

中国铀行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铀行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697659.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

铀是原子序数为92的元素，其元素符号是U，是自然界中能够找到的最重原生元素。其在地壳中的平均品位为百万分之2.8，地质储量较金、银及汞更丰富，与锡相近，但略低于钴、铅及钼，海洋中虽也存在大量的铀，但浓度极低。目前，自然界已发现的铀矿物有180多种，但具有工业开采价值的铀矿只有二三十种，其中最重要的有沥青铀矿(主要成分为八氧化三铀)、晶质铀矿(主要成分为二氧化铀)、铀石和铀黑等。这些铀矿物色彩艳丽，很多都呈黄色、绿色或黄绿色。铀矿物按成因可分为原生铀矿和次生铀矿两大类。

铀呈银白色，具有硬度强、密度高、可延展、有放射性等特征。同时作为能源载体，铀不仅能量密度大、性能稳定，而且便于运输和储存，是核能生产中最关键的燃料。目前铀已经成为世界上最重要的能源矿物之一，可用于生产核电站的燃料、医用同位素和研究反应堆燃料。但目前99%以上的铀生产核电站的燃料，不足1%的铀用于生产医用同位素和研究反应堆燃料。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、全球市场发展情况

铀作为一种重要的战略性资源和能源矿产，是核电与核工业可持续发展的基础保障。而作为核能发电的主要燃料，铀资源市场需求受到全球能源结构转型、核能政策、核能技术发展等多重因素的影响。

近年来随着全球对清洁能源的需求增加，核能作为一种稳定、高效的能源形式，重新受到重视。尤其是当前全球经济增速放缓，能源结构面临转型。与此同时，全球极端天气频发，气候变化形势日益严峻。经济增长、能源结构调整与气候变化三个问题，已成为各国政府急需解决的焦点，走向碳中和已成为全球共识。核能作为安全、经济、高效的清洁能源，是人类应对能源安全的重要选择，也是实现碳中和的重要选项。由此随着国内核电发电量持续提升，欧盟对核电的依赖仍将持续，其他国家陆续重启、新建反应堆项目，这将推动铀的需求强劲增长。数据显示，2021年全球铀需求量达到了4.7万吨，预计到2030年将增长至6.2万吨。

虽然铀需求在强劲增长。但由于天然铀价格持续保持在低位，减产目前已成为当前天然铀生产企业的主基调，导致天然铀总产量在2016年创下6.32万tU的年产量新高后持续下降，使得近几年全球铀供应基本维持负增速。

全球铀供应主要分为一次供应及二次供应。一次供应包括所有新开采和加工的铀，二次供应包括高浓缩铀（HEU）和低浓缩铀库存，混合氧化物燃料（MOX）、再加工铀（RepU）及贫铀再富集（尾矿）。

目前全球铀资源储量分布较集中。这是因为铀资源行业具有明显的地域性特点，不同地区的铀矿资源储量、品质和开采条件等因素都会影响当地企业的竞争力。因此，铀资源行业的竞争格局往往呈现出地域性集中的特点，即某些地区或国家的企业在当地市场上具有较强的竞争力。数据显示，2022年全球共有15个天然铀生产国，共生产铀49335吨，其中哈萨克斯坦、加拿大、纳米比亚、澳大利亚、乌兹别克斯坦是前五大铀生产国，合计占比为85%。而在这其中哈萨克斯坦占比最大，为43%。

资料来源：观研天下整理

从企业来看，目前哈萨克斯坦国家原子能工业公司是全球最大生产商，其产量为1.14万吨铀，占全球总产量的23%。之后分别是加拿大矿业能源公司、法国欧安诺公司、中国广核集团公司和俄罗斯一号铀业公司。前五大生产商产量之和约占全球总产量的64%，前十大生产商的总产量占全球总产量的92%。

2022年全球天然铀主要生产企业	企业名称	产量 (tu)	占全球份额 (%)						
哈萨克斯坦国家原子能集团公司	11373	23	加拿大矿业能源公司	5675	12	欧安诺公司	5519		
11	中国广核集团公司	4627	9	一号铀业公司	4454	9	纳沃伊矿业公司	3300	7
中国核工业集团公司	3247	7	必和必拓集团	2813	6	俄罗斯国有铀资源公司	2508	5	
通用原子能公司/桂星公司	1274	3							

资料来源：观研天下整理

另外虽然到目前为止，世界陆地上经探明的铀储量不超过500万吨，仅够人类使用大约50~100年左右。但海水中的铀资源潜力巨大，虽然海水中铀的浓度很低，只有3.3ug/L，但地球71%是由海水组成的，在全世界 $1.37 \times 10^{17} \text{ m}^3$ 海水中，溶解了约45亿吨的铀，为陆地上铀储量的近千倍。因此，从海水中提取铀具有长远的战略意义，有望满足未来核能发电需求增加的相应资源。

2、我国市场发展情况

天然铀是我国重要的战略资源，也是我国核工业发展的基础原料，其在军事上主要用来制造核武器和核动力燃料，国民经济建设方面主要是用作核电反应堆的燃料。自1955年创建以来，我国天然铀产业强化战略引领，始终坚持创新引领和开放合作，实现了从无到有、持续发展，建立了“天-空-地-深”一体化的理论技术体系；创新了铀成矿理论，自主研发了第三代勘查采冶技术，成立天然铀产业技术创新联合体，打出了一套科技创新“组合拳”，形成了涵盖地质勘查、采选、冶炼、加工、退役等在内的完整产业链；初步建立了国内开发、海外开发、国际贸易、战略储备相结合的“四位一体”天然铀保障供应体系。

例如作为推动和实施我国天然铀科技创新的主体，中国铀业股份有限公司建立和完善了我国陆域沉积盆地砂岩型铀矿“构造活动带成矿理论”和“叠合复成因成矿理论”及预测评价体系，丰富和发展了热液型铀矿“幔汁成矿理论”和“热点成矿理论”及勘查评价体系。构建了“天-空-地-深”四位一体的铀矿勘查技术体系。自主研发了数字铀矿勘查系统，实现了铀矿勘查全流程

程数字化。并研发了一批航空地球物理勘查装备和系列地面及井中勘查技术装备。同时针对我国砂岩铀矿资源禀赋条件复杂、开采难度大的特点，先后开展国家级、省部级重大科研项目50余项，突破低品位疏松砂岩型铀矿地浸开采关键技术，自主研发CO₂+O₂地浸采铀理论与方法，创建复杂砂岩型铀矿高效地浸工艺，研发绿色地浸铀矿山环境影响监测与控制技术，研制地浸关键材料和系列专用装备，建成10余项地浸采铀国家重点工程，引领世界铀矿采冶技术的发展方向。

近年来，我国通过“天-空-地-深”一体化勘查技术，发现了一批万吨至十万吨级铀矿床。而随着我国天然铀业开采产业数字化转型加快，新疆、内蒙古初步建成了一批智能地浸铀矿山，一批绿色千吨级铀矿大基地也相继建成，优化形成了砂岩铀矿大基地为主、硬岩铀矿山为补充的新结构，采冶突破了“二氧化碳+氧气”的中性浸出技术，盘活大量砂岩资源，人均生产率均提升10倍以上。数据显示，2022年我国天然铀产量约为1700吨，同比增长6.25%。

资料来源：观研天下整理

市场需求方面：近年我国对天然铀资源的需求也有较大幅度的提升。据统计2021年我国对天然铀的需求量达到了1.1万吨，预计到2025年将增长至1.25万吨左右。而目前我国正在积极安全有序发展核电事业，为天然铀产业提供巨大的市场需求。数据显示，截至2023年10月底，我国在运核电机组54台，在建核电机组33台，在建核电规模位居世界第一。

资料来源：观研天下整理

对于下一阶段，有相关人士分析认为，我国要继续加大铀资源勘查开发力度和投入，优化勘查开发策略，提高勘查开发效率和质量，加强环境保护和社会责任，推动智能化转型升级，加强国际合作与交流，不断提升我国天然铀保障供应能力和水平。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国铀行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国铀行业发展概述

第一节 铀行业发展情况概述

一、铀行业相关定义

二、铀特点分析

三、铀行业基本情况介绍

四、铀行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、铀行业需求主体分析

第二节 中国铀行业生命周期分析

一、铀行业生命周期理论概述

二、铀行业所属的生命周期分析

第三节 铀行业经济指标分析

一、铀行业的赢利性分析

二、铀行业的经济周期分析

三、铀行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球铀行业市场发展现状分析

第一节 全球铀行业发展历程回顾

第二节 全球铀行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铀行业地区市场分析

一、亚洲铀行业市场现状分析

二、亚洲铀行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铀行业市场前景分析

第四节 北美铀行业地区市场分析

一、北美铀行业市场现状分析

二、北美铀行业市场规模与市场需求分析

三、北美铀行业市场前景分析

第五节 欧洲铀行业地区市场分析

一、欧洲铀行业市场现状分析

二、欧洲铀行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铀行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界铀行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球铀行业市场规模预测

第三章 中国铀行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对铀行业的影响分析

第三节中国铀行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对铀行业的影响分析

第五节中国铀行业产业社会环境分析

第四章 中国铀行业运行情况

第一节中国铀行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国铀行业市场规模分析

一、影响中国铀行业市场规模的因素

二、中国铀行业市场规模

三、中国铀行业市场规模解析

第三节中国铀行业供应情况分析

一、中国铀行业供应规模

二、中国铀行业供应特点

第四节中国铀行业需求情况分析

一、中国铀行业需求规模

二、中国铀行业需求特点

第五节中国铀行业供需平衡分析

第五章 中国铀行业产业链和细分市场分析

第一节中国铀行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铀行业产业链图解

第二节中国铀行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铀行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铀行业的影响分析

第三节我国铀行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国铀行业市场竞争分析

第一节中国铀行业竞争现状分析

一、中国铀行业竞争格局分析

二、中国铀行业主要品牌分析

第二节中国铀行业集中度分析

一、中国铀行业市场集中度影响因素分析

二、中国铀行业市场集中度分析

第三节中国铀行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国铀行业模型分析

第一节中国铀行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国铀行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铀行业SWOT分析结论

第三节中国铀行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国铀行业需求特点与动态分析

第一节中国铀行业市场动态情况

第二节中国铀行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节铀行业成本结构分析

第四节铀行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国铀行业价格现状分析

第六节中国铀行业平均价格走势预测

一、中国铀行业平均价格趋势分析

二、中国铀行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铀行业所属行业运行数据监测

第一节中国铀行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国铀行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国铀行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国铀行业区域市场现状分析

第一节中国铀行业区域市场规模分析

一、影响铀行业区域市场分布的因素

二、中国铀行业区域市场分布

第二节中国华东地区铀行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铀行业市场分析

(1) 华东地区铀行业市场规模

(2) 华南地区铀行业市场现状

(3) 华东地区铀行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铀行业市场分析

(1) 华中地区铀行业市场规模

(2) 华中地区铀行业市场现状

(3) 华中地区铀行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铀行业市场分析

(1) 华南地区铀行业市场规模

(2) 华南地区铀行业市场现状

(3) 华南地区铀行业市场规模预测

第五节 华北地区铀行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铀行业市场分析

(1) 华北地区铀行业市场规模

(2) 华北地区铀行业市场现状

(3) 华北地区铀行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区铀行业市场分析

(1) 东北地区铀行业市场规模

(2) 东北地区铀行业市场现状

(3) 东北地区铀行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区铀行业市场分析

(1) 西南地区铀行业市场规模

(2) 西南地区铀行业市场现状

(3) 西南地区铀行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区铀行业市场分析

(1) 西北地区铀行业市场规模

(2) 西北地区铀行业市场现状

(3) 西北地区铀行业市场规模预测

第十一章 铀行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国铀行业发展前景分析与预测

第一节中国铀行业未来发展前景分析

- 一、铀行业国内投资环境分析
- 二、中国铀行业市场机会分析
- 三、中国铀行业投资增速预测

第二节中国铀行业未来发展趋势预测

第三节中国铀行业规模发展预测

- 一、中国铀行业市场规模预测
- 二、中国铀行业市场规模增速预测
- 三、中国铀行业产值规模预测
- 四、中国铀行业产值增速预测
- 五、中国铀行业供需情况预测

第四节中国铀行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国铀行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铀行业进入壁垒分析

- 一、铀行业资金壁垒分析
- 二、铀行业技术壁垒分析
- 三、铀行业人才壁垒分析

四、铀行业品牌壁垒分析

五、铀行业其他壁垒分析

第二节铀行业风险分析

一、铀行业宏观环境风险

二、铀行业技术风险

三、铀行业竞争风险

四、铀行业其他风险

第三节中国铀行业存在的问题

第四节中国铀行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国铀行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铀行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国铀行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节铀行业营销策略分析

一、铀行业产品策略

二、铀行业定价策略

三、铀行业渠道策略

四、铀行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697659.html>