

中国茶油市场供需调查及营销模式研究报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶油市场供需调查及营销模式研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/107666107666.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

野山茶果提炼而成的食用油。又名油茶籽油、山茶油。油茶树生长在没有污染的亚热带南岭湿润气候区。整个生长过程中不施农药、化肥等。不含芥酸、胆固醇、黄曲霉素等对人体有害物质。色泽金黄或浅黄，品质纯净，澄清透明，气味清香，味道纯正。为中国政府提倡推广的纯天然木本食用植物油，以及国际粮农组织首推的卫生保健植物食用油。

茶油是中国特有的油脂产品，素有“东方橄榄油”的称号。中医认为茶油具有改善血液循环、促进肠胃消化、提高机体抗氧化和美容、瘦身的保健作用，并能有效预防结实、三高、骨质疏松、心脑血管等疾病。但是消费者对茶油的认识不足，目前，茶油在食用油的消费中所在比例很小。所以市场前景广阔，茶油发展占有绝对优势。

《中国茶油市场供需调查及营销模式研究报告(2011-2015年)》根据对茶油产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国茶油产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以茶油行业作为切入点，通过对茶油行业特征和统计数据的全面分析，确定茶油行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确茶油行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 茶油产业相关概述

第一节 茶油基础概述

一、茶油特点与分类

二、茶油的价值与作用

第二节 茶油的采集与加工

一、茶油采收

二、茶油榨油

三、制作方法

四、生产工艺

第三节 油茶的种植及管理

一、生长条件

二、品种分布

三、生命周期

四、成林管理

第二章 2010-2011年中国茶油产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国油茶产业运行综述

一、我国油茶产业特点分析

二、种产销一体化企业情况

三、我国油茶产业农民情况

四、我国油茶产业最大制约

五、我国油茶产业育苗情况

六、2010-2011年全国百个油茶示范县确定

第二节2010-2011年中国茶油产业动态分析

一、百万亩茶油基地或落户安徽太湖

二、乳源建立20万亩油茶基地

三 德安开建亚洲最大茶油生产基地

第三节2010-2011年中国茶油产业发展综述

一、中国茶油业运行特点分析

二、中国茶油产区域分布

三、种植茶油树生态效益显著

第四节2010-2011年中国茶油剖分地区运行分析

一、广东打造油茶产业发展新格局

二、“中国油茶之乡”湖南茶油产业发展加快

第五节2010-2011年中国茶油产业面临的挑战

第三章2006-2011年中国茶油加工行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国茶油加工行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国茶油加工行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年茶油加工盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国茶油加工行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年茶油加工产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）茶油加工出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第四章 2010-2011年中国茶油区域市场运行动态分析

第一节 湖南茶油产业发展分析

一、湖南茶油供给情况

二、2010-2011年娄底打造湘中茶油产业化经济园区

三、2010-2011年常宁兴建茶油交易大市场

四、湖南将实施油茶生产标准化示范

第二节 江西茶油产业发展分析

一、江西省油茶产业化进程

二、2010-2011年石城油茶产业发展分析

三、2010-2011年江西油茶产业获国家重点支持

四、江西省油茶产业规划

第三节 福建茶油产业发展分析

一、福建油茶产业发展规划

二、南安茶油产业发展分析

三、三明茶油产业发展分析

四、邵武茶油产业发展分析

第四节 广东茶油产业发展分析

一、广东连南瑶山茶油

二、2010-2011年广东茶油产业发展分析

三、2015年广东油茶产业发展规划

第五节 湖北茶油产业发展分析

一、湖北茶油市场占有率及对策

二、湖北省油茶生产现状及发展对策

三、湖北鄂东南地区油茶产业发展分析

第六节 其他重点省市茶油产业发展分析

一、广西启动油茶低改项目

二、浙江油茶业发展现状及开发前景

三、安徽茶油市场前景分析

第五章 2007-2011年中国精制食用植物油产量数据统计分析

第一节 2007-2010年全国精制食用植物油产量数据分析

一、2007-2010年全国精制食用植物油产量数据

二、2007-2010年重点省市精制食用植物油产量数据

第二节 2011年全国精制食用植物油产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国精制食用植物油产量数据

二、2011年重点省市精制食用植物油产量数据

第三节 全国精制食用植物油产量增长性分析

第六章 2010-2011年中国茶油市场运行走势探析

第一节 2010-2011年中国茶油市场运行状况透析

一、茶油市场待开掘

二、湖南茶油产量全国第一 油茶产业去年产值65亿元

三、安福茶油总产量增三倍 总产量首次达240万公斤

四、金浩茶油——苯芘为行业带来信任危机

第二节 2010-2011年中国茶油进出口贸易分析

一、湖南茶油首次飘香日本

二、“千岛源”牌茶油迎来外贸开门红

第三节 2010-2011年中国茶油市场营销经验借鉴与策略分析

一、润心野茶油的“标准营销”突围

二、茶油利用渠道破局实施“突围”策略

第七章 2010-2011年中国茶油消费市场调查分调研

第一节 2010-2011年中国茶油消费者收入分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、2010-2011年消费者信心指数分析

三、2010-2011年居民消费价格分类指数

四、2010-2011年上半年全国居民收入情况分析

五、2010-2011年上半年全国居民消费价格分析

第二节 2010-2011年中国茶油消费市场分析

一、我国茶油市场需求及趋势

二、我国茶油消费市场情况分析

三、我国消费者对茶油的了解情况

四、国内山茶油营销的几大误区

五、我国茶油市场营销现状分析

六、我国茶油有待改进的问题

第八章 2011-2015年中国茶油行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国茶油发展策略点评

一、茶油基本营销策略分析

二、小包装茶油的营销思路

三、中国油脂企业战略失误的分析

第二节 2011-2015年中国茶油营销策略解析

一、营销模式分析

二、经销商策略分析

三、渠道策略分析

四、终端促销推广策略分析

第三节 茶油营销策略分析

一、油种情况

二、营销思路

三、活动促销

四、事件营销

五、团购市场

六、市场策略

第四节2011-2015年中国山茶油市场建议

一、防止夸大误导消费的行为

二、尽快制定科学、严谨的国家质量标准

三、严格控制国内企业争上生产项目

第五节 2011-2015年对中国茶油品牌的战略思考

一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、茶油品牌的特性和作用

三、茶油品牌的价值战略

第九章 2010-2011年中国茶油行业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国茶油市场竞争综述

一、茶油品牌竞争分析

二、2010-2011年金浩茶油力拼高端食用油市场

三、2010-2011年食用油高端市场竞争分析

四、2010-2011年茶油与橄榄油竞争分析

五、2010-2011年外贸茶油国内竞争分析

第二节2008-2010年中国茶油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国茶油领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护并扩大市场份额

第四节 2011-2015年中国茶油竞争趋势探析

第十章 2010-2011年中国茶油重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 江西万华科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 青龙高科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 江西绿海油脂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 江西山村油脂食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 贵州大龙健康油脂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 浙江东方茶业科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 郴州邦尔泰工贸发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 略.....

第十一章2010-2011年中国茶油行业投资环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2010-2011年中国茶油市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、茶油产业优惠政策

三、茶油的等级与质量标准

四、油茶籽油-国家标准GB11765-89

第三节2008-2010年中国茶油市场技术环境分析

一、茶油树种植技术

二、水酶法提取茶油新工艺国际领先

第四节 加快我油茶等木本油料产业发展政策解读

一、我国发展油茶产业的重要性

二、油茶产业发展的基本思路

三、培育推广良种为产业发展奠定了基础

四、油茶产业发展迎来新的高潮

第十二章 2011-2015年中国茶油行业投资战略分析

第一节 2010-2011年中国茶油产业投资现状

一、中国食用油产业投资特性分析

二、2010-2011年江西最大茶油生产基地项目开工

三、湖南省林业厅计划投资118亿发展茶油产业

第二节 2011-2015年中国茶油行业投资机会分析

一、中国食用油产业投资潜力分析

二、茶油市场投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国茶油行业投资风险预警

一、前期投入过大

二、见效慢、融资难、风险大

三、信誉风险

第四节 权威专家投资建议

第十三章 2011-2015年中国茶油行业发展前景分析

第一节 2011-2015年中国茶油行业发展前景分析

一、我国茶油产业开发前景广阔

二、国内外茶油市场前景日益看好

三、茶油将成国人食用油新贵

四、野生山茶油的开发潜力

第二节 2011-2015年中国食用油产业发展趋势分析

一、食用油行业整合趋势明显

二、新型食用油市场营销趋势

第三节 2011-2015年中国茶油行业市场预测分析

一、精制食用植物油产量预测分析

二、茶油市场供需预测分析

三、茶油进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国茶油市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国茶油加工行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国茶油加工行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国茶油加工行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国茶油加工行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国茶油加工行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国茶油加工行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市茶油加工行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市茶油加工行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市茶油加工行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市茶油加工行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市茶油加工行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市茶油加工行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市茶油加工行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市茶油加工行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市茶油加工行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市茶油加工行业资产增长速度对比图

- 图表 2011年2月中国各省市茶油加工行业工业总产值
- 图表 2011年2月中国各省市茶油加工行业工业销售产值
- 图表 2011年茶油加工行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2007-2010年全国精制食用植物油产量数据
- 图表 2007-2010年重点省市精制食用植物油产量数据
- 图表 2011年全国精制食用植物油产量数据
- 图表 2011年重点省市精制食用植物油产量数据
- 图表 全国精制食用植物油产量增长性分析
- 图表 江西万华科技有限公司盈利指标情况
- 图表 江西万华科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 江西万华科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 江西万华科技有限公司盈利能力情况
- 图表 江西万华科技有限公司销售收入情况
- 图表 江西万华科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司盈利指标情况
- 图表 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司资产运行指标状况
- 图表 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司盈利能力情况
- 图表 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司销售收入情况
- 图表 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司成本费用构成情况
- 图表 青龙高科技股份有限公司盈利指标情况
- 图表 青龙高科技股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 青龙高科技股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青龙高科技股份有限公司盈利能力情况
- 图表 青龙高科技股份有限公司销售收入情况
- 图表 青龙高科技股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 江西绿海油脂有限公司盈利指标情况
- 图表 江西绿海油脂有限公司资产运行指标状况
- 图表 江西绿海油脂有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 江西绿海油脂有限公司盈利能力情况
- 图表 江西绿海油脂有限公司销售收入情况
- 图表 江西绿海油脂有限公司成本费用构成情况
- 图表 江西山村油脂食品有限公司盈利指标情况
- 图表 江西山村油脂食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 江西山村油脂食品有限公司资产负债能力指标分析

- 图表 江西山村油脂食品有限公司盈利能力情况
- 图表 江西山村油脂食品有限公司销售收入情况
- 图表 江西山村油脂食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 贵州大龙健康油脂有限公司盈利指标情况
- 图表 贵州大龙健康油脂有限公司资产运行指标状况
- 图表 贵州大龙健康油脂有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 贵州大龙健康油脂有限公司盈利能力情况
- 图表 贵州大龙健康油脂有限公司销售收入情况
- 图表 贵州大龙健康油脂有限公司成本费用构成情况
- 图表 浙江东方茶业科技有限公司盈利指标情况
- 图表 浙江东方茶业科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 浙江东方茶业科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 浙江东方茶业科技有限公司盈利能力情况
- 图表 浙江东方茶业科技有限公司销售收入情况
- 图表 浙江东方茶业科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 郴州邦尔泰工贸发展有限公司盈利指标情况
- 图表 郴州邦尔泰工贸发展有限公司资产运行指标状况
- 图表 郴州邦尔泰工贸发展有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 郴州邦尔泰工贸发展有限公司盈利能力情况
- 图表 郴州邦尔泰工贸发展有限公司销售收入情况
- 图表 郴州邦尔泰工贸发展有限公司成本费用构成情况
- 图表 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司盈利指标情况
- 图表 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司资产运行指标状况
- 图表 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司盈利能力情况
- 图表 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司销售收入情况
- 图表 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年中国茶油行业市场预测分析
- 图表 2011-2015年中国精制食用植物油产量预测分析
- 图表 2011-2015年中国茶油市场盈利预测分析
- 图表 略.....

《中国茶油市场供需调查及营销模式研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了茶油的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/107666107666.html>