20%和19%。

2012-2018年中国甲醛行业产量

数据来源：公开资料整理

2018年中国甲醛产能分布

数据来源：公开资料整理

现阶段，甲醛行业相关企业主要有南通江天化学股份有限公司、河北锦泰达化工有限公司、浙江新安化工集团股份有限公司、镇江李长荣高性能材料有限公司等。

甲醛行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

南通江天化学股份有限公司

甲醇下游深加工为产业链的高端专用精细化学品的研发、生产和销售。主要产品包括颗粒多聚甲醛、高浓度甲醛、超高纯氯甲烷及1,3,5三丙烯酰基六氢-均三嗪等

绿色高效的生产工艺和技术优势：多年来一直注重产品生产技术的革新与工艺的改进优化，拥有一支业务素质高和研发能力强并在业内具有影响力的研发队伍，已申请获得了7项发明专利和27项实用新型专利

产品多元化：公司针对不同应用领域开发出不同含量和浓度的产品，可应用于合成树脂、胶

黏剂、混凝土外加剂、农药除草剂等多个领域

循环经济综合利用优势：公司通过循环生产工艺，能够降低生产成本、减少污染物排放

经验丰富、专业的管理团队优势：拥有一支长期从事化工行业，技术实力较强，善于决策、懂经营、会管理的管理团队

安全环保优势：高度重视安全环保工作，将公司环境管理工作进一步纳入了科学化、制度化、系统化的管理轨道

优质客户资源优势：经过长期的业务合作，公司与国内外重点客户建立了稳定的合作关系

地缘优势明显：南通市是全国15个精细化工基地之一，也是全国唯一的国家火炬计划化工新材料产业基地。南通市化工行业已形成门类基本齐全、品种丰富、产学研紧密结合的工业体系，是全国著名精细化工基地和科技部定点化学新材料产业化基地

河北锦泰达化工有限公司

甲醛溶液、多聚甲醛、甲缩醛、乌洛托品、纤维素生产销售及进出口业务（危化品除外）

地理位置优势：南邻无繁公路，西邻107国道，距京珠高速两公里、正定国际机场六公里，交通十分便利

再循环优势：公司采用国内国际上先进前沿的工艺技术，本着高起点、大联合、再利用、资源化再循环的原则，形成资源——产品——废弃物——再生资源的循环利用，从而实现低消耗、低排放、高目标

浙江新安化工集团股份有限公司

化学试剂、磷酸、三氯化磷、三氯氧磷生产。化工原料及产品、化工机械、农药、肥料、包装物的制造和经营等

健全的企业制度和管理体系：公司严格按照现代企业制度建立了完善的内部管理体系和控制制度,不断推进管理的规范化、信息化和科学化

行业地位优势：公司属于农药和新材料行业,是我国最大的除草剂草甘膦生产企业之一和我国第二大有机硅单体生产企业。2015年度,公司先后荣获中国化工企业500强、浙江省制造业百强企业、国内农药行业销售百强第一名、全国农药出口前10强等诸多荣誉

镇江李长荣高性能材料有限公司

生产异丙醇，甲醛水溶液、多聚甲醛、甲缩醛、甲基异丁基酮、二异丁基（甲）酮等

业务布局优势：集团横跨化工、塑料、橡胶、电子化学品、铜箔、太阳能等领域，足迹遍及中国台湾、中国大陆、美国及中东

产能优势：多聚甲醛，甲基异丁基甲酮及甲缩醛项目为国内最大的生产厂家，产能及品质皆居于领先地位资料来源：公开资料整理

下游方面：甲醛是重要的化工原料，其下游产品主要包括三醛树脂、丁二醇、季戊四醇、多聚甲醛、乌洛托品等。其中三醛树脂的甲醛消耗量最多，占比达40%，其次是丁二醇、乌洛托品，分别占比16%、12%。

我国甲醛下游产品消费结构 数据来源：公开资料整理

现阶段，甲醛行业下游相关企业主要有浙江新和成股份有限公司、浙江五龙新材股份有限公司、彤程新材料集团股份有限公司、南通江山农药化工股份有限公司等。

甲醛行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

浙江新和成股份有限公司

主要从事营养品、香精香料、高分子新材料和原料药的生产及销售

行业龙头地位：公司是全球最重要的维生素生产企业之一，主导产品VE，VA，VH，VD3，类胡萝卜素，市场占有率都位于世界前列

规模优势：公司维生素E的中间体三甲基氢醌和异植物醇首家产业化成功，产量居全国首位，维生素E油，维生素A油/结晶，乙氧甲叉生产能力分别达10000吨/年，600吨/年，3800吨/年，规模效益显著

浙江五龙新材股份有限公司

混凝土外加剂的研制开发、生产、销售、技术服务

产能及行业地位优势：具有年产超100万吨粉剂生产能力，居世界混凝土外加剂行业领先地位

品牌优势：公司是国家重点高新技术企业、国家建设部定点混凝土外加剂新技术新产品产业化基地、中国水泥制品工业协会定点生产企业、浙江省AAA级重信用守合同单位、中国农业银行浙江省分行AAA级资信企业、浙江省绿色企业

产品质量优势：已通过ISO9001质量保证体系和ISO14001环境管理体系以及OHSAS18001职业健康安全管理体系认证

技术优势：公司已实施国家重点技术改造“双高一优”、国家科技火炬、星火计划等40多项国家级（省级）各类科技成果项目，是一家具有强劲技术创新能力的企业

彤程新材料集团股份有限公司

电子专用材料销售、制造、研发；电子专用材料领域内的技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广等。主要产品是服务于轮胎橡胶行业的高新技术产品

完善的研发体系：公司目前建立了位于北京的“材料测试与性能研究中心”和位于上海的“功能新材料研发中心”两个研发中心

绿色环保的生产工艺：公司成功研发出使用多聚甲醛生产功能树脂技术,替代了传统的液醛工艺,使得含酚、含醛工艺废水减少70%,解决了橡胶用酚醛树脂生产过程中产生难以处理的含酚、含醛污水的问题

南通江山农药化工股份有限公司

主要从事以除草剂、杀虫剂为主的农药产品,以化工中间体、氯碱为主的化工产品,以及热电联产蒸汽的研发、生产和销售

行业地位与品牌知名度：公司在行业内具有较强的影响力,是中国农药生产重点骨干企业,是中国农药工业协会副理事长单位、中国监控化学品协会副理事长单位等；公司产品先后荣获中国名牌产品、国家级新产品、国家重点新产品、江苏省重点名牌产品等称号

产业链优势：公司主营业务以农药产业为主线,上下游建有电厂、水厂、万吨级长江码头、氯碱化工、农药及其中间体、农药制剂加工、三废治理等配套齐全的工业设施

生产管理经验和技术研发实力：公司有近60年的农药生产历史,积累了丰富的农药生产经验,是国内最大的草甘膦生产企业之一；公司设有4个工厂级研究所、1个公司级研究所资料来源：公开资料整理（CT）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国甲醛市场调研报告-行业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国甲醛行业发展概述

### 第一节 甲醛行业发展情况概述

- 一、甲醛行业相关定义
- 二、甲醛行业基本情况介绍
- 三、甲醛行业发展特点分析

### 第二节 中国甲醛行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、甲醛行业产业链条分析
- 三、中国甲醛行业上游环节分析
- 四、中国甲醛行业下游环节分析

### 第三节 中国甲醛行业生命周期分析

- 一、甲醛行业生命周期理论概述
- 二、甲醛行业所属的生命周期分析

### 第四节 甲醛行业经济指标分析

- 一、甲醛行业的赢利性分析
- 二、甲醛行业的经济周期分析
- 三、甲醛行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国甲醛行业进入壁垒分析

- 一、甲醛行业资金壁垒分析
- 二、甲醛行业技术壁垒分析
- 三、甲醛行业人才壁垒分析
- 四、甲醛行业品牌壁垒分析
- 五、甲醛行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球甲醛行业市场发展现状分析

### 第一节 全球甲醛行业发展历程回顾

### 第二节 全球甲醛行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲甲醛行业地区市场分析

- 一、亚洲甲醛行业市场现状分析
- 二、亚洲甲醛行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲甲醛行业市场前景分析

### 第四节 北美甲醛行业地区市场分析

- 一、北美甲醛行业市场现状分析
- 二、北美甲醛行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美甲醛行业市场前景分析

## 第五节 欧盟甲醛行业地区市场分析

- 一、欧盟甲醛行业市场现状分析
- 二、欧盟甲醛行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟甲醛行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界甲醛行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球甲醛行业市场规模预测

## 第三章 中国甲醛产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品甲醛总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国甲醛行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国甲醛产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国甲醛行业运行情况

### 第一节 中国甲醛行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

### 第二节 中国甲醛行业市场规模分析

### 第三节 中国甲醛行业供应情况分析

### 第四节 中国甲醛行业需求情况分析

## 第五节 中国甲醛行业供需平衡分析

## 第六节 中国甲醛行业发展趋势分析

# 第五章 中国甲醛所属行业运行数据监测

## 第一节 中国甲醛所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国甲醛所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国甲醛所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

# 第六章 2017-2020年中国甲醛市场格局分析

## 第一节 中国甲醛行业竞争现状分析

### 一、中国甲醛行业竞争情况分析

### 二、中国甲醛行业主要品牌分析

## 第二节 中国甲醛行业集中度分析

### 一、中国甲醛行业市场集中度分析

### 二、中国甲醛行业企业集中度分析

## 第三节 中国甲醛行业存在的问题

## 第四节 中国甲醛行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国甲醛行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国甲醛行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国甲醛行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国甲醛行业消费者基本情况

### 第二节 中国甲醛行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 甲醛行业成本分析

### 第四节 甲醛行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国甲醛行业价格现状分析

### 第六节 中国甲醛行业平均价格走势预测

- 一、中国甲醛行业价格影响因素
- 二、中国甲醛行业平均价格走势预测
- 三、中国甲醛行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国甲醛行业区域市场现状分析

### 第一节 中国甲醛行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区甲醛市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区甲醛市场规模分析
- 四、华东地区甲醛市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区甲醛市场规模分析
- 四、华北地区甲醛市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区甲醛市场规模分析

## 四、华南地区甲醛市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国甲醛行业竞争情况

#### 第一节 中国甲醛行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国甲醛行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

#### 第三节 中国甲醛行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 甲醛行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国甲醛行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国甲醛行业未来发展前景分析

##### 一、甲醛行业国内投资环境分析

##### 二、中国甲醛行业市场机会分析

##### 三、中国甲醛行业投资增速预测

#### 第二节 中国甲醛行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国甲醛行业市场发展预测

##### 一、中国甲醛行业市场规模预测

##### 二、中国甲醛行业市场规模增速预测

##### 三、中国甲醛行业产值规模预测

##### 四、中国甲醛行业产值增速预测

##### 五、中国甲醛行业供需情况预测

#### 第四节 中国甲醛行业盈利走势预测

##### 一、中国甲醛行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国甲醛行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国甲醛行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 甲醛产业投资面临的机遇

##### 一、政策机遇

##### 二、技术创新机遇

##### 三、市场机遇

##### 四、其他机遇

#### 第二节 甲醛行业投资风险分析

##### 一、甲醛行业政策风险分析

##### 二、甲醛行业技术风险分析

##### 三、甲醛行业竞争风险

##### 四、甲醛行业其他风险分析

#### 第三节 甲醛行业企业经营发展分析及建议

##### 一、甲醛行业经营模式

##### 二、甲醛行业销售模式

##### 三、甲醛行业创新方向

#### 第四节 甲醛行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国甲醛行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国甲醛行业品牌战略分析

一、甲醛企业品牌的重要性

二、甲醛企业实施品牌战略的意义

三、甲醛企业品牌的现状分析

四、甲醛企业的品牌战略

五、甲醛品牌战略管理的策略

### 第二节 中国甲醛行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国甲醛行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国甲醛行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国甲醛行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国甲醛行业定价策略分析

### 第三节 中国甲醛行业营销渠道策略

一、甲醛行业渠道选择策略

二、甲醛行业营销策略

### 第四节 中国甲醛行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国甲醛行业重点投资区域分析

二、中国甲醛行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/517667517667.html>