

2019年中国中医药行业分析报告- 市场发展现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中医药行业分析报告-市场发展现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/457662457662.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中医药产业相关概述

1.1 中医药产业介绍

1.1.1 中医药的概念

1.1.2 中医药的历史

1.1.3 中医药的特征

1.1.4 中医药产业界定

1.2 中医药的地位和优势

1.2.1 中医药的特殊地位

1.2.2 中医药的独特优势

1.3 中医药与其他医药的比较

1.3.1 与西医、西药对比

1.3.2 与汉方药、韩方药的比较

1.3.3 与其他传统医药的比较

第二章 2016-2019年中国中医药产业发展现状综合分析

2.1 2016-2019年中医药产业发展环境分析

2.1.1 自然环境

2.1.2 经济环境

2.1.3 政策环境

2.1.4 社会环境

2.1.5 技术环境

2.2 2016-2019年中医药发展现状分析

2.2.1 产业发展价值

2.2.2 产业发展规模

2.2.3 区域布局情况

2.2.4 服务贸易现状

2.2.5 服务贸易建议

2.2.6 人才培养意见

2.3 中医药标准化发展分析

2.3.1 标准化发展必要性

2.3.2 标准化发展回顾

2.3.3 标准化发展现状

2.3.4 标准化发展战略

2.4 中医药融入社区卫生服务发展状况

2.4.1 中医药在社区服务中的重要性

2.4.2 中医药融入社区服务的必要性

2.4.3 中医药走进社区服务的可行性

2.4.4 社区开展中医药服务工作现状

2.4.5 社区开展中医药服务工作问题

2.4.6 强化社区中医药工作建议分析

2.5 中医药产业发展存在的问题及对策分析

2.5.1 产业发展存在问题

2.5.2 产业发展标准问题

2.5.3 推动供给侧改革建议

2.5.4 服务贸易发展建议

2.5.5 产业发展措施建议

第三章 2016-2019年中国中医药产业国际化发展分析

3.1 中医药产业国际化发展综述

3.1.1 国际化发展现状

3.1.2 国际化发展动态

3.1.3 国际化发展问题

3.1.4 国际化发展对策

3.1.5 国际项目合作经验

3.2 中医药海外中心发展分析

3.2.1 海外中心建立意义

3.2.2 海外中心发展状况

3.2.3 海外中心面临问题

3.2.4 海外中心发展策略

3.2.5 海外中心建设目标

3.3 “一带一路”战略下中国中医药国际合作分析

3.3.1 “一带一路”战略下中医药国际合作背景

3.3.2 “一带一路”中医药国际合作“五大机制”

3.3.3 “一带一路”给中医药发展带来的机遇

3.3.4 “一带一路”中医药国际合作面临的挑战

3.3.5 “一带一路”中医药国际合作的对策建议

3.4 2020-2026年中国中医药“一带一路”发展规划

3.4.1 基本形势

3.4.2 总体要求

3.4.3 主要任务

3.4.4 保障措施

第四章 2016-2019年中国中医药产业信息化发展综合分析

4.1 大数据背景下中医药信息管理分析

4.1.1 中医药信息化阶段

4.1.2 中医药信息特征分析

4.1.3 中医药信息化建设

4.1.4 中医药信息管理现状

4.1.5 中医药信息管理新趋势

4.2 “互联网+中医药”产业发展分析

4.2.1 “互联网+中医药”发展环境

4.2.2 “互联网+中医药”发展意义

4.2.3 “互联网+中医药”企业现状

4.2.4 “互联网+中医药”产品形态

4.2.5 “互联网+中医药”融资状况

4.2.6 “互联网+中医药”重点方向

4.2.7 互联网对中医药发展影响分析

4.2.8 “互联网+中医药”发展机遇

4.3 中医药类APP发展分析

4.3.1 中医药相关APP现状

4.3.2 中医药APP使用状况

4.3.3 中医药APP典型案例

4.3.4 中医药APP融资状况

4.3.5 中医药APP发展总结

4.4 “十三五”中国中医药信息化发展规划

4.4.1 规划背景

4.4.2 发展思路

4.4.3 主要任务

4.4.4 保障措施

第五章 2016-2019年中国中药产业发展分析

5.1 2016-2019年中药产业发展总体状况分析

5.1.1 产业发展概述

5.1.2 产业链结构

5.1.3 行业发展周期

5.1.4 市场发展规模

5.1.5 研发投入情况

5.1.6 企业布局情况

5.1.7 申请批准情况

5.1.8 细分行业分析

5.2 中药材市场发展分析

5.2.1 行业发展分析

5.2.2 行业格局变化

5.2.3 市场价格分析

5.2.4 流通追溯体系

5.2.5 市场贸易状况

5.2.6 市场发展问题

5.2.7 市场发展对策

5.2.8 行业发展趋势

5.3 中药饮片行业运行分析

5.3.1 概念及产业链

5.3.2 行业证书情况

5.3.3 行业销售收入

5.3.4 区域分布情况

5.3.5 企业发展分析

5.3.6 行业扶持政策

5.3.7 市场整治方案

5.3.8 行业影响因素

5.4 中成药市场运行分析

5.4.1 行业发展特征

5.4.2 行业产量规模

5.4.3 市场竞争格局

5.4.4 区域销售状况

5.4.5 市场渠道下沉

5.4.6 产业发展走向

5.5 民族药发展状况

- 5.5.1 相关概念介绍
- 5.5.2 产业发展概况
- 5.5.3 发展特点分析
- 5.5.4 产业发展瓶颈
- 5.5.5 市场竞争分析
- 5.6 中药国际化发展分析
 - 5.6.1 中药国际化发展状况
 - 5.6.2 中药国际化发展问题
 - 5.6.3 中药国际化建议分析
 - 5.6.4 中药企业国际化策略
 - 5.6.5 中医药未来贸易走势
- 5.7 中药产业面临的挑战及对策
 - 5.7.1 中药产业发展主要瓶颈
 - 5.7.2 中药行业竞争力的提升
 - 5.7.3 完善中药材的发展策略

第六章 2016-2019年中医医院发展分析

- 6.1 2016-2019年中医医院发展现状
 - 6.1.1 中医医院发展规模现状
 - 6.1.2 中医医院病床使用情况
 - 6.1.3 中医药卫生人员数量
 - 6.1.4 中医医院门诊及出院量
 - 6.1.5 中医医院收入规模现状
- 6.2 中医医院竞争力分析
 - 6.2.1 中医医院100强分析
 - 6.2.2 中医医院300强、500强分析
 - 6.2.3 中医医院竞争力总结
- 6.3 中医医院发展面临的挑战
 - 6.3.1 中西医医院差距仍较大
 - 6.3.2 医疗体之间竞争趋激烈
 - 6.3.3 中医特色优势逐步丧失
 - 6.3.4 中医医院财务风险分析
- 6.4 中医医院的发展对策
 - 6.4.1 中医医院需协调各方关系
 - 6.4.2 中医医院特色化发展思路

6.4.3 中医医院发展的具体措施

6.4.4 防范财务风险的建议措施

6.5 中医医院发展前景及趋势分析

6.5.1 前景展望

6.5.2 发展方向

第七章 2016-2019年中国中医药健康旅游产业发展综合分析

7.1 2016-2019年中医药健康旅游产业现状分析

7.1.1 基本概念介绍

7.1.2 相关政策支持

7.1.3 产业发展价值

7.1.4 产业发展优势

7.1.5 产业发展模式

7.2 中医药养生旅游市场开发分析

7.2.1 相关概念介绍

7.2.2 市场发展状况

7.2.3 产品开发状况

7.2.4 区域资源分析

7.2.5 市场开发措施

7.3 中医药养老旅游模式发展分析

7.3.1 发展优势

7.3.2 政策支持

7.3.3 发展现状

7.3.4 面临困境

7.3.5 发展对策

7.4 中医药健康旅游产业发展问题及建议

7.4.1 产业发展问题

7.4.2 产业发展思路

7.4.3 产业对策建议

7.5 中医药健康旅游产业发展前景分析

7.5.1 产业前景展望

7.5.2 市场潜力分析

7.5.3 产业发展计划

第八章 2016-2019年中医药健康养老服务模式发展分析

8.1 中国现有养老模式分析

8.1.1 传统家庭养老模式

8.1.2 机构养老模式

8.1.3 社区居家养老模式

8.1.4 互助养老模式

8.2 中医药健康养老服务发展综述

8.2.1 发展背景

8.2.2 发展优势

8.2.3 发展前景

8.3 中医医养结合发展模式探讨

8.3.1 中医医养结合的必要性

8.3.2 中医医院医养结合实践

8.3.3 中医医院医养结合瓶颈

8.3.4 中医医院医养结合建议

8.4 “互联网+”时代中医药健康养老服务信息化发展现状与策略

8.4.1 中医药养老服务与互联网的融合发展

8.4.2 中医药健康养老服务信息化发展现状

8.4.3 中医药健康养老服务信息化存在问题

8.4.4 中医药健康养老服务信息化发展策略

8.5 中医药健康养老服务发展建议

8.5.1 强化政策引导作用

8.5.2 鼓励社会力量加入

8.5.3 支持中医养老结合

8.5.4 加强专业人才培养

8.5.5 其他对策建议分析

8.6 促进中医药健康养老服务发展的实施意见

8.6.1 基本原则

8.6.2 工作目标

8.6.3 重点任务

8.6.4 政策措施

第九章 2016-2019年中医药养生保健服务发展分析

9.1 中医药养生保健服务业综述

9.1.1 行业扶持政策

9.1.2 行业专利情况

- 9.1.3 市场发展规模
- 9.1.4 行业发展问题
- 9.1.5 市场发展建议
- 9.1.6 政策措施分析
- 9.2 中医药保健行业市场竞争分析
 - 9.2.1 细分产品竞争
 - 9.2.2 药材发展情况
 - 9.2.3 区域竞争格局
 - 9.2.4 品牌竞争格局
 - 9.2.5 市场价格竞争
- 9.3 中医药养生保健服务发展前景及趋势
 - 9.3.1 发展前景展望
 - 9.3.2 发展方向分析
 - 9.3.3 市场规模预测

第十章 2016-2019年中国中医药产业区域发展潜力分析

- 10.1 北京
 - 10.1.1 行业发展方向
 - 10.1.2 产业发展现状
 - 10.1.3 行业发展政策
- 10.2 云南省
 - 10.2.1 行业扶贫政策
 - 10.2.2 行业发展环境
 - 10.2.3 产业发展现状
 - 10.2.4 行业发展对策
 - 10.2.5 中药饮片意见
 - 10.2.6 行业发展规划
- 10.3 浙江省
 - 10.3.1 行业发展动态
 - 10.3.2 产业创新发展
 - 10.3.3 行业发展形势
 - 10.3.4 行业发展建议
 - 10.3.5 行业发展规划
 - 10.3.6 产业发展意见
- 10.4 江西省

- 10.4.1 产业发展现状
- 10.4.2 产业发展举措
- 10.4.3 细分市场分析
- 10.4.4 行业面临挑战
- 10.4.5 行业发展意见
- 10.4.6 行业标准意见
- 10.4.7 未来发展战略
- 10.5 甘肃省
 - 10.5.1 行业发展现状
 - 10.5.2 中药材发展分析
 - 10.5.3 行业发展形势
 - 10.5.4 行业发展规划
 - 10.5.5 细分市场规划
 - 10.5.6 专项行动计划
- 10.6 吉林省
 - 10.6.1 产业发展现状分析
 - 10.6.2 行业改革策略
 - 10.6.3 发展总体要求
 - 10.6.4 主要工作任务
 - 10.6.5 行业保障措施
- 10.7 黑龙江省
 - 10.7.1 行业发展现状
 - 10.7.2 产业发展目标
 - 10.7.3 产业重点任务
 - 10.7.4 行业存在问题
 - 10.7.5 保障措施分析
- 10.8 其他地区
 - 10.8.1 河北省
 - 10.8.2 上海市
 - 10.8.3 安徽省
 - 10.8.4 湖北省
 - 10.8.5 海南省
 - 10.8.6 四川省
 - 10.8.7 贵阳市
 - 10.8.8 贵州省

10.8.9 广东省

10.8.10 山西省

第十一章 2016-2019年中国中医药科研状况分析

11.1 中医药科研现状综合分析

11.1.1 科研现状总析

11.1.2 企业研发分析

11.1.3 科研机构现状

11.1.4 科研成果状况

11.2 中医药科技创新体系核心要素分析

11.2.1 创新体制和机制

11.2.2 创新人才培养

11.2.3 创新平台建设

11.2.4 创新项目和成果

11.2.5 科技资源的优化配置

11.3 中医药科研机构发展存在的问题

11.3.1 科研体制问题

11.3.2 资金投入问题

11.3.3 评估体系问题

11.3.4 机构优势问题

11.3.5 科研管理问题

11.4 中医药科研机构发展对策分析

11.4.1 提高科研能力

11.4.2 平衡经费收支

11.4.3 提升科技创新力

11.4.4 重视科技成果

11.4.5 科研管理对策

11.5 中医药科技创新体系建设意见

11.5.1 建设意义

11.5.2 总体思路

11.5.3 基本原则

11.5.4 主要目标

11.5.5 保障措施

第十二章 2016-2019年中医药知识产权保护分析

- 12.1 中医药知识产权相关概述
 - 12.1.1 中医药知识产权定义
 - 12.1.2 中医药知识产权范围
 - 12.1.3 产权保护重要性分析
- 12.2 中医药专利申请状况分析
 - 12.2.1 国内中医药专利申请动态
 - 12.2.2 中国中医药专利面临困境
- 12.3 中医药商业秘密保护分析
 - 12.3.1 中医药商业秘密保护现状
 - 12.3.2 中医药商业秘密保护难题
 - 12.3.3 中医药商业秘密保护建议
- 12.4 中医药国际化知识产权保护分析
 - 12.4.1 中医药专利国际保护状况
 - 12.4.2 中医药国际化存在的问题
 - 12.4.3 中医药国际化专利保护路径
- 12.5 中医药知识产权保护体系构建
 - 12.5.1 完善专利保护制度
 - 12.5.2 强化政策保障力度
 - 12.5.3 推动中医药标准化建设

第十三章 2016-2019年中国中医药产业园区发展分析

- 13.1 上海张江高科技园区
 - 13.1.1 园区基本概况
 - 13.1.2 园区发展基础
 - 13.1.3 园区发展成就
 - 13.1.4 园区获得荣誉
 - 13.1.5 园区发展目标
- 13.2 粤澳中医药科技产业园
 - 13.2.1 园区基本概况
 - 13.2.2 园区政策扶持
 - 13.2.3 园区发展环境
 - 13.2.4 园区发展规划
 - 13.2.5 园区战略目标
- 13.3 华南现代中医药城
 - 13.3.1 园区基本概况

13.3.2 园区发展现状

13.3.3 园区发展特色

13.3.4 园区优势分析

13.3.5 园区发展规划

13.4 河北安国现代中药工业园区

13.4.1 园区发展概况

13.4.2 园区运行现状

13.4.3 企业发展动态

13.4.4 园区发展模式

13.5 重庆中医药科技产业园

13.5.1 园区基本概况

13.5.2 园区发展优势

13.5.3 园区重点项目

13.5.4 园区项目签约

13.6 甘肃陇西中医药循环经济产业园区

13.6.1 园区基本概况

13.6.2 园区发展现状

13.6.3 园区创新成果

13.6.4 园区发展规划

第十四章 国中医药重点企业经营状况分析

14.1 云南白药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.2 山东步长制药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.3 北京同仁堂股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.4 广州白云山医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.5 天士力医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.6 九芝堂股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十五章 中国中医药项目投资建设案例分析——维康药业

15.1 维康药业公司发展状况

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营模式分析

15.1.3 核心竞争力分析

15.1.4 公司发展战略

15.1.5 未来前景展望

15.2 维康药业公司运营现状

15.2.1 经营效益分析

15.2.2 业务经营分析

15.2.3 盈利能力分析

15.2.4 偿债能力分析

15.3 维康药业中医药项目投资建设案例

15.3.1 项目基本概述

15.3.2 投资价值分析

15.3.3 项目保护情况

15.3.4 经济效益分析

第十六章 中国中医药产业投资价值评估及建议

16.1 中国中医药产业投资价值评估分析

16.1.1 投资价值综合评估

16.1.2 行业投资特性分析

16.1.3 行业投资机遇分析

16.2 中国中医药产业投资壁垒分析

16.2.1 政策壁垒

16.2.2 资金壁垒

16.2.3 品牌壁垒

16.2.4 专利壁垒

16.2.5 技术壁垒

16.3 中国中医药产业投资风险提示

16.3.1 政策风险

16.3.2 市场供需风险

16.3.3 技术风险

16.3.4 行业整合风险

16.4 中国中医药产业的投资建议

16.4.1 产业投资建议

16.4.2 投资规模建议

16.4.3 区域投资建议

第十七章 中国中医药产业发展前景及趋势分析

17.1 中医药产业发展展望

17.1.1 市场发展潜力

17.1.2 市场前景展望

17.1.3 行业创新方向

17.2 2020-2026年中国中医药产业预测分析

17.2.1 2020-2026年中国中医药产业影响因素分析

17.2.2 2020-2026年中国中医药大健康产业市场规模预测

第十八章 中国中医药产业发展相关规划

18.1 中医药发展“十三五”规划

18.1.1 发展形势

18.1.2 发展思路

18.1.3 发展目标

18.1.4 重点任务

18.1.5 保障措施

18.2 中医药文化建设“十三五”规划

18.2.1 规划背景

18.2.2 发展思路

18.2.3 总体目标

18.2.4 重点任务

18.2.5 保障措施

18.3 中医药人才发展“十三五”规划

18.3.1 规划背景

18.3.2 总体思路

18.3.3 发展目标

18.3.4 主要任务

18.3.5 制度与机制创新

18.3.6 保障措施

18.4 中医药健康服务发展规划（2020-2026年）

18.4.1 总体要求

18.4.2 重点任务

18.4.3 完善政策

18.4.4 保障措施

18.5 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）

18.5.1 基本形势

18.5.2 发展思路

18.5.3 发展目标

18.5.4 重点任务

18.5.5 保障措施

附录

附录一：中华人民共和国中医药法

图表目录

图表1 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2 2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表3 2019年中国GDP核算数据

图表4 2019年年末人口数量及构成

图表5 技术创新影响关联图

- 图表6 2016-2019年中医药产业发展规模
- 图表7 中国中医药开发区数量地区分布情况
- 图表8 全国分省市中医药开发区面积TOP6统计情况
- 图表9 中医药海外中心布局区域合作机制
- 图表10 “一带一路”中医药国际合作机制
- 图表11 政府间合作机制建设
- 图表12 中医药国际医疗服务体系建设
- 图表13 中医药国际教育及文化传播体系建设
- 图表14 中医药国际科技体系建设
- 图表15 中医药国际贸易体系建设

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国中医药行业分析报告-市场发展现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/457662457662.html>