2009-2012年中国枸杞行业市场调查及投资发展展望报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国枸杞行业市场调查及投资发展展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/7766077660.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国枸杞行业市场发展环境分析
一、2009年中国经济发展环境分析
（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
（二）中国经济复苏路径
（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
二、2008-2009年中国枸杞市场政策环境分析
（一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析（快速消费品）
（二）中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决
（三）枸杞有关的农业政策法规
三、2008-2009年中国枸杞市场技术环境分析
（一）中宁枸杞采用新型施肥技术
（二）精河县枸杞繁育新技术获得成功
（三）枸杞栽培新技术
（四）枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展
第二章 枸杞行业相关概述
一、枸杞简述
二、枸杞的食疗功效
三、枸杞药用阐述
四、枸杞的常见病害及防治
第三章 2008-2009年中国枸杞行业市场运行态势分析
一、2008-2009年中国枸杞行业发展动态分析
（一）全国枸杞行业发展协作组成立
（二）河北青龙枸杞生产被列为国家级农业标准化示范项目
（三）“宁杞5号”通过审定枸杞家族又添新宠
二、2008-2009年中国枸杞市场发展现状分析
（一）中国枸杞主要产区分布
（二）宁夏枸杞行业谱写升级新篇章
（三）宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”
三、2008-2009年中国枸杞部分产区发展分析
（一）中宁重手发展枸杞行业
（二）沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”
（三）精河县已成为全疆主要枸杞集散地

四、2008-2009年中国枸杞进出口贸易总况
（一）中国枸杞进出口贸易形态简述
（二）中宁枸杞出口总量将超全国九成
（三）我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场
（四）枸杞出口穿越绿色壁垒
（五）宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛
第四章 2008-2009年中国枸杞市场运营态势分析
一、2008-2009年中国枸杞市场运行动态分析
（一）中国枸杞之乡中宁来沪为枸杞维权
（二）宁夏红打造枸杞第一品牌
（三）蜂胶枸杞通过新产品鉴定
二、2008-2009年中国枸杞市场产销分析
（一）宁夏枸杞产量约占全国一半
（二）中宁枸杞干果总产值将达9亿元
（三）宁夏中宁枸杞行业促进农民快速增收
（四）精河枸杞价格走高、市场供不应求
（五）宁夏中宁枸杞市场近期销售情况
（六）富民枸杞合作社把市场拉到家门口
三、2008-2009年全国枸杞价格分析
（一）枸杞市场价格走势分析
（二）影响枸杞价格的因素分析
四、2008-2009年中国枸杞市场营销分析
（一）柴达木枸杞的营销策略与方式研究
（二）中宁枸杞营销步入现代物流模式
（三）中宁枸杞营销走“统一”路线
第五章 2008-2009年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析
一、枸杞果酒
（一）枸杞酒的制作方法及疗效简述
（二）香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
（三）枸杞酒打破传统酒行业格局
（四）宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
（五）枸杞酒营销案例策划
1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录
2.、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录
二、枸杞全粉

三、枸杞汁
（一）枸杞汁市场供需分析
（二）精河枸杞浓缩汁出口美国
第六章 2008-2009年中国枸杞市场竞争格局分析
一、2008-2009年中国枸杞行业竞争现状
（一）枸杞行业集群的竞争力
（二）从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力
（三）博州实施标准化种植增强枸杞行业竞争力
二、2008-2009年中国枸杞行业拟在建项目分析
（一）投资3.8亿元的机枸杞种植基地落户青海格尔木
（二）农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建
（三）投资过亿元项目落户金凤区工业园
三、2010-2012年中国枸杞行业竞争趋势分析
第七章 中国枸杞深加工行业重点企业分析
一、宁夏香山酒业集团有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
二、宁夏红中宁枸杞制品有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
三、宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
四、宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
五、宁夏志诚生物食品工程有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
六、宁夏杞乡生食品工程有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
第八章 2010-2012年中国枸杞行业发展及投资分析
一、2010-2012年中国枸杞行业发展前景分析
（一）枸杞药用市场前景分析

（二）枸杞食疗市场前景分析
二、2010-2012年中国枸杞行业发展趋势分析
（一）宁夏枸杞行业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势
（二）枸杞深加工产业发展趋势探析
（三）中国枸杞行业市场预测分析
三、2010-2012年中国枸杞行业投资分析
（一）中国枸杞行业投资环境分析
（二）中国枸杞行业投资机会分析
（三）中国枸杞行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势
图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势
图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势
图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图
图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图
图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图
图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速
图表：中国经济增长复苏路径
图表：2009年下半年CPI预测
图表：2009年宏观经济各项指标预测
图表：1979-2009年中国财政赤字率
图表：1998-2008年中国财政负债率
图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/7766077660.html