

2011-2015年中国油气勘探产业研究与投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国油气勘探产业研究与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/107653107653.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前,国内很多油田均已进入产量递减阶段,特别是东部区油田,尽管其产量占全国份额有所下降,但就生产绝对量而言,依然是国内油气生产开发的主力。因此,未来将大力研发提高采收率技术,进一步挖掘老油田开发潜力。加大低渗透油气资源的勘探投入,实现规模有效开发。低渗透油气资源在我国占有重要战略地位。

中国报告网发布的《2011-2015年中国油气勘探产业研究与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国油气勘探行业市场发展环境、中国油气勘探整体运行态势等,接着分析了中国油气勘探行业市场运行的现状,然后介绍了中国油气勘探市场竞争格局。随后,报告对中国油气勘探做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国油气勘探行业发展趋势与投资预测。您若想对油气勘探产业有个系统的了解或者想投资油气勘探行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球油气市场背景分析

第一节 2010-2011年国际石油市场分析

- 一、油价波动分析
- 二、各国石油供需
- 三、世界石油市场预测分析

第二节 2010-2011年中国石油市场分析

- 一、石油生产分析
- 二、石油进口分析
- 三、石油消费分析
- 四、中国石油市场预测分析

第二章 2010-2011年全球油气勘探市场动态分析

第一节 全球油气上游成本分析

- 一、EIA报告
- 二、油气上游成本
- 三、上游成本构成分析
- 四、重点地区油气上游成本
- 五、全球油气上游成本趋势

第二节 2010-2011年全球油气勘探投资分析

- 一、全球E&P支出分析

二、美国E&P支出分析

三、加拿大E&P支出分析

四、北美以外地区的E&P支出分析

五、2010年全球E&P支出分析

第三节 2010-2011年全球物探行业并购特点分析

一、强强联手，扩大公司规模

二、通过收购拓展业务领域

三、增强技术竞争力，抢占市场份额

第四节 2010-2011年物探技术发展分析

一、复杂条件下勘探技术的开发受到重视

二、非地震技术应用重新获得青睐

三、海上地震技术成为新的热点

四、多学科、多方位技术集成应用

第五节 2010-2011年全球海上石油物探新动向分析

一、市场规模不断扩大

二、市场向多区域发展

三、海上油气勘探成本持续上升

四、全球海上物探装备需求旺盛

第六节 2011-2015年全球海上石油物探发展趋势分析

一、海上地震市场价值将呈下降趋势

二、海洋油气勘探将向更深水域拓展

三、海上地震船将出现新一轮建造高峰

四、多分量地震作业市场将出现供不应求的局面

五、对物探技术服务提出了新的要求

六 深水钻井平台仍短缺

第三章 2010-2011年海外勘探市场机会分析

第一节 东南亚深海油气勘探开发

一、世界深海油气勘探开发概况

二、深海油气勘探开发现状

三、东南亚各国深海油气开发动态

第二节 哈萨克斯坦油气勘探开发

一、哈萨克斯坦概述

二、外国公司进入方式

三、不同方式优劣势分析

第三节 孟加拉国油气资源勘探开发

- 一、油气资源勘探开发潜力
- 二、2010年资源勘探招标分析
- 第四章 世界石油勘探巨头发展战略透析
 - 第一节 阿纳达科石油公司
 - 一、公司概况
 - 二、公司最新发展动态
 - 三、国际化发展战略分析
 - 第二节 埃尼公司
 - 一、公司概况
 - 二、公司最新发展动态
 - 三、国际化发展战略分析
 - 第三节 埃克森美孚公司
 - 一、公司概况
 - 二、公司最新发展动态
 - 三、国际化发展战略分析
 - 第四节 韩国国家石油公司（KNOC）
 - 一、公司概况
 - 二、公司最新发展动态
 - 三、国际化发展战略分析
 - 第五节 巴西国家石油公司（Petrobras）
 - 一、公司概况
 - 二、公司最新发展动态
 - 三、国际化发展战略分析
- 第五章 石油勘探行业市场运行环境分析
 - 第一节 国内石油勘探经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国石油勘探经济发展预测分析
 - 第二节 中国石油勘探行业政策环境分析
- 第六章 中国油气勘探市场分析
 - 第一节 2010-2011年油气资源勘探分析
 - 一、《全国矿产资源规划》
 - 二、新发现15个亿吨级油气储量区
 - 三、第二批20个油气资源战略选区落实
 - 四、我国海洋油气资源开发提速

第二节 2010-2011年非常规油气资源勘探

- 一、非常规石油资源
- 二、非常规天然气资源

第三节 2010-2011年油气勘探行业发展动态分析

- 一、油气勘探水平不断提升
- 二、世界深水油气勘探开发发展迅速
- 三、西南油气田油气勘探开发开门红

第七章 中国石化油气勘探分析

第一节 2010-2011年中国石化油气勘探

- 一、油气勘探区域和规模
- 二、取得的重大成果与认识
- 三、未来十年发展预测

第二节 2010-2011年世界三次采油分析

- 一、发展历史分析
- 二、技术发展现状
- 三、全球市场现状
- 四、主要国家现状

第三节 中国三次采油

- 一、中国三次采油历史
- 二、中国石化三次采油现状
- 三、中国石化发展三次采油的主要方向

第八章 2008-2010年中国油气勘探开采行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国油气勘探行业总体数据分析

- 一、2008年中国油气勘探行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国油气勘探行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国油气勘探行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国油气勘探行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国油气勘探行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国油气勘探行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国油气勘探行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国油气勘探行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国油气勘探行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国油气勘探行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国油气勘探行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国主要地区石油工业及市场分析

第一节 新疆

- 一、新疆石油行业进入加快发展的战略机遇期
- 二、燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇
- 三、2010-2011年新疆克拉玛依油田新增石油探明储量1亿吨
- 四、新疆石油勘探领域Bladmin存储系统应用案例

第二节 陕西

- 一、陕西石油企业重组分析
- 二、陕西省专项整治石油开发环境污染
- 三、陕西地方石油企业整顿与重组探析
- 四、陕西与伊拉克签订合作协议

第三节 黑龙江

- 一、黑龙江省立法控制石油开采污染
- 二、黑龙江省首先启动石油改革试点
- 三、2010-2011年黑龙江原油出厂价居高不下
- 四、大庆在松辽盆地北部新增石油储量2亿吨

第四节 上海

- 一、上海建我国最大石油仓储基地
- 二、上海市启动石油交易市场
- 三、中石油牵手俄罗斯首组合资公司将开发俄石油资源

第十章 中国油气勘探行业竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国油气勘探行业竞争现状

- 一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力
- 二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争
- 三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键
- 四、中石化集团进军海上石油加速

第二节 2010-2011年中国石油重点地区竞争格局

- 一、渤海湾
- 二、松辽
- 三、塔里木
- 四、鄂尔多斯
- 五、准噶尔
- 六、珠江口
- 七、柴达木
- 八、东海陆架

第三节 2010-2011年中国油气勘探业竞争策略分析

第十一章 中国油气勘探行业内重要企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中能国际石油勘探有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国石化集团中原石油勘探局

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 川中油气矿南部分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国油气勘探行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国石油发展前景分析

一、民营石油企业发展前景看好

二、新疆石油工业发展前景广阔

三、中国石油期货贸易前景展望

四、中国石油企业的发展前景

五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

第二节 2011-2015年中国石油发展预测分析

一、未来几年原油增量主要来自海上石油

二、2011-2015年中国石油需求预测

三、2011-2015年中国原油消费预测

四、2011-2015年中国原油产量预测

五、未业中国石油对外依存度上升

第十三章 2011-2015年中国油气勘探行业投资机会及风险规避指引

第一节 2011-2015年中国油气勘探行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国油气勘探行业投资机会分析

一、高油价助推油气勘探开发投资增长

二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备

三、LNG成国内外投资热点

四、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

第三节 2011-2015年中国油气勘探行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

六、外资进入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：中能国际石油勘探有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中能国际石油勘探有限公司经营收入走势图
- 图表：中能国际石油勘探有限公司盈利指标走势图
- 图表：中能国际石油勘探有限公司负债情况图
- 图表：中能国际石油勘探有限公司负债指标走势图
- 图表：中能国际石油勘探有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中能国际石油勘探有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图
- 图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国石化集团中原石油勘探局主要经济指标走势图
- 图表：中国石化集团中原石油勘探局经营收入走势图
- 图表：中国石化集团中原石油勘探局盈利指标走势图
- 图表：中国石化集团中原石油勘探局负债情况图
- 图表：中国石化集团中原石油勘探局负债指标走势图
- 图表：中国石化集团中原石油勘探局运营能力指标走势图
- 图表：中国石化集团中原石油勘探局成长能力指标走势图
- 图表：川中油气矿南部分公司主要经济指标走势图
- 图表：川中油气矿南部分公司经营收入走势图
- 图表：川中油气矿南部分公司盈利指标走势图
- 图表：川中油气矿南部分公司负债情况图
- 图表：川中油气矿南部分公司负债指标走势图
- 图表：川中油气矿南部分公司运营能力指标走势图
- 图表：川中油气矿南部分公司成长能力指标走势图
- 图表：中国石油集团海洋工程有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国石油集团海洋工程有限公司经营收入走势图
- 图表：中国石油集团海洋工程有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国石油集团海洋工程有限公司负债情况图
- 图表：中国石油集团海洋工程有限公司负债指标走势图
- 图表：中国石油集团海洋工程有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国油气勘探产业研究与投资前景分析报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/107653107653.html>