

2020年中国罐头行业分析报告- 行业调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国罐头行业分析报告-行业调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/477654477654.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章罐头概述

1.1罐头食品相关介绍

1.1.1罐头的定义

1.1.2罐头的分类

1.1.3罐头的腐蚀机理

1.1.4罐头食品对包装制罐技术的新要求

1.2罐头食品的生产工艺

1.2.1蔬菜罐头的加工工艺

1.2.2糖水罐头的工艺特点及其质量问题

1.2.3糖水染色草莓罐头生产工艺

1.2.4黄鳝罐头的制作方法

1.2.5甘薯叶罐头的保健作用及制法

第二章2017-2020年全球罐头市场分析

2.1世界罐头市场发展概述

2.1.1世界罐头产品研发状况

2.1.2世界菠萝罐头贸易市场情况

2.1.3世界黄桃罐头行业发展现状

2.2泰国

2.2.1泰国冷冻罐头食品出口状况回顾

2.2.2泰国金枪鱼罐头市场发展简况

2.2.3泰币升值阻碍泰国菠萝罐头出口

2.2.4泰国鱼罐头出口埃及市场形势透析

2.3俄罗斯

2.3.1俄罗斯肉类罐头市场发展概况

2.3.2俄罗斯罐头市场消费状况

2.3.3俄罗斯蔬菜罐头市场现状及未来走势分析

2.4日本

2.4.1日本海产品罐头行业综述

2.4.2日本罐头行业发展情况

2.4.3日本地震引发罐头食品进口猛增

2.5其他国家

2.5.1瑞典蔬菜罐头市场总体概况

2.5.2美国桃罐头的生产和消费现状

2.5.3秘鲁芦笋罐头出口情况浅析

2.5.4巴布亚新几内亚扩产威胁西班牙金枪鱼罐头行业

第三章2017-2020年中国罐头行业分析

3.1中国罐头行业发展概况

3.1.1中国罐头行业发展综述

3.1.2中国罐头行业发展的特征浅析

3.1.3中国罐头行业区域分布状况

3.1.4中国罐头行业发展的机遇与优势

3.22017-2020年中国罐头行业运行状况

3.2.12020年中国罐头行业运行情况

3.2.22020年中国罐头行业发展状况

3.2.32020年中国罐头行业发展动态

3.32017-2020年中国罐头产量数据分析

3.3.12017-2020年全国罐头产量趋势

3.3.2罐头产量分布情况

3.4罐头包装发展状况解析

3.4.1欧盟对罐头食品的包装要求

3.4.2软罐头包装材料的特征简述

3.4.3肉制罐头包装材料应用分析

3.4.4中国罐头软硬包装须共同发展

3.5中国罐头行业发展存在的问题与对策

3.5.1中国罐头行业面临的挑战分析

3.5.2制约我国罐头市场发展的因素

3.5.3加快中国罐头行业发展的对策措施

3.5.4我国罐头食品市场创新策略探索

3.5.5中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

第四章中国食品制造行业财务状况

4.1 中国食品制造行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2行业资产规模分析

4.2 中国食品制造行业产销与费用分析

4.2.1 产成品分析

4.2.2 销售收入分析

4.2.3 负债分析

4.2.4 利润规模分析

4.2.5 产值分析

4.2.6 销售成本分析

4.2.7 销售费用分析

4.2.8 管理费用分析

4.2.9 财务费用分析

4.2.10 其他运营数据分析

4.3 中国食品制造行业财务指标分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 2017-2020年罐头细分行业发展分析

5.1 水果罐头

5.1.1 中国水果罐头发展简况

5.1.2 苦味和什锦水果罐头市场境况好

5.1.3 中国桃罐头行业发展形势分析

5.1.4 国内首个水果罐头联盟标准重磅出炉

5.1.5 我国水果罐头产业面临的发展困境

5.1.6 促进中国水果罐头行业发展的措施建议

5.2 蔬菜罐头

5.2.1 中国蔬菜罐头市场发展概况

5.2.2 我国蘑菇罐头行业发展情况

5.2.3 影响中国食用菌罐头发展的因素

5.2.4 促进中国食用菌罐头发展的措施

5.3 水产罐头

5.3.1 中国水产罐头市场发展特征

5.3.2 水产罐头市场遭冷遇的原因

5.3.3 中国水产罐头的突围策略

第六章2017-2020年重点区域罐头行业分析

6.1福建

6.1.1福建罐头工业发展综述

6.1.2福建省罐头产品质量状况

6.1.3莆田肉类罐头在东南亚地区畅销

6.1.4漳州罐头产品出口状况分析

6.1.5福州罐头出口状况简析

6.2浙江

6.2.1浙江省罐头食品出口贸易简述

6.2.2浙江省桔子罐头发展情况浅析

6.2.3浙江象山县开拓水果罐头出口市场

6.2.4台州罐头产品出口状况分析

6.3山东

6.3.1山东省罐头食品生产快速增长

6.3.2山东平邑县发布指导意见竭力壮大罐头行业

6.3.3枣庄市水果罐头成功打开黎巴嫩市场

6.3.4山东菏泽市罐头行业运行状况

6.3.5山东菏泽市罐头出口状况

6.4黑龙江

6.4.1黑龙江罐头市场基本发展状况

6.4.2品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位

6.4.3黑龙江罐头市场存在的主要问题

6.4.4黑龙江罐头市场营销策略浅析

6.5其他区域

6.5.1惠州产玉米罐头成功进入哥伦比亚市场

6.5.2宜昌打造全国重要柑橘罐头加工基地

6.5.3绵阳市肉类罐头出口强劲增长

6.5.4连云港罐头食品成功开拓中亚市场

6.5.5辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

第七章中国罐头行业进出口分析

7.1中国罐头行业出口概况

7.1.1中国罐头行业出口状况综述

7.1.2中国罐头产品对俄出口持续增长

7.1.3日本地震灾后大量进口中国罐头

7.1.4发达国家对我国罐头食品的反倾销近况

7.2中国罐头食品进出口分析

7.2.1进出口情况分析

7.2.2进出口情况分析

7.2.3进出口情况分析

7.3中国罐头出口存在的问题及对策

7.3.1中国罐头行业出口存在的主要问题

7.3.2我国水果罐头出口面临的挑战

7.3.3中国出口罐头企业需解决甜味剂问题

7.3.4提高中国罐头行业国际竞争力的策略

第八章中国罐头企业分析

8.1上海梅林正广和股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.2四川高金食品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.3厦门古龙食品有限公司（原厦门罐头厂）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4广州鹰金钱企业集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.5其他企业简介

8.5.1江苏亲亲集团股份有限公司

8.5.2浙江黄岩第一罐头食品厂

8.5.3福建紫山集团有限公司

8.5.4厦门银鹭集团有限公司

8.5.5广西万利来工贸有限责任公司

第九章中国罐头行业的投资分析及前景预测

9.1罐头行业投资分析

9.1.1罐头产品的市场发展机会

9.1.2投资罐头行业的风险

9.1.3投资罐头食品的创新思路

9.2中国罐头行业发展趋势及前景

9.2.12021-2026年中国罐头行业预测分析

9.2.2中国罐头市场商机巨大

9.2.3中国罐头食品的未来发展方向

附录

附录一：《罐头企业良好作业规范》

附录二：《出口罐头食品分类管理》

附录三：《果蔬类罐头食品卫生标准》

附录四：《食用菌罐头卫生标准》

图表目录

图表世界主要黄桃出产国黄桃种植面积

图表世界主要黄桃出产国黄桃产量

图表世界主要黄桃出产国用于罐头加工的黄桃用量

图表世界主要黄桃罐头生产国工厂加工能力

图表世界主要黄桃生产国的国内消费情况

图表美国罐装桃销售数据

图表我国罐头产量与产值统计

图表2017-2020年中国罐头产量趋势图

图表2020年全国罐头产量数据

图表2020年主要省份罐头产量占全国产量比重情况

图表2020年全国罐头产量数据

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国罐头行业分析报告-行业调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/477654477654.html>