

2016-2022年中国交通工程咨询产业发展态势与投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国交通工程咨询产业发展态势与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/237655237655.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国交通工程咨询产业发展态势与投资价值评估报告》首先介绍了交通工程咨询行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：我国交通工程咨询行业发展综述 38

1.1 交通工程咨询的界定 38

1.1.1 行业的概念与定义 38

1.1.2 交通工程咨询的特点 38

1.2 交通工程咨询业务分类 38

1.2.1 按服务行业分 38

（1）公路工程行业 38

（2）铁路工程行业 38

（3）水运工程行业 39

（4）城市轨道交通行业 39

（5）市政道路工程行业 39

1.2.2 按服务范围分 40

（1）工程设计咨询 40

（2）工程监理咨询 40

（3）工程检测评估咨询 40

（4）其他技术咨询 41

1.3 交通工程咨询的特点 41

1.3.1 行业的周期性 41

1.3.2 行业的季节性 41

1.3.3 行业的地域性 42

第二章：我国交通工程咨询行业发展环境分析 43

2.1 交通工程咨询行业经济环境分析 43

2.1.1 行业与经济发展相关性分析 43

2.1.2 国际经济形势分析与预测 44

2.1.3 国内经济形势分析与预测 59

（1）我国GDP增长情况分析 59

（2）我国固定资产投资情况分析 63

（3）金融机构存款与信贷情况分析 66

2.2 交通工程咨询行业政策环境分析 73

2.2.1 行业主管部门及监管体制 73

2.2.2 行业主要法律与政策分析 75

2.2.3 行业相关发展规划分析 75

2.3 交通工程咨询行业技术环境分析 77

2.3.1 行业技术水平和特点分析 78

2.3.2 行业典型经营模式分析 78

第三章：我国交通工程咨询行业发展现状分析 80

3.1 我国勘察设计行业发展现状分析 80

3.1.1 营业收入及变化情况 80

（1）行业营业收入及变化 80

（2）重点区域营业收入情况 81

3.1.2 企业数量及变化情况 81

（1）全国企业数量及变化 81

（2）企业区域分布情况 82

3.1.3 行业人员数量及变化情况 82

（1）行业人员数量及变化 82

（2）行业人员资质情况 82

（3）行业人员区域分布情况 83

3.2 交通工程咨询行业竞争情况分析 83

3.2.1 行业进入壁垒分析 83

（1）从业资质壁垒分析 83

（2）技术人才壁垒分析 83

（3）从业经验壁垒分析 84

3.2.2 主要竞争企业类型 84

3.2.3 主要企业及市场份额 84

3.3 交通工程咨询行业利润水平分析 85

3.3.1 行业收费标准现状 85

3.3.2 行业收费标准趋势 85

第四章：我国交通工程咨询行业细分市场需求分析 86

4.1 我国交通工程咨询市场总体状况 86

4.2 我国公路工程咨询市场分析 88

4.2.1 我国公路基础设施现状分析 88

4.2.2 我国公路固定资产投资分析 91

4.2.3 我国公路建设投资趋势分析 92

(1) 公路交通发展规划分析	92
(2) 公路建设投资情况预测	93
4.2.4 我国公路工程咨询市场容量分析	94
4.2.5 我国公路工程咨询企业状况分析	95
4.3 我国铁路工程咨询市场分析	95
4.3.1 我国铁路路网规模分析	95
4.3.2 我国铁路固定资产投资分析	96
(1) 基本建设投资情况	96
(2) 更新改造投资情况	96
4.3.3 我国铁路工程投资趋势分析	97
(1) 铁路交通发展规划分析	97
(2) 铁路工程投资情况预测	99
4.3.4 我国铁路工程咨询市场容量分析	100
4.3.5 我国铁路工程咨询企业状况分析	101
4.4 我国水运工程咨询市场分析	101
4.4.1 我国内河航道发展情况分析	101
4.4.2 我国港口码头发展情况分析	102
4.4.3 我国水运工程投资情况分析	103
4.4.4 我国水运工程投资趋势分析	106
(1) 水运交通发展规划分析	106
(2) 水运工程投资情况预测	106
4.4.5 我国水运工程咨询市场容量分析	107
4.4.6 我国水运工程咨询企业状况分析	107
4.5 城市轨道交通工程咨询市场分析	108
4.5.1 我国城市轨道交通发展历程分析	108
4.5.2 我国城市轨道交通运营规模分析	109
4.5.3 我国城市轨道交通发展趋势分析	110
(1) 新增运营里程分析	110
(2) 新增投资情况分析	114
4.5.4 我国城市轨道交通工程咨询市场容量分析	114
4.5.5 我国城市轨道交通工程咨询企业状况分析	115
4.6 市政道路工程咨询市场分析	116
4.6.1 我国市政道路发展现状分析	116
4.6.2 我国市政道路投资情况分析	117
4.6.3 我国市政道路投资趋势分析	117

(1) 我国城镇化现状及趋势	117
(2) 市政道路建设投资预测	118
4.6.4 我国市政道路工程咨询市场容量分析	118
4.6.5 我国市政道路工程咨询企业状况分析	119
第五章：我国交通工程咨询行业重点区域市场分析	120
5.1 川省交通工程咨询市场分析	120
5.1.1 四川省道路交通现状分析	120
5.1.2 川省交通固定资产投资分析	121
5.1.3 川省交通工程咨询企业分析	121
5.1.4 川省道路交通建设规划分析	122
5.2 湖南省交通工程咨询市场分析	123
5.2.1 湖南省道路交通现状分析	123
5.2.2 湖南省交通固定资产投资分析	124
5.2.3 湖南省交通工程咨询企业分析	126
5.2.4 湖南省道路交通建设规划分析	127
5.3 河北省交通工程咨询市场分析	129
5.3.1 河北省道路交通现状分析	129
5.3.2 河北省交通固定资产投资分析	130
5.3.3 河北省交通工程咨询企业分析	133
5.3.4 河北省道路交通建设规划分析	135
5.4 福建省交通工程咨询市场分析	136
5.4.1 福建省道路交通现状分析	136
5.4.2 福建省交通固定资产投资分析	147
5.4.3 福建省交通工程咨询企业分析	150
5.4.4 福建省道路交通建设规划分析	151
5.5 广东省交通工程咨询市场分析	158
5.5.1 广东省道路交通现状分析	158
5.5.2 广东省交通固定资产投资分析	161
5.5.3 广东省交通工程咨询企业分析	164
5.5.4 广东省道路交通建设规划分析	166
5.6 山西省交通工程咨询市场分析	167
5.6.1 山西省道路交通现状分析	167
5.6.2 山西省交通固定资产投资分析	169
5.6.3 山西省交通工程咨询企业分析	171
5.6.4 山西省道路交通建设规划分析	172

5.7 浙江省交通工程咨询市场分析	173
5.7.1 浙江省道路交通现状分析	173
5.7.2 浙江省交通固定资产投资分析	175
5.7.3 浙江省交通工程咨询企业分析	177
5.7.4 浙江省道路交通建设规划分析	179
5.8 江苏省交通工程咨询市场分析	182
5.8.1 江苏省道路交通现状分析	182
5.8.2 江苏省交通固定资产投资分析	183
5.8.3 江苏省交通工程咨询企业分析	183
5.8.4 江苏省道路交通建设规划分析	184
5.9 湖北省交通工程咨询市场分析	185
5.9.1 湖北省道路交通现状分析	185
5.9.2 湖北省交通固定资产投资分析	186
5.9.3 湖北省交通工程咨询企业分析	187
5.9.4 湖北省道路交通建设规划分析	187
5.10 广西区交通工程咨询市场分析	191
5.10.1 广西区道路交通现状分析	191
5.10.2 广西区交通固定资产投资分析	191
5.10.3 广西区交通工程咨询企业分析	195
5.10.4 广西区道路交通建设规划分析	196
5.11 云南省交通工程咨询市场分析	199
5.11.1 云南省道路交通现状分析	199
5.11.2 云南省交通固定资产投资分析	200
5.11.3 云南省交通工程咨询企业分析	203
5.11.4 云南省道路交通建设规划分析	204
第六章：我国交通工程咨询重点企业经营情况分析	206
6.1 我国交通工程咨询企业总体情况分析	206
6.2 我国交通工程咨询重点企业经营情况分析	206
6.2.1 中国中铁二院工程集团有限责任公司经营情况分析	206
(1) 企业发展简况分析	206
(2) 企业经营情况分析	207
(3) 企业资质情况分析	212
(4) 企业典型工程业绩	213
(5) 企业经营优劣势分析	213
(6) 企业最新发展动向	214

6.2.2 中铁第四勘察设计院集团有限公司经营情况分析 214

- (1) 企业发展简况分析 214
- (2) 企业经营情况分析 215
- (3) 企业资质情况分析 221
- (4) 企业典型工程业绩 222
- (5) 企业经营优劣势分析 224
- (6) 企业最新发展动向 226

6.2.3 铁道第三勘察设计院集团有限公司经营情况分析 226

- (1) 企业发展简况分析 226
- (2) 企业经营情况分析 227
- (3) 企业资质情况分析 233
- (4) 企业典型工程业绩 236
- (5) 企业经营优劣势分析 237
- (6) 企业最新发展动向 237

6.2.4 中交第一公路勘察设计研究院有限公司经营情况分析 237

- (1) 企业发展简况分析 237
- (2) 企业经营情况分析 238
- (3) 企业资质情况分析 243
- (4) 企业典型工程业绩 243
- (5) 企业经营优劣势分析 244
- (6) 企业最新发展动向 244

6.2.5 中交公路规划设计院有限公司经营情况分析 244

- (1) 企业发展简况分析 244
- (2) 企业经营情况分析 245
- (3) 企业资质情况分析 251
- (4) 企业典型工程业绩 251
- (5) 企业经营优劣势分析 253
- (6) 企业最新发展动向 254

6.2.6 中交第二公路勘察设计研究院有限公司经营情况分析 254

- (1) 企业发展简况分析 254
- (2) 企业经营情况分析 254
- (3) 企业资质情况分析 260
- (4) 企业典型工程业绩 262
- (5) 企业经营优劣势分析 263
- (6) 企业最新发展动向 263

6.2.7 中国公路工程咨询集团有限公司经营情况分析 264

- (1) 企业发展简况分析 264
- (2) 企业经营情况分析 264
- (3) 企业资质情况分析 270
- (4) 企业典型工程业绩 271
- (5) 企业经营优劣势分析 271
- (6) 企业最新发展动向 272

6.2.8 江苏省交通科学股份有限公司经营情况分析 272

- (1) 企业发展简况分析 272
- (2) 企业组织架构分析 272
- (3) 主要经济指标分析 273
- (4) 企业盈利能力分析 278
- (5) 企业运营能力分析 280
- (6) 企业偿债能力分析 281
- (7) 企业发展能力分析 283
- (8) 企业股权结构分析 283
- (9) 企业技术情况分析 285
- (10) 企业发展战略分析 285
- (11) 企业经营优劣势分析 286
- (12) 企业最新发展动向分析 286

6.2.9 中交水运规划设计院有限公司经营情况分析 286

- (1) 企业发展简况分析 287
- (2) 企业经营情况分析 287
- (3) 企业资质情况分析 293
- (4) 企业典型工程业绩 294
- (5) 企业经营优劣势分析 294
- (6) 企业最新发展动向 294

6.2.10 中交第三航务工程勘察设计院有限公司经营情况分析 294

- (1) 企业发展简况分析 295
- (2) 企业经营情况分析 295
- (3) 企业资质情况分析 301
- (4) 企业典型工程业绩 301
- (5) 企业经营优劣势分析 302
- (6) 企业最新发展动向 302

第七章：我国交通工程咨询行业发展趋势与前景分析 460

7.1 交通工程咨询行业发展风险分析 460

7.1.1 区域性风险分析 460

7.1.2 政策性风险分析 460

7.1.3 竞争性风险分析 461

7.1.4 资金链风险分析 461

7.2 交通工程咨询业务发展趋势分析 462

7.2.1 业务综合化分析 462

7.2.2 业务专业化分析 462

7.2.3 业务国际化分析 462

7.3 交通工程咨询行业发展前景分析 463

7.3.1 行业发展地位分析 463

7.3.2 行业发展前景预测 463

第八章：我国交通工程咨询企业转型与竞争策略分析 465

8.1 交通工程咨询企业改革历程分析 465

8.1.1 业务经营市场化 465

8.1.2 人力资源市场化 465

8.1.3 组织模式市场化 465

8.1.4 业务模式市场化 466

8.1.5 产权制度市场化 466

8.2 交通工程咨询企业竞争力要素分析 466

8.2.1 从业资质分析 466

8.2.2 人力资源分析 467

8.2.3 业务模式分析 467

8.2.4 企业体制分析 468

8.3 企业竞争策略之一：战略并购 468

8.3.1 战略并购价值分析 468

8.3.2 战略并购策略分析 468

（1）并购对象分析 469

（2）并购方法分析 469

（3）并购风险分析 471

（4）风险应对分析 474

8.3.3 战略并购案例分析 476

8.4 企业竞争策略之二：“走出去” 478

8.4.1 世界主要区域市场现状与前景分析 478

8.4.2 企业“走出去”存在问题分析 479

8.4.3 企业“走出去”对策分析 481

图表目录

图表 1 2012-2015年四季度我国全社会固定资产及其增长率情况 65

图表 2 金融机构人民币贷款和存款基准利率调整表 66

图表 3 存款准备金率历次调整一览表 68

图表 4 2015年存款准备金率历次调整一览表 71

图表 5 2013-2015年我国公路工程咨询市场容量分析及预测 94

图表 6 2015年各种运输方式完成客货运输量及其增长速度 123

图表 7 2015年分行业固定资产投资及其增长速度 125

图表 8 2010-2015年河北省全社会固定资产投资及增速 130

图表 9 2015年河北省分行业固定资产投资及增速 131

图表 10 2010-2015年全省公路总里程及公路密度 136

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/237655237655.html>