2020年中国气体传感器市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国气体传感器市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/487657487657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气体传感器是一种将气体的成份、浓度等信息转换成可以被人员、仪器仪表、计算机等利用的信息的装置，根据工作原理将气体传感器分为电学类、光学类、电化学类及其他类型四大类。按所用气敏材料及适用的传感原理不同，可分为半导体类、催化燃烧类、电化学类、红外光学类、固体电解质类。

四种常见类型的气体传感器适用领域

类别

适用

应用领域

半导体气体传感器

适用面广，简单易用

在家用燃气检测、智能家电等领域大量应用，是目前气体传感器中应用最为广泛的品种

电化学气体传感器

低浓度毒性气体检测，以及氧气和酒精等无毒气体的检测

主要应用在各种工业领域以及道路交通安全检测领域

催化燃烧式气体传感器

可燃气体检测

主要在煤矿领域检测瓦斯使用

红外气体传感器

检测甲烷、二氧化碳等气体（应用居多，范围更广）

主要应用在暖通空调与室内空气质量监控、工业过程及安全防护监控、农业及畜牧业生产过程监控等领域资料来源：公开资料整理

我国的传感器起步相对较晚，目前，国内企业能够批量生产的产品仅限于半导体及催化燃烧类，生产企业也仅限于太原腾星、炜盛电子、深圳戴维莱、邯郸718所等少数企业，大部分同行业企业只能依赖国外企业提供的气体传感器生产气体检测仪器仪表。但伴随着国内信息化飞速发展，同时国家将传感器技术列为重点突破的领域，我国气体传感器产量不断增长，2018年国内气体传感器产量为1684万个。

2013-2018年中国气体传感器产量情况

数据来源：中国电子信息行业联合会

相对发达国家而言，我国气体传感器发展历史较短、技术基础薄弱，市场规模小。数据显示，2018年我国气体传感器行业市场规模约1.69亿元，同比增长14.19%。未来随着传感器及其系统的迅速发展，自动化程度越来越高，我国气体传感器行业市场规模有望进一步

增长。

2013-2018年中国气体传感器行业市场规模情况

数据来源：中国电子信息联合会（CT）

【报告大纲】

第一章 气体传感器行业相关概述

1.1 气体传感器行业概况

1.1.1 气体传感器的定义

1.1.2 气体传感器的特性

1.1.3 气体传感器的选择

1.1.4 气体传感器的优缺点

1.1.5 气体传感器的应用

1.2 气体传感器行业的分类情况

1.2.1 半导气体传感器

1.2.2 固体电解质气体传感器

1.2.3 接触燃烧式气体传感器

1.2.4 电化学气体传感器

1.2.5 光学气体传感器

1.3 气体传感器行业发展研究方向

1.3.1 新气敏材料与制作工艺的研究开发

1.3.2 新型气体传感器的研制

1.3.3 气体传感器智能化

第二章 气体传感器行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链模型

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017-2020年中国气体传感器行业发展环境分析

3.1 气体传感器行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 行业发展规划

3.2 气体传感器行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 气体传感器行业社会环境分析

3.3.1 气体传感器产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 气体传感器行业技术环境分析

3.4.1 气体传感器技术分析

3.4.2 气体传感器技术水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

1、MEMS传感器

2、无线传感器

3、集成智能传感器

第四章 全球气体传感器行业发展概述

4.1 2017-2020年全球气体传感器行业发展情况概述

4.1.1 全球气体传感器行业发展现状

4.1.2 全球气体传感器行业发展特征

4.1.3 全球气体传感器行业市场规模

4.2 2017-2020年全球主要地区气体传感器行业发展状况

4.2.1 欧洲气体传感器行业发展情况概述

4.2.2 美国气体传感器行业发展情况概述

4.2.3 日本气体传感器行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球气体传感器行业发展前景预测

4.3.1 全球气体传感器行业市场规模预测

4.3.2 全球气体传感器行业发展前景分析

4.3.3 全球气体传感器行业发展趋势分析

第五章 中国气体传感器行业发展概述

5.1 中国气体传感器行业发展状况分析

5.1.1 中国气体传感器行业发展阶段

5.1.2 中国气体传感器行业发展总体概况

5.1.3 中国气体传感器行业发展特点分析

- 1、气体传感器品类多样应用广泛
- 2、气体传感器的环境监测成为环保的迫切需求
- 3、MEMS气体传感器在消费应用领域的增长迅速

5.1.4 中国气体传感器行业发展动态分析

- 1、气体传感器对抗城市雾霾
- 2、城市技术医疗气体传感器需求增长迅速

5.2 2017-2020年气体传感器行业发展现状

5.2.1 2017-2020年中国气体传感器行业市场规模

5.2.2 2017-2020年中国气体传感器行业发展分析

5.2.3 2017-2020年中国气体传感器企业发展分析

5.3 2021-2026年中国气体传感器行业面临的困境及对策

5.3.1 中国气体传感器行业面临的困境及对策

- 1、中国气体传感器行业面临困境
- 2、中国气体传感器行业对策探讨

5.3.2 国内气体传感器企业的出路分析

第六章 中国气体传感器所属行业市场运行分析

6.1 中国气体传感器所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 行业资产规模分析

6.2 中国气体传感器所属行业产销与费用分析

6.2.1 产成品分析

6.2.2 销售收入分析

6.2.3 负债分析

6.2.4 利润规模分析

6.2.5 产值分析

6.2.6 销售成本分析

6.2.7 销售费用分析

6.2.8 管理费用分析

6.2.9 财务费用分析

6.2.10 其他运营数据分析

6.3 中国气体传感器所属行业财务指标分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国气体传感器行业细分市场分析

7.1 气体传感器行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 半导体气体传感器市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 固体电解质气体传感器市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 接触燃烧式气体传感器市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 电化学气体传感器市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

第八章 中国气体传感器行业上、下游产业链分析

8.1 气体传感器行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 气体传感器行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 气体传感器行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 气体传感器行业主要下游产业发展分析

8.3.1 消费电子产业发展现状

8.3.2 工业安全产业需求分析

8.3.3 暖通市场产业需求分析

8.3.4 医疗市场产业需求分析

8.3.5 下游产业对行业的影响

第九章 中国气体传感器行业市场竞争格局分析

9.1 中国气体传感器行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国气体传感器行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国气体传感器行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国气体传感器行业竞争策略

9.4.1 我国气体传感器市场竞争的优势

9.4.2 气体传感器行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高气体传感器行业核心竞争力的对策

第十章 中国气体传感器行业企业分析（随数据更新有调整）

10.1 汉威科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2 深圳市富安达智能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3 天津费加罗电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4 武汉四方光电科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5 杭州麦乐克科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.6 深圳市新世联科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7 深圳市深安旭传感技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.8 郑州炜盛电子科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.9 山西腾星传感技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.10 中煤科工集团重庆研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国气体传感器行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国气体传感器市场发展前景

11.1.1 2021-2026年气体传感器市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年气体传感器市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年气体传感器细分行业发展前景分析

11.2 2021-2026年中国气体传感器市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年气体传感器行业发展趋势

1、微型化、无线和集成智能化

2、多功能化

11.2.2 2021-2026年气体传感器市场规模预测

11.2.3 2021-2026年气体传感器行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国气体传感器行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国气体传感器行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国气体传感器行业需求预测

11.3.3 2021-2026年中国气体传感器供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年中国气体传感器行业投资前景

12.1 气体传感器行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 气体传感器行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 气体传感器行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 气体传感器行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 气体传感器行业投资潜力与建议

12.5.1 气体传感器行业投资潜力分析

12.5.2 气体传感器行业最新投资动态

12.5.3 气体传感器行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国气体传感器企业投资战略与客户策略分析

13.1 气体传感器企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 气体传感器企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 气体传感器企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 气体传感器中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 气体传感器行业研究结论

14.2 气体传感器行业投资价值评估

14.3 对气体传感器行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国气体传感器市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/487657487657.html>