

2016-2022年中国船舶制造市场现状调查与竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国船舶制造市场现状调查与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/237656237656.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国船舶制造市场现状调查与竞争战略分析报告》首先介绍了船舶制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 中国船舶制造行业发展综述 32

1.1 船舶制造行业定义及分类 32

1.1.1 行业概念及定义 32

1.1.2 行业主要产品大类 32

1.1.3 行业在国民经济中的地位 33

1.2 船舶制造行业统计标准 33

1.2.1 船舶制造行业统计部门和统计口径 33

1.2.2 船舶制造行业统计方法 34

1.2.3 船舶制造行业数据种类 34

1.3 船舶制造行业市场环境分析 35

1.3.1 行业政策环境分析 35

(1) 行业相关政策动向 35

(2) 行业发展规划解读 36

(3) 行业发展政策趋势 40

1.3.2 行业经济环境分析 40

(1) 国际宏观经济环境分析 40

(2) 国内宏观经济环境分析 42

1) 经济增速 42

2) 信贷环境 43

3) 汇率走势 45

(3) 行业宏观经济环境分析 46

1) 国际船舶市场观察 46

2) 中国船舶市场观察 47

1.3.3 行业社会环境分析 47

(1) 行业可持续化发展要求 47

(2) 行业地域发展的不平衡 48

1.4 船舶制造行业产业链分析 49

1.4.1 船舶制造行业产业链上下游简介 49

- 1.4.2 船舶制造行业主要下游市场分析 50
 - (1) 航运行业发展状况分析 50
 - (2) 国防军工业发展状况分析 51
 - (3) 海洋工程装备行业发展状况分析 53
- 1.4.3 船舶制造行业上游原材料市场分析 54
 - (1) 钢材市场供求状况与价格分析 54
 - (2) 船舶用钢市场供求与价格分析 56
 - (3) 铝材市场供求状况与价格分析 60
 - (4) 复合材料市场供求状况与价格分析 63
 - (5) 船舶配套行业发展现状分析 66
- 第二章 全球船舶制造行业发展状况分析 69
 - 2.1 全球船舶制造行业运营现状分析 69
 - 2.1.1 全球造船运行指标分析 69
 - (1) 全球造船业总体情况 69
 - (2) 全球造船完工量情况 69
 - (3) 全球新船接单量情况 70
 - (4) 全球手持订单量情况 70
 - (5) 全球船舶撤单量情况 71
 - 2.1.2 主要国家发展状况分析 71
 - (1) 欧洲船舶制造行业发展状况 71
 - (2) 日本船舶制造行业发展状况 72
 - (3) 韩国船舶制造行业发展状况 72
 - 2.1.3 国际重点企业经营情况分析 73
 - (1) 现代尾浦经营情况分析 73
 - (2) 现代重工经营情况分析 73
 - (3) 大宇造船经营情况分析 73
 - (4) 三星重工经营情况分析 74
 - (5) 三井造船经营情况分析 74
 - 2.2 全球船舶制造行业竞争状况分析 74
 - 2.2.1 国际船舶制造市场竞争状况概述 74
 - 2.2.2 跨国公司在投资布局 77
 - 2.2.3 国际船舶制造企业投资兼并与重组整合 77
 - (1) 国际船舶制造行业兼并重组现状 77
 - (2) 国际船舶制造行业兼并重组趋势 78
 - 2.3 全球船舶制造行业发展趋势分析 78

- 2.3.1 全球造船市场发展趋势分析 78
- 2.3.2 全球造船市场竞争趋势分析 79
- 第三章 中国船舶制造行业运营发展分析 81
- 3.1 中国船舶制造行业总体运营分析 81
- 3.1.1 中国造船运行指标分析 81
 - (1) 造船三大指标分析 81
 - (2) 船舶出口交货分析 82
 - (3) 船舶价格走势分析 83
- 3.1.2 中国造船业运行特点分析 83
 - (1) 结构调整成效分析 83
 - (2) 自主研发情况分析 84
- 3.1.3 中国船舶制造行业财务指标分析 84
 - (1) 中国船舶制造行业盈利能力分析 84
 - (2) 中国船舶制造行业运营能力分析 84
 - (3) 中国船舶制造行业偿债能力分析 85
 - (4) 中国船舶制造行业发展能力分析 85
- 3.1.4 2015年中国造船形势分析 85
 - (1) 中国造船业发展形势分析 86
 - (2) 中国造船业发展预测分析 86
- 3.2 中国船舶制造行业经济指标分析 86
- 3.2.1 船舶制造行业经济效益影响因素 86
- 3.2.2 船舶制造行业经济指标分析 87
- 3.2.3 不同规模企业经济指标分析 88
- 3.2.4 不同性质企业经济指标分析 94
- 3.2.5 不同地区企业经济指标分析 103
- 3.3 船舶制造行业供需平衡分析 114
- 3.3.1 全国船舶制造行业供给情况分析 114
 - (1) 全国船舶制造行业总产值分析 114
 - (2) 全国船舶制造行业产成品分析 115
- 3.3.2 各地区船舶制造行业供给情况分析 115
 - (1) 总产值排名前10个地区分析 115
 - (2) 产成品排名前10个地区分析 116
- 3.3.3 全国船舶制造行业需求情况分析 117
 - (1) 全国船舶制造行业销售产值分析 118
 - (2) 全国船舶制造行业销售收入分析 118

3.3.4 各地区船舶制造行业需求情况分析	119
(1) 销售产值排名前10个地区分析	119
(2) 销售收入排名前10个地区分析	120
3.3.5 全国船舶制造行业产销率分析	121
第四章 中国船舶制造行业市场竞争分析	122
4.1 中国船舶制造行业竞争状况	122
4.1.1 国内船舶制造行业的竞争格局	122
(1) 第一阵营格局分析	122
(2) 第二阵营格局分析	122
4.1.2 国内船舶制造行业集中度分析	122
(1) 行业销售集中度分析	122
(2) 行业资产集中度分析	123
(3) 行业利润集中度分析	124
4.1.3 船舶制造行业五力模型分析	124
(1) 船舶行业现有竞争者分析	125
(2) 上游供应商议价能力分析	125
(3) 下游购买者的议价能力	125
(4) 船舶制替代品威胁	126
(5) 潜在进入者威胁分析	126
4.2 行业投资兼并与重组整合分析	126
4.2.1 船舶制造行业投资兼并与重组整合概况	126
4.2.2 国内船舶制造企业投资兼并与重组整合	127
4.3 行业不同经济类型企业特征分析	127
4.3.1 不同经济类型企业特征情况	127
4.3.2 行业经济类型集中度分析	129
第五章 船舶制造子行业市场运营分析	132
5.1 金属船舶制造行业运营状况分析	132
5.1.1 金属船舶制造行业规模分析	132
5.1.2 金属船舶制造行业生产情况	133
5.1.3 金属船舶制造行业需求情况	134
5.1.4 金属船舶制造行业供求平衡情况	136
5.1.5 金属船舶制造行业财务运营情况	137
(1) 行业盈利能力分析	137
(2) 行业运营能力分析	138
(3) 行业偿债能力分析	138

- (4) 行业发展能力分析 139
- 5.1.6 金属船舶制造行业运行特点分析 139
- 5.2 非金属船舶制造行业运营状况分析 140
 - 5.2.1 非金属船舶制造行业规模分析 140
 - 5.2.2 非金属船舶制造行业生产情况 142
 - 5.2.3 非金属船舶制造行业需求情况 143
 - 5.2.4 非金属船舶制造行业供求平衡情况 144
 - 5.2.5 非金属船舶制造行业财务运营情况 145
 - (1) 非金属船舶行业盈利能力 145
 - (2) 非金属船舶行业运营能力 146
 - (3) 非金属船舶行业偿债能力 146
 - (4) 非金属船舶行业发展能力 147
 - 5.2.6 非金属船舶制造行业运行特点分析 147
- 5.3 娱乐船和运动船制造行业运营状况分析 147
 - 5.3.1 娱乐船和运动船制造行业规模分析 147
 - 5.3.2 娱乐船和运动船制造行业生产情况 149
 - 5.3.3 娱乐船和运动船制造行业需求情况 150
 - 5.3.4 娱乐船和运动船制造行业供求平衡情况 152
 - 5.3.5 娱乐船和运动船制造行业财务运营情况 153
 - (1) 娱乐船和运动船制造行业盈利能力分析 153
 - (2) 娱乐船和运动船制造行业运营能力分析 153
 - (3) 娱乐船和运动船制造行业偿债能力分析 154
 - (4) 娱乐船和运动船制造行业成长能力分析 154
 - 5.3.6 娱乐船和运动船制造行业运行特点分析 155
- 5.4 船用配套设备制造行业运营状况分析 155
 - 5.4.1 船用配套设备制造行业规模分析 155
 - 5.4.2 船用配套设备制造行业生产情况 156
 - 5.4.3 船用配套设备制造行业需求情况 157
 - 5.4.4 船用配套设备制造行业供求平衡情况 159
 - 5.4.5 船用配套设备制造行业财务运营情况 160
 - (1) 船用配套设备制造行业盈利能力分析 160
 - (2) 船用配套设备制造行业运营能力分析 161
 - (3) 船用配套设备制造行业偿债能力分析 161
 - (4) 船用配套设备制造行业成长能力分析 162
 - 5.4.6 船用配套设备制造行业运行特点分析 162

5.5 船舶修理及拆船行业运营状况分析	164
5.5.1 船舶修理及拆船行业规模分析	164
5.5.2 船舶修理及拆船行业生产情况	165
5.5.3 船舶修理及拆船行业需求情况	166
5.5.4 船舶修理及拆船行业供求平衡情况	168
5.5.5 船舶修理及拆船行业财务运营情况	169
(1) 船舶修理及拆船行业盈利能力分析	169
(2) 船舶修理及拆船行业运营能力分析	169
(3) 船舶修理及拆船行业偿债能力分析	170
(4) 船舶修理及拆船行业成长能力分析	170
5.5.6 船舶修理及拆船行业运行特点分析	171
第六章 船舶制造行业主要产品市场分析	172
6.1 行业主要产品结构特征	172
6.1.1 行业产品结构特征分析	172
6.1.2 行业产品市场发展概况	173
(1) 主流船型新船完工量分析	173
(2) 主流船型新船交付量分析	174
(3) 主流船型新船市场价格分析	175
(4) 主流船型手持订单情况分析	175
6.2 行业主流船型市场分析	176
6.2.1 油船市场现状分析	176
(1) 巨型/超大型油轮市场分析	176
(2) 阿芙拉型油轮市场分析	178
(3) 巴拿马船型油轮市场分析	178
6.2.2 散货船市场现状分析	179
(1) 好望角型船市场分析	179
(2) 海岬型船市场分析	180
(3) 巴拿马型船市场分析	180
(4) 大灵便型船市场分析	180
6.2.3 集装箱船市场现状分析	181
(1) 集装箱船订单情况	181
(2) 集装箱船价格分析	181
(3) 手持订单及拆船	181
(4) 集装箱船出口情况	181
6.2.4 海洋工程船舶市场现状分析	182

- (1) 市场总体情况分析 182
- (2) 市场竞争格局分析 182
- 6.2.5 液化天然气船 (LNG船) 市场现状分析 183
- 第七章 船舶制造行业进出口市场分析 185
- 7.1 船舶制造行业出口市场分析 185
- 7.1.1 2014年行业出口分析 185
 - (1) 行业出口整体情况 185
 - (2) 行业出口产品结构 185
- 7.1.2 2015年行业出口分析 186
- 7.2 船舶制造行业进口市场分析 187
- 7.2.1 2014年行业进口分析 187
 - (1) 行业进口整体情况 187
 - (2) 行业进口产品结构 188
- 7.2.2 2015年行业进口分析 189
- 7.3 船舶制造行业进出口前景及建议 190
- 7.3.1 船舶制造行业出口前景及建议 190
- 7.3.2 船舶制造行业进口前景及建议 190
- 第八章 船舶制造行业重点区域市场分析 191
- 8.1 行业总体区域结构特征分析 191
- 8.1.1 行业区域结构总体特征 191
 - (1) 行业区域市场情况 191
 - (2) 行业区域企业比重 192
 - (3) 行业区域销售收入 192
 - (4) 行业区域资产规模 193
- 8.1.2 行业区域集中度分析 193
 - (1) 行业区域集中度分析 193
 - (2) 行业区域集中度变化 194
- 8.1.3 重点区域行业发展现状分析 195
 - (1) 江苏省船舶制造产业发展现状分析 195
 - (2) 辽宁省船舶制造产业发展现状分析 196
 - (3) 山东省船舶制造产业发展现状分析 196
 - (4) 浙江省船舶制造产业发展现状分析 197
 - (5) 上海市船舶制造产业发展现状分析 197
 - (6) 广东省船舶制造产业发展现状分析 197
- 8.2 行业重点区域产销情况分析 198

8.2.1 华北地区船舶制造行业产销情况分析 198

- (1) 北京市船舶制造行业产销情况分析 198
- (2) 天津市船舶制造行业产销情况分析 199
- (3) 河北省船舶制造行业产销情况分析 201

8.2.2 华南地区船舶制造行业产销情况分析 203

- (1) 广东省船舶制造行业产销情况分析 203
- (2) 广西省船舶制造行业产销情况分析 205
- (3) 海南省船舶制造行业产销情况分析 207

8.2.3 华东地区船舶制造行业产销情况分析 209

- (1) 上海市船舶制造行业产销情况分析 209
- (2) 江苏省船舶制造行业产销情况分析 211
- (3) 浙江省船舶制造行业产销情况分析 213
- (4) 山东省船舶制造行业产销情况分析 215
- (5) 福建省船舶制造行业产销情况分析 217
- (6) 江西省船舶制造行业产销情况分析 219
- (7) 安徽省船舶制造行业产销情况分析 221

8.2.4 华中地区船舶制造行业产销情况分析 223

- (1) 湖北省船舶制造行业产销情况分析 223
- (2) 湖南省船舶制造行业产销情况分析 225
- (3) 河南省船舶制造行业产销情况分析 226

8.2.5 西南地区船舶制造行业产销情况分析 228

- (1) 重庆市船舶制造行业产销情况分析 228
- (2) 四川省船舶制造行业产销情况分析 229

8.2.6 东北地区船舶制造行业产销情况分析 231

- (1) 辽宁省船舶制造行业产销情况分析 231
- (2) 黑龙江省船舶制造行业产销情况分析 232

第九章 船舶制造行业领先企业个案分析 234

9.1 金属船舶制造行业领先企业个案分析 234

9.1.1 大连船舶重工集团有限公司经营情况分析 234

- (1) 企业发展简况分析 234
- (2) 企业产销能力分析 235
- (3) 企业盈利能力分析 235
- (4) 企业运营能力分析 236
- (5) 企业偿债能力分析 236
- (6) 企业发展能力分析 237

- (7) 企业产品结构分析 237
- (8) 企业经营状况优劣势分析 238
- (9) 企业发展战略分析 238
- (10) 企业最新发展动向分析 239
- 9.1.2 上海外高桥造船有限公司经营情况分析 239
 - (1) 企业发展简况分析 239
 - (2) 企业产销能力分析 240
 - (3) 企业盈利能力分析 240
 - (4) 企业运营能力分析 241
 - (5) 企业偿债能力分析 241
 - (6) 企业发展能力分析 242
 - (7) 企业组织结构分析 242
 - (8) 企业产品结构分析 243
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 244
 - (10) 企业最新发展动向分析 244
- 9.1.3 沪东中华造船(集团)有限公司经营情况分析 244
 - (1) 企业发展简况分析 244
 - (2) 企业产销能力分析 245
 - (3) 企业盈利能力分析 246
 - (4) 企业运营能力分析 246
 - (5) 企业偿债能力分析 247
 - (6) 企业发展能力分析 247
 - (7) 企业产品结构分析 248
 - (8) 企业销售渠道与网络 248
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 248
- 9.1.4 江苏新世纪造船股份有限公司经营情况分析 249
 - (1) 企业发展简况分析 249
 - (2) 企业产销能力分析 249
 - (3) 企业盈利能力分析 249
 - (4) 企业运营能力分析 250
 - (5) 企业偿债能力分析 250
 - (6) 企业发展能力分析 251
 - (7) 企业组织结构分析 251
 - (8) 企业产品结构分析 252
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 253

9.1.5 渤海船舶重工有限责任公司经营情况分析 253

- (1) 企业发展简况分析 253
- (2) 企业产销能力分析 254
- (3) 企业盈利能力分析 254
- (4) 企业运营能力分析 254
- (5) 企业偿债能力分析 255
- (6) 企业发展能力分析 255
- (7) 企业产品结构分析 256
- (8) 企业销售渠道与网络 256
- (9) 企业经营状况优劣势分析 257
- (10) 企业最新发展动向分析 257

9.2 非金属船舶制造行业领先企业个案分析 329

9.2.1 显利（珠海）造船有限公司经营情况分析 329

- (1) 企业发展简况分析 329
 - 1) 企业基本信息表 329
 - 2) 业务能力简况表 330
- (2) 企业产销能力分析 330
- (3) 企业盈利能力分析 331
- (4) 企业运营能力分析 331
- (5) 企业偿债能力分析 332
- (6) 企业发展能力分析 332
- (7) 企业产品结构分析 333
- (8) 企业业务渠道与网络 333
- (9) 企业经营优劣势分析 333

9.2.2 江苏倭燕船舶设备有限公司经营情况分析 334

- (1) 企业发展简况分析 334
- (2) 企业产销能力分析 334
- (3) 企业盈利能力分析 335
- (4) 企业运营能力分析 335
- (5) 企业偿债能力分析 336
- (6) 企业发展能力分析 336
- (7) 企业产品结构分析 337
- (8) 企业业务渠道与网络 337

9.3 船用配套设备制造行业领先企业个案分析 351

9.3.1 大连船用柴油机有限公司经营情况分析 351

- (1) 企业发展简况分析 351
- (2) 企业产销能力分析 352
- (3) 企业盈利能力分析 352
- (4) 企业运营能力分析 353
- (5) 企业偿债能力分析 353
- (6) 企业发展能力分析 354
- (7) 企业业务渠道与网络 354
- (8) 企业经营优劣势分析 355
- (9) 企业最新发展动向分析 355
- 9.3.2 三星重工业（宁波）有限公司经营情况分析 355
 - (1) 企业发展简况分析 355
 - (2) 企业产销能力分析 356
 - (3) 企业盈利能力分析 356
 - (4) 企业运营能力分析 357
 - (5) 企业偿债能力分析 357
 - (6) 企业发展能力分析 358
 - (7) 企业业务渠道与网络 359
 - (8) 企业经营优劣势分析 359
 - (9) 企业最新发展动向分析 359
- 9.4 船舶修理及拆船行业领先企业个案分析 373
 - 9.4.1 中远船务工程集团有限公司经营情况分析 373
 - (1) 企业发展简况分析 373
 - (2) 企业产销能力分析 373
 - (3) 企业盈利能力分析 374
 - (4) 企业运营能力分析 374
 - (5) 企业偿债能力分析 375
 - (6) 企业发展能力分析 375
 - (7) 企业技术研发体系分析 376
 - (8) 企业产品结构分析 376
 - (9) 企业业务渠道与网络 377
 - (10) 企业经营优劣势分析 377
 - (11) 企业最新发展动向分析 377
 - 9.4.2 中船澄西船舶修造有限公司经营情况分析 378
 - (1) 企业发展简况分析 378
 - (2) 企业产销能力分析 378

- (3) 企业盈利能力分析 379
- (4) 企业运营能力分析 379
- (5) 企业偿债能力分析 379
- (6) 企业发展能力分析 380
- (7) 企业业务渠道与网络 380
- (8) 企业经营优劣势分析 381
- (9) 企业最新发展动向分析 381
- 9.4.3 大连中远船务工程有限公司经营情况分析 382
 - (1) 企业发展简况分析 382
 - (2) 企业产销能力分析 382
 - (3) 企业盈利能力分析 383
 - (4) 企业运营能力分析 383
 - (5) 企业偿债能力分析 383
 - (6) 企业发展能力分析 384
 - (7) 企业业务渠道与网络 384
 - (8) 企业经营优劣势分析 384
 - (9) 企业最新发展动向分析 385
- 9.4.4 南通中远船务工程有限公司经营情况分析 385
 - (1) 企业发展简况分析 385
 - (2) 企业产销能力分析 385
 - (3) 企业盈利能力分析 386
 - (4) 企业运营能力分析 386
 - (5) 企业偿债能力分析 387
 - (6) 企业发展能力分析 387
 - (7) 企业业务渠道与网络 388
 - (8) 企业经营优劣势分析 388
- 第十章 船舶制造行业发展趋势与投融资分析 412
 - 10.1 中国船舶制造市场发展趋势 412
 - 10.1.1 中国船舶制造市场发展趋势分析 412
 - 10.1.2 中国船舶制造行业市场规模预测 413
 - 10.2 船舶制造行业投资特性分析 414
 - 10.2.1 船舶制造行业进入壁垒分析 414
 - 10.2.2 船舶制造行业退出壁垒分析 416
 - 10.2.3 船舶制造行业盈利模式分析 416
 - 10.2.4 船舶制造行业盈利因素分析 417

- 10.3 中国船舶制造行业投资风险 418
 - 10.3.1 船舶制造行业政策风险 418
 - 10.3.2 船舶制造行业技术风险 418
 - 10.3.3 船舶制造行业供求风险 419
 - 10.3.4 船舶制造行业宏观经济波动风险 419
 - 10.3.5 船舶制造行业关联产业风险 419
 - 10.3.6 船舶制造行业其他风险 420
- 10.4 中国船舶制造行业投融资动向及建议 421
 - 10.4.1 船舶制造行业投资分析 421
 - (1) 船舶制造行业投资动向 421
 - (2) 船舶制造行业投资机会 422
 - (3) 船舶制造行业投资建议 422
 - 10.4.2 船舶制造行业融资分析 423
 - (1) 船舶制造行业融资动向 423
 - (2) 船舶融资租赁发展现状 424
 - (3) 船舶制造行业融资建议 425

图表目录

- 图表1：船舶制造行业分类 32
- 图表2：2012-2015年船舶制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%） 33
- 图表3：2013-2015年美国经济增长态势分析（单位：%） 41
- 图表4：2013-2015年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%） 41
- 图表5：2015年日本、韩国GDP增速下行（单位：%） 42
- 图表6：2013-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 43
- 图表7：2012-2015年中国新增信贷规模及其增长速度（单位：亿元，%） 44
- 图表8：2013-2015年主要国家新增M2情况（单位：万亿元） 44
- 图表9：2013-2015年人民币汇率走势分析图 45
- 图表10：2010-2015年三大船型新接订单变化情况（单位：百万修正吨） 47
- 图表11：2015年船舶制造行业销售收入分布情况（单位：%） 48

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/237656237656.html>