

2021年中国眼科光学仪器行业分析报告- 行业格局现状与发展商机前瞻

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国眼科光学仪器行业分析报告-行业格局现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/547657547657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

眼科光学仪器，是光学仪器的细分品类，其产品种类多样，主要包括非接触式眼压计、视力筛析仪、裂隙灯图像处理系统、电脑角膜验光仪、手术显微镜、视力测试仪、眼科验光仪、便携式角膜测厚仪、眼科光学生物测量仪、超声眼科专用专用诊断仪、眼科超生生物显微镜、眼科激光治疗仪、玻璃体切割仪等。

眼科光学仪器主要代表产品

资料来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。对于眼科光学仪器生产企业来说，供应商为金属材料、生物医学材料、医用高分子材料等材料的提供者，电子元件、电路板等医疗器械零配件的提供者。

对于高端、品质优良的材料、零配件的供应商来说，他们的产品往往具有稀缺性，能够生产的厂商很少，因此他们具有较强的议价能力；对于低端材料、部件的供应商来说，他们相互之间的竞争比较激烈，往往用价格优势来获取客户，因此低端的普通材料、部件的供应商议价能力较弱。

二、购买者的议价能力

眼科光学仪器的主要购买者为医疗机构。由于眼科光学仪器已被广泛应用于眼科疾病患者治疗，下游客户需求具有刚性，对产品质量要求严格，随着行业内公司数量的增多，购买者的议价能力显著提升。

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新生产能力、新资源的同时，将希望在已被现有企业瓜分完毕的市场中赢得一席之地，这就有可能会与现有企业发生原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，严重的话还有可能危及这些企业的生存。

据悉，我国眼科光学仪器市场准入进入壁垒较高，相关企业取得食品药品监督管理部门的前置许可后，产品还需取得医疗产品注册证书，注册条件要求较高并且耗时较长，同时产品出口国外一般需要取得国外的资质认可，因此我国眼科光学仪器行业新进入者威胁较小。

四、替代品的威胁

我国眼科光学仪器的主要替代品为国外进口高端产品。据悉，由于我国精密仪器生产水平对标美国等发达国家而言仍较为落后，目前我国出口眼科光学仪器产品主要为中低端类型，高端产品仍依赖于进口，国外进口高端产品威胁性较大。

数据显示，截至2020年我国眼科光学仪器进出口额分别为69638.58万美元、1574.16万美元；行业实现贸易逆差高达68064.42万美元，并且总体呈扩大态势。

2016-2020年我国眼科光学仪器行业进出口额及贸易逆差情况（单位：万美元）

数据来源：观研天下整理

五、 同业竞争者的竞争程度

据悉，目前我国眼科光学仪器行业内存在较多规模较小、资金实力较弱的中小企业，大多数企业营业收入都不超过5000万元，行业呈现寡头竞争格局，且国外企业占据较大的市场份额。

竞争力比较强的企业主要包括Topcon 拓普康眼科、瑞士900、德国蔡司Zeiss、新日本Shinippon 等；国内企业中比较有竞争力的企业主要包括康捷医疗与新眼光。

我国眼科光学仪器行业主要代表企业

企业性质

企业名称

国外

德国蔡司Zeiss

Alcon

Haag-Streit AG

Topcon 拓普康眼科

Ziemer Ophthalmic Systems AG

Bausch Health Companies

STAAR SURGICAL

Ningbo Ming Sing Optical (Ning Kwong Optical)

Canton Optics

US Ophthalmic

Ocular

Carleton Optical

本土

康捷医疗

新眼光资料来源：观研天下整理

从两大龙头企业经营情况来看，新眼光眼科光学仪器收入、研发投入及人员数量高于康捷医疗；但康捷医疗眼科光学仪器收入占比、毛利率、发明专利数量却高于新眼光。

从布局区域与产品来看，康捷医疗重点布局华东地区，主要布局产品为全自动角膜地形图、全自动验光仪、全自动眼底照相机、眼前节分析系统、康捷视力筛查智能分析系统等，未来布局重点为系统平台、移动医疗、信息化产品等领域。

而新眼光重点布局华东与华北地区，主要布局产品为眼健康大数据平台、便携式眼底照相机、眼底照相机数字化系统、便携式数码裂隙灯、裂隙灯数码影像系统、裂隙灯数码影像系统、眼科阅片平台远程会诊系统等，未来布局重点为眼科AI人工智能、医疗信息化整体方案及医疗设备数字化系统集成服务领域。

2020年我国眼科光学仪器行业两大龙头企业经营情况对比

对比指标

康捷医疗

新眼光

眼科光学仪器收入(万元)

4057.78

9750.87

眼科光学仪器收入占比(%)

78.82

56.62

眼科光学仪器毛利率(%)

33.54

23.53

国内重点布局区域

华东地区

华东、华北地区

研发投入(万元)

614.86

2027.65

研发人员(人)

7

36

发明专利数量(个)

9

5

主要产品

全自动角膜地形图、全自动验光仪、全自动眼底照相机、眼前节分析系统、康捷视力筛查智能分析系统等

眼健康大数据平台、便携式眼底照相机、眼底照相机数字化系统、便携式数码裂隙灯、裂隙灯数码影像系统、裂隙灯数码影像系统、眼科阅片平台远程会诊系统等

未来布局重点

系统平台、移动医疗、信息化产品等领域

眼科AI人工智能、医疗信息化整体方案及医疗设备数字化系统集成服务领域资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国眼科光学仪器行业分析报告-行业格局现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国眼科光学仪器行业发展概述

第一节 眼科光学仪器行业发展情况概述

- 一、眼科光学仪器行业相关定义
- 二、眼科光学仪器行业基本情况介绍
- 三、眼科光学仪器行业发展特点分析
- 四、眼科光学仪器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、眼科光学仪器行业需求主体分析

第二节 中国眼科光学仪器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、眼科光学仪器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

- (1) 沟通协调机制
- (2) 风险分配机制
- (3) 竞争协调机制

四、中国眼科光学仪器行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国眼科光学仪器行业生命周期分析

- 一、眼科光学仪器行业生命周期理论概述
- 二、眼科光学仪器行业所属的生命周期分析

第四节 眼科光学仪器行业经济指标分析

- 一、眼科光学仪器行业的赢利性分析
- 二、眼科光学仪器行业的经济周期分析
- 三、眼科光学仪器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国眼科光学仪器行业进入壁垒分析

- 一、眼科光学仪器行业资金壁垒分析
- 二、眼科光学仪器行业技术壁垒分析
- 三、眼科光学仪器行业人才壁垒分析
- 四、眼科光学仪器行业品牌壁垒分析
- 五、眼科光学仪器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球眼科光学仪器行业市场发展现状分析

第一节 全球眼科光学仪器行业发展历程回顾

第二节 全球眼科光学仪器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲眼科光学仪器行业地区市场分析

- 一、亚洲眼科光学仪器行业市场现状分析
- 二、亚洲眼科光学仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲眼科光学仪器行业市场前景分析

第四节 北美眼科光学仪器行业地区市场分析

- 一、北美眼科光学仪器行业市场现状分析
- 二、北美眼科光学仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美眼科光学仪器行业市场前景分析

第五节 欧洲眼科光学仪器行业地区市场分析

- 一、欧洲眼科光学仪器行业市场现状分析
- 二、欧洲眼科光学仪器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲眼科光学仪器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界眼科光学仪器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球眼科光学仪器行业市场规模预测

第三章 中国眼科光学仪器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品眼科光学仪器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国眼科光学仪器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国眼科光学仪器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国眼科光学仪器行业运行情况

第一节 中国眼科光学仪器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国眼科光学仪器行业市场规模分析

第三节 中国眼科光学仪器行业供应情况分析

第四节 中国眼科光学仪器行业需求情况分析

第五节 我国眼科光学仪器行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国眼科光学仪器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国眼科光学仪器行业供需平衡分析

第八节 中国眼科光学仪器行业发展趋势分析

第五章 中国眼科光学仪器所属行业运行数据监测

第一节 中国眼科光学仪器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国眼科光学仪器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国眼科光学仪器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国眼科光学仪器市场格局分析

第一节 中国眼科光学仪器行业竞争现状分析

一、中国眼科光学仪器行业竞争情况分析

二、中国眼科光学仪器行业主要品牌分析

第二节 中国眼科光学仪器行业集中度分析

一、中国眼科光学仪器行业市场集中度影响因素分析

二、中国眼科光学仪器行业市场集中度分析

第三节 中国眼科光学仪器行业存在的问题

第四节 中国眼科光学仪器行业解决问题的策略分析

第五节 中国眼科光学仪器行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国眼科光学仪器行业需求特点与动态分析

第一节 中国眼科光学仪器行业消费市场动态情况

第二节 中国眼科光学仪器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 眼科光学仪器行业成本结构分析

第四节 眼科光学仪器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国眼科光学仪器行业价格现状分析

第六节 中国眼科光学仪器行业平均价格走势预测

- 一、中国眼科光学仪器行业价格影响因素
- 二、中国眼科光学仪器行业平均价格走势预测
- 三、中国眼科光学仪器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国眼科光学仪器行业区域市场现状分析

第一节 中国眼科光学仪器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区眼科光学仪器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区眼科光学仪器市场规模分析
- 四、华东地区眼科光学仪器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区眼科光学仪器市场规模分析

四、华中地区眼科光学仪器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区眼科光学仪器市场规模分析

四、华南地区眼科光学仪器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国眼科光学仪器行业竞争情况

第一节 中国眼科光学仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国眼科光学仪器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国眼科光学仪器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 眼科光学仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国眼科光学仪器行业发展前景分析与预测

第一节 中国眼科光学仪器行业未来发展前景分析

一、眼科光学仪器行业国内投资环境分析

二、中国眼科光学仪器行业市场机会分析

三、中国眼科光学仪器行业投资增速预测

第二节 中国眼科光学仪器行业未来发展趋势预测

第三节 中国眼科光学仪器行业市场发展预测

一、中国眼科光学仪器行业市场规模预测

二、中国眼科光学仪器行业市场规模增速预测

三、中国眼科光学仪器行业产值规模预测

四、中国眼科光学仪器行业产值增速预测

五、中国眼科光学仪器行业供需情况预测

第四节 中国眼科光学仪器行业盈利走势预测

- 一、中国眼科光学仪器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国眼科光学仪器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国眼科光学仪器行业投资风险与营销分析

第一节 眼科光学仪器行业投资风险分析

- 一、眼科光学仪器行业政策风险分析
- 二、眼科光学仪器行业技术风险分析
- 三、眼科光学仪器行业竞争风险分析
- 四、眼科光学仪器行业其他风险分析

第二节 眼科光学仪器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国眼科光学仪器行业发展战略及规划建议

第一节 中国眼科光学仪器行业品牌战略分析

- 一、眼科光学仪器企业品牌的重要性
- 二、眼科光学仪器企业实施品牌战略的意义
- 三、眼科光学仪器企业品牌的现状分析
- 四、眼科光学仪器企业的品牌战略
- 五、眼科光学仪器品牌战略管理的策略

第二节 中国眼科光学仪器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国眼科光学仪器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国眼科光学仪器行业发展策略及投资建议

第一节 中国眼科光学仪器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国眼科光学仪器行业营销渠道策略

一、眼科光学仪器行业渠道选择策略

二、眼科光学仪器行业营销策略

第三节 中国眼科光学仪器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国眼科光学仪器行业重点投资区域分析

二、中国眼科光学仪器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/547657547657.html>