

2011-2015年中国成品油市场深度调查与投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国成品油市场深度调查与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/107659107659.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国汽、柴油含税零售价格高于美国，但低于欧洲和亚洲主要国家。这主要是由于各国政府能源政策取向不同，成品油税负水平差异较大造成的。成品油可分为：石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦6类。其中，石油燃料产量最大，约占总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。各国都制定了产品标准，以适应生产和使用的需要。

中国报告网发布的《2011-2015年中国成品油市场深度调查与投资前景分析报告》共十九章。首先介绍了中国成品油行业市场发展环境、中国成品油整体运行态势等，接着分析了中国成品油行业市场运行的现状，然后介绍了中国成品油市场竞争格局。随后，报告对中国成品油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国成品油行业发展趋势与投资预测。您若想对成品油产业有个系统的了解或者想投资成品油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际原油和成品油市场现状分析

第一节 2010年国际原油市场分析

- 一、国际原油市场回顾
- 二、2010年全球石油储量、产量及消费量
- 三、2010年国际原油市场发展状况
- 四、2010年国际原油市场价格动荡加剧

第二节 2010年国际成品油市场现状分析

- 一、国际原油及成品油市场作价机制
- 二、成品油价格形成机制的国际比较
- 三、世界成品油分销行业的特点
- 四、全球各地纷纷提高成品油价格

第三节 2011-2015年国际原油和成品油行业发展趋势分析

第二章 世界主要国家成品油行业运行情况分析

第一节 美国

- 一、美国成品油的定价机制探析
- 二、解析美国的成品油零售市场
- 三、美国成品油的现货价格走势

第二节 日本

一、日本成品油市场的定价机制分析

二、日本成品油市场发展概况

第三节 挪威

一、挪威成品油市场概况

二、挪威成品油市场主要特点

三、挪威成品油市场管理

四、挪威成品油行业相关协会

第四节2010年其他国家成品油市场发展分析

一、欧洲成品油零售市场发展特点

二、比利时成品油定价机制分析

三、澳大利亚和新西兰的成品油市场结构

四、加拿大成品油销售简析

五、马来西亚成品油实行“双轨油价制度”

第三章 成品油行业运行环境分析

第一节 国内成品油经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国成品油经济发展预测分析

第二节 中国成品油行业政策环境分析

第四章 中国成品油行业运行形势分析

第一节 2010年中国成品油行业发展综述

一、国内成品油产量及占世界的比重

二、中国成品油行业的主要特征

三、中国成品油生产将步入自动调和新阶段

四、中国民营成品油企业重组进程将加快

第二节 2010年中国成品油消费税调整情况

一、2010年中国对部分成品油恢复全额征收消费税

二、2010年中国成品油进口环节消费税调整情况

三、2010年石脑油消费税调整政策解读

第三节 2010年中国成品油管道建设运行情况分析

一、2010年中国最长的成品油管道兰州至郑州段主体贯通

二、透视兰郑长成品油管道工程建设的战略意义

三、珠三角成品油管道投入运行情况

四、2010年内贯穿福建沿海的成品油管道将建成

第四节 2010年中国成品油物流分析

- 一、成品油物流环节的主要介绍
- 二、成品油一、二次物流联合优化模型分析
- 三、RFID技术在成品油配送中的应用探析
- 四、中国成品油物流存在的问题及对策
- 五、珠三角地区成品油遭遇输配送难题
- 六、中国成品油第三方物流发展概况及趋势分析
- 第五章 2008-2010年中国成品油产量数据统计分析
 - 第一节 2008年中国成品油产量数据分析
 - 一、2008年全国成品油产量数据分析
 - 二、2008年成品油重点省市数据分析
 - 第二节 2009年中国成品油产量数据分析
 - 一、2009年全国成品油产量数据分析
 - 二、2009年成品油重点省市数据分析
 - 第三节 2010年中国成品油产量数据分析
 - 一、2010年全国成品油产量数据分析
 - 二、2010年成品油重点省市数据分析
- 第六章 中国成品油定价机制分析
 - 第一节 成品油定价机制发展概况
 - 一、中国成品油定价机制的改革历程
 - 二、成品油定价机制改革各个阶段存在的问题
 - 三、国内成品油价格应当与国际市场接轨
 - 四、2010年中国成品油价格全面改革时机还不成熟
 - 第二节 中国成品油新定价机制分析
 - 一、“原油成本法”新定价机制的特点
 - 二、政府推行新成品油定价机制的态度
 - 三、新成品油定价机制可能带来的影响
 - 第三节 中国成品油定价机制改革存在的问题及对策
 - 一、中国亟需改革成品油定价机制
 - 二、中国成品油价格改革滞后存在的弊端
 - 三、成品油定价改革应当注意的问题
 - 四、国内成品油价格改革应当分两步走
 - 五、国际成品油价格改革的主要经验及启示
 - 六、未来成品油定价机制改革的方向
- 第七章 中国成品油行业市场运行动态分析
 - 第一节 2010年中国成品油市场发展形势综述

- 一、中国成品油市场发展整体概况
- 二、中国成品油市场发展现状
- 三、中国成品油市场三足鼎立格局显现
- 四、高油价下中国成品油市场的新特点
- 五、中国成品油市场特征解析
- 六、外资在中国成品油市场发展分析

第二节 2010年中国成品油市场运行状况分析

- 一、2010年成品油市场状况分析
- 二、2010年中国成品油生产情况

第三节 2010年中国成品油价格调整情况分析

- 一、中国成品油调价情况回顾
- 二、2010年国家发展改革委上调成品油价格
- 三、2010年国内成品油调价原因分析
- 四、油价上调最终是为了市场机制真正运转
- 五、民营油企对成品油价上调反映冷淡
- 六、中国成品油价格上调的多重效果预测

第四节 2010年中国成品油的市场化及市场管理改革

- 一、中国成品油价格逐步市场化寻求时机
- 二、国内成品油市场化步伐或将加快
- 三、中国成品油市场流通管理的改革和发展

第五节 2010年中国成品油市场消费状况分析

- 一、中国成品油消费占世界总量比重
- 二、中国成品油消费的特点及其原因
- 三、异常消费增加使中国成品油需求加速增长
- 四、成品油消费量与GDP的相关性分析
- 五、汽车行业发展与成品油消费的关系
- 六、影响成品油消费的若干因素

第六节 2010年中国成品油市场存在的问题及对策

- 一、中国成品油市场面临两难局势
- 二、开拓水上成品油市场的策略
- 三、高油价时代成品油市场发展建议

第八章 中国成品油零售与批发市场运营分析

第一节 2010年中国成品油零售市场状况分析

- 一、中国成品油零售市场特点
- 二、外资企业加快在中国成品油零售市场布局

三、中国成品油零售市场民营企业呈出减速发展

四、三大石油巨头争相扩张中国成品油零售网络

第二节 2010年中国成品油批发市场发展动态

一、中国放开原油成品油批发经营权

二、合资企业进入中国成品油批发市场

三、国内成品油零售价格未受影响

四、成品油批发新规给地方炼厂带来利好

五、政府加强对成品油批发市场的监管

第三节 2010年中国成品油批发市场开放的挑战与对策

一、成品油批发市场开放遇到的问题

二、浅析中国油企面对的机遇与挑战

三、中国油企面对挑战的应对措施

第九章 中国成品油细分产业分析——汽油

第一节 2010年国际汽油市场发展状况

一、全球汽油市场可能正在经历结构性转变

二、美国汽油消费情况现状

三、美国或将成为汽油净出口国

四、日本汽油销量情况

五、台湾汽油消费情况简析

六、2010年日本汽油价格上调情况

第二节 2010年中国汽油市场发展状况分析

一、中国汽车的汽油消费量占汽油生产量八成以上

二、中国汽油生产及消费情况

三、中国汽油价格变动情况

四、汽油调价对市场的影响

第三节 2010年中国乙醇汽油发展状况分析

一、中国车用乙醇汽油推广情况

二、中国已有十省区推广乙醇汽油

三、乙醇汽油推广进程迟缓

四、三大压力阻碍乙醇汽油市场发展

五、推广车用乙醇汽油的对策建议

六、乙醇汽油推广使用前景看好

第四节 2010年中国汽油产品发展情况分析

一、多功能汽油清洁剂简介

二、纳米汽油添加剂研究状况

三、中国甲醇汽油发展状况及发展趋势分析

四、高标号汽油逐渐成中国成品油市场销售亮点

第五节 2010年中国汽油提炼技术进展情况分析

一、清洁汽油生产获得新技术支持

二、汽油自动优化调合技术将大力推广

三、高辛烷值汽油的技术进展情况

四、汽油产品技术水准获突破性进展

第十章 中国成品油细分产业分析——柴油

第一节 2010年中国柴油行业和市场发展状况分析

一、中国柴油行业的生产特点

二、中国柴油市场的消费结构

三、中国柴油表观消费情况

四、农村柴油销售市场状况堪忧

第二节 2010年中国生物柴油发展状况与前景分析

一、生物柴油的主要特征及生产方法

二、国际生物柴油产业发展迅速

三、中国发展生物柴油的必要性和可行性

四、中国生物柴油行业发展情况

五、制约生物柴油产业发展的瓶颈

六、生物柴油产业发展空间巨大

第三节 2010年中国柴油技术进展状况探讨

一、中国柴油技术发展状况

二、生产低硫柴油技术分析

三、中国柴油加氢新技术研制成功

四、缓和加氢裂化生产柴油新技术问世

第十一章 中国成品油细分产业分析——煤油

第一节 煤油概述

一、煤油的概念

二、煤油的分类

三、中国煤油交易历史

第二节 2010年中国煤油行业发展状况分析

一、中国煤油行业发展概况

二、中国煤油行业生产状况

三、中国煤油市场的消费概况

四、中国煤油市场运行分析

五、国内企业应把握煤油市场发展机遇

第三节 2010年中国航空煤油行业状况分析

一、航空煤油的性质与成分

二、浅析中国航空煤油销售价格上调的影响

第十二章 中国成品油细分产业分析——燃料油

第一节 2010年中国燃料油市场状况分析

一、中国燃料油市场变化情况回顾

二、中国燃料油市场状况分析

三、浅析中国燃料油价格波动具体表现

四、燃料油市场定价中心转向中国

第二节 2010年中国燃料油期货市场状况研究

一、燃料油期货合约简介

二、浅析燃料油期货增强中国定价话语权

三、上海燃料油期货走势解析

第三节 2011-2015年中国燃料油发展预测分析

一、未来燃料油占成品油的比例将减少

二、今后几年亚洲燃料油供应将更依赖进口

三、未来中国燃料油市场供需状况分析

第十三章 中国成品油市场营销策略探讨

第一节 2010年成品油营销管理现状及营销策略

一、国内外成品油营销管理探析

二、透视西部成品油销售企业营销体制改革

三、农村成品油市场营销模式探析

四、买方经济下的成品油营销策略

五、针对成品油消费心理的营销策略

第二节 2010年中国成品油销售企业市场占有率分析

一、对成品油市场占有率的认识过程

二、市场占有率增长空间集中在小额用户

三、提高成品油市场占有率的措施

四、提高市场占有率应注意的问题

第三节 2010年中国成品油营销中应注意的问题

一、正确认识市场开发在营销中的作用

二、有效控制成品油市场的第三类营销

三、应当重视成品油营销中的客户价值识别

四、成品油营销中须注意的事项

第十四章 中国成品油加油站终端销售及经营策略分析

第一节 2010年国际各国加油站经营管理现状

- 一、德国加油站经营现状及启示
- 二、英国加油站建设运营状况及启示
- 三、美国加油站管理现状
- 四、南非加油站管理概述
- 五、意大利对加油站进行全方位管理
- 六、国外加油站行业的发展趋向

第二节 2010年中国加油站发展情况分析

- 一、中国加油站发展历程
- 二、中国加油站发展状况分析
- 三、中国民营加油站经营现状
- 四、加油站向多元化经营发展
- 五、中国加油站进入总量过剩时代

第三节 2010年中国部分石油企业加油经营管理情况分析

- 一、中国石油加油站开展TBA销售情况分析
- 二、2010年中石化清理加油站成效显著
- 三、中海油规划建设千座加油站

第四节 2010年中国部分省市加油站发展状况及规划分析

- 一、上海市加油站行业基本情况及发展规划
- 二、海南省加油站行业基本情况
- 三、汕头市加油站规划布局

第五节 2010年中国加油站特许经营分析

- 一、加油站特许经营概述
- 二、加油站特许经营的相关规定
- 三、中国加油站特许经营状况分析
- 四、加油站特许经营遭遇尴尬
- 五、加油站特许经营存在的问题
- 六、发展加油站特许经营的战略

第六节 2010年中国加油站存在的问题及发展策略

- 一、中国加油站经营管理存在的问题及对策
- 二、中国加油站布局存在的主要问题及其对策
- 三、中国加油站的发展对策
- 四、提高中国加油站零售效率的措施
- 五、提高加油站创效能力的途径

六、提高加油站销售竞争力措施

七、加油站实施顾客满意战略分析

八、有效提升加油站竞争力应注意的问题

第十五章 中国成品油行业市场竞争态势分析

第一节 2010年中国成品油市场竞争形势分析

一、国际石油巨头加快进驻中国成品油市场

二、外企成品油经营线路从终端布局到成品油源竞争

三、中国成品油市场依旧是巨头天下

四、中国成品油零售市场竞争纷纷采用促销手段

五、今后成品油市场竞争的区域与焦点

第二节 2010年中国成品油产业竞争格局分析

一、透视成品油市场竞争格局

二、中国成品油批发市场开放下三股力量的博弈

三、中石油与中石化的市场竞争

四、民营油企在零售终端竞争扮演重要角色

第三节 2010年中国成品油市场竞争策略分析

一、成品油销售的竞争不应局限于控制加油站

二、中国成品油市场仍须坚持有序竞争

三、提升成品油市场竞争力战略

四、国内油企提高竞争力的策略

第十六章 中国主要省市成品油市场格局分析

第一节 广东省

一、深圳成品油市场运行情况

二、广东省成品油市场短缺的原因及对策分析

第二节 湖南省

一、湖南省成品油市场回顾

二、2010年湖南省成品油运行情况

第三节 山东省

一、山东成品油供需状况

二、山东地炼企业成品油生产情况

三、2010年山东地炼成品油市场运行状况

四、山东成品油市场管理工作的做法

第四节 辽宁省

一、辽宁省成品油市场运行分析

二、2010年辽宁省成品油销售情况

第五节 新疆自治区

- 一、新疆成品油市场运行状况
- 二、新疆成品油配送体制改革取得显著成效
- 三、2010年新疆油库扩建将破解成品油运输瓶颈

第六节 浙江省

- 一、浙江成品油市场运行状况
- 二、浙江民营企业获成品油批发经营资格
- 三、2010年浙江丽水市成品油市场销售简况
- 四、浙江成品油市场演变为三足鼎立格局

第七节 海南省

- 一、海南省成品油市场运行状况
- 二、2010年海南省成品油市场运行状况分析
- 三、2010年海南省成品油市场运行平稳
- 四、2010年海南省成品油市场供需预测

第八节 云南省

- 一、云南省成品油市场发展情况
- 二、云南大理州成品油市场销售情况
- 三、2010年云南省成品油供需情况
- 四、2010年云南成品油销售增长情况
- 五、2010年云南昆明市成品油市场运行状况分析
- 六、2010年下半年云南成品油供应预计偏紧

第九节 北京市

- 一、北京成品油的质量状况
- 二、2010年北京市成品油市场运行状况
- 三、2010年北京市丰台区成品油市场运行状况

第十七章 中国主要石油企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、中国海油综合型能源公司格局已形成

三、2008-2009年中国海油总公司经营状况分析

第十八章 2011-2015年中国成品油行业发展前景与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国成品油市场发展前景分析

一、民营资本进入成品油市场空间巨大

二、中国成品油市场全面开放后的展望

三、未来中国成品油需求量预测

第二节 2011-2015年中国成品油发展趋势分析

一、国际成品油管道输送技术的发展趋势

二、中国成品油价格上走趋势不改

三、未来国内成品油价格变化趋势剖析

第三节 2011-2015年中国成品油行业市场盈利预测分析

第十九章 2011-2015年中国成品油行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国成品油行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国成品油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

六、金融风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国成品油行业发展前景预测

图表：.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国成品油市场深度调查与投资前景分析报告》共十九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/107659107659.html>