

中国萤石行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国萤石行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697661.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、萤石概述

萤石又称氟石，是工业上氟元素的主要来源，是世界上二十几种重要的非金属矿物原料之一。纯净无色透明的萤石可作为光学材料，色泽艳丽的萤石亦可作为宝玉石和工艺美术雕刻原料。萤石又是氟化学工业的基本原料，其产品广泛用于航天、航空、制冷、医药、农药、防腐、灭火、电子、电力、机械和原子能等领域。根据CaF₂质量分数的不同，萤石可分为普通萤石原矿、高品位萤石块矿、冶金级萤石精粉和酸级萤石精粉四个品级，其中氟化工产业对萤石的CaF₂含量要求最高，要求CaF₂含量应大于等于97%。

萤石产品品级

品级

CaF₂含量 (%)

主要用途

普通萤石原矿

30

用于生产萤石精粉

高品位萤石块矿

65

主要用于钢铁等金属的冶炼及陶瓷、水泥等的生产

冶金级萤石精粉

75

用于制造球团、替代高品位萤石块矿，作为助溶剂、排渣剂，用于钢铁等金属的冶炼

酸级萤石精粉

97

主要作为氟化工产业链的原料

数据来源：观研天下整理

2、全球萤石储量集中在墨西哥、中国、南非和蒙古，我国贡献约7成产量

根据美国地质调查局数据，2023年，全球萤石总储量为2.8亿吨氟化钙，与上一年相比增加2000万吨，主要增量来自我国和蒙古国。具体来看，2023年，墨西哥、中国、南非、蒙古等，储量分别为6800万吨、6700万吨、4100万吨和3400万吨，合计占全球萤石储量比为75%。

数据来源：观研天下整理

在产量方面，截止2023年，全球萤石行业产量达880万吨。其中，我国贡献了全球约7成的萤石产量，2023年产量占全球比重为65%，其次是墨西哥、蒙古和南非，三者产量占比分别为11%、11%和5%。

数据来源：观研天下整理

3、我国萤石开采过度且小矿居多，产量和表观消费量中枢持续上行

在中国市场，我国萤石矿储采比严重失衡，储量不到全球25%，而产量却接近全球的三分之二，且小矿居多，每年都有产能退出。同时，我国萤石矿还有着含杂低，贫矿多，伴生型萤石矿储量大但开采程度低等特点。整体来看，我国萤石产量和表观消费量中枢持续上行，分别从2010年的330万吨、276万吨增长至2023年的570万吨、634万吨，表观消费量的年复合增长率约为7%。

数据来源：观研天下整理

4、政府采取多种举措保护萤石资源，我国成为萤石净进口国

因此，国家也意识到萤石资源危机严重性，从2010年开始陆续出台多项措施保护萤石资源，其中包括提高行业准入门槛、下达开采总量控制指标、提高资源税等等。2016年5月10日，财政部发布关于全面推进资源税改革的通知，萤石已列入资源税改革范围，实行从价计征；《中华人民共和国资源税法》于2020年9月1日起施行，萤石原矿或选矿的资源税率调整到1%-8%。

我国部分省份的萤石资源税

省份

原矿（%）

选矿（%）

浙江

7

3.5

内蒙古

6.6

6

湖南

6.5

5

贵州

5

5

山西

4.5

3.6

江苏

4.5

3.5

广西

4

2

江西

3.7

3

吉林

3

2

甘肃

3

2.5

广东

2.5

2

湖北

2

2

资料来源：观研天下整理

而在限制出口政策指导下，我国也成为萤石净进口国。据海关数据，2023年我国萤石进口量为101.71万吨，同比增加265%，出口量为37.76万吨，同比减少 21%。

数据来源：观研天下整理

5、氢氟酸是萤石下游最主要的产品

在需求结构方面，氢氟酸是萤石下游最主要的产品，其是由萤石与浓硫酸反应得到的氟化氢（HF）气体溶于水的产物，是一种无色、透明，有刺激性气味的液体，具有较强的腐蚀性，主要应用于制冷剂以及作为新能源、新材料、国防、航天航空等领域原材料的含氟聚合物、含氟中间体和电子级氢氟酸等。根据数据，2022年，氢氟酸在我国萤石消费结构中占比为56%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国萤石行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国萤石行业发展概述

第一节 萤石行业发展情况概述

一、萤石行业相关定义

二、萤石特点分析

三、萤石行业基本情况介绍

四、萤石行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、萤石行业需求主体分析

第二节中国萤石行业生命周期分析

一、萤石行业生命周期理论概述

二、萤石行业所属的生命周期分析

第三节萤石行业经济指标分析

一、萤石行业的赢利性分析

二、萤石行业的经济周期分析

三、萤石行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球萤石行业市场发展现状分析

第一节全球萤石行业发展历程回顾

第二节全球萤石行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲萤石行业地区市场分析

一、亚洲萤石行业市场现状分析

二、亚洲萤石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲萤石行业市场前景分析

第四节北美萤石行业地区市场分析

一、北美萤石行业市场现状分析

二、北美萤石行业市场规模与市场需求分析

三、北美萤石行业市场前景分析

第五节欧洲萤石行业地区市场分析

一、欧洲萤石行业市场现状分析

二、欧洲萤石行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲萤石行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界萤石行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球萤石行业市场规模预测

第三章 中国萤石行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对萤石行业的影响分析

第三节中国萤石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对萤石行业的影响分析

第五节中国萤石行业产业社会环境分析

第四章 中国萤石行业运行情况

第一节中国萤石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国萤石行业市场规模分析

一、影响中国萤石行业市场规模的因素

二、中国萤石行业市场规模

三、中国萤石行业市场规模解析

第三节中国萤石行业供应情况分析

一、中国萤石行业供应规模

二、中国萤石行业供应特点

第四节中国萤石行业需求情况分析

一、中国萤石行业需求规模

二、中国萤石行业需求特点

第五节中国萤石行业供需平衡分析

第五章 中国萤石行业产业链和细分市场分析

第一节中国萤石行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、萤石行业产业链图解

第二节中国萤石行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对萤石行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对萤石行业的影响分析

第三节我国萤石行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国萤石行业市场竞争分析

第一节 中国萤石行业竞争现状分析

一、中国萤石行业竞争格局分析

二、中国萤石行业主要品牌分析

第二节 中国萤石行业集中度分析

一、中国萤石行业市场集中度影响因素分析

二、中国萤石行业市场集中度分析

第三节 中国萤石行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国萤石行业模型分析

第一节 中国萤石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国萤石行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国萤石行业SWOT分析结论

第三节 中国萤石行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国萤石行业需求特点与动态分析

第一节中国萤石行业市场动态情况

第二节中国萤石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节萤石行业成本结构分析

第四节萤石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国萤石行业价格现状分析

第六节中国萤石行业平均价格走势预测

一、中国萤石行业平均价格趋势分析

二、中国萤石行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国萤石行业所属行业运行数据监测

第一节中国萤石行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国萤石行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国萤石行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国萤石行业区域市场现状分析

第一节 中国萤石行业区域市场规模分析

一、影响萤石行业区域市场分布的因素

二、中国萤石行业区域市场分布

第二节 中国华东地区萤石行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区萤石行业市场分析

(1) 华东地区萤石行业市场规模

(2) 华南地区萤石行业市场现状

(3) 华东地区萤石行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区萤石行业市场分析

(1) 华中地区萤石行业市场规模

(2) 华中地区萤石行业市场现状

(3) 华中地区萤石行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区萤石行业市场分析

(1) 华南地区萤石行业市场规模

(2) 华南地区萤石行业市场现状

(3) 华南地区萤石行业市场规模预测

第五节 华北地区萤石行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区萤石行业市场分析

(1) 华北地区萤石行业市场规模

(2) 华北地区萤石行业市场现状

(3) 华北地区萤石行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区萤石行业市场分析

- (1) 东北地区萤石行业市场规模
- (2) 东北地区萤石行业市场现状
- (3) 东北地区萤石行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区萤石行业市场分析

- (1) 西南地区萤石行业市场规模
- (2) 西南地区萤石行业市场现状
- (3) 西南地区萤石行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区萤石行业市场分析

- (1) 西北地区萤石行业市场规模
- (2) 西北地区萤石行业市场现状
- (3) 西北地区萤石行业市场规模预测

第十一章 萤石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国萤石行业发展前景分析与预测

第一节中国萤石行业未来发展前景分析

一、萤石行业国内投资环境分析

二、中国萤石行业市场机会分析

三、中国萤石行业投资增速预测

第二节中国萤石行业未来发展趋势预测

第三节中国萤石行业规模发展预测

一、中国萤石行业市场规模预测

二、中国萤石行业市场规模增速预测

三、中国萤石行业产值规模预测

四、中国萤石行业产值增速预测

五、中国萤石行业供需情况预测

第四节中国萤石行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国萤石行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国萤石行业进入壁垒分析

一、萤石行业资金壁垒分析

二、萤石行业技术壁垒分析

三、萤石行业人才壁垒分析

四、萤石行业品牌壁垒分析

五、萤石行业其他壁垒分析

第二节萤石行业风险分析

一、萤石行业宏观环境风险

二、萤石行业技术风险

三、萤石行业竞争风险

四、萤石行业其他风险

第三节中国萤石行业存在的问题

第四节中国萤石行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国萤石行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国萤石行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国萤石行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 萤石行业营销策略分析

一、萤石行业产品策略

二、萤石行业定价策略

三、萤石行业渠道策略

四、萤石行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697661.html>