

中国动力电池行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力电池行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587666.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力电池是新能源汽车核心零部件，其价值远超电控和电机

动力电池是为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。不同动力电池的主要区别在于，用于汽车发动机启动的动力电池，多采用阀口密封式铅酸蓄电池、敞口式管式铅酸蓄电池以及磷酸铁锂蓄电池。

动力电池是新能源汽车零部件之一，处于新能源汽车行业产业链中游位置，成本占比达42%，价值远超电控和电机。同时，新能源动力电池大幅超越传统整车中核心动力总成部件的成本占比。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

新能源动力电池装车量猛增，车型以纯电动乘用车为主，企业以宁德时代为首

作为新能源汽车最核心的部件，新能源汽车产业的发展情况决定了新能源动力电池行业的发展程度。近年来，我国新能源汽车的高景气度带来了动力电池的高速增长。数据显示，2021年我国新能源汽车产销量分别达到354.5万辆、352.1万辆，同比增长159.5%、157.6%，新能源动力电池装车量为154.5GWh，同比增长142.9%；2022年1-2月，我国新能源汽车产销量分别达到82万辆、76.5万辆，同比增长158.7%、183.7%，新能源动力电池装车量约为30GWh，同比增长111.3%。随着政策补贴持续和车企端新车型持续落地双轮驱动，新能源车市场有望维持高景气，带动新能源动力电池持续向好。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国新能源动力电池装车量较为集中，这既体现在车型上，又体现在企业上。

2021年，我国纯电动乘用车市场对新能源动力电池需求量最大，新能源动力电池装车量达121733.9MWh，占比接近80%。此外，纯电动专用车、插混乘用车和纯电动客车动力电池装车量分别为12169.3MWh、10434.1MWh、9699.4MWh，占比7.88%、6.75%、6.28%，插混客车、插混专用车、燃料电池系统乘用车、燃料电池客车、燃料电池专用车动力电池装车量少，总占比不足1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年，国内共计58家动力电池企业实现装车配套，较去年减少13家，动力电池装车量排名前十的企业分别为宁德时代、比亚迪、中创新航、国轩高科、LG新能源、蜂巢能源、亿纬锂能、塔菲尔新能源、孚能科技、欣旺达，其中宁德时代排名第一，装车量80.51GWh，占比52.1%。动力电池装车量排名前三家、前五家、前十家的企业分别占总装车量的74.2%、83.4%和92.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

新能源动力电池原材料价格上涨，供应短缺问题严峻，各方正努力走出困局

新能源动力电池装车量大幅增长，产量也随之增多。2021年动力电池产量共计219.7GWh，同比增长163.4%；2022年1-2月，动力电池产量共计61.4GWh，同比增长185.7%。动力电池产量迎来“井喷”，但相比庞大的需求量，动力电池产能仍然不足，再加上动力电池原材料上涨，动力电池供应短缺问题越来越严峻，逐渐成为行业发展瓶颈。

数据来源：观研天下数据中心整理

动力电池主要原材料包括正极材料、负极材料、隔膜和电解液等，这些原材料受锂、镍、钴等大宗商品或化工原料价格影响较大。2021年以来，锂、钴、镍均大幅涨价，数据显示，2021年12月21日-2022年3月20日，镍的报价由不到15万元/吨涨到22万元/吨，钴的华东市场报价从不到49万元/吨涨到56.6万元/吨，磷酸铁锂生产价由不到10万元/吨一路上涨到超15万元/吨，涨幅接近60%。原材料占据着动力电池极大的成本比例，原材料价格的上涨使得动力电池企业生产成本压力不断增大，同时企业还面临部分原材料无法及时到位的问题，影响生产进度。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前动力电池行业相关各方正在尝试走出这一困局。国家有关部门层面，针对当前锂价格以及动力电池原材料大幅上涨的现象，有关部门已经开始采取行动。

动力电池生产企业层面，不少企业正在不断向产业上游布局，缓解原材料供应压力。新能源汽车整车厂层面，一些整车企业会同电池企业合资建厂、“组团”赴海外“挖矿”的同时，近年也开始选择通过自研自产的方式来避免动力电池“卡脖子”的新问题。

各方应对新能源动力电池原材料价格上涨问题的措施

层面

措施

国家有关部门

中汽协表示，自2021年下半年以来已经将原材料涨价纳入监测范围，并于近期加大行动力度，向相关主管部门提交应对建议。

工信部副部长辛国斌表示，将着眼于满足动力电池等生产需要，适度加快国内锂、镍等资源的开发进度，打击囤积居奇、哄抬物价等不正当竞争行为。

动力电池生产企业

多家动力电池企业也在以收购、控股等方式捆绑上游原材料资源。

继与盛屯、天赐、恩捷等上游矿场、材料和设备等领域的16家龙头企业达成合作后，中航锂电又与大族激光签署合作协议，在锂电设备业务上展开深度合作。

2021年8月，国轩高科则与宜春市政府达成合作，预计在宜丰、奉新两地投资建设碳酸锂项目，预计项目达成后，年产碳酸锂可达10万吨，并将于今年内投产。

2021年9月，宁德时代宣布与宜春市政府签署了三项合作协议，包括建设锂电池生产制造基地、合作建设碳酸锂等上游材料生产基地等。

新能源汽车整车厂

蔚来发布了三元铁锂电池，旨在降低电池成本。

特斯拉在2021年三季度报中表示，由于供应链的不确定性可能导致公司利润承压，为降低电动车电池成本，要扩大磷酸铁锂电池的使用。

宝马表示正在通过创新技术减少对稀有原材料的使用，其第五代动力电池的电芯正极材料中钴含量不足10%，并将再利用镍材料的使用量提高50%。

资料来源：观研天下整理

此外，新能源汽车整车厂和动力电池生产商还通过动力电池回收缓解原材料供应的问题。汽车动力电池的平均使用寿命大约为5-8年，随着新能源汽车保有量的增多，动力电池累计退役量增长，新能源汽车动力电池回收利用将进一步加快，预计2022-2025年我国废旧动力电池回收量由42万吨增长至120万吨，推动新能源动力电池供应链补短板、强弱项，实现产业健康发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国动力电池行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国动力电池行业发展概述

第一节 动力电池行业发展情况概述

一、动力电池行业相关定义

二、动力电池特点分析

三、动力电池行业基本情况介绍

四、动力电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、动力电池行业需求主体分析

第二节 中国动力电池行业生命周期分析

一、动力电池行业生命周期理论概述

二、动力电池行业所属的生命周期分析

第三节 动力电池行业经济指标分析

一、动力电池行业的赢利性分析

二、动力电池行业的经济周期分析

三、动力电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球动力电池行业市场发展现状分析

第一节全球动力电池行业发展历程回顾

第二节全球动力电池行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲动力电池行业地区市场分析

一、亚洲动力电池行业市场现状分析

二、亚洲动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动力电池行业市场前景分析

第四节北美动力电池行业地区市场分析

一、北美动力电池行业市场现状分析

二、北美动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美动力电池行业市场前景分析

第五节欧洲动力电池行业地区市场分析

一、欧洲动力电池行业市场现状分析

二、欧洲动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲动力电池行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界动力电池行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球动力电池行业市场规模预测

第三章 中国动力电池行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对动力电池行业的影响分析

第三节中国动力电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对动力电池行业的影响分析

第五节中国动力电池行业产业社会环境分析

第四章 中国动力电池行业运行情况

第一节中国动力电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国动力电池行业市场规模分析

一、影响中国动力电池行业市场规模的因素

二、中国动力电池行业市场规模

三、中国动力电池行业市场规模解析

第三节中国动力电池行业供应情况分析

一、中国动力电池行业供应规模

二、中国动力电池行业供应特点

第四节中国动力电池行业需求情况分析

一、中国动力电池行业需求规模

二、中国动力电池行业需求特点

第五节中国动力电池行业供需平衡分析

第五章 中国动力电池行业产业链和细分市场分析

第一节中国动力电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动力电池行业产业链图解

第二节中国动力电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动力电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动力电池行业的影响分析

第三节我国动力电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国动力电池行业市场竞争分析

第一节中国动力电池行业竞争现状分析

一、中国动力电池行业竞争格局分析

二、中国动力电池行业主要品牌分析

第二节中国动力电池行业集中度分析

一、中国动力电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国动力电池行业市场集中度分析

第三节中国动力电池行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国动力电池行业模型分析

第一节中国动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国动力电池行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国动力电池行业SWOT分析结论

第三节中国动力电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国动力电池行业需求特点与动态分析

第一节中国动力电池行业市场动态情况

第二节中国动力电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节动力电池行业成本结构分析

第四节动力电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国动力电池行业价格现状分析

第六节中国动力电池行业平均价格走势预测

一、中国动力电池行业平均价格趋势分析

二、中国动力电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动力电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国动力电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国动力电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国动力电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国动力电池行业区域市场现状分析

第一节中国动力电池行业区域市场规模分析

一、影响动力电池行业区域市场分布的因素

二、中国动力电池行业区域市场分布

第二节中国华东地区动力电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力电池行业市场分析

(1) 华东地区动力电池行业市场规模

(2) 华东地区动力电池行业市场现状

(3) 华东地区动力电池行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力电池行业市场分析

(1) 华中地区动力电池行业市场规模

(2) 华中地区动力电池行业市场现状

(3) 华中地区动力电池行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力电池行业市场分析

(1) 华南地区动力电池行业市场规模

(2) 华南地区动力电池行业市场现状

(3) 华南地区动力电池行业市场规模预测

第五节华北地区动力电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动力电池行业市场分析

(1) 华北地区动力电池行业市场规模

(2) 华北地区动力电池行业市场现状

(3) 华北地区动力电池行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动力电池行业市场分析

(1) 东北地区动力电池行业市场规模

(2) 东北地区动力电池行业市场现状

(3) 东北地区动力电池行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区动力电池行业市场分析
 - (1) 西南地区动力电池行业市场规模
 - (2) 西南地区动力电池行业市场现状
 - (3) 西南地区动力电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区动力电池行业市场分析
 - (1) 西北地区动力电池行业市场规模
 - (2) 西北地区动力电池行业市场现状
 - (3) 西北地区动力电池行业市场规模预测

第十一章 动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国动力电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力电池行业未来发展前景分析

- 一、动力电池行业国内投资环境分析
- 二、中国动力电池行业市场机会分析
- 三、中国动力电池行业投资增速预测

第二节 中国动力电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国动力电池行业规模发展预测

- 一、中国动力电池行业市场规模预测
- 二、中国动力电池行业市场规模增速预测
- 三、中国动力电池行业产值规模预测
- 四、中国动力电池行业产值增速预测
- 五、中国动力电池行业供需情况预测

第四节 中国动力电池行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国动力电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国动力电池行业进入壁垒分析

- 一、动力电池行业资金壁垒分析
- 二、动力电池行业技术壁垒分析

三、动力电池行业人才壁垒分析

四、动力电池行业品牌壁垒分析

五、动力电池行业其他壁垒分析

第二节动力电池行业风险分析

一、动力电池行业宏观环境风险

二、动力电池行业技术风险

三、动力电池行业竞争风险

四、动力电池行业其他风险

第三节中国动力电池行业存在的问题

第四节中国动力电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国动力电池行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国动力电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国动力电池行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 动力电池行业营销策略分析

一、动力电池行业产品策略

二、动力电池行业定价策略

三、动力电池行业渠道策略

四、动力电池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587666.html>