

2009年中国造纸及纸制品行业重点企业竞争力分析及产业预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国造纸及纸制品行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/5766157661.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年造纸及纸制品行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年造纸及纸制品行业运行情况

一、2007-2009年造纸及纸制品行业销售情况

二、2007-2009年造纸及纸制品行业负债情况

三、2007-2009年造纸及纸制品行业资产及变化趋势

四、2007-2009年造纸及纸制品行业利润及变化趋势

五、2007-2009年造纸及纸制品行业企业及变化趋势

第三章 2009年造纸及纸制品行业企业分布以及主要市场

一、华北地区造纸及纸制品行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区造纸及纸制品行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

三、华东地区造纸及纸制品行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

四、华南地区造纸及纸制品行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

五、西南地区造纸及纸制品行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

六、西北地区造纸及纸制品行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

第四章 2009年造纸及纸制品行业企业排名

- 一、造纸及纸制品行业销售收入前十名企业
- 二、造纸及纸制品行业利润前十名企业
- 三、造纸及纸制品行业资产总额前十名企业
- 四、造纸及纸制品行业成本费用前十名企业
- 五、造纸及纸制品行业销售利润率前十名企业
- 六、造纸及纸制品行业资产收益率前十名企业
- 七、造纸及纸制品行业资产负债率前十名企业
- 八、造纸及纸制品行业销售收入增长率前十名企业
- 九、造纸及纸制品行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年造纸及纸制品行业重点企业经营状况及竞争力

- 1. 山东晨鸣纸业集团股份有限公司
- 2. 华泰集团有限公司
- 3. 金东纸业(江苏)股份有限公司
- 4. 山东太阳纸业股份有限公司
- 5. 山东博汇集团有限公司
- 6. 山东泉林纸业有限责任公司
- 7. 湖南泰格林纸集团有限责任公司
- 8. 海南金海浆纸业有限公司
- 9. 东莞玖龙纸业有限公司

10. 山东（临清）银河纸业集团有限公司
11. 芬欧汇川（常熟）纸业有限公司
12. 宁波亚洲浆纸业有限公司
13. 玖龙纸业（太仓）有限公司
14. 漯河银鸽实业集团有限公司
15. 利乐包装（昆山）有限公司
16. 金华盛纸业(苏州工业园区)有限公司
17. 利乐包装（北京）有限公司
18. 浙江新胜达包装有限公司
19. 宁波中华纸业有限公司
20. 江西晨鸣纸业有限公司
21. 山东华金集团有限公司
22. 东莞海龙纸业有限公司
23. 新乡新亚集团股份有限公司
24. 江苏理文造纸有限公司
25. 东莞建晖纸业有限公司
26. 东莞理文造纸厂有限公司
27. 安徽山鹰纸业股份有限公司
28. 河南省恒兴纸业股份有限公司
29. 山东照东方纸业集团有限公司
30. 金红叶纸业(苏州)有限公司
31. 广东理文造纸有限公司
32. 山东亚太森博浆纸有限公司
33. 珠海经济特区红塔仁恒纸业有限公司
34. 广州造纸股份有限公司
35. 武汉晨鸣汉阳纸业股份有限公司
36. 利乐华新(佛山)包装有限公司
37. 亚龙纸制品（昆山）有限公司
38. 山东泰山纸业股份有限公司
39. 山东晨鸣纸业集团齐河板纸有限责任公司
40. 保定钞票纸厂
41. 青岛海王纸业集团
42. 上海中隆纸业有限公司
43. 维达纸业（广东）有限公司
44. 福建南纸股份有限公司

45. 昌乐世纪阳光纸业有限公司
46. 乳山市乳华纸业有限公司
47. 鸿兴印刷（深圳）有限公司
48. 民丰特种纸股份有限公司
49. 浙江景兴纸业股份有限公司
50. 山东齐峰集团公司
51. 福建省青山股份有限公司
52. 广州万利达纸制品有限公司
53. 河北泛亚龙腾纸业股份有限公司
54. 山东望岛集团公司
55. 中冶美利纸业股份有限公司
56. 苏州紫兴纸业股份有限公司
57. 上峰集团有限公司
58. 新密市方园纸业股份有限公司
59. 大业集团公司
60. 山东三玉集团有限公司
61. 河南省新密市华强纸业股份有限公司
62. 牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司
63. 保定市三联纸业股份有限公司
64. 新密市天园纸业股份有限公司
65. 河南省武陟县西滑封造纸厂
66. 恒安漯河临颖卫生用品有限公司
67. 永州湘江纸业有限责任公司
68. 中山市中顺纸业制造有限公司
69. 浙江大华包装集团有限公司
70. 许昌宏伟实业（集团）有限公司
71. 康美包（苏州）有限公司
72. 湖南恒安纸业股份有限公司
73. 山东晨龙纸业股份有限公司
74. 浙江吉安纸容器有限公司
75. 新密市三明纸业股份有限公司
76. 江阴长江纸业股份有限公司
77. 青岛金龙包装有限公司
78. 大宇制纸股份有限公司
79. 金城造纸股份有限公司

80. 山东贵和纸业集团有限公司
81. 台前县民通纸业有限公司
82. 沅江纸业有限责任公司
83. 河北永新纸业有限公司
84. 恒安（中国）卫生用品有限公司
85. 德州沪平永发造纸有限公司
86. 东营华泰清河实业有限公司
87. 无锡荣成纸业有限公司
88. 河南宏腾纸业有限公司
89. 吉林晨鸣纸业有限责任公司
90. 山东天和纸业有限公司
91. 枣庄华润纸业有限公司
92. 舞阳县银鸽制浆造纸有限公司
93. 中山鸿兴印刷包装有限公司
94. 青岛共佑包装有限公司
95. 上海中豪纸品加工有限公司
96. 浙江永泰纸业集团股份有限公司
97. 力嘉包装（深圳）有限公司
98. 河南双马纸品包装有限公司
99. 临沂震元纸业有限公司
100. 潍坊凤凰纸业有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国造纸及纸制品行业投资及营销

一、造纸及纸制品行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、造纸及纸制品行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二)行业销售模式

(三)企业营销策略发展及建议

三、造纸及纸制品行业企业经营发展及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国造纸及纸制品行业发展预测

一、未来造纸及纸制品行业发展趋势

(一)未来行业发展

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年造纸及纸制品行业运行状况预测

(一)2009-2012年行业工业总产值预测

(二)2009-2012年行业销售收入预测

(三)2009-2012年行业总资产预测

附件：造纸及纸制品行业经营企业通讯信息库

附件：造纸及纸制品行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/5766157661.html>