

2020年中国工业炸药市场分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工业炸药市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/487655487655.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业炸药是民爆产品中的一大类，市场占比约80%左右，且工业炸药现场混装技术是目前民爆技术发展中最具安全性的一种技术。近年来，随着中国经济建设不断发展，工业炸药品种和产量的需求不断增大。

目前，我国工业炸药产量整体保持在350-450万吨之间。数据显示，2018年我国工业炸药产量达427.74万吨，同比增长8.61%。截至2019年末，我国工业炸药总产量达440.96万吨，同比增长3.09%。

2014-2019年中国工业炸药产量及增长情况

数据来源：中国爆破器材行业协会

工业炸药品种繁多，按组成特点可分为铵梯炸药、硝甘炸药、铵油炸药、含水炸药(乳化炸药、水胶炸药和浆状炸药)和特种炸药(含铝炸药、液体炸药等)。按完成装药工作的作业方式分可以分为包装型炸药和现场混装型炸药。数据显示，2019年我国胶状乳化炸药产量269.61万吨，占炸药总产量的61.14%；多孔粒状铵油炸药产量为78.49万吨，占炸药总产量的17.8%；粉状炸药总产量为84.66万吨，占比达6.86%。

2019年中国工业炸药细分产品产量情况

数据来源：中国爆破器材行业协会

从增减量上来看，2019年我国工业炸药总产量较上年增加13.22万吨，增速有所下滑。增长较多的省份主要集中在东北和华东地区，年产量增加1.5万吨以上的省份分别是：新疆增产3.15万吨、四川增产2.29万吨、山东增产1.91万吨、内蒙增产1.63万吨。

2019年中国工业炸药增产1.5万吨以上的省份

数据来源：中国爆破器材行业协会（CT）

【报告大纲】

第一部分工业炸药产业环境分析

第一章工业炸药行业发展综述

第一节工业炸药行业定义及分类

一、工业炸药行业定义

二、工业炸药器械产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节2017-2020年中国工业炸药行业经济指标分析

第三节工业炸药企业成本控制与管理模式分析

一、从内外环境认识了解当今工业炸药企业

1、当前工业炸药企业的发展状况

2、工业炸药行业的十三五规划

二、工业炸药企业加强成本控制与管理的必要性

三、工业炸药企业成本控制与管理的具体模式

1、加强预算管理

2、注重控制和管理成本

3、强化公司的内部管理

4、控制人工成本

第四节工业炸药行业产业链分析

一、行业所处产业链简介

二、行业产业链上游分析

1、行业上游成本构成

2、硝酸铵市场分析

3、乳化剂市场分析

三、行业产业链下游分析

1、行业下游需求分布

2、煤炭开采需求分析

3、矿山开采需求分析

4、铁路道路需求分析

第二章工业炸药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节工业炸药行业政治法律环境（P）

一、工业炸药行业政策环境分析

二、行业监管体系

1、监管机构

2、监管体系

三、行业政策法规

1、《中华人民共和国安全生产法》

2、《民用爆炸物品生产许可证》

3、《工业炸药物品进出口管理办法》

4、《民用爆炸物品安全管理条例》

5、《工业炸药通用技术条件》

6、《民用爆炸物品安全生产许可实施办法》

- 7、《民用爆炸物品建设项目验收管理办法》
- 8、《民用爆炸物品产品质量监督检验管理办法》
- 9、《民用爆炸物品科技管理办法》
- 10、《民用爆炸物品销售许可实施办法》

四、行业发展规划

- 1、产品结构规划
- 2、产业布局规划
- 3、企业数量规划

第二节行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

- 1、2017-2020年世界经济形势分析
- 2、2017-2020年世界经济发展趋势
- 3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

- 1、GDP运行情况
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、中国汇率调整

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、工业炸药产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、工业炸药产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、工业炸药技术分析
- 二、工业炸药技术发展及趋势分析
- 三、工业炸药行业安全生产环境分析

- 四、与国外装药包装技术差距较大
- 1、在炸药方面
- 2、在起爆器材方面
- 五、行业安全生产现状
- 六、加强行业安全生产工作的对策措施

第二部分工业炸药行业深度透视

第三章国际工业炸药行业发展分析及经验借鉴

第一节全球工业炸药市场总体情况分析

- 一、全球工业炸药行业的发展特点
- 二、全球工业炸药市场结构
- 三、全球工业炸药行业竞争格局
- 四、全球工业炸药市场区域分布
- 五、国际重点工业炸药企业运营分析

第二节美国工业炸药行业市场分析

- 一、美国工业炸药行业安全监管政策
- 1、立法和政府计划
- 2、生产
- 3、工业炸药与爆破剂类型
- 二、美国工业炸药需求分布及代表性企业案例
- 三、2021-2026年美国工业炸药行业发展前景预测

第三节国际工业炸药行业产品发展

- 一、工业雷管
- 1、发展历程
- 2、产品结构
- 3、生产方式及生产工艺
- 二、工业炸药
- 1、挪威DynoNobel炸药集团公司
- 2、美国奥斯汀（AustinD）国际公司
- 3、美国杜邦公司
- 4、英国ICI炸药集团公司
- 5、俄罗斯克里斯塔尔国家研究所

第四章中国工业炸药行业的国际比较分析

第一节中国工业炸药行业的国际比较分析

- 一、中国工业炸药行业竞争力指标分析
- 二、中国工业炸药行业经济指标国际比较分析
- 三、工业炸药行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节全球工业炸药行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节全球工业炸药行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势

第三部分工业炸药行业全景调研

第五章我国工业炸药行业运行现状分析

第一节工业炸药行业发展概况

- 一、行业发展状况
- 二、行业区域分布
- 三、行业发展特点
 - 1、行业政府管制较多
 - 2、行业区域化特征明显
 - 3、行业与基础建设紧密相关

第二节工业炸药行业发展现状

- 一、我国工业炸药行业市场规模
- 二、我国工业炸药行业发展分析
- 三、中国工业炸药企业发展分析
 - 1、久联发展（002037）
 - 2、南岭工业炸药（002096）
 - 3、北化股份（002246）
 - 4、雷鸣科化（600985）

5、雅化集团（002497）

6、同德化工（002360）

7、江南化工（002226）

第三节工业炸药市场情况分析

一、中国工业炸药市场总体概况

二、中国工业炸药产品市场发展分析

第四节我国工业炸药市场价格走势分析

一、工业炸药市场定价机制组成

二、工业炸药市场价格影响因素

1、政策因素

2、市场供需

三、工业炸药产品价格走势分析

第六章我国工业炸药所属行业整体运行指标分析

第一节 中国工业炸药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业炸药所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工业炸药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章工业炸药所属行业进出口市场分析

第一节工业炸药所属行业进出口状况综述

第二节工业炸药所属行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

二、行业出口产品结构

第三节工业炸药所属行业进口市场分析

一、行业进口整体情况

二、行业进口产品结构

第四节工业炸药所属行业进出口前景及建议

一、行业出口前景预测

二、行业进口前景预测

三、进出口建议

第八章中国工业炸药行业主要产品市场分析

第一节工业炸药行业产品结构特征

一、行业产品发展历程

二、行业产品结构特征

第二节工业炸药市场分析

一、工业炸药产品结构

二、工业炸药需求分析

1、需求量分析

2、需求领域分布

三、工业炸药供给分析

四、工业炸药供需平衡分析

五、工业炸药企业竞争格局

六、工业炸药发展前景预测

第九章我国工业炸药行业营销趋势及策略分析

第一节工业炸药企业销售管理策略探究

一、销售管理的含义

二、销售管理过程中存在的问题

三、提高销售管理工作的策略

第二节转变经营机制创新营销理念的重要意义

第三节基于需求的工业炸药产品分销模式的研究

一、工业炸药产品目前采用的分销模式及问题剖析

1、工业炸药产品目前分销模式介绍

2、现在的分销模式存在的问题。

二、优化工业炸药产品分销模式的对策

1、优化当前存在的分销模式

2、引入新的分销模式

第四节工业炸药市场营销模式与面临的挑战

一、工业炸药市场营销模式探析

1、生产模式

2、销售模式

3、定价模式

二、工业炸药市场营销创新模式

1、国内企业专业人才匮乏

2、市场营销缺乏创新

三、工业炸药市场营销策略建议

1、加快实现战略转型

2、加速产业链延伸

3、构建企业集团

4、推行科技兴企

5、回归市场需求

第十章我国工业炸药行业重点区域市场分析

第一节甘肃省工业炸药行业发展状况分析

一、甘肃省工业炸药行业的地位分析

二、甘肃省工业炸药行业的发展规划

三、甘肃省工业炸药行业的发展前景

第二节内蒙古工业炸药行业发展状况分析

一、内蒙古工业炸药行业的地位分析

二、内蒙古工业炸药行业的发展规划

三、内蒙古工业炸药行业的发展前景

第三节山东省工业炸药行业发展状况分析

一、山东省工业炸药行业的地位分析

二、山东省工业炸药行业的发展规划

三、山东省工业炸药行业的发展前景

第四节湖南省工业炸药行业发展状况分析

一、湖南省工业炸药行业的地位分析

二、湖南省工业炸药行业的发展规划

三、湖南省工业炸药行业的发展前景

第五节四川省工业炸药行业发展状况分析

一、四川省工业炸药行业的地位分析

二、四川省工业炸药行业的发展规划

三、四川省工业炸药行业的发展前景

第四部分工业炸药行业竞争分析

第十一章2021-2026年工业炸药行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节国内工业炸药行业竞争格局分析

一、行业区域格局

二、企业数量分布

三、企业性质分布

四、工业炸药行业SWOT分析

1、工业炸药行业优势分析

2、工业炸药行业劣势分析

3、工业炸药行业机会分析

4、工业炸药行业威胁分析

五、中国工业炸药行业竞争力分析

第三节工业炸药行业并购重组分析

一、行业投资兼并重组现状

二、行业投资兼并重组案例

1、横向一体化案例

2、纵向一体化案例

三、行业投资兼并重组趋势

第四节工业炸药市场竞争策略分析

一、重点企业的并购策略增长业务实力

二、雅化集团国际化竞争策略研究

第十二章工业炸药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节中国工业炸药企业总体发展状况分析

第二节中国领先工业炸药企业经营形势分析

一、保利工业炸药科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、四川雅化实业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、贵州久联工业炸药器材发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、安徽江南化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、葛洲坝易普力股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分工业炸药行业发展前景预测

第十三章2021-2026年工业炸药行业前景及趋势预测

第一节2021-2026年工业炸药市场发展前景

- 一、2021-2026年工业炸药市场发展潜力
- 二、2021-2026年工业炸药市场发展前景展望

第二节2021-2026年工业炸药市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年工业炸药行业发展趋势
- 二、2021-2026年工业炸药市场规模预测
- 三、2021-2026年工业炸药行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2021-2026年中国工业炸药行业供需预测

- 一、2021-2026年中国工业炸药行业供给预测
- 二、2021-2026年中国工业炸药行业产量预测
- 三、2021-2026年中国工业炸药市场销量预测

第四节工业炸药行业生产与经营的关键趋势

- 一、需求增长拉动工业炸药业务持续增长
- 二、区域产能布局的变化趋势分析
- 三、生产模式创新继续推动行业发展
- 四、低碳经济引导及安全管理强化的挑战

第十四章工业炸药行业投资机会与风险防范

第一节工业炸药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工业炸药行业投资现状分析

第二节工业炸药行业投资特性分析

- 一、工业炸药行业进入壁垒分析
- 二、工业炸药行业盈利因素分析
- 三、工业炸药行业盈利模式分析

第三节工业炸药行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节工业炸药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、工业炸药行业投资机遇

第五节工业炸药行业投资风险分析

一、原材料价格波动风险

二、安全风险

三、宏观经济风险

四、行业政策风险

五、市场竞争风险

六、技术风险

七、其他风险分析

1、下游需求风险与规避

2、资金短缺风险与规避

3、经营风险与规避

4、管理风险与规避

第六节中国工业炸药行业投资建议

一、工业炸药行业未来发展方向

二、工业炸药行业主要投资建议

第十五章2021-2026年工业炸药行业面临的困境及对策

第一节工业炸药行业面临的困境

一、产能过剩得不到解决

二、工业炸药行业发展结构失衡

三、专业技术人才短缺

四、国外收购成本高

第二节工业炸药企业面临的困境及对策

一、重点工业炸药企业面临的困境及对策

二、国内工业炸药企业的出路分析

第三节中国工业炸药行业存在的问题及对策

一、中国工业炸药行业存在的问题

二、工业炸药行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、兼并与转型难关的突破

3、加强企业技术优势

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能
- 5、竞争性战略联盟的实施

第六部分工业炸药行业投资策略建议

第十六章工业炸药行业案例分析研究

第一节工业炸药行业并购重组案例分析

- 一、工业炸药行业并购重组成功案例分析
 - 1、国外工业炸药行业并购重组成功案例解析
 - 2、国内工业炸药行业并购重组成功案例解析
- 二、经验借鉴

第二节工业炸药行业经营管理及生产安全案例

- 一、工业炸药行业经营管理案例分析
- 二、工业炸药行业安全生产管理案例分析

第十七章工业炸药行业发展战略研究

第一节工业炸药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国工业炸药品牌的战略思考

- 一、工业炸药品牌的重要性
- 二、工业炸药实施品牌战略的意义
- 三、工业炸药企业品牌的现状分析
- 四、我国工业炸药企业的品牌战略
- 五、工业炸药品牌战略管理的策略

第三节工业炸药经营策略分析

- 一、工业炸药市场细分策略
- 二、工业炸药市场创新策略
- 三、品牌定位
 - 1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、工业炸药新产品差异化战略

第四节工业炸药行业投资战略研究

一、工业炸药行业投资战略

二、2021-2026年工业炸药行业投资战略

第十八章研究结论及发展建议

第一节工业炸药行业研究结论及建议

第二节工业炸药行业下游需求领域研究结论及建议

第三节工业炸药生产企业安全管理对策研究

一、工业炸药生产企业安全管理的目的及意义

二、如何搞好工业炸药生产企业安全管理工作

三、建议与总结

图表目录：

图表2017-2020年工业炸药事故类型统计

图表2017-2020年工业炸药事故数量与死亡人数统计

图表2017-2020年全球工业炸药行业市场规模分析

图表2021-2026年全球工业炸药行业市场规模预测

图表2017-2020年全球工业炸药行业产值规模分析

图表2017-2020年全球工业炸药行业产值规模分析

图表2017-2020年全球工业炸药行业产值规模分析

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工业炸药市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/487655487655.html>