

# 中国己二酸行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国己二酸行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587662.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、供应市场

己二酸又称肥酸，是应用范围较广的工业原料，能够产生包括成盐反应、酯化反应、酰胺化反应等，其原料主要为苯、氢气和硝酸。

早年己二酸的产能利用率较低，随着下游需求的增长，2018年己二酸产量跃增，至2021年己二酸产量增长至189.1，产能利用率突破67.5%。

数据来源：观研天下整理

己二酸企业原料配套的核心差异在于氢气。国内按照氢气来源，主要可以分为三类：天然气制氢、焦炉气、煤制氢。其中天然气制氢、焦炉气制氢由于成本较高，企业难以负担，因而煤制氢为主要己二酸制造原料。但煤制氢过程会产生巨大的碳排放，在双碳目标的背景下极难获得扩张的机会。

因此，虽然我国己二酸需求旺盛，但由于生产高能耗、高污染的特点，未来己二酸新建项目将面临较大的审批难度，预计国内产能扩张有限，因而仍需依赖大量进口。

数据来源：观研天下整理

目前情况来看，国内有扩产己二酸产能规划的也只有重庆华峰和恒力石化，合计70万吨。2021年国内己二酸产能统计 企业 产能（万吨） 氢气来源 重庆华峰 75 天然气 神马 47.5 煤化工 海力 52.5 煤化工 华鲁恒升 36 煤化工 唐山中浩 15 煤化工 阳煤太化 14 煤化工 辽阳石化 14 炼厂氢 洪业化工 14 焦炉气 新疆天利 7.5 天然气

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、需求市场

己二酸的使用范围较广，主要用于生产聚氨酯类产品，在化工生产、有机合成工业、医药、润滑剂制造等方面都有重要作用，主要下游包括聚酯多元醇和尼龙66，其中聚酯多元醇主要用于生产PU革浆料、鞋底原液和聚酯型TPU等。

数据来源：观研天下整理

目前国内己二酸的消费量和出口量总计在170万吨左右，预计PBAT和尼龙66两个迅速增长的需求点很快将大幅拉动己二酸需求，假设在建PBAT和尼龙66的产能全部释放，2-3年内将拉动约190万吨己二酸需求，增量可能将超过目前国内的总需求量。

#### 1、尼龙66

尼龙66又称PA66，由己二酸和己二胺缩聚而来，是己二酸的传统下游产品。由于其强度高，耐磨性好，润滑性优良，相对抗高温阻力，广泛应用在橡胶、塑料、化工、化纤、电子等行业。

长期以来，我国尼龙66产量随着高端腈纶的需求增长而持续稳定的增长，到2021年产量增至39万吨，较2011的13.1的产量翻了近3倍。但对市场需求而言，我国每年仍有约25万吨尼龙66依赖进口。

数据来源：观研天下整理

尼龙66与尼龙6结构类似但性能更好，然而从全球需求看尼龙66消费量约150万吨，尼龙6消费量约250万吨，其原因主要在于原料己二腈的现制。过去由于己二腈技术局限大幅依赖进口，我国尼龙66产业发展相对较慢。

随着国产化己二腈技术的突破，国内企业和国外企业纷纷在我国建设己二腈项目，预计己二腈整体产能稳步增长，带动尼龙66的产能大幅提升，预计2022年尼龙66产能将达78万吨，同比增长39.3%，从而充分带动原料己二酸的市​​场需求。

数据来源：观研天下整理

乐观估计，假设目前已经投产中的华峰集团20万吨（己二酸法）、中国化学20万吨、英威达40万吨的己二腈产能全部投产并用来生产尼龙66，预计将拉动约125万吨己二酸需求。

## 2、塑料PBAT

此外己二酸用于可降解塑料PBAT的生产，随着限塑令的实施以及节能减排的需要，PBAT作为工艺与原料相对成熟的塑料替代品成为大量企业和资本的选择，政策和市场多重驱动下，国内企业和资本纷纷投建PBAT项目，2020年PBAT产量同比激增231.6%，达13万吨。

数据来源：观研天下整理

据统计目前国内已规划和在建的PBAT产能大幅扩张至超800万吨，有望进一步拉动上游己二酸需求。

虽然产能大幅激增，但PBAT行业的发展受制于原料BDO的供给限制。在过去的多年中，BDO行业竞争激烈，导致利润有限，国内产能增长几乎停滞。到21年PBAT和PTMEG等下游产品突然快速拉动BDO需求后，BDO的供需关系发生扭转，价格创出新高，从1万/吨暴涨至3万/吨，而己二酸与BDO境况相似，只是产能较高暂时未至紧缺。

## 三、盈利前景

由于尼龙66和PBAT两个下游行业同时的需求大涨，带动原料己二酸的市​​场需求大增，未来己二酸的盈利走势也将产生较大变化。由于下游尼龙66的价格本身较高，对于己二酸涨价的承受力较强，因此预计未来己二酸价格的上限大概率将由PBAT决定。

随21年着BDO供给紧缺导致价格暴涨，PBAT毛利迅速收窄，一度几乎归零。

随着未来BDO产能的释放，价格将逐渐下行，则PBAT的盈利空间好转，将逐渐利好己二酸，可以预计未来PBAT和BDO的价格将很大程度上决定己二酸的价格上限。

以目前PBAT价格维持20000元/吨测算，己二酸未来的涨价空间有望增至10000元/吨，而考

虑到短期内价格波动的动态情况，己二酸盈利峰值很有可能会超过这一水平。（xlx）

观研报告网发布的《中国己二酸行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国己二酸行业发展概述

#### 第一节 己二酸行业发展情况概述

##### 一、己二酸行业相关定义

##### 二、己二酸特点分析

##### 三、己二酸行业基本情况介绍

##### 四、己二酸行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、己二酸行业需求主体分析

### 第二节中国己二酸行业生命周期分析

- 一、己二酸行业生命周期理论概述
- 二、己二酸行业所属的生命周期分析

### 第三节己二酸行业经济指标分析

- 一、己二酸行业的赢利性分析
- 二、己二酸行业的经济周期分析
- 三、己二酸行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球己二酸行业市场发展现状分析

### 第一节全球己二酸行业发展历程回顾

### 第二节全球己二酸行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲己二酸行业地区市场分析

- 一、亚洲己二酸行业市场现状分析
- 二、亚洲己二酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲己二酸行业市场前景分析

### 第四节北美己二酸行业地区市场分析

- 一、北美己二酸行业市场现状分析
- 二、北美己二酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美己二酸行业市场前景分析

### 第五节欧洲己二酸行业地区市场分析

- 一、欧洲己二酸行业市场现状分析
- 二、欧洲己二酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲己二酸行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界己二酸行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球己二酸行业市场规模预测

## 第三章 中国己二酸行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对己二酸行业的影响分析

### 第三节中国己二酸行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对己二酸行业的影响分析

### 第五节中国己二酸行业产业社会环境分析

## 第四章 中国己二酸行业运行情况

### 第一节中国己二酸行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国己二酸行业市场规模分析

#### 一、影响中国己二酸行业市场规模的因素

#### 二、中国己二酸行业市场规模

#### 三、中国己二酸行业市场规模解析

### 第三节中国己二酸行业供应情况分析

#### 一、中国己二酸行业供应规模

#### 二、中国己二酸行业供应特点

### 第四节中国己二酸行业需求情况分析

#### 一、中国己二酸行业需求规模

#### 二、中国己二酸行业需求特点

### 第五节中国己二酸行业供需平衡分析

## 第五章 中国己二酸行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国己二酸行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、己二酸行业产业链图解

### 第二节中国己二酸行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对己二酸行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对己二酸行业的影响分析

##### 第三节我国己二酸行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2018-2022年中国己二酸行业市场竞争分析

##### 第一节中国己二酸行业竞争现状分析

###### 一、中国己二酸行业竞争格局分析

###### 二、中国己二酸行业主要品牌分析

##### 第二节中国己二酸行业集中度分析

###### 一、中国己二酸行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国己二酸行业市场集中度分析

##### 第三节中国己二酸行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2018-2022年中国己二酸行业模型分析

##### 第一节中国己二酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国己二酸行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国己二酸行业SWOT分析结论

##### 第三节中国己二酸行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国己二酸行业需求特点与动态分析

### 第一节中国己二酸行业市场动态情况

### 第二节中国己二酸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节己二酸行业成本结构分析

### 第四节己二酸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国己二酸行业价格现状分析

### 第六节中国己二酸行业平均价格走势预测

- 一、中国己二酸行业平均价格趋势分析
- 二、中国己二酸行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国己二酸行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国己二酸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国己二酸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国己二酸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国己二酸行业区域市场现状分析

### 第一节 中国己二酸行业区域市场规模分析

- 一、影响己二酸行业区域市场分布的因素
- 二、中国己二酸行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区己二酸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区己二酸行业市场分析
  - (1) 华东地区己二酸行业市场规模
  - (2) 华南地区己二酸行业市场现状
  - (3) 华东地区己二酸行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区己二酸行业市场分析
  - (1) 华中地区己二酸行业市场规模
  - (2) 华中地区己二酸行业市场现状
  - (3) 华中地区己二酸行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区己二酸行业市场分析
  - (1) 华南地区己二酸行业市场规模
  - (2) 华南地区己二酸行业市场现状
  - (3) 华南地区己二酸行业市场规模预测

### 第五节 华北地区己二酸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区己二酸行业市场分析
  - (1) 华北地区己二酸行业市场规模
  - (2) 华北地区己二酸行业市场现状

### (3) 华北地区己二酸行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区己二酸行业市场分析

###### (1) 东北地区己二酸行业市场规模

###### (2) 东北地区己二酸行业市场现状

###### (3) 东北地区己二酸行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区己二酸行业市场分析

###### (1) 西南地区己二酸行业市场规模

###### (2) 西南地区己二酸行业市场现状

###### (3) 西南地区己二酸行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区己二酸行业市场分析

###### (1) 西北地区己二酸行业市场规模

###### (2) 西北地区己二酸行业市场现状

###### (3) 西北地区己二酸行业市场规模预测

### 第十一章 己二酸行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国己二酸行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国己二酸行业未来发展前景分析

- 一、己二酸行业国内投资环境分析
- 二、中国己二酸行业市场机会分析
- 三、中国己二酸行业投资增速预测

### 第二节 中国己二酸行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国己二酸行业规模发展预测

- 一、中国己二酸行业市场规模预测
- 二、中国己二酸行业市场规模增速预测

- 三、中国己二酸行业产值规模预测
- 四、中国己二酸行业产值增速预测
- 五、中国己二酸行业供需情况预测
- 第四节中国己二酸行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国己二酸行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国己二酸行业进入壁垒分析

- 一、己二酸行业资金壁垒分析
- 二、己二酸行业技术壁垒分析
- 三、己二酸行业人才壁垒分析
- 四、己二酸行业品牌壁垒分析
- 五、己二酸行业其他壁垒分析

#### 第二节己二酸行业风险分析

- 一、己二酸行业宏观环境风险
- 二、己二酸行业技术风险
- 三、己二酸行业竞争风险
- 四、己二酸行业其他风险

#### 第三节中国己二酸行业存在的问题

#### 第四节中国己二酸行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国己二酸行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国己二酸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国己二酸行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节己二酸行业营销策略分析

- 一、己二酸行业产品策略
- 二、己二酸行业定价策略
- 三、己二酸行业渠道策略
- 四、己二酸行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587662.html>